

〔上接第七版〕

〔同期〕河南开元国际有限公司总经理徐超峰

当时咱们保税园区红酒业务没有人做,我们自己就想先试一下。但是第一次红酒这个通关时间,耗费了将近三个月的时间,我们公司啊差点被熬关门了。

〔解说〕有保税物流中心的名号,却没有这类中心的通关效率。长此以往,企业留不住,保税物流中心也名不副实。

〔同期〕郑州新区海关跨境电商一科科长胡浩森

我们“走出去 引进来”到沿海口岸和口岸大关去学习他们先进的监管理念和监管模式 结合本地的贸易发展实际改革推出我们自己的监管方案。

〔解说〕有了更优化的通关流程,保税物流中心红酒业务通关时间由三个月变成了三天。通关越来越高效、便利,徐超峰的事业也越做越大,并开始试水跨境电商。

2013年郑州被批准为国家跨境电商电子商务试点单位,开元国际成为首家跨境电商测试企业。

2014年5月10日,习近平总书记在河南保税物流中心视察时,勉励河南要朝着“买全球、卖全球”的目标迈进。徐超峰有了更明确的奋斗目标,就是要在跨境电商深耕。

“1210”网购保税进口模式、“秒通关”信息系统……一系列跨境电商领域的创新举措,使河南的跨境电商跻身全国第一梯队。徐超峰的公司也迅速发展,如今年贸易额已达25亿元人民币。与此同时,跨境电商的“河南方案”在全国复制推广。

〔同期〕河南开元国际有限公司总经理徐超峰

过去我们是经常到别的地方去参观、学习,就像刘姥姥进了大观园一样,现在很多外省的同行,到我们这里来学习来考察,来取经,我们这里真正地从荒草地变成了大观园,我们的梦想在这里得到了实现。

〔解说〕作为在全国率先开展跨境电商电子商务业务的省份,河南创造了多个中国第一。

看效率,每秒1000单海关通关;〔特技〕

看市场,辐射全球近200个国家和

## 六集电视政论片《小康大道》脚本

## 第四集 开放之潮

地区;(特技)

看趋势,五年间,河南跨境电商进出口交易额由768.6亿元增长到1745亿元,越来越便捷的“网上丝绸之路”让“买全球、卖全球”变为现实。

不做跟跑者、并跑者,而是跑在队伍前列,这种先驱者精神,让河南的对外开放活力奔涌,为全面建成小康社会提供了强劲而持久的动力。

〔同期〕中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛

当前,贸易形势依然非常严峻,同时也受到了全球肆虐的新冠肺炎等突发事件的影响。跨境电商“一枝独秀”,实现了逆势的增长。河南已经成为了,中国跨境电商发展的一个优秀样板。

〔解说〕地理概念上的河南,依然是内陆省份,但经济概念上的河南,正在将开放进行到底。

法国巴黎,中铁装备研制的硬岩掘进机在地铁线上大显身手。

英国伦敦,世界客车销量第一的宇通客车奔驰在繁华的街头。

中信重工的高端装备、富士康的智能手机,越来越多的“河南制造”正走出国门。

开放,为河南全面小康增势赋能。即便是偏远的乡村,也因开放而焕发新的生机。

〔解说〕信阳有上千年产茶历史,如今,绿茶之乡期待她的回甘能征服世界。“一带一路”是信阳茶走出去的历史机遇。

〔现场〕“发现丝路最美茶乡”活动现场肖培景介绍展示茶的冲泡手法。

〔解说〕肖培景,出生于信阳炒茶世家。让茶文化走出去,让世界喜欢信阳茶,是她目前最主要的工作。

〔现场〕外国嘉宾:我感受到刚才喝的信阳毛尖的回甘。

〔解说〕短视频、网络传播,是肖培景推介信阳茶的主要方法。

〔现场〕肖培景边拍摄茶芽边介绍夏天的芽尖因为它的生长速度比较快,所以它就是一个细长型的,大家可以看一下。

〔解说〕有人在网上开拓,有人在线下发展,共同机遇是河南的大开放。

卢从润加工眉茶。在中亚、非洲的穆斯林国家,这种茶叶和粮食一样,是生活必需品。

〔同期〕河南辰龙茶叶有限公司创始人卢从润

习主席提倡的“一带一路”,我们的茶叶正好也是“一带一路”国家的生活必需品,所以说呢,我们要趁着这个东风“走出去”。

〔解说〕走出去的努力很早就开始了,只不过以前只有走出去的念头,缺乏走出去的渠道,卢从润的茶厂只能为沿海的外贸公司做代工,利润微薄。“一带一路”倡议提出后,卢从润乘势而上,扩大了海外生意。他成立了特级眉茶开发团队,创建了自己的品牌。

2021年1月,中欧班列(郑州)信阳绿茶班列开通,眉茶在“家门口”就可以直接交货,坐着班列走向海外。

〔同期〕河南辰龙茶叶有限公司创始人卢从润

走中欧专列,我们就尝到了“快”字的这个甜头。我公司计划每一个月出一个专列,一个专列就是1000多吨茶叶,让我们河南茶在新丝绸之路上继续书写好中国故事。

〔解说〕以往信阳茶叶只在春天采摘一季,随着眉茶出口的扩大,茶农们又多了夏茶和秋茶两季收入。

〔同期〕记者:老乡今天卖了多少钱?

光山县砖桥镇陈乡村村民李汝理:今天卖了1000多,加上明茶,到目前为止卖了五万多,到年底换辆新车没有问题,让这个生活越来越美好,日子过得红红火火。

〔解说〕更高的收入,更红火的日子,是老百姓对小康最朴素的理解。当河南以更加开放的姿态与世界互动,百姓的小康生活成色更足,开放大潮中的弄潮儿也有更多收获。

〔现场〕和迪拜视频

目前现在迪拜大蒜的这个情况怎么样?

我现在在迪拜最大的农产品冷链仓库,迪拜当地对中国大蒜的需求量很大。

〔解说〕吕波是河南自贸区开封片区一家贸易公司的负责人,他的公司是最早入驻自贸区的企业之一。

看中了周边农产品生产优势,2019年,吕波打算开拓农产品出口新业务。但是他收购农产品是和一家一家的农民打交道,农民不可能有发票。农产品收购发票成了吕波新业务的拦路虎。

〔同期〕河南汴欧进出口贸易有限公司董事长吕波

如果没有农产品收购发票,比如说出口一吨按5000块钱,这5000块钱相当于全部都是盈利,按照5000块钱交对应的25%的企业所得税。但是我们收购大蒜的成本是4500,实际盈利是500块钱,有了农产品收购发票,我们就可以按照500块钱的盈利交税了。

〔解说〕按照税收原则,吕波是民营采购方,无权自己开农产品收购发票,这就决定了政策设计必须有所突破。难点在于既要减轻企业负担,又要防止偷漏税。

对企业仓储随机抽查、对交易过程模拟测试,四个多月的时间,自贸区税务机关摸索出了企业开具“农产品收购发票”的可行性办法。具体操作中,企业只要保证付款水单、农户收条、过磅单、农户身份证复印件四个信息真实一致,就可以开具农产品收购发票。这一自贸制度创新,使吕波成为历史的见证者,由他而生发的民营贸易型企业“农产品收购发票”正式出炉。

〔现场〕打印发票

〔解说〕拦路虎没了,吕波的农产品出口业务量每年都有50%的增长。河南的大蒜、洋葱、红萝卜等农产品从这里走向50多个国家和地区。

〔现场〕我们今年还能不能继续保持50%的增长?

〔同期〕河南汴欧进出口贸易有限公司董事长吕波

我们是一手牵着农民一手牵着外商,农民增收致富了,我们给外商提供了更高标准的产品。未来呢,我们有信心会走得更远。

〔解说〕一张农产品收购发票的诞生,很朴素的解释了自由贸易试验区的意义,所谓试验就是把不利于开放和发展的弊端革除掉,把不利于企业生长的有形无形的壁垒消除掉,把妨害创业者经营和获利的陈规旧观铲除掉。

新时代的开放,最鲜明的特征是制度型开放。四年间,河南自贸试验区推出了436项制度创新成果(字幕:高水平建设河南自贸试验区2.0版本),平均每三天就有一个或大或小的突破。这些突破让11.2万企业受益,助力更多吕波这样的弄潮儿在开放大潮中披荆斩棘。

这样的成绩单,这样的表现,世界看在眼里,机遇由此而生。

仅2021年上半年,河南就新增150家外商投资企业。他们的到来,让河南人的小康生活增加了别样色彩,让开放的河南更有“国际范儿”。

〔同期〕韩国人金昌浩

在郑州生活很方便,特别是外国物品容易购买,能吃到各种美食,特别是作为外国人,创业环境也很好。

〔解说〕要在实现高水平对外开放中融入新发展格局,需要在转型中释放增强潜力。河南,立足优越的区位优势,巨大的消费潜能,应势而为,抢抓机遇,主动对接京津冀、联通沪苏浙,牵手粤港澳,正在成为国际国内“双循环”的重要

链接。

〔解说〕郑州经开区的上汽郑州基地,上汽自主品牌的多款热卖车型在这里下线。

〔同期〕上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司副总监孙建平

郑州基地是上汽乘用车在全国乃至全球布局最大的基地。

〔解说〕上海长宁区的拼多多总部,河南优质农产品的交易量不断创新高。

〔同期〕拼多多华北区域高级经理姚朝森

豫农优品馆相关商品的订单量,每天都是稳定在百万单以上,越来越多的消费者购买到我们河南的名优特产,也将河南的好物推荐到全国各地。

〔解说〕从一个奋起直追的内陆省份,到如今四条新“丝绸之路”融入全球大市场;从一个传统农业大省,到建成航空港、自贸区等高水平开放平台,河南,共建一带一路的参与度、链接度和影响力不断提升,更高水平开放型经济体制基本形成。

〔同期〕国务院发展研究中心研究员对外经济研究部综合研究室主任赵福军

河南开放发展,这几年取得了很大成绩,多层次的开放平台,有全方位的开放体系,有日益活跃的市场主体,有改革创新的动力,有不断持续优化的营商环境。可以说,对外开放助力河南奔小康的步伐更加坚强有力。

〔解说〕内陆不意味着封闭,腹地不意味着遥远。

大河之中,让我们把大河理解成奔向远方的热情。

中原腹地,让我们把腹地理解成包围世界的福地。

河南,这片土地积累数千年的文化,赋予它一种厚积薄发的能量,让它拥有把握时代大潮的头脑,给它一种设计全新发展格局的眼界。

开放没有终点,以制度型开放赢取竞争优势,开放的大道必将越走越宽。(字幕:省委工作会议提出要实施制度型开放战略)

深度融入“一带一路”,加快建设更具竞争力的开放强省,河南,正以更加开放、包容的姿态走上世界舞台;河南人,以更加自信、从容的气度迈入小康时代。

## 蒙牛集团向项城市教育系统捐赠价值10万元学生奶

## “中国小康牛奶行动蒙牛营养普惠计划”走进项城



本报讯(记者徐启峰文/图)蒙牛伴成长,助我少年强。10月21日上午,蒙牛集团向项城市教育系统捐赠价值10万元学生奶,并在该局举行了捐赠仪式。项城市教育体育局副局长韩晓东、蒙牛集团学生奶河南大区副总经理超博、中国学生饮用奶(周口)推广中心总经理舒成等出席捐赠仪式。

国家“学生饮用奶计划”是一项国家政策,于2000年由国家七部委局联合启动实施,是一项民生工程。蒙牛集团自成立之日起,便持续开展各类公益

活动,积极践行“中国小康牛奶行动”。近二十年来,蒙牛集团已累计捐赠10亿元,覆盖28个省、自治区及直辖市,惠及学生2500万人以上。2017至2020年间,蒙牛集团“营养普惠计划”累计捐赠2088万盒未来源学生奶,促进了“健康中国”建设。

蒙牛集团此次捐赠的不仅仅是物资,更是对教育的关爱之心。无尚善举体现的是企业的拳拳之心、家国情怀,展现了品牌企业的责任担当和奉献精神。同时,此次捐赠活动也是进一步深入贯彻落实国务

院、省、市实施国家“学生饮用奶计划”的决策部署,关心学生健康成长,推进全市教育优质均衡发展,努力办好人民群众满意的教育。”韩晓东说。捐赠仪式上,韩晓东和超博进行了捐赠书交接,并向中国学生饮用奶(周口)推广中心授予“情系教育,爱心捐助”的锦旗。

近年来,推广普及国家“学生饮用奶计划”受到越来越广泛的重视,让孩子们每天坚持饮用牛奶,已经成为国家战略和社会共识。周口市也多次下发文件支持此项工作,为确保学生奶质量安全,要求各级各部门严格准入机制,严查不规范行为,把好学生饮用奶进校关,优先选用行业龙头、国家一线品牌的特大型龙头企业,让孩子们都喝上安全优质的学生奶。蒙牛学生奶于2011年走进市中小学校,始终坚守“安全、营养、方便、价廉”的八字方针,深受学生和家长的认可喜爱。

蒙牛是全球八强乳品企业,是中国航天事业战略合作伙伴,连续14年为航天员提供乳制品,蒙牛的品质与品牌价值得到广泛认可。作为“国家学生饮用奶计划”主要参与者,自2002年成为首批国家学生饮用奶定点生产企业以来,蒙牛始终严把质量关,在行业内首创“校外五流程,校内七步骤”操作规范,实现了牧场、工厂、仓库、流通、学校等各环节的严格监管,全力确保学生饮用安全。

捐赠仪式上,超博表示,蒙牛学生奶一直秉承“汇聚成长力量,造福万千未来”理念,积极参与各种社会公益捐助活动,助力中小学生体质升级。未来,蒙牛学生奶将持续专注少年儿童营养健康,严苛把控从生产到派发的每一个环节,保证学生饮用奶高于国家标准,做中国“学生饮用奶计划”的引领者。



## 公告

根据项城市委机构编制委员会(项编[2018]4号)文件精神,项城市林权管理中心(代码:12411781M0X59942P)已撤销,现已成立清算小组完成各项清算工作。债权债务联系电话:0394-4321327。

特此公告

项城市汾泉河国家湿地公园服务中心  
2021年10月25日

## 遗失声明

●刘新党残疾军人证丢失,证号:豫军 P123519,声明作废。

2021年10月25日

