

切实办结好企业反映的问题

本报讯 (记者 张艳丽)7月19日上午,市政府召开省“万人助万企”活动摸排企业反映问题交办会。省统计局总经济师李红梅率省“万人助万企”活动第16服务工作组参加会议,副市长胡军出席会议。

会上,省“万人助万企”活动第16服务工作组交办自进驻周口以来初步摸排收集到的31家企业反映的86件问题;与会的市“万人助万企”活动12个服务工作组和市直有关部门负责人对交办的问题进行认领、研判,并就如何办结好这些问题作表态发言,提出意见和建议。

李红梅指出,开展“万人助万企”活动是省委、省政府作出的重要决策,是稳定经济运行、优化营商环境的迫切需要,也是帮助企业解决难题、做大做强

的重大契机。针对企业反映的问题,各级各部门要高度重视,明确责任,采取针对性的措施,推动问题尽快更好地解决,确保“万人助万企”活动立足时效、取得实效。

胡军要求,全市各级各有关部门一定要提高思想认识,树立大局观念,主动担当作为,进一步研判、梳理、细化交办的问题,建立问题清单台账,将责任落实到人,坚持问题导向分类施策,研究出台更具针对性、实效性的方案,尽快办结好这些问题。要强化督导,将省委书记楼阳生提出的“13710”工作法贯穿到帮助企业纾难解困的全过程,实实在在为企业排忧解难,持续优化营商环境,以实际行动提升企业信心、提升发展质量。③6

加强商会建设 助力家乡发展

本报讯 (记者 王泉林)7月19日,市政协副主席、工商联主席赵万俊带领市工商联有关负责人赴合肥市周口商会进行调研指导。合肥市周口商会会长丁红伟,执行会长师永华、梁言,常务副会长梁咏宽等参加会见座谈。

赵万俊在座谈会上关切询问了商会在会员服务、党建等方面的工作情况,并对合肥市周口商会作为新成立的商会,朝气蓬勃、团结一致、务实创新的精神风貌予以充分肯定,对商会工作予以指导。赵万俊勉励合肥市周口商会继续稳扎稳打,发扬自身特色,利用自身

优势,做好服务工作,积极推动商会健康发展。

赵万俊对周口营商环境、优惠政策等情况进行了介绍,充分征求大家对家乡建设的意见和建议。他表示,现在周口发展趋势好、发展机会多、发展潜力大,周商有了回乡创业的条件和基础,诚挚邀请在周商常回家看看,兴业投资。

丁红伟向家乡领导汇报了商会半年来的工作情况,衷心感谢周口市工商联领导一直以来对商会的关心和支持,合肥市周口商会将继续团结协作,努力奋斗,不断以新成绩回馈家乡。②18

深刻领会习近平总书记“七一”重要讲话精神

本报讯 (记者 刘鼎 通讯员 毛琦)7月18日,民盟周口市直属三支部、六支部联合召开学习会,深入学习领会习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神。市政协副主席、民盟周口市委主委李宁参加会议并讲话。

会议指出,习近平总书记“七一”重要讲话,提出了一系列新的重大思想、重大观点、重大论断,具有十分重大的政治意义、理论意义、实践意义。民盟周口市各支部要深刻领会习近平总书记“七一”重要讲话精神。一要深入领会全面建成小康社会的历史性成就,充满信心地为实现第二个百年奋斗目标而继续努力;二要深入领会一百年来中国共产

党团结带领全国人民为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的光辉历程和伟大成就,更好地鼓舞斗志、激发动力;三要深入领会中国共产党伟大建党精神的深刻内涵和时代价值,将其继承下去、发扬光大;四要深入领会以史为鉴、开创未来的根本要求,更加坚定自觉地牢记初心使命,继续为实现人民对美好生活的向往不懈努力。

会议强调,要把学习习近平总书记“七一”重要讲话精神同“学党史、悟思想、办实事、开新局”结合起来,同学习习近平总书记系列重要讲话结合起来,持续开展好党史学习教育,进一步引领盟员学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。③2

市农科院专家为大豆田间管理“把脉开方”

本报讯 (记者 张艳丽)当前正值大豆生长和管理的关键时期,连日来,河南省甘薯杂粮产业技术体系大豆育种岗位、周口市农科院大豆所的专家,深入西华、黄泛区、鹿邑、郸城等地的田间地头,详细考察大豆播种时间、播种密度、苗情等,并为大豆田间管理“把脉开方”。

我市大豆种植面积常年在160万亩以上,是我市秋粮生产主要作物。通过实地考察调研,市农科院大豆所的专家发现今年我市大豆播种时间集中在雨后6月21日-25日,播种时墒情较好,整体出苗良好;播种密度集中在1.9万-2.2万株/亩,最高密度达到3.3万株/亩,种植密度大,易引起后期倒伏;播种机械主要以播种小麦的机械为主,导致苗不匀、疙瘩苗、缺苗断垄现象严重。

市农科院大豆所的专家表示,7月底至8月中下旬正值大豆开花、结荚鼓粒期,做好田间管理对提高大豆产量非常必要。依据大豆种植品种的特性和前期幼苗长势情况,对长势旺的地块用矮丰、多效唑等控旺,切记用药量不能过大,以免造成药害;对苗期生长不良地块喷施叶面肥;苗期受药害严重的地块喷施芸苔素加叶面肥,促进大豆生长。同时,要防病治虫,交替使用菊酯类、噻虫嗪、甲维盐、啶虫脒等农药,预防豆秆黑潜蝇、大豆蚜虫、点蜂缘蝽、斜纹夜蛾等大豆害虫,预防大豆痘青。8月下旬要注意预防食心虫、豆荚螟;喷施多菌灵、阿维菌素等预防叶部病害。另外,还要做好抗旱排涝工作,对内涝的地块要及时进行排水,以免大豆根系长时间浸泡引起大豆生长不良、增加病害,造成花芽脱落,影响产量。②18



为丰富孩子们的暑假生活,每到周末,经济开发区的教师志愿者都会来到开发区人民广场的智慧图书馆,为周边社区的孩子们讲读绘本故事。此次绘本讲读活动计划举行8期,一直到暑假结束。图为活动现场。 张振海 摄

赶一场奇妙市集

——淮阳龙湖赏荷旅游月之“乡村振兴美物展示”活动启幕

□记者 吕冰汝

20余个精致的展棚自南向北蜿蜒,各具风情的产品琳琅满目,有泥泥狗、布老虎、芦苇画、黑陶、剪纸、面塑、香包、紫砂……这就是淮阳区新晋“网红”打卡地——2021淮阳龙湖赏荷旅游月的“乡村振兴美物展示”活动现场。

7月9日,伴随着2021淮阳龙湖赏荷旅游月启动,“乡村振兴美物展示”活动也在龙湖东畔的六艺阁楼下拉开帷幕。20余位淮阳非遗代表性项目传承人、助农企业代表、文创工作室负责人参加了本次活动。

美物展示正红火

本次“乡村振兴美物展示”活动,融合古老的民族美学与现代生活的实用性为一体,通过留住乡情乡愁,唤醒文化记忆,对10余种淮阳非遗项目产品、国家地理标志产品以市集的形式售卖展出,让更多公众能够“发现淮阳之美,感受淮阳之好”。

在活动现场,各种非遗绝技,如陶刻、砖雕、剪纸、泥泥狗、面塑等均进行了现场演示与制作。

同时,压缩馍、鸡内金焦馍、黄花菜、莲子、糯米藕、蒲菜、念家乡鸭蛋等农副土特产也不时映入人们的眼帘,

挑逗着游客的味蕾。据了解,这些农副土特产品,有的来自于农户合作社,有的是农户利用村头路边种植的黄花菜和农户家养殖的鸭蛋,进行深加工,然后售卖。

随着活动火爆进行,不仅是附近市民来打卡,也吸引了来自四面八方的游客,他们或是专程来淮阳寻根溯源的访客,或是来考察淮阳非遗和民俗文化的学者。他们皆闻讯而来,赏一番荷韵,寻一件美物,满载而归。

展示乡村美物,助力非遗传承,留住乡愁记忆,一场充满人间烟火、雅俗共赏的市集就能实现。夏日炎炎,晚风习习,赴一次荷花之约,赶一场奇妙市集,再合适不过。

“网红”经济亮点多

在今年的淮阳朝祖会上,“网红”压缩馍摊主张雨火了一把,“网红”经济的巨大潜力得到显现。本次“乡村振兴美物展示”活动,立足于打造淮阳新晋“网红”打卡地,充分发挥新媒体时代“流量为王”的传播优势,借助“国潮风”等当下流行趋势,激发新的网络热点,从而达到推介淮阳本土文旅文创产品的目的。

据了解,本次活动开展之初,淮阳“网红”压缩馍摊主张雨就拍了许多短视频发到某平台,一时间获赞无数,打

开了活动的知名度。同时,本次活动主办方“淮阳文旅”也充分发挥官方新媒体账号的传播力量,不间断地录制视频、拍摄美图发在相关平台,引来众多网友关注。

每天,六艺阁这座淮阳新晋“网红”打卡地,都吸引着周边的“流量”大量涌入。傍晚的六艺阁楼下,汇集了四面八方来参观的游客和市民,他们纷纷举起手机录制视频,把眼前所见的美景美物发到各自的社交平台,这无疑又是一次传播的合力。

民众在生活中很难接触到的各种非遗展演,更是成了被争相拍摄的对象。“国潮风”也在此次活动中得到了淋漓尽致的体现,“荷花仙子”助力美物展示,深受游客欢迎。在展示古法香包的摊位前,一位身着汉服的美女正在向游客讲解香包文化,演示古人的制作、使用香包的方法,一旁的游客纷纷举起相机,连连按下快门,记录下这唯美的一幕。

活动现场,还有网络直播带货团队参与录制节目,吸引了众多游客驻足观看。

文旅消费促振兴

在素庐文创的“布老虎”摊位前,一位年轻的妈妈抱着婴儿,正小心翼翼地为孩子穿上具有传统护佑意义

的“虎头鞋”。“孩子穿上很合适,而且又很有特色,很漂亮!”这位年轻的妈妈一边高兴地说,一边扫码支付。

非遗产品要真正实现传承,必须重返乡日常生活,在日常生活中重构功能、重建价值,这样才能获得源源不断的生命力。如果不能赋予非遗产品新的形式、场景、意义和语境,这些宝贵的人类文化遗产就会因脱离大众生活而处于边缘和濒危状态,所以非遗必须融入当大众的日常生活,特别是与文旅融合发展,与乡村振兴产业结合。这次“乡村振兴美物展示”活动,就是立足坚守与创新,通过“练摊儿”、市集、夜经济等最具人间烟火气的方式,让更多民众特别是年轻群体在日常生活中感受到淮阳文化的独特魅力,激发文旅消费潜力。

以文旅消费促发展是新时代非遗传承、乡村振兴的要点。淮阳“乡村振兴美物展示”活动有效结合龙湖赏荷旅游月的开展,打造集吃、喝、玩、游、购、娱于一体的夜游盛会和互动式文创市集,大力发展夜间文化和旅游经济,全面激发了文旅产业的新动能和新潜力,填补了淮阳夜经济领域、乡村振兴旅游产品的空缺,依托淮阳深耕河南文旅品牌“五朵金花”中“荷文化”的资源与优势,打造“文旅+非遗+乡村振兴”的旅游活动样板,全面提升淮阳文化和旅游的知名度与影响力。②8



小杂果大产业

7月19日,一名游客在商水县邓城镇天力葡萄园挑选葡萄。近年来,该镇把小杂果作为增加农民收入和乡村振兴的重要产业来抓,目前,全镇已发展葡萄、黄梨、蜜桃4000多亩,年亩均收入2万多元。 乔连军 摄

扶沟:机关干部深入一线帮助企业纾困解难

本报讯 (记者 金月全)自6月29日全市“万人助万企”活动动员会召开后,扶沟县按照会议精神和工作部署,成立11个助企服务工作组,百余名助企干部立即深入包保企业一线,开展集中走访服务活动,积极帮助企业纾困解难。

扶沟县组织动员各级机关干部深入

企业,送政策、查实情、解难题、促发展,帮助企业突破发展瓶颈、提振发展信心。在走访调研中,11个助企服务工作组深入企业,宣传近期国家和省、市出台的惠企政策,认真解决企业反映的产业发展、人才引培、服务企业等方面突出问题,听取意见和建议,及时总结行动中企业

出现的新问题、采取的新措施、发展的新动态,深入了解企业在供应链、产业链等方面存在的问题。

截至目前,扶沟县已对131家企业进行集中走访,收到反馈问题221件,所反映的问题正在抓紧研究汇总,并建立完善的一企一档问题清单库。

下一步,扶沟县将以奋进姿态开展“万人助万企”活动,用实际行动解决企业问题、倾听企业意见、帮助企业发展,激发和增强企业的内生动力、发展活力、整体实力,努力在全市“万人助万企”活动中走在前列,为全市经济高质量发展贡献扶沟力量。②7

人民调解员和村(居)法律顾问的矛盾调解作用;依托乡贤会设立乡贤评理堂,提高矛盾调解能力;开展以镇、村、组调委会为主导,派出所、民政、土地、司法等部门共同参与的“大排查、大化解”活动,力争将各类矛盾纠纷化解在基层,消除在萌芽状态。实行人民调解、行政调解、司法调解三个联动,形成“上下贯通、左右协调、依托村居、多方参与”的调解网络,矛盾纠纷调解率达100%,真正做到了“小事不出村、矛盾不上交”。

“党建+共享”,共品市域社会治理甜蜜羹

全镇合力增强,各项工作优中生优,同步建设了平安汲冢、美丽汲冢、和谐汲冢,打造了村集体经济强镇、特色产业强镇、休闲体验农业强镇,村庄渐变美、群众渐变富、生活渐变好,人民群众在享受小康生活的同时,共品社会治理现代化甜蜜成果。

扶沟县组织动员各级机关干部深入企业,送政策、查实情、解难题、促发展,帮助企业突破发展瓶颈、提振发展信心。在走访调研中,11个助企服务工作组深入企业,宣传近期国家和省、市出台的惠企政策,认真解决企业反映的产业发展、人才引培、服务企业等方面突出问题,听取意见和建议,及时总结行动中企业

出现的新问题、采取的新措施、发展的新动态,深入了解企业在供应链、产业链等方面存在的问题。

截至目前,扶沟县已对131家企业进行集中走访,收到反馈问题221件,所反映的问题正在抓紧研究汇总,并建立完善的一企一档问题清单库。

下一步,扶沟县将以奋进姿态开展“万人助万企”活动,用实际行动解决企业问题、倾听企业意见、帮助企业发展,激发和增强企业的内生动力、发展活力、整体实力,努力在全市“万人助万企”活动中走在前列,为全市经济高质量发展贡献扶沟力量。②7

特色产业强镇。该镇抢抓国家高新技术产业示范区建设机遇,统筹推进种植结构调整和高标准农田建设,流转3.4万亩土地,引导村民由种田变“慧”种田。坚持规划先行,科学编制规划蓝图,探索出了以天豫薯业“一根粉条”促振兴的李寨村、以足球产业促振兴的谢寨村、以“百果园”种植业促振兴的鲁庄村等一批特色产业基地。

休闲体验农业强镇。该镇依托近城优势,打造农村生活场景、农民劳作场

景、农业收获场景的体验舞台,带动休闲农业发展。以柴堂村为例,该村以“一亩地菜园子”为依托,发展体验农业;以乡村美食为依托,发展餐饮业;以乡村超市为依托,发展特色绿色农产品产业;以塘治理为依托,发展乡村观光产业;以村史馆、乡贤馆和书法碑林为依托,发展乡村文化产业。

汲冢镇以党的建设高质量引领社会治理现代化,小镇发展今非昔比,该镇先后荣获国家重点镇、国家农业产业强镇、河南省经济发达镇行政管理体制改革试点镇、河南省文明村镇、河南省乡村振兴示范镇等称号,2020年被授予全国乡村特色产业十亿元镇、河南省党员教育培训示范基地、示范性乡镇党校。谢寨行政村被评为全国乡村治理示范村、第六届全国文明村、河南省卫生村、河南省“扫黄打非”示范点、河南省示范森林村,丁寨行政村被评为第八批全国民主法治示范村等,在奋力谱写全面建设社会主义现代化郸城新篇章中增添了浓墨重彩的一笔。②10