



普及金融知识 践行农信担当

周口农商银行

普及金融知识 守住群众“钱袋子”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 汪倩）为普及金融知识，维护消费者合法权益，近日，周口农商银行结合“安全生产月”活动及“6·14 信用记录关爱日”活动，多措并举强化宣传，综合施策全面推进，有力推动了金融知识普及宣传活动开展。

做实提前谋划。该行高度重视金融知识普及宣传工作，将其作为主要任务与业务经营同步推进，及时成立领导小组、出台年度活动方案，指定风险合规部作为牵头部门，联合相关部门、支行开展联动宣传。为达到良好的宣传效果，该行提前召开动员会，利用现场培训、知识测试等方式，提高员工的理论知识水平，确保及时为客户答疑解惑。

做细常规宣传。作为点多、面广、线长的地方本土银行，该行充分发挥人缘、地缘和资金服务优势，一方面通过 LED 显示屏滚动播放宣传口号，在大厅醒目位置及营业窗口摆放宣传手册，利用营销一体机循环播放金融知识普及视频，提醒客户保护自身利益，强化风险意识和责任意识；另一方面在客户等候区，由大堂经理围绕防范非法集资、防范电信网络诈骗知识和“断卡”行动等，开展厅堂微沙龙，通过讲解金融知识，提高客户的金融素养，增强其风险识别能力和自我保护意识。

做精集中宣传。该行积极响应人民



周口农商银行工作人员向过往市民讲解征信知识。 谭思远摄

银行周口分行、市银保监局的要求，先后3次在五一文化广场、华耀城等人流密集场所设置咨询台、摆放易拉宝、发放宣传折页，向过往群众介绍非法集资与非法放贷的特征、表现形式和常见手段，讲

解电信网络诈骗与盗刷银行卡典型案例，广泛宣传不良信用记录产生的影响、信用报告查询方式等内容，使广大群众精准识别犯罪分子的惯用伎俩、充分认识非法金融活动的危害性、珍惜爱护个

人征信记录，营造良好的金融环境。与此同时，该行不断创新宣传方式，通过自编自导创意小视频和“三扫五进”网格化营销，扩大宣传范围，引导社会大众维护自己的合法权益。

鹿邑农商银行

承担社会责任 维护金融秩序稳定

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 刘威）今年以来，为提升群众的金融素养，鹿邑农商银行落实“六稳”“六保”工作要求，积极承担社会责任，开展了一系列金融知识普及宣传活动。

近两年，犯罪分子通过电信网络诈骗、非法集资、窃取个人信息等，给广大群众的消费行为带来重重考验。该行聚

焦群众对金融知识的迫切需求，收集群众在日常生活中遇到的金融问题与近年来发生的金融犯罪案例，以一问一答和漫画的形式编辑成册，进行宣传。

该行将金融知识普及宣传活动与整村授信活动相结合，在整村授信的同时，积极向村民普及宣传金融知识，引导他们增强自身风险防范意识，远离非

法金融活动，合理进行与自身经济能力匹配的金融活动，避免盲目投资及冲动交易。

该行将党建为引领，积极与辖内各乡镇（办）、村（社区）加强沟通交流，深入辖区集市、学校等人流量较大的场所，面对面为群众剖析金融犯罪典型案例，提醒广大群众捂紧钱包，保障广大

群众的财产安全。

今年以来，该行共举办金融知识普及宣传活动6次，通过微信公众号推送金融知识16条，发放宣传折页2万余份。该行将继续践行农信担当，持续推进金融知识普及宣传活动，保障群众的财产安全，维护金融秩序和社会稳定。

项城农商银行

担当金融机构使命 践行“金融为民”理念

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 张志华）今年以来，项城农商银行践行“金融为民”理念，聚焦农村地区，多形式、常态化开展金融知识普及宣传活动，为促进县域和谐金融生态环境发展起到了积极作用。

宣传机制长效化。该行年初召开专

题会议，制订金融知识普及宣传活动计划，明确宣传活动主办部门，将活动成效纳入年终考核，形成长效宣传机制。

宣传形式多样化。该行在悬挂宣传横幅、发放宣传折页、设立咨询服务台的基础上，通过抖音、微信视频号等载体，制作转发反洗钱、防范非法集资等宣传

视频，将宣传活动由单一的线下宣传转变为“线上+线下”宣传。同时，安排流动宣传车到各乡镇（办）人员密集场所和各村室广场巡回宣传，实现金融宣传由静态展示向“动静”结合转变，有效拓宽宣传活动的覆盖面。

宣传对象精准化。除常态化面向客

户宣传外，该行聚焦农村偏远地区金融知识普及程度较低的现状，重点加强对文化程度较低的客户进行金融知识宣传，普及金融知识、扶贫政策，解答柜面业务疑问，为客户提供人性化的贴心服务，担当起金融机构的使命，践行企业社会责任。

商水农商银行

积极宣传金融知识

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李文涛 娄东坡）今年以来，商水农商银行把普及金融知识作为“我为群众办实事”实践活动的重要内容，采用多种方式进行常态化宣传，不断提高宣传效果，践行农信担当。

常态化宣传。该行把普及金融知识作为提高群众金融素养、维护金融消

费者权益的内容纳入年度工作计划，结合“金融知识万里行”“金融知识进万家”等活动要求，成立领导小组，加强协调指导，形成工作合力，扎实开展反洗钱、反假币、防范电信网络诈骗、防范非法集资等金融知识普及宣传活动。

多种方式宣传。该行通过“线上+线

提高群众金融素养

下”的方式，积极宣传金融知识，提高宣传效果。通过网点 LED 显示屏滚动播放金融知识宣传口号，大堂经理一对一向客户宣讲金融知识；依托“党建+金融”金桥工程进村入户进行宣讲，在送戏下乡过程中加入包含金融知识的小品、戏曲唱段等，提高宣传效果；通过美篇、微信公众号等载体进行金融知识普及宣

传，并组织全行员工在微信朋友圈转发，扩大受众面。

检视宣传效果。结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动要求，该行领导班子深入各支行和乡村，掌握金融知识普及宣传过程中存在的问题，群众提出的意见建议等，形成台账并进行整改，提高金融知识普及宣传活动的质量。



淮阳联社设置宣传服务台，向群众普及金融知识。 鲁一鸣 摄

郸城联社

构筑金融安全“防护网”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 孙北平）近日，郸城联社把开展“普及金融知识、践行农信担当”宣传活动作为工作重点，周密部署，以下沉式宣传教育，扩大金融知识普及宣传覆盖面，为群众构筑金融安全“防护网”。

成立组织，周密部署。该联社制订活动方案，成立由理事长为组长、其他班子成员为副组长的领导小组，细化工作任务，明确职责分工，确保活动顺利有序开展。

夯实阵地，守土有责。该联社以营业网点为宣传阵地，张贴宣传海报，发

放宣传折页，利用 LED 显示屏滚动播放宣传口号；在县城中心区域等醒目位置悬挂宣传横幅、设置宣传台，现场解答群众的疑问。

走街串巷，拓展渠道。该联社积极开展金融知识进学校、进商铺等活动，为群众讲解非法集资、个人征信、存款保险等金融知识，解答手机银行等业务方面的疑问。截至目前，该联社共发放各类宣传资料 8000 余份，张贴海报 50 余张，为 1800 人次提供咨询服务，进一步增强了群众防范风险、正确使用金融产品及服务的意识。

西华联社

宣传金融知识 保障客户财产安全

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）今年以来，西华联社精心组织，创新载体，在全辖范围内开展了全方位、多形式、高质效的金融知识普及宣传活动，增强了客户的金融风险防范意识。

成立组织，有序扩大金融知识宣传覆盖面。该联社成立宣传服务工作领导小组，制订下发工作方案，详细规定防范电信网络诈骗及“金融知识普及月”等宣传活动的宣传渠道、宣传时限及主要宣传方式。各信用社（部）认真按照活动方案要求，第一时间开展形式多样的宣传活动，扩大金融知识普及宣传覆盖面。

创新载体，积极探索普惠金融宣传新形式。该联社充分利用电视台、电台、广播宣传播报金融知识，积极开展大学生暑期实习活动、“小小银行家”暑期社会实践活动，宣讲金融知识。各营业网点在充分利用 LED 显示屏、宣传海报、宣传折页和宣传横幅等

传统宣传方式的基础上，积极利用抖音、快手等新兴平台制作活泼生动的短视频，以群众喜闻乐见的形式宣传普及金融知识。

广泛行动，充分调动客户参与宣传的积极性。该联社定期组织员工在人员密集场所开展宣传活动，设置宣传展台，摆放宣传展板，通过分发礼品、现场问答等形式吸引客户，激发客户参与金融知识普及宣传活动的积极性；积极通过线上渠道普及金融知识，拓宽宣传受众范围。

注重实效，稳步提升群众金融知识掌握度。该联社在厅堂为客户详细介绍电信网络诈骗规避途径及银行卡用卡安全知识；积极组织员工到各乡镇（办）、村（社区）和学校开展宣传活动，并定期组织员工深入贫困家庭和特殊家庭，为困难群体送去丰富多样的金融知识，帮助其树立正确投资理财观念和个人信息保护意识，切实保障客户财产安全。

太康农商银行

积极开展金融知识普及宣传活动

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李岩）近日，太康农商银行积极开展防范非法集资、防范电信网络诈骗等金融知识普及宣传活动，增强广大金融消费者的防范意识，维护辖内金融秩序稳定。

成立领导小组，确保活动有序推进。该行成立了由分管行长任组长的金融知识普及宣传活动领导小组，合规风险部作为牵头部门，制订活动方案，针对当前频发的非法校园贷、“上网跨域”非法集资、非法交易平台诱导投资者开户交易等违法违规金融活动，多渠道、有针对性地举行金融知识普及宣传活动，营造良好的宣传氛围。

网点宣传“请进来”，户外宣传“走出去”。该行充分发挥点多、面广的优

势，通过在各基层网点摆放宣传折页等资料，利用 LED 屏滚动播放金融知识宣传口号，增强金融消费者的防范意识。同时，积极参加人民银行太康支行及具行业协会主办的“金融知识进万家”等宣传活动，与其他金融机构携手在县人民广场开展金融知识普及宣传活动，现场向群众讲解防范电信网络诈骗、反洗钱等金融知识，增强群众的金融风险防范意识、责任意识。

该行通过一系列活动，增强了社会大众自觉防范金融风险的意识，为维护当地金融秩序和社会稳定提供了保障。下一步，该行将进一步履行银行业社会责任，用实际行动诠释金融知识传播者和金融消费群体保护者的责任与担当。

扶沟农商银行

普及金融知识 维护金融消费者权益

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 焦洋）近期，扶沟农商银行多措并举，高质量高标准开展金融知识普及宣传活动，全力保障金融消费者的合法权益，维护辖区金融秩序和社会稳定。

精心部署，明确宣传活动“施工图”。该行成立专项活动领导小组，第一时间组织召开专题会议学习相关文件精神，制订活动实施方案，明确牵头部门工作职责，细化各项工作任务，重点向社会公众宣传普及存款保险、个人信息保护、防范电信网络诈骗、抵制非法集资等金融知识，切实增强了金融消费者的幸福感、获得感和安全感。

突出重点，确保宣传活动“有温度”。为进一步打通金融知识普及宣传“最后一公里”，助力乡村振兴战略实施，该行充分利用人缘、地缘优势，结合“我为群众办实事”实践活动，组建金融知识普及宣传志愿服务队，深入田间地头和农户家中，通过发放宣传折页、现场讲解等方式，针对不同的消费群体开展有针对性的特色宣传活动，不断提升农村地区金融消费者的金融素养，增强他们的风险防范意识。



沈丘农商银行员工向过往群众宣传金融知识。 史博文 摄