



我为群众办实事 服务“三夏”助生产

周口市农商银行(农信社)

## 三到位倾力服务“三夏”生产

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 姜庆波）目前正值“三夏”生产关键时期，周口市农商银行(农信社)按照省联社、市委和市政府工作要求，以落实党史学习教育“我为群众办实事”实践活动为抓手，通过及早部署、创新举措、精准服务等，加大贷款营销力度，为全市夏收、夏种、夏管提供了强有力的金融支撑。截至6月10日，全市农商银行(农信社)较年初新增贷款79.08亿元，其中新增“三夏”生产贷款9.73亿元。

抢农时，迅速行动到位。全市农商银行(农信社)将支持“三夏”生产作为当前

工作的重中之重来抓，成立专门组织，明确责任分工，并结合当前巩固脱贫攻坚、服务乡村振兴、支持农高区建设、落实国家金融优惠政策等要求，制订服务“三夏”生产专项工作方案；以开展“党建+金融”等五大工程为抓手，主动对接当地农业农机部门，组织客户经理上门入户对辖内种粮收粮大户、家庭农场、农民专业合作社、农资生产商贸和物流运输企业进行全面摸排，及时掌握“三夏”生产资金需求，有计划、有重点地加大信贷资金投入力度。

满需求，创新营销到位。结合掌握的

“三夏”生产资金需求和政务大数据优势，全市农商银行(农信社)持续优化线上、线下信贷模式，单列信贷投放计划，并通过悬挂横幅、发放折页、出动流动银行车等方式，全方位加大金融知识宣传和金融产品营销推广力度，使广大群众进一步了解信贷政策、信贷品种和办贷要求；规范优化信贷产品，相继推出“丰收贷”“收粮贷”“家和贷”“周到贷”等10余种信贷新产品，形成了覆盖各类客户群体、富有特色的信贷品种体系，有效满足了夏收、夏种、农资供应、田间管理等资金需求。

解农忧，高效服务到位。本着“三夏”生产“农时短、需求急”和“急事急办、特事特办”的原则，全市农商银行(农信社)畅通信贷服务渠道，切实简化办贷流程，开辟信贷绿色通道，设立“三夏”生产信贷资金专项窗口，并落实服务首问制，确保“三夏”生产资金早审批、早授信、早投放；对手机银行、微信银行等线上支付结算渠道进行宣传推介，积极搭建各类金融场景，并加大对ATM机、农民金融自主服务点、POS机具的巡检维护力度，高效快捷的服务得到了广大群众和社会各界的一致好评。

周口农商银行

## 做实金融服务 助力“三夏”生产



周口农商银行利用信贷“三夏”慰问活动，了解农户生产状况和需求。李哲 摄

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 汪倩）眼下，正值夏收、夏种繁忙季节，周口农商银行充分发挥农村金融主力军作用，提前谋划、周密部署，有力支持了“三夏”生产工作。截至6月8日，周口农商银行涉农贷款余额为48.49亿元，较年初上升5.86亿元。

提早部署，抢抓农时。周口农商银行召开信贷条线会议，对“三夏”支农服务工作进行全面部署，要求全行上下发挥人员、资金、服务等优势，全力支持“三夏”生产；要求各营业网点扎实落实网格化营销策略，组织客户经理深入田间地头，了解农民的资金需求和生产状况，掌握“三夏”生产实际情况，制定针对性金融支持政策。

优化服务，强力保障。该行把支持“三夏”生产作为当前金融服务工作的

重点，针对粮食收购经纪人、种粮大户、专业种植合作社推出“收粮贷”，该产品可以“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用”，可采用信用或担保方式贷款，方便快捷；开辟信贷支农绿色通道，采取预约服务和上门服务等方式，对农户、个体工商户和涉农企业“三夏”生产业务需求优先办理，切实解决客户“短、频、急、快”的融资需求。

创新举措，勇于担当。该行延长营业时间，增设弹性窗口，确保农户资金需求及时得到满足；组织流动银行宣传车开展上门服务，为农户提供资金结算、防范电信网络诈骗、打击非法集资等“一揽子”服务；开展“党建+金融”情系“三夏”慰问活动，为奋战在秸秆禁烧一线的工作人员送去慰问物品，充分展现周口农商银行的责任与担当。



太康农商银行工作人员深入田间地头了解农户需求，助力“三夏”生产。范帅 摄

淮阳联社

## 加大信贷投放力度 助力“三夏”生产

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣）“三夏”生产期间，为确保辖内粮食加工企业、粮食收储大户拥有足够的收购资金、享受到便捷的金融服务，淮阳联社认真按照省联社、市农信办工作要求，及早谋划，创新思路，全力以赴助力“三夏”生产。

加强领导，做好宣传发动工作。该联社积极筹备信贷支持夏粮收购工作，成立专项工作领导小组，召开支持夏粮收购工作动员会，明确分工，落实责任，要求各基层信用社高度重视夏粮收购行业开发工作；通过户外LED屏、宣传条幅、微信公众号等载体，宣传相关产品，确保信贷支持夏粮收购工作顺利开展，稳步推进针对夏粮收购企业及个人的各项金融服务工作。

加强联动，确保资金精准到位。该

联社加强与县粮食局等相关单位的沟通对接，及早掌握“三夏”生产情况，准确预测夏粮收购资金需求；积极组织人员对夏粮收购信息进行调查，集中对收粮点、农户进行走访，通过召开信贷推介会、入户营销等方式，加强与辖内农户、粮食收储户及粮站工作人员的联系。

优化流程，确保信贷服务及时高效。该联社开辟信贷绿色通道，为夏粮收购客户优先审批、优先放款，及时将贷款资金投放到夏粮收购客户手中。该联社还创新推出信贷产品“丰收贷”，进一步满足辖内夏粮收购客户的资金需求，受到广泛好评。截至目前，该联社已累计发放涉农贷款54.55亿元，当年新增涉农贷款14.3亿元，涉农贷款占比71.22%，有力地支持了“三夏”生产。

项城农商银行

## 实施普惠金融 助力“三夏”生产

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 张志华）入夏以来，项城农商银行抢抓农时，迅速行动，常态化开展普惠大走访活动，全力做好“三夏”金融服务工作。

及早部署抢抓农时。项城农商银行成立由班子成员包片、部室负责人包支行的领导小组，把信贷支持“三夏”生产工作任务层层分解，落实到岗、落实到人、落实到支持对象，全方位保证辖内“三夏”生产需求；及时组织走访小组到田间地头、农资农机销售部、收粮点走访摸底，调研资金需求，提前单列信贷计划，做到支持“三夏”生产有的放矢。

普惠走访精准营销。该行以助农服务点、普惠金融服务站为依托，通过线下召开村级宣讲会、慰问“三夏”生产和秸秆禁烧一线工作人员等方式，以“周到贷”营销为抓手，线下、线上同

步受理客户业务咨询申请；主动对接有资金需求的农户，组织信贷人员携带移动终端到田间地头、种植基地，现场为农户办理银行卡、手机银行和“金燕e付”等业务；及时对接重点客户资金需求，客户经理对分管片区优质客户开展“一对一”精准营销，确保金融服务及时有效。

优化服务做全业务。在风险可控的前提下，该行对“三夏”生产中有信贷资金需求的农户优先受理、优先调查、优先放款、优惠利率；在每个乡镇高标准打造普惠金融服务站，完善贷款受理、支付结算、生活收付费等业务功能；积极与种粮、收粮大户联系，提供大额取现预约、兑换零币和残币等服务，营业网点延长营业时间，增设营业窗口，开辟绿色通道，真正做到为民、便民、利民。

西华联社

## 创新金融服务为农解忧

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）“三夏”大忙时节，西华联社不断加大营销宣传投入力度，创新服务举措和信贷产品，深入开展市场调研，及时将优质金融服务送到田间地头，以全方位金融服务为“三夏”生产保驾护航。截至目前，该联社累计发放“三夏”生产贷款1442笔、26495万元。

打好调研“基础牌”，全面掌握市场需求。该联社各社部组建“三夏”生产金融服务队，认真按照“5334-1”外拓工作要求，开展普惠金融大走访和网格化营销活动；通过召开宣讲会、拜访各类农业经营主体等方式，宣传推介信贷产品，及时掌握新型农业经营主体的信贷资金及支付结算等方面的金融服务需求，提升营销精准性。

攥好产品“丰收篮”，创新完善产品体系。西华联社完善现有产品体系，创新推出额度更高、适用对象更广、期限选择更多、利率更低的贷款产品“收粮贷”；提高基层信用社贷款

审批权限，为优质客户提供利率优惠、方式灵活、随用随贷、随用随还的多样化信贷产品；推出“农资贷”“党员先锋贷”“拥军贷”等线上信贷产品，全力满足县域农业经营主体多元化、个性化的融资需求。

下好营销“先手棋”，有效扩大市场覆盖面。该联社对“三夏”生产金融服务工作早筹谋、早部署、早安排，及时成立专项工作小组，明确夏粮收购贷款优先，购买大型生产机械、化肥农药等生产资料贷款优先的信贷投放原则，开辟绿色通道，采取“线上+线下”的方式快速受理、快速审批、快速发放，及时满足“三夏”生产信贷资金需求。

撑好服务“保障伞”，持续增进客户信赖。西华联社延长营业时间，整修网点设施，加大自助机具布放和维护力度；积极推广银联二维码支付等移动支付类产品的应用，增强客户金融服务获得感；开展“三夏”生产慰问、爱心助力高考等活动，增强客户的信赖感。

鹿邑农商银行

## 全力以赴支持“三夏”生产

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 朱丽芸）入夏以来，鹿邑农商银行及早部署、创新措施、优化服务，全力以赴支持“三夏”生产。

网格化管理，加大走访宣传力度。该行在4月下旬就开始筹备助力“三夏”生产工作，成立了专项工作领导小组，组织全辖24个支行的工作人员走访种粮大户、粮食收购及加工企业等；到各行政村秸秆禁烧指挥部慰问一线工作人员；通过开展问卷调查等形式，对“三夏”生产资金需求进行详细摸底调查，为信贷资金的精准投放提供了依据。

一站式服务，开辟信贷绿色通道。该行积极探索信贷一站式服务模式，推出“金燕收粮贷”，该产品额度高、利率低，可随用随贷、循环使用；客户经理送业务上门，实行客户信息采集、签订借

款合同、信贷业务审批等流程一站式办理，开辟信贷绿色通道，大大缩短客户“等贷”“办贷”时间。截至5月底，该行已预授信“金燕收粮贷”328笔、1.8亿元。

“一揽子”服务，满足客户多元化需求。该行积极开展“三夏”送清凉送资金活动，为客户提供存贷款、支付结算等金融服务，通过增设弹性窗口、合理延长营业时间、优化人员配备等举措，做好金融服务工作；以“金燕e付”为抓手，以惠农支付服务为切入点，积极向收粮户及种粮大户推介手机银行、微信银行等现代化结算服务工具，更好地满足客户的各项金融服务需求。截至5月底，该行累计布设ATM机104台、POS机具1936余台，发展手机银行34.7万户、网上银行29.96万户、微信银行12.5万户。

沈丘农商银行

## 为“三夏”生产增添动力

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 史博文）当前，正值“三夏”生产旺季，沈丘农商银行积极备足资金，创新产品，优化金融服务，确保在第一时间将“三夏”信贷资金发放到农户手中。截至5月20日，该行累计发放“三夏”生产贷款7142.4万元，为“三夏”生产顺利进行提供了有力金融保障。

资金保供应，确保“钱等粮、粮归仓”。该行对全县所有行政村进行网格化划分，以“党建+金融”金桥工程为抓手，扎实开展网格化营销、整村授信工作，地毯式走访种植大户、养殖大户、个体工商户等目标客户，宣传支农政策、贷款原则和办贷程序等，详细了解客户资金需求，做到提早安排贷款计划、及时足额发放贷款，全力保障夏收时节“有钱收粮、颗粒归仓”。截至5月20日，该行涉农贷款余额为69.74亿元，占各项贷款比重的99.63%。

扶沟农商银行

## 奏响助力“三夏”生产三部曲

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 焦洋）眼下，正值“三夏”大忙时节，扶沟农商银行加大宣传力度，开辟绿色窗口，创新金融产品，奏响助力“三夏”生产三部曲。

大力宣传，确保惠农政策应知尽知。该行通过在营业网点、收粮点、田间地头悬挂宣传条幅、摆放宣传展台、发放宣传折页等方式，营造出浓厚的宣传氛围，确保辖内农户和粮食收购商全面了解各类惠农政策；组织员工广泛开展宣传活动，发挥线上宣传的扩散效应，大力营销线上信贷产品，并安排专人通过微信客户交流群在线为客户答疑解惑，增加客户黏性。

设绿色窗口，确保审批放款快人一步。该行结合“党建+金融”金桥工程和网格化营销活动，组织客户经理

服务再优化，助力“粮出手、钱到手”。为保障农户售粮资金及时到位，该行积极推行手机银行、网上银行、POS机转账等方便快捷的资金支付结算方式，并以移动服务终端、流动银行车、助农服务点等为依托，实行定时定点服务、上门服务；强化现金服务应答处置与调度，畅通收购资金汇划渠道，开辟现金供应绿色通道，确保农户以最快速度实现从“粮食丰收到手”到“粮款实时到手”。

产品再创新，推行“简流程，提效率”。该行创新推出线上产品“金燕收粮贷”，该产品有高效审批、快速放款、随借随用等特点；在贷款发放过程中，客户经理携带移动终端送货上门，提高了办贷效率，保证了“三夏”生产支农贷款及时足额发放到农户手中。截至目前，该行累计授信196户、金额6451.2万元。

对辖内收粮点进行全面走访对接，建立客户信息台账，全面了解辖内农民专业合作社、家庭农场、粮食收购商的经营状况和资金需求情况，并增设夏粮资金信贷绿色窗口，将夏粮收购贷款发放时间严格控制在两个工作日之内，确保及时把金融服务送到田间地头，送到农户家中。截至目前，该行累计发放“三夏”生产贷款428笔、金额1.45亿元，切实做到“钱等粮”。

产品助力，确保资金结算安全方便。夏收工作开始前，该行对辖内助农取款设备进行全面检修维护，确保农户足不出村就能享受到普惠金融的便利；积极推广手机银行、微信银行等电子支付产品，有效满足各类收粮主体多样的结算需求，让客户真正感受到农商银行金融服务的便捷与贴心。

商水农商银行

## 1.97亿元贷款服务“三夏”生产

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 李文涛 姜东坡）当前正是“三夏”生产的关键时期，商水农商银行把服务“三夏”生产作为党史学习教育“我为群众办实事”的生动实践，充分发挥金融主力军作用，支持全县麦收和秋粮播种。截至目前，该行已发放“三夏”生产贷款418笔、1.97亿元。

走访慰问收粮户和禁烧人员。5月中旬，该行组织人员对全县农民专业合作社、收粮户、农资经销户等新型农业经营主体进行大走访，掌握资金和其他金融服务需求；5月下旬，该行董事长、行长助理分别带队到分包村的秸秆禁烧点开展送清凉活动，送上矿泉水、火腿肠、方便面等物品。

投放贷款，切实满足资金需求。该行推出“金燕丰收贷”“农资贷”等贷款产品，分别用于支持夏粮收购和销售农资。“金燕丰收贷”具有额度高、利率

低、授信时间长、可循环使用等特点；“农资贷”相当于农资销售者的流动资金，方便快捷。增加补充线上贷款产品“周到贷”的基础数据，提供更高的贷款金额。为“三夏”生产贷款开通绿色通道，增加贷审会召开频次，简化审查审批流程，加快审查审批进度，第一时间发放贷款，确保不误农时。

强化软硬件建设，提高服务能力。该行对收粮户、农资经销户开通手机银行、网上银行，办理农信扫码付，理顺账户和支付结算渠道；适当延长营业时间，优化柜面人员配备，增加柜面和ATM机现金储备，满足客户现金需求；增加存取款一体机加钞频次，加大夜间巡查维护力度，确保全天候服务不断档；加大普惠金融服务站指导监督力度，加强和收粮户、农资经销户的联系，做好清息和其他金融服务，让他们全身心经营。



麦收以来，郸城联社及早谋划，备足资金，主动服务，全力支持辖内“三夏”生产。截至目前，该联社各项贷款余额为73.32亿元，累计投放“三夏”生产和夏粮收购信贷资金135笔、金额6000余万元。图为该联社慰问奋战在秸秆禁烧一线的工作人员。徐威杰 摄