

办实事 开新局——万人助万企 金融注活力

周口市农商银行(农信社)

金融助企纾困解难

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 姜庆波 林根深) “万人助万企”活动开展以来,周口市农商银行(农信社)按照市委、市政府工作部署和省联社有关要求,深化机制建设,优化产品设计,细化助企措施,结合“我为群众办实事”实践活动,扎实推进“万人助万企”活动深入开展。

深化机制建设,加强银企对接。周口农商银行(农信社)建立了由市农信办党组统筹领导、各行社属地负责、信用管理条线上下联动的工作机制,夯实了

组织基础。各行社依托“党建+金融”金桥工程,同当地行业商会、企业建立“组织共建、资源共享、发展共赢”的合作机制,通过常态化普惠大走访,重点对辖区特色龙头企业、民营企业、小微企业进行走访调研,建立助企企业库,列出企业融资需求清单,实施一企一策,帮助企业找准难点、解决痛点、打通堵点。

优化产品设计,践行周到服务。为帮助受汛情、疫情影响的企业、个体工商户、农户灾后复工复产,周口市农商银行(农信社)创新推出了免抵押、免担保、利

率低、随用随贷、循环使用的“金燕爱心快贷”,并积极营销线上信用贷款产品“周到贷”“强国贷”“拥军贷”等特色信贷产品。按照“特事特办、急事急办”的原则,对信贷客户简化办贷流程,做到快审、快批、快放款,确保客户在最短时间内获得资金,满足灾后应急需求。同时,加大对“金燕E付”“金燕E餐吧”等网络金融产品的宣传推介力度,以此搭建丰富的网络金融消费场景,为小微企业、个体工商户提供更加多元化、消费者体验感更强的全业务产品。

细化助企措施,携手逆势突围。周口市农商银行(农信社)在积极提升融资服务能力的基础上,对符合条件的企业分类施策。通过有针对性地提供减费让利、延期还本付息、贷款展期、无还本续贷及贷款五级分类形态锁定等政策,降低企业融资成本,为受汛情、疫情影响的企业复工复产增添活力。

截至8月底,周口市农商银行(农信社)已为辖内各类企业提供信贷支持11.5亿元,其中延期还本付息涉及贷款1.48亿元,减费让利涉及贷款2.08亿元。

周口农商银行

引金融活水 润小微企业

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 汪倩) “万人助万企”活动开展以来,周口农商银行以党史学习教育为引领,以“我为群众办实事”实践活动为载体,创新金融产品,丰富服务方式,优化客户体验,全力帮助企业纾困解难。截至8月30日,周口农商银行各项贷款余额达58.88亿元,较年初增加10.63亿元。

高度重视,周密部署。周口农商银行第一时间组织员工研读相关文件精神,出台活动实施方案,成立专门领导组织,召开专项动员会,围绕“日有任务、周有进度、月有效果”的工作目标,列出企业名录,明晰责任分工,严格通报督促,在全辖迅速掀起了领导带头对接、支行部室联动的强大合力。

全面对接,系统走访。该行围绕复工复产、灾后重建等工作,通过创新金融产品、下沉信贷权限、提升服务质

量,全力帮助企业纾困解难。业务部员工先后到河南天子铝业、黄淮农产品股份有限公司、益海粮油工业有限公司等28家重点企业实地调研,了解企业的金融需求。同时,各支行按照属地原则开展网格化营销走访,倾听小微企业的心声,为其提供全方位、便捷、优惠的金融服务。

一户一策,纾困解难。该行积极承办周口市民营企业灾后重建金融政策宣讲暨银企对接会,构建市金融局、市工商联、农商银行三方常态化会商机制;主动拓宽政策性金融支持新途径,为受汛情影响的农户、涉农和小微企业推出无抵押、免担保、单户授信、随用随贷的专项信贷产品“金燕爱心快贷”;坚持一企一策,按照不抽贷、不断贷、不压贷的原则,最大限度地用足、用活信贷资金,以周到高效的服务提升企业满意度。

郸城联社

开展“万人助万企”活动 助力企业提质发展

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 孙北平) 郸城联社将“万人助万企”活动作为党史学习教育“办实事、开新局”的重要抓手,通过深化“放管服”改革,全面推动干部职工躬身入局、履责于行、狠抓落实,破解企业面临的突出问题和瓶颈制约,提振企业发展信心,助推县域经济发展提质提速。

积极开展银企对接。该联社以推进民营企业和小微企业贷款增户扩面工作为抓手,积极开展银企对接活动,详细了解辖区企业金融需求,科学合理提供金融支持。对于重点项目和重点企业,建立联社领导包联工作机制,量身定制综合化金融服务方案,有效解决企业面临的难题。自“万人助万企”活动开展以来,该联社已累计走访企业50余家。

加大信贷投放力度。对于企业合理的融资需求,该联社要求各基层信用社(部)优化办贷流程,在政策范围内予以支持。持续加大对小微企业特别是普惠型小微企业的信贷支持力度;对受疫情、汛情影响出现暂时困难但有发展前景的企业,给予持续支持,不盲目抽贷、断贷、压贷,已累计向26家企业发放贷款9173万元。

加快信贷产品创新。该联社积极推广“金燕快贷通”“金燕E贷”“金燕创业贷”等全省统一的标准化信贷产品。同时,针对当地民营企业和小微企业在贷款额度、利率、期限、还款方式、担保方式等方面的不同需求,创新推出差异化的信贷产品,围绕产业链、供应链核心企业,为上下游小微企业提供有效的金融服务。

项城农商银行

送服务上门 进企业问需

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 张志华) 自“万人助万企”活动开展以来,项城农商银行发挥本土银行优势,下沉服务重心,主动对接辖区企业,聚焦企业资金需求,将金融服务送到企业“家门口”。

8月中旬,该行党委班子成员分别到项城市产业集聚区各企业走访调研,与企业负责人面对面座谈,全面掌握企业生产经营情况,对接资金和金融服务需求。

在项城市腾龙实业有限公司,该行党委书记、董事长丁建一行参观了企业的生产车间,实地考察了企业的生产流程和经营情况,听取企业负责人介绍了经营发展过程中的难点、痛

点和企业对金融服务的意见、建议,就进一步加大银企交流力度、搭建银企合作平台进行深入交流。丁建表示,在接下来的“万人助万企”活动中,项城农商银行会将信贷资源向符合条件的企业倾斜,结合企业实际需求,为企业提供账户开立、支付结算、企业员工集体授信、场景金融建设等金融服务。

自“万人助万企”活动开展以来,该行先后组织服务专员到重点联系企业和“专精特新”企业集中走访5次,主动对接企业金融服务需求18次,与5家企业达成战略合作。截至目前,该行共为重点支持企业发放贷款8笔,贷款余额为1.21亿元。

淮阳联社

服务灵活便捷 金融助企发展

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣) 今年以来,淮阳联社积极履行金融主体责任,通过走访调研、与企业洽谈、加大信贷支持力度等措施,深入开展“万人助万企”活动。

自“万人助万企”活动开展以来,该联社组织业务部员工对本地工业园区内的企业逐一上门走访,通过与企业负责人交流、参观企业生产车间等方式,了解企业生产经营情况,建立企业金融需求问题台账。截至8月30日,该联社已累计走访企业93家,涉及塑编、纺织、服装加工、机械制造、装饰装修、农产品生产加工等行业。

业。

该联社在汇总分析研判前期调研数据的基础上,组织辖区企业召开融资洽谈会,现场倾听企业心声,为企业分忧解难;根据企业生产经营特点及企业自身状况,创造性地研发企业类信贷产品,对于无法提供抵押的生产企业,根据流水等反映企业生产特色的凭证,灵活运用担保、信用等方式,打破惯性行为,突破形式壁垒,推出贴合企业实际需求、形式多样、方式灵活的信贷产品,将金融活水引入企业,激发企业生产活力,不断提高企业效益。

沈丘农商银行

开通绿色通道 助力企业突围

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 张帆 史博文) 自“万人助万企”活动开展以来,沈丘农商银行认真摸排辖区企业生产经营情况,主动聚焦企业融资需求,积极调整信贷政策,增加授信额度,调低贷款利率,开通绿色通道,助力企业逆势突围。

大走访找准企业痛点。沈丘农商银行建立首席金融服务员制度和重点企业“一对一”结对帮扶机制,明确分管信贷工作的副行长为首席金融服务员,班子成员和相关部室、支行人员分组对接、实地走访,全面了解企业资产、负债、资金链、产能、信用等方面的信息,为企业建立档案,形成企业项目库。

大服务解决服务难点。该行推行授信审批限时办结制度,依法合规简化业务办理流程,开辟授信审批绿色通道,对重点项目和企业贷款特事特办、急事急办、即来即审,确保第一时间将贷款资金发放到位。同时,根据实际需求,

为核心客户办理供应链金融业务,一事一议,拿出完整解决方案,真正帮到点、扶到位。

大攻坚打通企业堵点。该行对于优先支持类企业,做到快调查、快办理,在风险可控的前提下,增加授信额度,优先投放贷款。对前景较好、暂时出现经营困难的企业,严格落实小微企业延期还本付息政策,做到应延尽延,帮助企业纾困解难;坚持减费让利,对企业贷款除了贷款利率之外,严禁收取其他任何费用,并对符合条件的企业给予贷款利率优惠,降低企业融资成本。

自2020年以来,沈丘农商银行持续加大对中小企业和个体工商户的授信力度,向乾丰暖通、康之源粮油、新四美食品等一批重点企业投放信贷资金近3.5亿元。2020年,该行累计投放信贷资金16.65亿元,2021年上半年累计投放信贷资金15.37亿元。

扶沟农商银行

真诚服务 当好小微企业“贴心人”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 焦洋) “万人助万企”活动开展以来,扶沟农商银行主动作为,将该项活动作为解决企业融资堵点、痛点、难点的重要抓手,当好小微企业“贴心人”,以实际行动为企业办实事、解难题、谋发展。

强化组织领导,精心安排部署。该行高度重视,成立“万人助万企”工作专班,建立一把手亲自抓、分管领导具体抓、牵头部门和相关部门协同配合的工作机制,积极谋划,统筹部署,采取上门服务、逐户走访等方式,了解企业金融诉求,建立问题台账,制订问题解决方案,全力推动“万人助万企”活动走深、走实。

加大信贷支持力度,解决融资难题。为强化特殊时期对小微企业的金融支持,该行实行一企一策,制定专项

信贷政策,主动优化授信、放款、贷前、贷后等流程,提高服务时效,降低融资成本,增强小微企业金融服务的获得感。对受汛情和疫情影响较大的企业,通过适当调整还款计划、优惠利率等举措,缓解企业暂时性经营困难。截至目前,该行已对接小微企业18家,投放贷款1.89亿元。

做好宣传引导,营造浓厚氛围。该行结合“我为群众办实事”实践活动,一方面要求各营业网点利用LED显示屏、报纸、电视、新媒体等媒介,积极宣传“万人助万企”活动;另一方面组建红马甲志愿服务队深入企业发放宣传折页,讲解最新惠企政策,推介金融产品,提供支付结算、代发工资、无感授信等金融服务,大力营造助力企业发展的浓厚氛围。

西华联社

分类施策 疏通企业发展堵点

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 赵亚威) “万人助万企”活动开展以来,西华联社聚焦企业发展重点、难点、堵点、痛点,组织全体员工走进企业,为企业办实事、解难题,提振企业发展信心、激发企业发展活力。截至目前,西华联社为当地51家中小微企业及特色龙头企业发放信贷资金2.11亿元。

成立组织,加强领导。西华联社第一时间成立“万人助万企”工作专班,设立领导小组办公室,明确领导班子和各条线工作职责。各条线明确专责人专职负责,做好和中小微企业、特色龙头企业的对接协调工作,统筹推进活动开展,为惠企助企活动的持续开展提供有力组织保障。

积极对接,加强走访。该联社领导

班子以身作则,认真对照辖区重点企业清单逐个开展调研走访,深入企业详细了解其生产经营状况和痛点、难点,结合企业需求制订解决方案。各基层信用社(部)组织人员对辖区中小微企业开展全面摸排,对因缺少资金造成生产经营无法正常开展的企业,及时投放信用贷款,助企纾困。

摸清需求,针对施策。该联社在前期摸排走访的基础上,制定企业需求清单,对发展现状良好的企业,开辟信贷审批绿色通道,采取特事特办、增加授信额度等方式加大信贷投放力度,支持企业发展。对受洪涝灾害、疫情影响造成资金短缺的企业,做到不抽贷、不断贷、不压贷,利用延期还本付息、再融资、贷款期限调整、无还本续贷等方式帮助企业渡过难关。