



## 普及金融知识 防范假币诈骗

周口农商银行

## 普及反假币知识

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 汪倩) 为做好人民币知识宣传普及工作,坚守“人民币发行服务人民”服务理念,近日,周口农商银行结合“我为群众办实事”实践活动及“金融知识普及月”活动要求,立足厅堂、走上街道、深入社区,深层次、多维度、广覆盖开展反假币宣传活动。

筑牢厅堂宣传主阵地。该行以中国银行推出的反假币知识网络答题活

动为契机,在营业网点大厅互动营销屏上滚动播放活动视频,利用客户等候时引导其扫码参与答题,并通过举办微沙龙、播放趣味小视频等形式向客户普及人民币识别知识,让群众了解人民币、爱护人民币。同时,在营业网点设置宣传台,并摆放宣传折页,供客户取阅,加强日常反假币宣传,增强客户的反假币意识,提高客户识别假币的能力。

耕好外拓宣传责任田。该行将反假

## 提升识假币能力

币知识宣传与推进“党建+金融”金桥工程相结合,深入社区、村组摆摊设点,向广大金融消费者介绍假币的识别方法、新版人民币图文样式及残损币兑换标准等相关知识。对于现金流量较为密集的华耀城、黄淮市场等地,该行工作人员两人结伴、三人成组,以真币为对照,现场向商户讲授人民币防伪特征及假币处理流程,并根据商户特点讲解网络支付的安全性、便捷性,引导商户通过科技手段规避风险。

该行积极适应数字化发展趋势,综合运用微信公众号、视频号等平台,以广大客户喜闻乐见的方式,对金融知识进行宣传普及,并动员广大干部职工在微信群、朋友圈转发推广,在突破时间、空间限制的同时,增强了反假币宣传活动的趣味性、针对性和有效性,进一步扩大了宣传范围。

郸城联社

## 开展反假币宣传 维护金融秩序

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 孙和平) 为净化人民币流通环境,维护金融和社会秩序,9月以来,郸城联社结合“我为群众办实事”实践活动,组织辖内各营业网点开展反假币宣传月活动。

强化组织领导。该联社成立反假币

宣传与推广领导小组,根据反假币宣传内容和工作要点,制订活动方案,并指派专人负责此次活动的组织、协调和督导工作,从而保障此次活动全面开展。

加强宣传引导。该联社在辖内各营业网点开展反假币知识网络答题活动的

宣传与推广,设立宣传反假币知识网络答题活动的易拉宝,邀请群众参加反假币知识网络答题,进一步引导群众了解人民币鉴别方法,积极扩大反假币宣传范围。

联合开展活动。该联社联合县公安局

局开展反假币、反诈骗知识宣传活动,通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料、现场解答和讲授真实案例等方式,提醒广大群众提高警惕,鼓励群众积极举报假币犯罪行为,主动上缴假币,防止假币再次流向社会给他人造成损失。



为做好人民币知识普及宣传,加大反假币宣传力度,扶沟农商银行以营业网点为阵地,组织员工开展反假币宣传月活动。 焦洋 摄



为增强群众的反假币意识,提高群众鉴别假币的能力,近日,沈丘农商银行积极响应反假币宣传月活动要求,大力开展人民币反假知识宣传。 史博文 摄

项城农商银行

## 多举措开展反假币宣传

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 张志华) 9月以来,项城农商银行持续开展多渠道、多形式的反假币宣传活动,进一步增强群众的反假币意识,维护人民币的正常流通秩序,践行普惠金融,履行社会责任。

抓好主阵地宣传,营造反假币氛围。该行各营业网点通过LED显示屏播放反假币宣传口号、通过多媒体电视播放鉴别假币视频、在显著位置摆放反假币宣传折页等,营造浓厚的宣传氛围。

加强内部培训,筑牢反假币防线。该行常态化组织反假币业务培训,定期组织员工参加中国人民银行组织的反假币知识测试,提高员工的反假币技能,所有营业网点临柜人员100%持反假币上岗资格证上岗。加大营业网点反假币设施投入力度,为柜面及ATM自助设备配备清分机及带有冠字记录功能的验钞机,规范柜面假币收缴程序,杜绝假币流入、流出银行。

加强组织领导。西华联社制订专项宣传活动方案,成立反假币宣传工作领导小组,明确各条线、部门在反假币宣传工作中的责任分工,为宣传工作有序推进提供了组织保障。各信用社(部)按照活动方案要求,第一时间开展宣传活动,扩大宣传覆盖面。

营造浓厚氛围。西华联社各营业网点在醒目位置悬挂宣传横幅,张贴反假币宣传海报,介绍新版人民币特征,结合“金融知识进万家”和“金融知识普及月”活动,设置宣传台,摆放宣传展架,

西华联社

## 全方位帮助客户守住“钱袋子”

本报讯(记者 张艳丽 通讯员 赵亚威) 今年以来,西华联社认真按照中国人民银行、省联社和市农信办党组关于做好防范假币诈骗、普及货币知识的相关要求,积极谋划,迅速行动,在全辖范围内开展了形式多样的宣传活动,着力扩大普惠金融覆盖面,全方位帮助客户守住“钱袋子”。

加强组织领导。西华联社制订专项宣传活动方案,成立反假币宣传工作领导小组,明确各条线、部门在反假币宣传工作中的责任分工,为宣传工作有序推进提供了组织保障。各信用社(部)按照活动方案要求,第一时间开展宣传活动,扩大宣传覆盖面。

增强宣传实效。该联社组织员工在县人民会堂、大型商超附近开展宣传活动,设置宣传台,摆放宣传展板,通过分发礼品、答题有礼和扫码有礼等形式,吸引群众积极参与;积极转发H5页面、答题链接、“反假币小超人”知识测试和防范假币诈骗等线上内容,通过线上渠道普及反假币知识,提高宣传效果。

淮阳联社

## 深化反假币宣传 优化金融环境

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣) 为提高广大群众鉴别假币的能力,维护社会经济秩序,9月以来,淮阳联社在全辖范围内积极开展反假币宣传月活动,积极打造良好金融环境。

建立健全组织,统一指挥领导。为确保宣传月活动取得实效,该联社成立了由一把手任组长、其他班子成员任副组长、各信用社负责人和部室经理任成员的反假币宣传月活动领导小组,领导小组下设办公室,办公室设在运营服务部,由该部门具体负责宣传月活动的组织、推进和落实等工作。

丰富宣传手段,提升宣传效果。该联社通过发放宣传折页、悬挂宣传横幅

等方式,大力营造宣传氛围;借助微信等平台,以群众喜闻乐见的方式,扩大宣传覆盖面;利用抖音、快手等短视频平台,向群众讲解假币鉴别知识,提升宣传效果。

明确宣传主题,拓展宣传深度。该联社围绕“爱护人民币,了解人民币”“规范人民币管理,维护人民币尊严”“不宜流通人民币及残缺污损人民币兑换标准”等内容,每周确定一个主题进行重点宣传,提高群众对假币的识别能力。

该联社通过深入开展反假币宣传月活动,使群众进一步掌握了金融知识,增强了群众的金融安全意识,提高了群众的识假、辨假能力,优化了金融环境。

商水农商银行

## 反假币宣传惠群众 普惠金融暖人心

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 崔永强) “识别假币靠以前了解的不够用了,你们的宣传正好给我补充了这方面的知识。”在商水农商银行一营业网点,一位女士这样对工作人员说道。这位女士在附近经营批发生意,也曾收到过假币,这天在等待办理业务的过程中,工作人员向她详细讲解了如何识别假币、假币流通的危害及假币的收缴规定等内容。她表示反假币宣传对她帮助很大,很有意义。

近日,商水农商银行积极开展反假币宣传月活动,充分发挥营业网点分布广、人员多的优势,通过LED显示屏滚动播放宣传标语、电视循环播放宣传视频,在醒目位置悬挂宣传条幅,大堂经理现场宣讲等方式,广泛宣传反假币知识。借助微信、抖音等平台,扩大宣传覆盖面。组织工作人员到员密集场所设置宣传台,发放宣传折页,普及“一转、二摸、三透光”人民币识别方法,现场解答群众提出的反假币、反洗钱等金融知识问题。

截至目前,该行反假币宣传月活动共发放宣传折页2000余份,切实提高了群众对假币的防范和识别能力,增强了群众的反假币意识,得到了广大群众的一致好评。

鹿邑农商银行

## 加强反假币宣传 增强反假币意识

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 刘煜焜) 近日,为提高群众鉴别假币的能力,增强群众的反假币意识,鹿邑农商银行结合工作实际,在全辖范围内开展了以“普及货币知识、防范假币诈骗”为主题的反假币宣传月活动。

在做好疫情防控工作的前提下,该行把人民币知识宣传工作与“我为群众办实事”实践活动紧密结合起来,联合政府职能部门、新闻媒体等各方力量,有效形成宣传合力。活动中,该行以营业网点为阵地,采用集中与分散相结合的形式,在不同场所进行反假币宣传,通过张贴反假币宣传海报、设立咨询台、利用LED显示屏滚动播放宣传内容,向群众普及人民币相关

知识。在营业网点显著位置张贴新版人民币网络知识答题二维码,组织客户和员工参与答题。在人流量较大的场所开展宣传活动,扩大宣传覆盖面。充分利用农村普惠金融服务站、银行卡取款服务点、综合性惠农支付服务点,开展常态化反假币宣传,把人民币知识送到最需要的、最薄弱的农村地区。

截至目前,该行反假币宣传月活动共有42个营业网点参与,张贴宣传海报50张,悬挂宣传横幅30余条,发放宣传资料近5000份,惠及群众6700人次,有效提高了群众的识假、辨假和打假能力,营造了和谐有序的金融环境。

太康农商银行

## “三步并行”开展反假币宣教活动

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 李岩) 9月以来,太康农商银行以全辖营业网点为阵地,深入开展反假币宣教活动,普及反假币知识,引导客户及社会公众掌握新版人民币特征,提升防范假币的能力。

加强领导,强化学习意识。该行对反假币宣教活动高度重视,成立以董事长为组长、班子成员为副组长、中层负责人为成员的领导小组,并制订实施方案。各营业网点组织员工学习反假币知识,了解假币诈骗的主要特征、表现形式、手段,掌握识别假币诈骗的方法,实现宣教全覆盖。

依托网点,强化阵地宣传。该行以营业网点为宣传阵地,充分利用营业

网点多、覆盖广的优势,在营业网点LED显示屏上不断断播放宣教标语,并在营业网点内部设置宣传展板,摆放宣传折页,供客户取阅。营业网点大堂经理负责宣教活动的咨询、解释工作,向客户讲解鉴别人民币真伪的方法、残缺污损人民币的兑换办法及兑换标准等。

贴近群众,强化基层宣教。该行组织骨干员工进企业、下农田、进社区,通过设置宣传台、悬挂宣传横幅、分发宣传折页的形式,向群众普及人民币知识,介绍“眼看、手摸、耳听”等通俗易懂的假币鉴别方法,讲解假币诈骗的特点、手段、危害及发现假币后如何处理等知识,取得了良好的宣传效果。

**人民币反假有7招**

**第五套人民币100元纸币反假识别**

**光变镂空开窗安全线**  
位于票面正面右侧。垂直票面观察,安全线呈品红色;与票面呈一定角度观察,安全线呈绿色;透光观察,可见安全线中正反交替排列的镂空文字“¥100”。

**光彩光变面额数字**  
位于票面正面中部。垂直票面观察,数字以金色为主,平视观察,数字以绿色为主。随着观察角度的改变,数字颜色在金色与绿色之间交替变化,并可见到一条亮光带上下滚动。

**人像水印**  
位于票面正面左侧空白处。透光观察,可见毛泽东头像。

**胶印对印图案**  
票面正面左下方和背面右下方均有面额数字“100”的局部图案。

**横竖双号码**  
票面正面左下方采用横号码,其冠字和前两位数字为暗红色,后六位数字为黑色;右侧竖号码为蓝色。

**白水印**  
位于票面正面横号码下方。透光观察,可以看到透光性很强的水印面额数字“100”。

**雕刻凹凸**  
票面正面毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、右下角面额数字、盲文及背面人民大会堂等均采用雕刻凹印印刷,用手摸有很强的凹凸感。