



牢记初心使命 凝心聚力争先

农行周口分行各项业务实现跨越式发展

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 张留厂 冯振涛)今年一季度,农行周口分行始终坚持考核导向,突出发展重心、凝聚争先动力,全力奋战“春天行动”,继2018年以来连续三年实现“春天行动”开门红后,再次赢得2021年“春天行动”满堂彩、开门红。该行综合、零售、对公考核居全省农行第1位,创造该行历史最好成绩。

在全省农行“春天行动”40个考核指标中,该行11个指标居第1位,31个指标居第一方阵,各项业务实现遍地开花。该行各项贷款较年初净增18.67亿元,净增额居全省第3位,单季净增额创历史记录;各项存款余额655.38亿元,较年初净增69.12亿元,居全省农行第2位,其中,个人存款时点较年初净增63.48亿元,在全省和我市四大银行中遥

遥领先,中间业务收入8796万元,居全省农行第2位、我市四大银行第1位。

该行在贷款项目营销和信贷规模上主动向县支行倾斜,县域贷款较年初净增15.47亿元;聚焦农村特色经营主体,大力投放农户线上贷款产品“惠农e贷”,“惠农e贷”较年初净增3.06亿元,居全省第2位,有力助推乡村振兴;紧盯我市重大建设项目建设和央企在我市的工程,全力对接营销,投放沙颍河航道改造、高铁片区建设、中铁阳新高速等项目贷款8.72亿元,向周口师范学院发放中期流资贷款5000万元;稳步推进“纳税e贷”“抵押e贷”等纯线上法人贷款和简式贷等小微信贷,普惠型小微企业贷款较年初净增3.5亿元,支持500多户小微企业发展;聚焦居民消费需求,消费类贷款余额3.54亿元,信用卡

分期较年初净增1.66亿元,更好地满足居民消费需求。

该行个人贵宾客户较年初净增17456户,居全省第1位,完成“春天行动”计划的203%,增长率9.1%,居全省农行第1位;私人银行客户174户,较年初净增47户,居全省农行第4位;私人银行客户金融资产净增4.91亿元,居全省农行第4位,完成“春天行动”计划的248%;新开对公账户1599户,在全省农行居第3位,对公折效账户净增809户,成功开立多个机构类战略型账户,客户基础得到进一步夯实。

该行顺应数字化浪潮,大力推广营销“惠农e贷”“纳税e贷”“抵押e贷”和网捷贷等“农银贷”产品集群,“农银e贷”余额13.6亿元,较年初净增3.66亿元。大力开展掌银业务,掌银注册客户

148.9万户,掌银月均活跃客户42.68万户,均居全省农行和我市四大银行第1位;累计上线智慧乡村服务平台村庄2607个,达标村庄358个,居全省农行第2位;注册用户10.41万户,掌银用户7.11万户,掌银渗透率68.32%,居全省农行第3位;掌银联动客户323个,居全省农行第1位;达标场景154户,居全省农行第2位;累计带动客户9.43万户,居全省农行第5位,沉淀对公存款8亿元。

该行加强对员工的穿透式监督管理,及时扫雷排患,未发生员工重大违规现象。在贷款管理方面,严把新增贷款准入关和客户经理准入关,做真做实信贷业务全流程,坚决斩断关系贷、人情贷,贷款不良率0.78%;在合规营销方面,严格按照监管要求开展产品销售,坚持将合适产品销售给合适客户。

农行周口分行

扎实开展党史学习教育

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 刘燕 张松柏)3月份以来,农行周口分行在全辖范围内广泛实施上门服务、宣传金融知识、爱心资助三项活动,把“学党史、见行动、党员进社区”落到实处,助推党史学习教育扎实开展。

上门服务解难题。为方便群众,尤其是残障、重病、老年人等特殊困难群体,该行持续开展上门服务,实施“服务升温工程”,有效满足群众的金融需求。该行已累计开展上门服务58次,受到群众的称赞。

金融宣传零距离。为普及群众的金融知识、守好群众的钱袋子,该行每周末常态化开展进社区宣传活动。该行员工围绕反假币、防范电信诈骗等问题,在社

区显著位置摆放宣传台,向群众发放宣传折页,讲解反假币、反诈骗、反洗钱等金融常识,解答群众在金融方面的疑惑,已累计开展进社区活动387场,丰富了群众的金融知识,增强了防范意识。

爱心资助实打实。为帮助困难群众,该行深入开展进社区爱心资助活动。该行围绕老年人关心的健康问题,联合当地医院为老年人开展义诊活动;围绕环卫工人就餐问题,向当地爱心粥屋赠送米、面、油等生活物资,组织员工到爱心粥屋参加志愿者服务活动;围绕巩固脱贫攻坚成果,坚持到驻村地开展帮扶和慰问活动,为脱贫村扩大生产、群众产业致富提供“金点子”和资金支持。

农行项城支行

深入开展党风廉政建设

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 杨建林 王超)今年以来,农行项城支行认真落实全面从严治党、从严治行主体责任,强化“四个抓实”,推进党风廉政建设深入开展。

抓实制度建设。该行新一届党委班子成立以来,制定完善干部职工考勤制度、会议制度、外出登记制度,以及机关车辆管理办法,形成用制度管人管事长效机制,扎紧制度笼子。

抓实案防风控。该行从员工思想教育入手,组织开展合规文化宣讲活动,丰富完善企业文化建设;充分运用党员活动日、“三会一课”及晨会夕会,创新学习活动载体,发挥“13+8”系统管理平台,加大员工行为排查力

度,加强案防合规教育,夯实管理基础。

抓实政治教育。该行牢固树立从严治党政治责任意识,建立领导班子与各党支部联系帮带机制;扎实开展“四无四有”支行创建、“以案促改”警示教育活动,强化日常工作检查,引导员工养成良好的合规习惯。

抓实责任担当。该行把党风廉政建设与党史学习教育、“提、增、强”活动开展、业务经营质效有机结合在一起,同研究、同部署、同检查、同落实,做到责任主体明确化、责任层次清晰化,部门之间分工协作,形成合力,进一步提升全行合规经营管理水平,有力推进了全行经营质效的快速提升。

农行周口分行

员工拾金不昧获称赞

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 冯振涛)“农行员工不仅服务态度好,而且拾金不昧、品德高尚,太感谢你们了,真是帮了我的大忙!”近日,客户陈先生来到农行周口分行营业部,拉着网点主任李小丽的手,对她拾金不昧、乐于助人的行为连声道谢。

原来,5月11日10点左右,李小丽在值班巡查时,看到台阶上静静躺着一沓面值100元的人民币,“这一定是谁客户取钱时不小心遗失在网点的,现在客户肯定很着急,我们必须尽快归还客户。”为寻找失主,李小丽随即向临柜工作人员询问期间是否有客户大额取款,并随同网点运营主管调阅当天监控,随后联系到丢失款项的客户前来领款。

“我回到家里才发现1万元钱不见

了,当时就被吓坏了。心想,一定是掉在路上了,这下可完了。多亏你们把我丢失的钱及时归还给我,不然要耽误我好多事。”客户陈先生接到失而复得的钱激动地说。此时,营业厅里的客户纷纷鼓掌,称赞农行员工拾金不昧的行为。

农行员工面对丢失的财物,不为所动,想客户之所想、急客户之所急,第一时间联系归还,这只是农行周口分行员工高尚道德品质和良好职业素养的一个缩影。长期以来,农行周口分行始终坚持物质文明和精神文明两手抓、两手硬,取得了丰硕的成果。全行员工在为客户提供优质金融服务的同时,竭力为客户做好事、做实事,拾金不昧、扶贫济困、帮客户堵防金融诈骗风险等好人好事不胜枚举,用实际行动践行“责任银行”的大行担当。

医疗 e 贷

一、产品简介
“医疗 e 贷”是农业银行面向广大医护人员推出的纯线上个人消费贷款产品。

二、服务对象
该产品按照单位统一准入,建立白名单,名单内客户在农行掌银自助用信的模式进行申请。

(一)准入单位条件:
各地二级甲等(含)以上医院;县域城区及以上疾控中心、卫生健康委员会等医疗机构。

(二)准入客户条件:
(1)年满22周岁、不超过59周岁且距法定退休年龄一年(以上),持有合法有效身份证件;(2)为上述医

三、产品特点

1.申请易。该产品由符合条件的医疗机构向当地农行提供员工相关资料,批量进行办理。

2.到账快。贷款获批后生成白名单,名单内客户通过农行手机银行即可申请放款。

3.灵活用。该产品仅用于客户日常消费,如购车、购买家具、子女教育等,随借随用。

4.低成本。该产品执行利率较低。

创业维艰 梦想值得呵护
首次贷款 农行鼎力相助

小微企业开户即有机会申贷
服务产业链上茁壮成长的你

- ▶ 面向首次贷款的小微企业,助力成长
- ▶ 利率执行普惠贷款利率,更加优惠
- ▶ 贷款额度最高30万元,随借随还
- ▶ 通过企业网银+个人掌银申办,方便快捷



图一



图三



图三

医疗 e 贷

一、产品简介
“医疗 e 贷”是农业银行面向广大医护人员推出的纯线上个人消费贷款产品。

二、服务对象
该产品按照单位统一准入,建立白名单,名单内客户在农行掌银自助用信的模式进行申请。

(一)准入单位条件:
各地二级甲等(含)以上医院;县域城区及以上疾控中心、卫生健康委员会等医疗机构。

(二)准入客户条件:
(1)年满22周岁、不超过59周岁且距法定退休年龄一年(以上),持有合法有效身份证件;(2)为上述医

三、产品特点

1.申请易。该产品由符合条件的医疗机构向当地农行提供员工相关资料,批量进行办理。

2.到账快。贷款获批后生成白名单,名单内客户通过农行手机银行即可申请放款。

3.灵活用。该产品仅用于客户日常消费,如购车、购买家具、子女教育等,随借随用。

4.低成本。该产品执行利率较低。

创业维艰 梦想值得呵护
首次贷款 农行鼎力相助

小微企业开户即有机会申贷
服务产业链上茁壮成长的你