



办实事 显担当 开新局

周口农商银行

树牢宗旨意识

厚植为民情怀

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 汪伟）为深入推进党史学习教育，切实将学习成果转化成推动工作高质量发展的前进动力，周口农商银行坚持以客户为中心、以市场为导向，立足实际、对标对表，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，一以贯之为民纾困解难。

深入一线，了解群众需求。党史学习教育开展以来，周口农商银行党委班

子成员带头深入基层调研，以座谈会、调查问卷、一对一谈心谈话等形式问需于民、问计于民，着力在业务发展、凝聚人心等方面出实招、求实效。在行党委的指导下，各支行、各部室积极响应，通过召开银企座谈会、公布监督服务热线电话等形式，收集客户群体的意见建议，对市场需求、群众期盼有了全面精准了解。

及时回应，出实招办实事。针对收集到的意见，周口农商银行制定了一系列便民利民惠民新举措，及时解决客户的急难愁盼问题。加大员工培训力度，树立优质文明规范化服务理念，积极引入机器人大堂经理，提升网点服务能力。大力推进信贷下沉、实行全员营销，通过线上+线下精准对接信贷服务需求，助力实体经济的发展。坚持科技赋

能，积极布设征信自助查询机，大力推广微信银行、扫码点餐、金燕e缴费等线上服务平台，满足年轻客户群体数字化、智能化金融需求。强化担当，多形式宣传存款保险、防范电信网络诈骗、征信、反假币等群众关注的热点内容，为群众普及生活中需要了解的金融知识和需要掌握的金融技能，维护金融安全。



连日来，项城农商银行党员干部对接辖内资金困难企业，主动送货、送金融服务上门，满足辖内小微企业的金融需求。图为该行党员干部到企业了解金融需求。

张志华 摄



日前，鹿邑农商银行整村授信启动仪式在马铺镇完楼行政村举行，这是“学党史、办实事、补短板、促提升”活动的具体体现，是政银携手推动乡村振兴的生动实践。图为该行员工向群众宣传金融产品。

朱丽芸 摄

郸城联社

扎实开展“我为群众办实事”实践活动

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 孙北平）近日，郸城联社把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容，积极开展交通志愿服务活动、党史金融知识宣传活动，投放贷款，助力夏粮收购，用实际行动贯彻落实党史学习教育，用实干凝聚乡村振兴力量。

参与交通志愿服务活动，助力文明城市建设。为助力郸城创建全国文明城市，郸城联社组织志愿者统一着红马甲、戴着绶带和小红帽、手拿交通指示旗，值守在新华路与文化路交叉口、新华路与育新路交叉口协助交警疏导交通，指挥机动车礼让行人，劝导行人及非机动车不闯红灯、不乱穿马路，文明出行。

宣传党史知识，营造全民学习氛围。郸城联社将党史学习教育与金融知识宣讲结合起来，与“党建+金融”金桥工程结合起来，深入社区、机关企事业单位、商超、学校和田间地头，宣传普及党史、存款保险、防范电信网络诈骗和消费者权益保护等知识，营造浓厚的学习氛围。

积极投放贷款，服务农村产业发展。郸城联社积极落实金融服务乡村振兴等政策，通过开展“党建+金融”金桥工程，强化党建引领，主动对接辖内乡镇党委、村集体、农业经营主体等，创新推出“收粮贷”等信贷产品，满足客户的贷款需求。

商水农商银行

以“我为群众办实事”检验党史学习教育成效

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李文涛 娄东坡）党史学习教育开展以来，商水农商银行把“我为群众办实事”实践活动作为检验党史学习教育成效的标尺，既关注解决涉及员工现实利益的具体事项，又注重通过弥补员工业务工作中存在的短板和不足，维护广大群众的长远和根本利益。解决基层员工难题。该行建立了党委班子成员联系基层党支部制度，党委

班子成员深入所联系的党支部开展调查研究，了解员工反映强烈的突出问题，研究解决问题的办法措施，把为员工办实事落地落实。如加快小食堂、小宿舍、小浴室、小阅览室、小活动室建设步伐，加大设施设备配置力度，把对员工的关爱覆盖到8小时以外，增强员工的归属感。

解决群众金融难题。该行以“党建+金融”金桥工程为载体，以开展反洗钱、

反假币、反非法集资、防范电信网络诈骗、存款保险等知识宣传为抓手，在向群众普及金融知识的同时，深入了解掌握群众的金融需求，为他们推荐合适的金融产品。在各乡镇巡回开展送戏下乡活动，为群众送戏送温暖，满足他们的文化生活需求，为乡村振兴提供文化支撑。

解决外出人员贷款难题。该行积极践行“商水人在哪里，商水农商银行的服

务就在哪里”的理念，组织各支行员工到本乡镇创业、务工人员集中地开展慰问和送金融服务活动，用乡情慰藉他们的心灵，用金融服务助力他们事业发展。截至目前，该行已组织人员到北京、上海、广州、深圳、杭州、无锡、乌鲁木齐、安阳等商水籍创业、务工人员集中地开展慰问营销活动，慰问500余人，开办手机银行287个，为319人授信，授信金额为3475万元，用信金额为2628万元。

西华联社

让优质金融服务触手可及

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）党史学习教育开展以来，西华联社把党史学习教育与推动业务工作相结合，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，推动党史学习教育在实践中发挥成效，切实让优质金融服务触手可及。

创新金融产品，全方位满足客户需求。西华联社组建党员先锋服务队，积极走访辖内小微企业、农户和个体工商户，收集客户意见。结合市场需求和客户反馈的意见，创新推出额度高、适用对象广、利率低的贷款产品“收粮贷”和“党员先锋贷”，完善现有产品体系，满足不同客户群体的金融需求。

加强营销走访，高效率精准投放信贷资金。该联社增加人员和资金投

入，精简办贷手续，及时高效满足客户“三夏”资金需求。深化“党建+金融”金桥工程建设，延伸服务体系，丰富服务内涵，精准投放信贷资金，助力乡村振兴。

提升服务水平，多渠道服务解决客户难题。该联社举办服务礼仪培训班，改进服务方式，通过厅堂服务、上门服务和线上服务等，提升服务水平，对标旗舰网点和星级网点建设标准，全面优化网点环境，提升客户体验。

增强队伍活力，人性化关怀保障员工成长。该联社召开基层员工座谈会，倾听基层呼声，及时解答回应员工提出的各种问题和困难诉求。深入推进“五小建设”，即小食堂、小宿舍、小浴室、小阅览室、小活动室建设，全面增强员工的归属感、满足感和幸福感。

太康农商银行

从“坐”到“行”精准开展外拓营销

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李岩）今年以来，太康农商银行以“党建+金融”金桥工程为支撑，坚持走群众路线，紧紧围绕基层所需所盼，深入开展春夏外拓营销活动，拓展业务发展“新蓝海”。

该行持续构建从“坐商”向“行商”转变的发展格局，主动与县委、县政府派驻的12个对外开放工作站沟通对接，了解目标群体需求，探索新的营销路子。建立为群众“办实事、办好事”清单，重点对太康在外创业者、务工者进行现场授信，携带移动设备现场开办电子银行业务，及时跟进客户金融需求，用专业的金融知识为太康在外创业者、务工者解决各类金融问题，送上金融“及时雨”。

为高标准、高质量开展好外拓营销活动，该行党委班子成员以服务客

户为宗旨，以线上贷款产品“周到贷”为切入点，带领由各部室、支行及乡村振

兴办公室人员组成的外拓营销小组分赴福建、北京等30多个省市开展外拓营销活动，有效延伸服务半径。在外拓营销过程中，他们认真聆听群众心声，广泛收集群众在贷款融资、普惠金融等方面的诉求与期盼，及时梳理意见和建议，列出项目清单，确保群众金融需求得到快速响应。

该行外拓营销活动开展以来，累计为4580位在外太康群众申请“周到贷”，成功为2490人授信，授信金额为3.4亿元，用信金额为2835万元；办理线下贷款380笔，金额为8828万元；营销存款3999万元，现场打卡1941张，开通手机银行1991个，绑定微信银行3014个，办理金燕e付321个，外拓营销成绩硕果累累。

淮阳联社

坚持服务群众

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣）长期以来，淮阳联社坚持以人民为中心的发展思想，不断下沉服务重心，延伸服务范围，深耕普惠金融，通过高效、便捷、多样的金融服务，全力支持“三农”发展，助力乡村振兴。

该联社紧紧抓住本地经济特点，对全辖产业发展情况进行摸底排查，为不同行业、不同业态的客户群体量身定制信贷产品，推出了“精英贷”“惠粮贷”“周到贷”等特色金融产品。该联社对辖内粮食收购商户、种植养殖户等农业经营主体和农业龙头企业进行逐户走访，深挖当地优势产业发展需求，积极支持新型农业经营主体发展。

为保障辖内“三夏”工作顺利开展，该联社进一步提升信贷业务办理

效率，增设涉农信贷业务“绿色通道”，为办理涉农信贷业务的客户提供一站服务，确保不误农时。截至4月底，全辖农信社各项贷款余额达76.9亿元，较年初增加5.85亿元，增速达8.24%，为淮阳经济发展提供了源源不断的信贷支持。

该联社以“我为群众办实事”实践活动为契机，在全辖范围内积极推动电子银行业务发展，拓宽支付结算渠道，持续推进金融服务进村活动，加大自助设备、POS终端布设力度，不断扩大普惠金融覆盖面。截至4月底，该联社在全辖范围内累计布放ATM机82台、POS机341台，设立自助金融服务点70处，新增金燕e付商户2230户、电子银行用户32689户，让广大群众足不出户即可享受到金融服务。



自党史学习教育开展以来，沈丘农商银行党委积极推进党史学习教育走深走实，将学党史落脚到实践中。目前，该行纪委书记、监事长严根华带领各部室负责人和结对帮扶人深入帮扶村和营房行政村开展村庄清洁志愿服务活动，对道路两侧、水渠、村民房前屋后的杂草、积尘、落叶、杂物等进行集中清理、外运。

史博文 摄