

# 履行大行责任担当 助力经济健康发展

## 农行周口分行认真落实市五次党代会精神

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 张留厂 冯振涛)近日,农行周口分行认真贯彻落实市五次党代会精神,大力支持乡村振兴,聚焦重点项目建设,助力营商环境提升。截至9月底,各项贷款本年净增额38.32亿元,有力支持了我市经济高质量健康发展。

倾注乡村振兴。农行周口分行立足“服务三农”历史定位,切实履行国有大行责任担当,为乡村振兴战略注入内生动力。在巩固脱贫成果方面,该行坚决执行党中央关于脱贫过渡期的金融扶贫工作部署,持续对建档立卡贫困户和边缘户,采取小额信贷、政府增信、特色产业等扶贫模式,继续加大扶贫贷款

的投放力度,脱贫县贷款净增21.3亿元,精准扶贫贷款余额4.75亿元,有效巩固了脱贫攻坚成果。

支持民生工程。该行加大对农村基础设施建设的支持力度,高度关注农村地区水、电、燃、路、学、医等民生领域重点建设项目建设,广泛收集项目信息,服务对辖内乡村公路、部分县医院和自来水公司等建设项目建设。

深入辖内乡村全面采集农户信息,建立农户信息档案,系统根据农户经营情况、收入水平和个人征信等综合信息进行评估授信,大力推广“惠农e贷”等产品,今年净投放“惠农e贷”5.18亿元,为4.1万多名农户经营致富提供了信贷资金支持。

聚焦项目建设。农行周口分行聚焦市委、市政府提出的“项目为王”、大力推进“三个一批”建设工作重心,积极联系市发改委、市财政局等职能部门,第一时间获取重点项目清单,主动进行对接,已累计投放项目贷款14亿元,为重点项目顺利推进提供资金支持。③6



①今年以来,农行周口分行牢记初心使命,把扶贫工作作为重大政治任务来抓,积极履行在乡村振兴工作中所承担的社会责任,不断创新工作方式方法,确保把工作做实、做细、做好。图为该行党委书记、行长李正玉近日在帮扶村庄太康县梁堤口行政村调研乡村振兴工作。

记者 徐如景 通讯员 刘妍 张松柏 摄

②今年以来,农行周口分行牢记初心使命,全面践行以客户为中心的服务理念,提升服务能力,为客户创造安全支付环境。图为10月26日,农行颍河分理处厅堂工作人员指导客户通过农行掌银办理业务。

记者 徐如景 通讯员 石艳青 摄

③今年以来,农行周口分行采取多项措施,加速网点智能化升级,为客户带来环境美、服务优、效率高的优质服务体验。图为10月27日,农行八一路支行大堂工作人员向客户介绍最新金融产品。

记者 徐如景 通讯员 吴建明 摄



## 农行周口分行普及“惠农e贷”激活乡村振兴内动力

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 王超 张维平)今年以来,农行周口分行紧紧围绕当地农村特色产业,大力推广普及“惠农e贷”产品,为乡村振兴注入金融力量。

“惠农e贷”是农业银行推出的主要服务于涉农群体、纯线上的一款信贷产品,该产品依托互联网大数据,综合分析客户的资产、信用等状况,进行科学授信,客户自行通过农行掌银申请放款,实现了“让数据多跑腿,让群众少跑路”。该行积极对接我市“一县一主业、一乡一品牌、一村一特色”的产业发展格局,积极服务于打造“中原粮仓”“中

原菜都”的发展规划,高度聚焦鹿邑化妆刷、项城防水、商水渔网编织、西华无人机、太康棉纺织、扶沟蔬菜种植、郸城制伞、沈丘聚酯网等各县市特色产业,广泛收集产业链上下游农户信息,建立农户信息档案,整村推进,推广普及“惠农e贷”,为提高授信额度,该行还通过引入农信担保、房产抵押等方式,使贷款额度提升到最高50万元,满足农户的大额信贷需求,“惠农e贷”余额超10亿元。

为使“惠农e贷”投放提速上量,该行在人力、财力方面进行倾斜支持,成立“惠农e贷”专职团队;市分行成立专

门农户金融部,任命青年业务专家为部门经理;辖内9家县支行精挑细选57人,组建以主管行长、客户部主任和农户客户经理等青年员工为骨干的“惠农e贷”服务团队,每日进村入户收集信息;出台“惠农e贷”专项考核方案,建立激励机制。

为切实防范金融风险,确保贷款既能放出去,又能收回来,该行牢牢扎根住人员、数据、业务流程三个关口,从源头上降低贷款违约的发生率。在用人上,实行“纯洁队伍行动”,对于有劣迹、沉溺赌博和存在其他异常行为的员工,坚决清除出“惠农e贷”客户经理队伍,斩

断关系贷、人情贷;在数据上,与政府部门、农业产业化龙头企业等联系对接,多渠道获取农户数据,进行交叉验证;全面推广移动设备,依托人脸识别、GPS定位等新技术、新手段,切实避免数据造假;在业务流程上,严格按照双人实地贷前调查、贷款办理“三亲见”、集体审议客户资产信息等要求,做实贷前调查;审查审批人员按照系统要求,严把审查审批关;严格落实新客户首贷检查、线上预警线下核查、贷后资金流向监控,做实贷后管理,“惠农e贷”不良率仅为0.48%,明显低于其他线上贷款品种不良率。②15

## 农行乐分易焕新上线 农行送您牛牛的祝福

（三）该产品仅限用于日常大额消费,包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

### 三、申办条件

（一）申办客户须是农行白名单客户。

（二）年龄在18周岁至60周岁之间,具备完全民事行为能力的自然人。

（三）信用记录良好,相关风险评级、评分符合我行系统设定的准入要求。

（四）有合法、充足、稳定的收入或资产,具备偿还意愿和偿还能力。

（五）在境内有固定住所,或稳定工作单位,或稳定经营场所。

（六）符合我行反洗钱和制裁合规管理相关规定。



一、活动时间  
2021年8月6日——2022年4月30日。

### 二、活动对象

农行信用卡ETC客户,即使用农行信用卡(包括ETC信用卡和其他信用卡)直接绑定OBU设备的客户,通过第三方交易渠道绑定农行卡扣费的客户暂不参与。

### 三、活动规则

农行信用卡客户注册并登录

农业银行信用卡小程序,每月可使用6积分兑换ETC通行优惠券。优惠券有效期内,持卡人使用名下农行信用卡绑定OBU设备,支付ETC通行费,享受笔笔返刷卡金优惠(每月设优惠限额,上限最高为25元)。每人每月限领一张券,优惠券每月限量25万张,先到先得。

详情请咨询农行各营业网点

## 农行周口直属支行 为行动不便客户提供上门服务

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 王卫华)近日,农行周口直属支行积极践行社会责任,始终秉承“大行德广、伴您成长”的宗旨,坚持以客户为中心,以高度的责任心、专业的工作能力,持之以恒为客户提供有温度的金融服务。

10月23日上午,一名客户满面愁容走进农行周口直属支行营业大厅,网点主任蔡智威见状立刻上前了解情况,得知客户急需为儿子激活社保卡,办理医保款支取业务,由于其儿子患重病长

期卧床,无法前来网点办理,便来向银行求助。了解情况后,蔡智威决定特事特办,带领大堂经理陈小云、葛宇豪携带移动PAD,到市人民医院上门服务。该支行工作人员认真核实客户身份信息后,很快为这名患病孩子办理了社保卡激活业务,并协助客户取款缴纳医疗费。

农行周口直属支行将服务送上门,想客户之所想、思客户之所思,特事特办,提供人性化的便捷服务,倡导始终如一的服务理念。②9



近日,农行周口分行积极开展“2021年网络安全宣传周”活动。该行各营业所采取发放宣传手册、走进市场、现场解答等形式宣传网络安全知识,提升全民网络安全意识。图为10月18日,农行周口分行火车站分理处工作人员走进市区麒麟建材城大界陶瓷门店,宣传网络安全知识,提醒商户越是生意红火的时候越要警惕金融诈骗。

记者 徐如景 通讯员 王卫华 摄

## 农行项城支行 开展“普惠金融知识宣传月”活动

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 冯振涛 杨建林)为进一步提升全民金融知识水平,近日,农行项城支行积极响应人民银行号召,组织全辖网点扎实开展“普惠金融知识宣传月”活动。

该行紧紧围绕“人民币知识及防伪宣传”“反假币及金融消费者防诈骗”宣传活动要求,结合实际,出台宣传方案,召开专题工作会议,认真传达贯彻主管部门和上级行精神,明确任务,责任到人;引导员工提高认识,参与宣传,做到“四落实”“四到位”,践行农行国有大行的社会责任。

该行采取制作宣传标语、摆放宣传栏、张贴海报等形式,营造浓厚的宣传氛围;抽调办公室、客户部、运营财会部工作人员配合各网点,在市区、公园和各乡镇繁华场所设置咨询台,向过往群众讲

解人民币防伪标识、征信保护、防诈骗等金融知识,并赠送抽纸、宣传扑克牌等小礼品,让社会公众了解和掌握人民币识别假币常识,增强防骗意识,提高应对能力。

为确保宣传效果,该行采取现场检查、电话督导、短信提醒等形式加大对金融知识宣传活动的检查、督导和验收,要求各单位每周对宣传活动进展情况进行小结,及时报送至支行宣传活动办公室,办公室负责进行汇总、通报,对组织不力、连续排名落后的网点进行严格问责,确保宣传活动高效开展。

截至目前,该行已发放宣传资料2000多份,现场讲解新版人民币防伪标识、征信保护、防诈骗等金融知识5000余场次,有效增强了群众的防骗意识,提高了群众的防骗能力。②13



创业维艰 梦想值得呵护  
首次贷款 农行鼎力相助

小微企业开户即有机会申贷  
服务产业链上茁壮成长的你

- ▶ 面向首次贷款的小微企业,助力成长
- ▶ 利率执行普惠贷款利率,更加优惠
- ▶ 贷款额度最高30万元,随借随还
- ▶ 通过企业网银+个人掌银申办,方便快捷



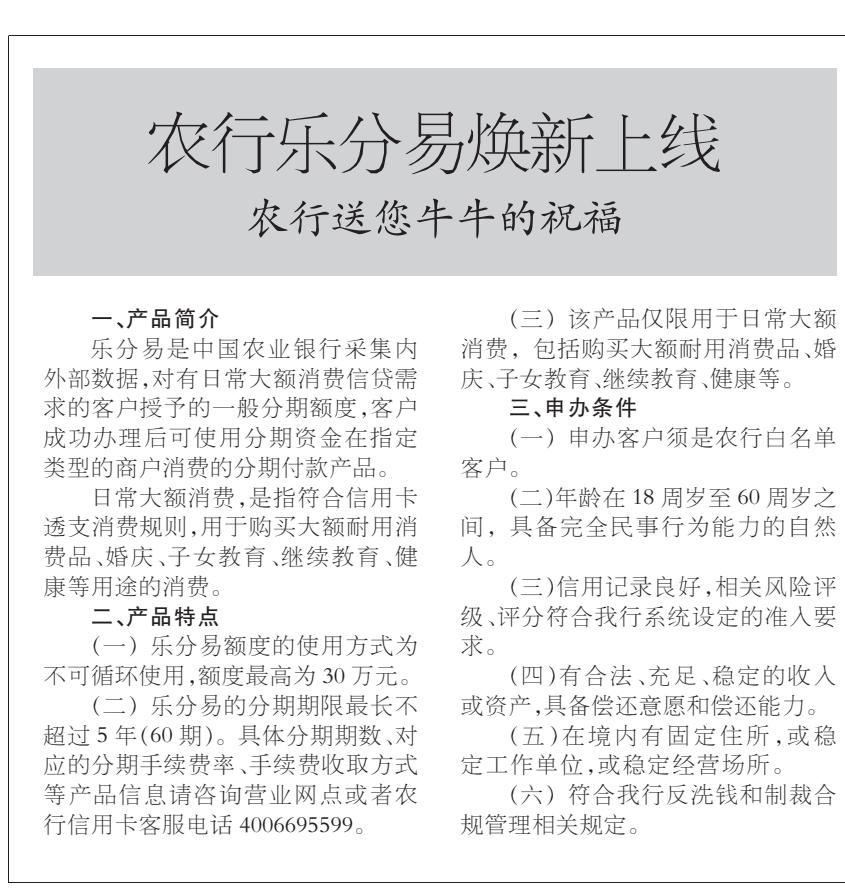
普惠金融  
www.abchina.com 客户服务热线 95599

特邀统筹:李正玉 特邀编辑:张晓春

统筹:张留厂 徐如景 责任编辑:冯振涛 吴建明

特刊热线:6196698 15936909988

邮箱:zkbyjrzx@126.com



### 一、产品简介

乐分易是中国农业银行采集内外部数据,对有日常大额消费信贷需求的客户授予的一般分期额度,客户成功办理后可使用分期资金在指定类型的商户消费的分期付款产品。

日常大额消费,是指符合信用卡透支消费规则,用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

### 二、产品特点

(一)乐分易额度的使用方式为不可循环使用,额度最高为30万元。

(二)乐分易的分期期限最长不超过5年(60期)。具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信息请咨询营业网点或者农行信用卡客服电话4006695599。