

刘继标带队督导调研中心城区城建项目

中心城区向美而行 变化之大令人惊叹 品位之高令人赞叹 干部作风令人感叹

本报讯（记者 王艳）孟夏时节，周口大地凝翠叠绿、生机勃发。5月7日上午，市委书记刘继标带队就中心城区城建项目建设情况进行督导调研。一个个城建项目犹如舞动的彩练，延伸着城市风景，塑造着城市气质，承载着民生幸福，看得大家满目惊喜、倍感振奋。刘继标指出，周口城市面貌变化之大令人惊叹，品位之高令人赞叹，由此折射出的干部群众作风和思想观念的转变令人感叹。要进一步做好城市规划、建设、管理、运营四篇文章，进一步完善城市功能，提升城市品质，优化生态环境，让市民群众享受更多的城市发展成果。市领导李云、牛越丽、吉建军、刘胜利、刘国连、王宏武参加调研。

一桥飞架南北，势如长虹卧波。业已通车的中原路跨沙颍河桥梁工程，使得新老城区的路网更加完善，有效缓解了庆丰路、大庆路、周口大道等路段的交通压力。刘继标一行来到中原路跨沙颍河桥梁工程现场，认真听取工程介绍，查看桥梁亮化、绿化工作进展情况，叮嘱相关部门负责同志要在细节上精益求精，把中原路跨沙

颍河桥打造成中心城区新的标志性建筑。沿河布绿带、岸线建公园，沙颍河城区段治理二期北岸工程是以水润城、以绿荫城的重要一环，目前工程进展顺利。刘继标一行沿堤顶路步行查看了工程的道路和园林景观建设等情况，只见水、草、树、花、路、桥、灯相映成趣，水岸层叠，水韵悠悠。刘继标指出，要打造精品工程，加快建设成融文化、旅游、休闲、生态于一体的沿河景观带，突出周口滨河特色，提高周口城市品位。

经过近年来的不懈努力，我市全面整治消除了城市黑臭水体，中心城区水系正逐渐蜕变成风景如画的“绿色走廊”。当天，刘继标一行先后实地查看了水系综合治理洼冲沟工程、流沙河工程、平安路流沙河桥工程。一个个融自然景观、人文景观、生态保护于一体的水系景观工程展现在大家面前，实现了“水清、河畅、岸绿、景美”的生态目标，有力提升了城市形象和品质。近观远望，碧波荡漾，水鸟嬉戏，叶伸蕴翠，花绽芬芳，颇有“江南水乡”的韵味，令人心旷神怡。

在市城乡一体化示范区展厅，刘继

标听取周口中央商务区规划设计情况汇报，并就相关工作提出指导性意见，强调要有力有序推进中央商务区开发建设，尽早把设计图变成实景图，让一个世界一流的中央商务区屹立在周口大地。

来到新开放的城市公园，清新美景令人神清气爽。刘继标一行边走边看，指出要进一步提升中心城区公园和游园的文化内涵，通过建设更多的街头游园让市民出门见景、推窗见绿，不断增强群众的幸福感和获得感。当天上午，刘继标还到周口大道改造提升项目现场查看亮化工程，并现场办公。

漫步中心城区，宜居宜业的新兴港城款款而来，以水为媒、以绿为景、水绿相融、各美其美的景象如画卷徐徐铺展。周口的城市之变、城市之势、城市之韵让人满心振奋、满怀自豪。刘继标指出，三年来，市委、市政府坚决兑现“大干快上三五载、请君再看周口城”的庄严承诺，经过全市上下的共同努力，周口发生了全方位的、历史性的、深层次的翻天覆地的之变。中心城区的城建项目亮点纷呈，是市委、市政府聚焦中心城区大变化、县

五部门印发指导意见加强农村就业帮扶

新华社北京5月7日电（记者姜琳）人社部、国家发展改革委、财政部、农业农村部、国家乡村振兴局等五部门近日印发《关于切实加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的指导意见》。

意见提出三方面政策措施。一是稳定外出务工规模。对面向脱贫人口开展有组织劳务输出的人力资源服务机构给予就业创业服务补助，对跨省就业的脱贫人口给予一次性交通补助。落实失业保险稳岗返还、培训补贴等政策，引导支持优先留用脱贫人口。培育、创建、发展一批有特色、有口碑、有规模的劳务品牌，提高脱贫人口劳务输出质量。

二是支持就近就地就业。在农业农村基础设施建设领域积极推广以工代赈方式，尽最大幅度提高劳务报酬发放比例。延续支持就业帮扶车间等各类就业载体的费用减免及各项优惠政策，对吸纳脱贫人口就业并开展以工代训的给予职业培训补贴。加强返乡创业载体建设，帮助有条件的脱贫人口自主创业，给予税费减免、场地支持、社会保险补贴等支持，支持脱贫人口灵活就业。

三是健全就业帮扶长效机制。将符合条件的脱贫人口、农村低收入人口纳入就业援助对象范围。实施欠发达地区劳动力职业技能提升工程。对脱贫人口、农村低

收入人口在培训期间给予生活费补贴，继续实施“雨露计划”并给予相应补助，对脱贫户、农村低收入人口所在家庭“两后生”，即未继续升学的初高中毕业生就读技工院校的，给予国家免学费和助学金支持。完善易地扶贫搬迁安置区按比例安排就业机制，支持乡村振兴重点帮扶县适当加大乡村公益性岗位开发力度。

意见要求，各地要将促进就业作为巩固拓展脱贫攻坚成果重要内容，列入乡村振兴重要议事日程，保持就业帮扶各级工作协调机制、工作专班及驻村工作队、服务队等帮扶力量总体稳定，用好现有资金渠道，保障政策落实和服务开展。

本报讯（记者 金月全 通讯员 聂海文/图）近日，由中共扶沟县委宣传部全程策划，扶沟县融媒体中心拍摄制作的音乐短片《唱支山歌给党听》推出之后，迅速被广大读者转发、点赞，阅读量创下了扶沟本土作品阅读量新高，展示了扶沟广大党员干部和群众在党史学习教育中的极大热情。

《唱支山歌给党听》广受欢迎的原因之一是扶沟广大市民的广泛参与。在音乐短片中，扶沟工业、农业、教育、医疗、电力、公安、消防、质监、交通、新闻等行业的工作人员走上屏幕，倾情献唱，歌颂伟大的祖国、伟大的党，可以说，这首歌曲创意的精妙之处是扶沟人民团结向党的大聚会。

《唱支山歌给党听》广受欢迎的原因之一是以扶沟日新月异的变化为主线。歌曲一开始就在朝阳下展示蓝天碧水的贾鲁河，扶沟人引以为豪的体育馆，还有如锦缎一样的黄色油菜花，红、黄、白、绿在绘画中的几原色，加上开头小女孩的倾力演唱，有活力的开场创意给人耳目一新的感觉。歌曲中，闻名遐迩的大程书院、抗日民族英雄吉鸿昌、中原菜都大建设、项目建设大突破、环境攻坚坚新颜等内容尽情显现，这首歌曲唱出了扶沟人自豪的心声。

《唱支山歌给党听》广受欢迎的原因之三是得益于扶沟的稳步发展。2021年，扶沟惠民政策精准落地、医疗保障持续发力、村容户貌明显改善、精神面貌焕然一新，全面建成小康社会胜利在望，扶沟人心思进、成效明显、亮点频现。县委、县政府努力营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚，在改革潮涌的桐丘大地上，广大产业工人和科技工作者拼搏奋斗、争创一流、勇攀高峰。2021年是中国共产党百年华诞，扶沟广大党员干部将在党史学习教育中不断汲取信仰的力量，汇聚成奋进新时代的磅礴力量。

当前，扶沟正处于新一轮大发展阶段，呈现出气势磅礴的奋进态势。“十四五”时期，扶沟县确立了“一个菜都、两个产业集群、三大支撑平台、四大主导经济”的新发展格局，凝心聚力打造县域经济高质量发展的“扶沟样板”。随着投资百亿元的中垣环保科技有限公司产业园开工建设，河南工程学院·扶沟纺织服装产业研究院及桐丘纺织服装产业学院的筹建，扶沟纺织服装产业正加速形成“纺织-印染-设计-加工-销售”完整产业链条，现代产业基础更加扎实，稳步推进“产业新城”建设，中铁、中建等一批知名央企纷纷布局扶沟，一大批与主导产业相关联的知名企业即将落户扶沟。

77万人民在扶沟县委、县政府的坚强领导下，凭着智慧和力量，续写2021年“牛”年华章，也期待更多更好的素材被挖掘整理，期待更多更好的优秀作品奉献给全县人民。③7



《唱支山歌给党听》拍摄现场。

郸城县打造“家门口” 党史学习红色教育景点

本报讯（记者 卢好亮 通讯员 高玉莹）“五一”假期，在郸城鹿鸣农场爱国主义教育基地门口，汽车排成了“长龙”，偌大的园子里，人头攒动，热闹非凡。“农场建立3年来，从来没有到过这么多人。很多人是来看新增设的彭雪枫纪念馆来的。”该基地负责人周娟说。

“五一”小长假，许多群众为了避开外出客流高峰，选择在“家门口”参观红色景点，接受红色教育。有的带着孩子，有的呼朋引伴，还有的学校组成参观队伍。该县党员政治生活馆、吴台镇十八军展览馆、鹿鸣庄园彭雪枫纪念馆、万丰园微型长征路线、革命烈士陵园等红色教育基地，成了市民群众“休假+春游+党史学习教育”的好去处。

在县党员政治生活馆，人流络绎不绝，场场爆满。一幅幅图片、一段段文字、一条条视频，在声、光、影的作用下“活”了起来，人们更加直观生动地了解到共产党百年的辉煌历史和

艰苦卓绝的历程，深切体会到今天美好幸福生活的来之不易。

在吴台镇十八军纪念馆，人们通过一幅幅图片、一件件文物、一段段故事，了解到这支从吴台庙走出的光荣的人民军队，回望那段令人难忘的峥嵘岁月，重温那段风云激荡的红色历史，共同感受十八军气壮山河的革命精神。

在奥斯卡电影博物馆，一幕幕实景、一系列红色电影、100余幅红色电影海报、5000余件藏品，让观者身临其境学习党的百年历史，歌颂党的丰功伟绩，使党史学习入眼、入耳、入脑、入心。

据统计，在“五一”小长假期间，郸城县在家门口红色教育基地参观学习的游客达63800人次。“我们将多元化投资建好红色教育基地，充分利用本地红色资源，实现党史学习教育全覆盖，让红色基因在青少年中得以传承。”郸城县委组织部副部长张玉杰告诉记者。②7

中央第五生态环境保护督察组
向我市交办第二十八批举报件

5月7日，中央第五生态环境保护督察组向我市交办第二十八批10个举报件，其中：沈丘县7件（1件重点案件），商水县2件、西华县1件，中央生态环境保护督察组周口市协调保障工作领导小组办公室已按程序交相关县（市、区）整改。

中央环境保护督察组周口市协调保障工作领导小组办公室
2021年5月7日

视觉新闻

经过工人们的连日安装，周口中心城区试通车的中原路跨沙颍河大桥迎来亮灯。桥上亮起灯光的两片拱肋，宛如两轮月亮，横亘在沙颍河上，有小武汉之称的周口呈现“明月照古城”美景。 记者 梁照曾 摄



全市4月份在中央和省属重点网络媒体发稿量排名公布 周口报业传媒集团折桂

本报讯（见习记者 邱一帆）5月6日，中共周口市委网络安全和信息化委员会办公室发布了关于全市2021年4月份重点媒体发稿情况的通报，对各县（市、区）委网信办和市属重点新闻网站在包括人民网、新华社客户端、央视新闻新闻客户端在内的19家中央网络媒体

和包括河南日报客户端、大河客户端在内的4家省属网络媒体的发稿情况进行了公布，其中，周口报业传媒集团在上述媒体的发稿量达192篇，排名第一，受到表扬。

目前，周口报业传媒集团已入驻包括人民日报客户端、新华网客户端在

内的中央网络媒体。4月9日，在新华网客户端发布的周口日报·周道客户端记者董雪丹的作品《又到人间四月天，正是槐花烂漫时》阅读量达20.4万。

进入5月，周口报业传媒集团的外宣工作继续高歌猛进。5月1日，由

周口日报·周道客户端记者吕冰汝采写、姚朗朗读的音频作品《文物里的周口：华夏第一石磨盘》被新华网客户端加精推送，截至目前，阅读量达23.3万。周口报业传媒集团将再接再厉，努力为周口经济社会发展创造良好的舆论环境。②7

没特色的“景区纪念品”能纪念啥？

柯高阳

刚刚过去的“五一”小长假，各地景点人气爆棚，国内旅游收入超千亿元，游客满意度总体较高，但不少游客也表示存在遗憾：一些景区卖的所谓“纪念品”大同小异，不仅梳子、手串、披肩、海

螺四处可见，更有甚者，一块普通绣花手帕，在江苏景区里是“苏绣”，在湖南景区就成了“湘绣”，到了四川又被唤作“蜀绣”，其实它们可能都来自某一个小商品批发市场。

兴致勃勃地去一个地方游览，除了休闲观光，多数游客都希望带回一些旅游纪念品。既然是纪念品，自然要既有特色又有品质，“色”“相”二字缺一不可。但这点小小的愿望，其实很难实现。

本应为旅游目的地名片的纪念品，却在各地旅游景点“撞脸”，同质化、地摊化成为当下旅游纪念品市场的鲜明标签，毫无纪念价值。其中原因，除了文化

缺失、创新不足，还有“门票依赖症”在作祟：当仅靠门票收入就能赚得盆满钵满，还要深度开发和文化创新做什么？

近年来，我国旅游市场消费升级趋势明显，游客越来越看重出行品质。权威数据显示，今年“五一”假期，游客出行更加看重休闲度假类品质出行，私密化、定制化、小型化成为主流。这种趋势下，一些地方仍旧把景区纪念品当作一般小商品对待，不顾特色与品质，不仅让人产生审美疲劳，拉低消费意愿，也直接影响亿万游客的旅游体验和满意度，成为旅游业发展的一块洼地。

值得一提的是，“五一”期间，洛阳

博物馆开发的“唐妞”系列文创新品、武汉黄鹤楼景区推出的“黄鹤楼雪糕”成为“爆款”。这提醒我们，要让旅游纪念品走出同质化洼地，各地景区要学会看长远、算“大账”，通过挖掘地域特色文化和景区内涵打造有特色、重品质的纪念品，让游客心甘情愿地为文化创意买单，助力旅游业高质量发展。

