

庆祝中国共产党成立一百周年

古村焕新彩 但留乡愁在

——西华县龙池头村创建全国乡村旅游重点村工作纪实

记者 张猛 张志新 通讯员 高雅 文/图



县委书记林鸿嘉等领导到龙池头村调研乡村振兴文旅产业发展情况

(上接第一版)

金祠堂始建于清末民初，邻村西南独立院落，有正房三间，东西厢房各两间，祠堂的正房里供奉金氏祖先影像，身着朝服并有家人陪伴，同时供有入朝时所持象牙笏，此乃金氏族人一宝。每逢佳节，常有金氏后人前往祠堂祭祀，缅怀祖先，教育后人勤奋学习，以先祖为榜样，为国家作出贡献，成为有用之人。

黄龙文化悠久。身处龙池头村，处处可以感受到黄龙文化，坊间流传着美丽的黄龙传说，龙池头的“龙”不同于其他地方的龙，属“黄龙”。龙池所处之地即贾鲁河故道，也就是古时小黄河。“黄龙”就是小黄河的文化概念，是“黄河文化”大系统的重要组成部分，寓意中华民族人民勤劳勇敢、自强不息。

红色文化厚重。无论是寓意从建党到建国历经 28 年 3 个月，高度 28.3 米的龙山，还是又称“8341”广场的感恩广场，以及广场上高高矗立着的 10.1 米汉白玉毛主席全身雕像和 1300 多套整齐划一的联排农家小院，都处处体现着党的发展史，形成龙池头村独有的红色感恩文化。同时，龙池头村南的五七干校博物馆，前身是创建于 1969 年的国家计委五七干校，由国务院办公厅、物资部、中共中央工业交通政治部、地矿部、劳动部等十多个单位合办组建。

饮食文化独特。目前，胡辣汤制作技艺已入选国家非物质文化遗产，成为一张独特名片传遍全国各地。龙池头村胡辣汤博物馆是国内为数不多胡辣汤文化博物馆，也是龙池头村重点开发的旅游项目之一，总投资 1200 余万元，展馆面积达 2000 余平方米。展馆以胡辣汤的百年历程及工艺流程为主线，浓缩了自唐代胡椒传入中国后，胡辣汤这一民间小吃流传甚广的渊源，利用实物器具、多媒体、标本等多种途径，让游客在此了解胡辣汤文化、品尝胡辣汤风味、参与胡辣汤制作过程，是集知识性、娱乐性、参与性为一体的特色博物馆。

除胡辣汤外，龙池头还发展有食用菌、纯手工红薯粉条、干品桑木耳、小西瓜、小香瓜、无抗鲜鸡蛋、烤鸭蛋等特色农产品，极大带动了当地的经济发展。

目前，以胡辣汤为代表的特色乡愁美食，与龙池头“一池一山、三个景观、两种文化、三个展馆”一起，形成了龙池头厚重的文化底蕴，吸引着越来越多的游客纷至沓来。

打造乡村旅游品牌 唤醒记忆留住乡愁

乡村振兴，规划先行。2021 年 3 月 24 日，西华县委书记林鸿嘉深入龙池头村调研乡村振兴文旅产业发展情况。他强调，要积极巩固拓展脱贫攻坚成果，提升龙池头村基础设施功能，融合文化旅游，引进高效观光农业，壮大集体经济，使龙池头村成为美丽乡村的样板、人居环境的典范、小康社会的标杆。

“一个目标、二个主题、四个园区”，这是龙池头村经过专业人士现场深刻调研，分析市场需求后编制出的《龙池头实用性综合村庄规划（2020—2035）》的核心。该村坚持以“推动乡村振兴，规划先行、精准施策思想”为主导，以“山水田园、永感党恩”的规划定位，以生态为依托、以产业为基础、以旅游为引擎、以文化为支撑、以富民为根本、以市场为导向的发展思路，使得未来村域发展有规可依。

“一个目标”即将龙池头打造为集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的特色乡村，最终实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。“二个主题”即红色感恩文化、黄龙文化，通过组织开展革命传统教育和黄龙文化宣传活动，引导游客深入感受了解家乡革命传统文化，感恩现在的幸福生活来之不易。“四个园区”即风光休闲园区：主要种植菊花、向日葵等观赏价值高、经济效益高作物；胡辣汤文化产业园区；让游客在此了解胡辣汤文化、品尝胡辣汤风味、参与胡辣汤制作过程；乡愁体验园区：学习乡土文化、品尝乡愁美食、体验农耕器具；五七干校博物馆园区；党史、念党恩，让游客“在曲折中艰难寻找，最终实现民族复兴”。

近年来，龙池头村紧紧围绕脱贫攻坚、乡村振兴的总目标，坚持“自然资源、休闲农业”发展思路，因地制宜、适度开发、保持原态、突出特色，以“生态、文化、休闲、游玩”为发展要素，以“亲近自然、返璞归真、山水乡愁”为发展理念，充分利用自然景观、历史遗迹、文化名人、乡土民俗等地域特色，坚持以旅促农、以农强旅，全面开发龙池头现有资源，打造特色旅游经济带，将自然资源旅游观光、历史文化沉浸体验、红色文化体验学习、饮食文化传播融为一体，真正实现龙池头村人文资源与自然资源高度融合，发展形成了集休闲度假、休闲农业、农事体验、商务合作于一体的乡村休闲旅游，高质量实现本村居民增收、就地就业、返乡创业的热潮，同时吸引了八方游客前来观光旅游，充分体现了龙池头村的地域特色、民族风情和乡土风貌。

民宿客栈也将是龙池头村特色旅游品牌之一。该村积极探索科学、合理的方式设置民宿接待外地游客。现建成民宿 67 家，点状分布在村各个园区，民俗建设秉承“规划设计专业化、乡村建筑景观化、服务管理星级化、民宿客群定位差异化、文化特色本地化”五大指导原则，采取政府支持一点，村集体补贴一点，农家自筹一点的办法，签约精品民宿设计团队 3 家，成立民宿创新发展智库，对家庭宾馆进行一对一的规划设计，村集体对设计费进行资金扶持，协调金融机构为每户村民建设精品民宿提供资金支持，对家庭宾馆进行了升级改造。

“民宿客栈结合不同区块生态条件和文化内涵，创意设计出因地制宜的多风格民宿，不同环境不同主题。”据红花集镇镇长何战胜介绍，龙池头村的民宿客栈各具特色，可以满足不同游客的需求。

——森林康养区的民宿是田园风。以天然的木材搭建房屋，满足游客对于环保、养生的追求，木屋自带朴素自然的气质，使游客置身其中即可放松身心；

——农业观光区的民宿围绕山水做文章。木窗框、砖石墙、瓦屋顶、荷花塘、小桥流水，把游人思绪牵到风景如画的江南，塑造了极富韵味的江南水乡民居风貌与特色；

——党史研学园区的民宿采用军队营房的设计。摆放一些战争时期用的枪支模型、草鞋等物品的仿制品，将红色文化植入民宿内装修中，旧物件承载着历史，让游客“品峥嵘岁月再看今朝”，不禁忽生时空穿越之感。

“这些精品民宿客栈的诞生不仅有效提高了龙池头村的综合服务品质，也为龙池头乡村旅游产业的转型升级提供有力支撑，增添了后

劲，同时也给龙池头村添加了新亮点。”省纪委监委驻龙池头村第一书记王利闯说。

如今，龙池头村依托自身资源和文化优势，打造出民间传统习俗游、龙菊观光游、向日葵花海游、红色徒步党史体验课程、胡辣汤文化展等极具特色的文化观光文旅项目，优化了旅游资源结构，进一步提升了龙池头村旅游品牌的知名度，打造了龙池头村特色观光农业美丽乡村深厚韵味。

与此同时，龙池头村不断加快配套设施进度，在感恩广场东侧五十米建成了 700 平方米的游客服务中心。3600 平方米的停车场，可容纳 800 余辆车，专门聘请 3 名安保人员 24 小时值班。游憩设施配套齐全，座椅 850 余套，公共免费饮水设备 50 套，分散在景区的各个角落……

环境美了，游客来了，也带动了农民增收致富。据统计，2020 年龙池头村全年接待住宿游客 2100 余人次，同比增长 56.8%；全年接待游客 11 万余人，同比增长 36.5%；旅游综合收入 1000 余万元，同比增长 42.3%。

秉持生态优先原则 精心打造智慧乡村

“绿水青山就是金山银山”的理念强调宁要绿水青山，不要金山银山。龙池头村在发展乡村旅游过程中，秉持“生态优先”原则，坚持生产生活生态三位一体发展。

龙池头村以保护修缮为主、整治改造为辅的原则，加大河道水系、传统村落的保护力度和环境卫生的整治力度，建成游客服务中心、现代冲水公厕、污水处理厂、环湖生态步行道、路灯、停车场等一批民生工程和旅游基础设施，群众生产生活条件显著提高，在保护村庄肌理的同时，发展成富有特色的美丽乡村，推动“美丽资源”转化为“美丽经济”，走出一条原味的发展之路。

同时，该村创新运作模式，发展新兴业态。引进中原银行普惠金融服务站入驻龙池头村，利用金融产品下沉、服务下沉，补齐乡村振兴的金融短板。金融服务站是集聚小额取款、现金汇款、转账汇款、余额查询等基础金融服务，以及医保社保、水电气缴费充值、网上购物、快递收发等非金融服务的综合性服务平台。中原银行“乡村在线”APP 涵盖党建、村务、就医等六大板块，能实现村内相关业务的线上办理，使龙池头乡村旅游服务水平再上新台阶。

此外，龙池头村在发展乡村旅游过程中牢固树立保护传承理念，自觉站在历史传承、文脉赓续的高度，将历史文化视为“传家宝”。对于历史人文景观保护性修缮、开发，科学设置遗址围栏，既让游客看得清，又能很好地保护文化遗产不受人为破坏。建立文化遗址保护管理制度，明确责任领导、具体责任人。重视挖掘本地特色，发展独具韵味的乡村旅游，让文化传承与旅游发展齐头并进。

“龙池头村通过绿水青山、民俗客栈、特色农业等一系列乡村旅游产业的打造，让村民共享生态宜居环境，让大家记得住乡愁；通过乡村旅游产业发展，实现了乡村振兴、村民致富。”红花集镇党委书记远俊华表示，将以全国乡村旅游重点村创建为契机，持续采取政府主导+村集体经济合作社主营+农户参股+个体工商的运作模式，利用大数据、互联网的发展，积极扩大宣传，发展特色果蔬采摘园、生态观光园、农村特色民宿、民宿文化园、农村电商等符合时代发展的旅游新业态，让村民有更多幸福感、获得感的同时，进一步提高村级旅游品牌知名度和文化旅游产业经济社会效益，力争“十四五”期间，把龙池头村打造成为中国特色观光农业美丽乡村的典型代表。

