

淮阳曹河：人居环境大提升 乡村美景入画来 郸城汲冢：“党建+”推进市域社会治理现代化

□记者 徐松

本报讯（记者 侯俊豫 通讯员 何鑫）彩绘乡村墙体，设立广告栏，普种长春花。今年以来，淮阳区曹河乡在基本完成垃圾集中清理、实现常态化保洁后，打出人居环境整治三张“提升牌”，将整治工作标准再提高、质量再提升，为美丽乡村画上一个优雅的“淡妆”。

改善农村人居环境是实施乡村振兴战略的重要抓手。曹河乡认真落实市委、区委人居环境整治工作部署，把人居环境整治摆在中心工作的重要位置，多方发动，干群齐心，努力补齐影响群众生活品质的环境短板，持续推进“美丽乡村”建设。

人居环境整治是一场“硬仗”，要实现“一时美”容易，要走向“持续美”需要更大功夫。为此，曹河乡经过认真研究决定，打出乡村墙体彩绘、设立广告栏、普种长春花三张“提升牌”，将人居环境整治工作标准再提高、质量再提升。

在大面积整治人居环境后，曹河乡随后就打出了乡村墙体彩绘这张牌。乡党委书记夏长文在工作开展之初就强调，墙体绘画既要达到美观效果，又要严禁浪费。该乡充分调动群众内生力量，每个学校的美术老师对接一个行政村，邀请村里的大学生、艺术团体、退休教师共同参与墙体绘画工作。绘画内容要生动活泼、通俗易懂，贴近村民生活，反映农村生产生活真实面貌。绘画成果不仅美化村容村貌，更让村民在潜移默化中受到熏陶，进一步助推乡风文明建设。眼下，一幅幅融入党建宣传、移风易俗、敬老孝亲、文明乡风等内容的精美墙绘与美丽乡村相互辉映，形成了曹河乡的一道靓丽风景线。

小广告是有碍美丽乡村建设的一块“牛皮癣”。在持续不断对小广告进行专项清理整治的同时，该乡转换思路，

南水北调中线累计调水400亿立方米 受益人口增至7900万

新华社北京7月19日电（记者 刘诗平）记者从南水北调中线建管局了解到，截至19日8时，南水北调中线一期工程自陶岔渠首累计调水入渠水量达400亿立方米，直接受益人口达7900万人，南水已成为京津冀豫沿线下大中城市主力水源。

据南水北调中线建管局相关负责人介绍，南水北调中线自2014年12月通水以来，南水已经由规划时沿线大中城市生活用水的补充水源转变为主要水源，改变了京津冀豫受水区的供水格局。

400亿立方米水量中，除渠中存有

的水量之外，南水北调中线已分别向河南、河北供水135亿立方米和116亿立方米，向北京、天津供水68亿立方米和65亿立方米。

南水北调中线惠及沿线20多个大中城市及131个县，京津冀豫直接受益人口已增至7900万人，其中北京有1300万人喝上了南水，天津有1200万人受益于南水，河北省有3000万居民受益于南水，河南省有2400万居民用了南水。

南水北调中线建管局相关负责人表示，在优化供水格局的同时，南水北调中线通过生态补水，促进沿线河湖生态恢

复，同时为华北地区地下水超采综合治理提供重要支撑。

南水北调中线已向北方48条河流生态补水59亿立方米，其中华北地区地下水超采综合治理河段回补37.89亿立方米。河南、河北境内白河、滹沱河、大清河等河流水清岸美，白洋淀水质持续好转，天津市海河水平升高，北京市永定河、潮白河水量丰沛，都离不开南水的“功劳”。

截至目前，南水北调中线连续运行2400多天，保证了工程安全、供水安全、水质安全，其中南水水质达到或优于地表水Ⅱ类标准。

吉建军在市政府党组（扩大）会议上强调

全市人民对美好生活的向往作出新的更大贡献

创新工作方法，按照“以人为本、堵疏结合”的原则，设立便民服务广告张贴栏，从源头根治乱贴乱涂小广告现象。各村通过召开党支部会议表决通过，由村集体规范选址、统计数量，估算投资额度和承受能力，由乡城建所统一公开招标，以保证质量、节省资金、统一标准为原则，通过调研论证，召开村党支部书记座谈会，分析研判当前广告市场潜力，设置两种不同形式的广告栏，一是墙体式广告栏（无偿使用），二是落地式户外广告栏（有偿使用），一方面解决群众生活需求，一方面盘活农村集体资产。乡政府同时出台《广告栏设置管理办法》，指导广告栏后期管护，彻底清理乱写乱贴小广告这块“牛皮癣”。

种植长春花，是该乡农村人居环境整治中的重要一环，也是建立长效机制的务实举措。综合生长气候、后期管护、种植成本等多方面因素，该乡选用长春花作为绿化主要花种，着力开展清杂草、清脏乱、种花草活动。长春花具有花期长、易生长、好管理的优势，是勾勒美丽乡村的“彩色水笔”。该乡前期在各村栽植面积长春花60余亩，通过后期移种，覆盖各村主要干道两侧、文化广场、村室、学校等重点区域，大力开展以微景观为核心内容的人居环境整治工作，实现了处处是景的整治效果。

三张人居环境“提升牌”已经打出，更为精彩的曹河乡村振兴画卷正徐徐铺展开来。②18



党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视市域社会治理工作，强调“加快推进市域社会治理现代化”，具有重大理论意义和实践意义。近年来，郸城县汲冢镇坚持“党建+共治共建共享”模式，全面推进社会治理体系和治理能力现代化，将风险隐患化解在萌芽、解决在基层，使安全感指数在群众心中不断攀升，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

“大家常用‘上面千条线，下面一根针’来比喻基层工作的繁杂。多元化的市域社会治理更是如此。其实，每一条线都是党的惠民政策和群众利益之间的准绳。汲冢镇坚持‘党建+’，在全镇形成齐抓共管、共建共享的良好氛围，争当市域社会治理现代化建设的排头兵。”汲冢镇党委书记王申说。

“党建+共建”，打造市域社会治理先锋队

党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。汲冢镇有37个基层党支部、党员1762名，其中农村党支部31个、社区党支部2个、机关党支部4个。该镇通过党建引领，把全体党员打造成市域社会治理的先锋队，一名党员带一片、一个党支部带一方，形成了全镇共治的局面。

该镇严格落实平安建设党政主体责任

中国特色社会主义进入新时代，人民对美好生活的需求越来越迫切，对社会治理提出了新任务和新挑战。市域社会治理是一项综合性的系统工程，治理的主体是人民，人民也是衡量治理成效的标尺。汲冢镇坚持以人民为中心，激活市域社会治理一盘棋，依靠广大人民群众的智慧和力量，同步建设“三个汲冢”，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

（下转第二版）

坚持项目是第一支撑

本报评论员

发展是永恒主题，项目是重要支撑。巧妇难为无米之炊。一个地方、某个阶段要朝着哪个方向前进，要实现哪些重大目标，需要我们在宏观层面谋划好发展思路和战略举措。然而方向既定、目标既明，就需要我们在项目落实的层面狠下工夫，就需要我们用缤纷落地的项目佐证发展思路，就需要我们用达产达效的项目添彩发展画卷。

七月的周口热浪蒸腾，发展的大潮澎湃汹涌。“三个一批”活动成功举行，市委、市政府已经吹响接续再奋斗、奋力谱写新篇的“冲锋号”，全市人民上下同欲再启征程推动高质量发展的机遇已经悄然来临。机遇就在眼前，如何抓住机遇，唯有实干；发展时不我待，怎样推动发展，唯有实干。没有实干兜底，所有的宏伟蓝图、万丈豪情，终将是没有意义的空话。

干什么，怎么干？推动发展是个系统工程，落实落细必须选好平台载体。

没有平台载体，不在具体的项目和具

体的工作中见真章，我们推动系统性的工作就容易大而化之，就容易雷声大雨点小，就容易光打脚脯不见行动，就容易只听楼梯响不见有来人。事实上，市委、市政府对全市人民发出大上项目、上大项目的号召，并非始于今天。但是当前来说，在全国全省横向去比，我们的项目依然数量不够、个头不大，一些工业项目的科技含量和产品附加值不高。资源禀赋、发展基础的制约当然客观存在。但是我们心向阳，我们心中得过且过的保守思想，佛性躺平的懒性思维，小胜即骄的夜郎自大，恐怕也是造成周口发展不快不优的理念根源。

省委书记楼阳生同志指出，要坚持“项目为王”，把抓项目作为经济工作的重中之重。走好一山又一山，山的那边还是山。推动发展不是一蹴而就的过程，也不可能有一劳永逸的结果。发展

的道路可能因时而易，发展的战略可能因势利导，但以源源不断项目支撑发展、推动发展，必须作为我们长期坚持的不二选择。周口这些年的发展实践表明，一个项目不断落地区的地区，动能才能不断积蓄，发展才能生生不息，民生才能持续改善，形象才能越树越好。

反之，发展就是无源之水、无本之木。“不设藩篱，恩风月被他拘束；大开门户，放江山入我襟怀”。让我们坚持项目是第一支撑，牢固树立“项目为王”的理念，大力发扬“干事干净干练”的优良作风，一切围绕项目干、一切围绕项目转，以项目论英雄、以项目看干部、以项目促发展，着力营造大抓项目、抓大项目的浓厚氛围。要树立强烈的对外开放意识、强烈的招商引资意识，让资金项目在三川大地充分涌流，为周口发展再引源头活水，为千万人民打拼美好生活再搭广阔舞台。①5

发展的载体、转型的“生命线”，没有项目就没有效益，没有项目就没有希望，没有项目就没有后劲。我们必须认识到，在新的起点上树牢“项目为王”工作导向，既是在市委、市政府贯彻落实省委重大决策部署的规定动作，更是我们推动高质量发展的现实选择和重要“法宝”。

弃我而去，昨日之日不可留。曾经奋

斗而来的辉煌和荣光给了我们在低谷中

战胜困难的发展信心，曾经在曲折中

前行的实践为我们理清思路接续奋斗留

下了宝贵经验。安伟同志在市委四届十三

次全会上指出，项目是工作的抓手、发

吉建军强调，要紧紧扣住“明责、履责、追责”这条主线，级级压实责任、层层传导压力，着力构建负责高效的“闭环化”工作推进机制。要明责，把工作的目标、责任划分清楚，做到工作项目化、项目清单化、清单责任化。要履责，履责尽责、高效推进。要追责，落实奖惩考评机制，建立奖惩制度，形成“干与不干不一样、干好干坏不一样”的干事创业导向。

吉建军强调，要提高政府执行力，要做到“严、高、新、快、实、效”。“严”，就是要把严的规矩、严的基调、严的氛围立起来，做到工作要求严格、工作作风严谨、工作纪律严肃。“高”就是瞄准高质量发展阶段、高质量发展目的，做到站位高、标准高、水平高。“新”就是新理念，做到思维新、思路新、方法新。“快”就是快节奏，做到见势快、行动快、落实快。“实”就是务实功，做到谋得实、干得实、查得实。“效”就是求实效、重效果、重效率、重效益。要坚持结果导向，凡事都要问效果、见效果，既要注重经济效益，更要注重社会效益、民生效益，不断创造出更多经得起实践、人民和历史检验的实绩。

会议还对黄河流域生态保护和高质量发展回访调研报告整改落实、“十四五”规划指标调整、经济运行、防汛工作、疫苗接种、农田水利设施排查整改、生态环境等重点工作进行安排，强调要对照整改报告制定的具体举措，明确责任、明确时限，扎实落实整改措施，确保按时完成黄河流域生态保护和高质量发展回访调研报告整改落实任务；要全力做好防汛工作，压实责任，做好预判，提前处置，确保安全度汛；要提前动手做好新一轮疫苗接种工作，全力以赴提高接种率，扩大免疫人群，加快构筑免疫屏障；要用专业化手段、市场化办法，加大投入，加快进度，把好质量，补好农田水利设施短板，为粮食丰产丰收提供有力保障；要扎实做好中央环保督察转交案件办理工作“后半篇”文章，以整改为契机，补好生态环保短板，促进工作提升，守住生态安全底线，为市民群众营造更加生态宜居的生活环境。

发展。为有效破解企业创新之艰，县发改委把坚持党的领导、加强党的建设作为助企发展的“根”与“魂”，形成了“四融四增”工作法，即党建融入公司战略，增强企业发展；党建融入生产经营，增强产业升级；党建融入组织建设，增强能力提升；党建融入企业文化，增强员企同心，始终坚持党建引领，不断建立和完善“双培育、两优先”机制，坚持招聘员工以党员优先、关键岗位党员优先，开展党员、职工“优秀培养”计划，把业务骨干发展成党员，把党员培养成业务骨干，使党组织和党员队伍成为企业高质量发展的源头活水，真正将党建与公司发展融会贯通，围绕经营抓党

建，抓好党建促经营。活动开展以来，太康

银鑫棉业始终坚持党建引领，把党建活力

转化为发展动力，把党建优势转化为发展

优势，走出了一条以党建引领企业高质

量发展的创新之路。今年6月份，银鑫棉业

在加速数字化、智能化管理升级的同

时，积极投入大量资金，新上10万锭纺纱智

能化车间，不仅提高了产品质量，而且实

现了低能耗、无污染、绿色发展，大大增

强了企业的核心竞争力。

品牌创建促高质量发展。县工信局以

“万人助万企”活动为契机，狠抓企业品牌创建工作，努力破解全县工业高质量发展不优问题，推动企业新增内生动力、创新活力和发展后劲。活动开展以来，该局新培育入库高新技术企业14家，上报申请认定材料3家，培育创新型企业10家，上报国家级绿色工厂2家，新培育智能工厂1家、智能车间2家。永兴锅炉集团有限公司、银星畜牧设备有限公司、海恩药业有限公司被评为省“专精特新”企业。龙源纸业有限公司被评为省质量标杆企业。太康县产业集聚区被认定为河南省中小企业特色产业集群。通过品牌创建，全县工业企业经济运行质量明显提高，上半年规上企业工业增加值增长15.3%，工业用电量增长13.2%，入库税金增长98.7%，各项工业经济指标位居全市前列。③3

太康县创新工作模式扎实推进“万人助万企”活动

村党支部书记，源通服饰、通泰纺织、银鑫棉业等18家企业工作人员，太康县24所职业培训学校校长，以及县人社局农民工工作股、职业能力建设股、人才交流中心等11个相关股室、二级机构负责人和23个乡镇人社所所长共计130余人参加。该活动一次性为企业解决用工1000余人，真正做到了“走访企业服务到位、企业问题收集到位、惠企政策宣传到位”，从企业最急、最难、最愁、最盼的问题入手，不说不能办、只说怎么办，切实发挥人社职能作用，主动为企业办实事、解难题。

政策回头看模式破解减税降费。为优化营商环境，太康县税务局积极

一企一法 万向竞“法”

开展减税降费优惠政策回头看活动，助力企业健康发展。该局按照“优惠政策落实要给力”的要求，强化措施，落实各项优惠政策和服务制度；举办纳税学堂、减税降费政策培训等2次，提升了窗口工作人员的专业技能和综合素质，提高了纳税人掌握减税降费优惠政策的准确性和时效性；广泛倾听减税降费政策落实过程中的社会声音，及时为纳税人解决问题；加强与相关部门对接，不断简化退税流程，将多交税款在最短时间内退还至纳税人账户。截至目前，全县累计新增减税降费1.18亿元。

“四融入四增强”模式破解企业创新