

争创文明城 农信在行动

周口市农商银行(农信社)

争做文明城市创建先行者

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 姜庆波 林根深) 创建全国文明城市是周口市委、市政府作出的重大战略部署。当前,“创文”工作已进入攻坚期,周口市农商银行(农信社)紧紧围绕上级工作要求,讲政治、顾大局,持续强化党建引领,以小窗口彰显大文明,以小行动践行大担当,积极营造浓厚“创文”氛围,自觉充当“创文”工作先行者。

坚持党建引领,强化组织领导。各联社把支持“创文”工作作为“一把手”工程来抓,成立了以行社主要领导为组长的工作领导小组,主动对接当地党委和

政府,主动认领分包片区,主动将“创文”工作纳入年度重点工作清单和“我为群众办实事”台账。各行社班子成员深入一线、亲力亲为,党员干部率先垂范,在全辖范围内掀起助力“创文”工作的热潮。同时,通过召开动员会议、张挂主题宣传标语等方式,提高群众对“创文”工作的知晓率,努力营造创则必成的浓厚氛围。

提升服务质量,打造文明窗口。在《银行业营业网点文明规范服务评价指标体系和评分标准》基础上,周口市农信办党组修订印发《营业网点文明规范服

务质量管理实施细则》,明确了来有迎声、问有答声、走有送声的“三声”文明服务流程及考核标准,并在全辖范围内选拔文明规范服务内训师,联合第三方服务质量监测公司,以神秘人暗访、调阅监控录像、明察暗访等方式,强化文明规范服务监督检查。同时,聚焦“银发族”金融服务需求,逐步完善营业网点无障碍通道、“爱心驿站”建设,增添老花镜、爱心座椅、便民服务箱,提升适老化服务水平,以金融服务小窗口,彰显城市大文明。

发扬志愿精神,践行社会公益。各行

社组织成立文明城市创建志愿者服务队,明确专人专岗、分批轮班的工作机制,在工作日及周末,累计派出百余人次在分包路段开展文明交通劝导、城市卫生清洁等志愿服务活动。主动开展金融知识普及活动,深入社区、企业商圈、学校等地,将防范非法集资、保护个人征信等金融知识送到群众身边,引导群众养成理性金融消费习惯。积极开展送文化下乡、爱心助考、敬老孝亲、扶贫一日捐等公益活动,教育引导干部职工投身公益服务、践行社会责任,为建设锦绣周口贡献农信力量。



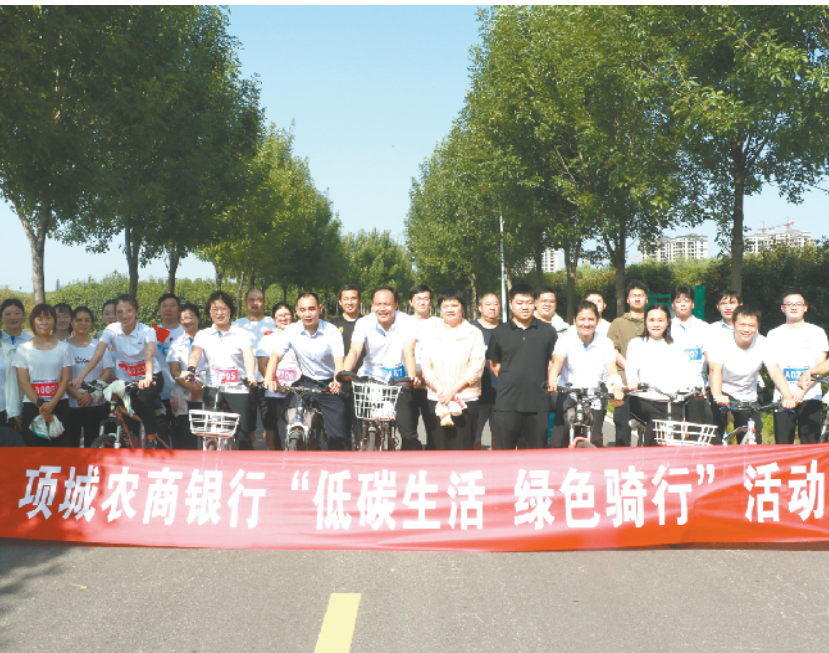
作为县域金融主力军,太康农商银行一直以来勇担社会责任、争当表率,全力做好“创文”工作,获得“太康县创建省级文明城市工作先进单位”荣誉称号。

李岩 摄



郸城联社结合自身实际情况,以绣花功夫提升服务质量,打造文明厅堂,积极助力“创文”工作开展。

孙北平 摄



为倡导文明健康绿色环保的生活方式,日前,项城农商银行组织 40 余名职工在项城市植物园开展健步走暨骑行活动。

张志华 摄



“十一”期间,项城农商银行组织志愿者到项城市水寨街道办事处崔营社区开展义务打扫卫生活动,以实际行动改善社区环境卫生,为“创文”助力加油。

张志华 摄

商水农商银行积极参与“创文”工作

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 李文涛 姜东坡) 当前,商水的“创文”工作已进入冲刺阶段,商水农商银行积极履行社会责任,按照《河南省文明城市测评体系》要求,落实“创文”工作任务。

该行高度重视“创文”工作,成立了以董事长任组长、分管副行长任副组长、

各部室经理和城区支行行长为成员的领导小组,下设办公室,做好与县创建办的沟通协调及任务分配、落实工作。

该行以开展“三标”活动为抓手,组织志愿者集中清理分包路段绿化带内的杂草、垃圾,修剪绿化带带植株,协调县城管局对绿化带进行缺株补种。组织志愿

者对分包路段的卫生死角进行清理,对墙壁和电线杆上的小广告进行清除,监督商户落实“门前三包”责任制,劝阻出店经营、占道经营、机动车及电动车乱停乱放、闯红灯等不文明行为,有效治理了分包路段的“脏、乱、差、弱、堵、污”等问题。

该行还对照“创文”标准,积极整改

存在的问题,利用 LED 显示屏、多媒体电视广泛宣传党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观等内容。设立学雷锋志愿服务站,增加志愿服务项目。完善便民服务设施,提高服务能力。加大对营业网点的明察暗访力度,提高服务质效。

鹿邑农商银行推动“创文”工作提质增效

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 刘煜焜) 文明是一座城市的内在气质,也是一座城市的幸福底色。连日来,鹿邑农商银行认真贯彻落实县委、县政府“创文”工作要求,积极履行社会责任,多措并举,推动“创文”工作提质增效。

加强组织领导,强化监督检查。该行高度重视,成立专项活动领导小组,联合

各部室,积极对接各营业网点,形成全覆盖、齐上阵、高效率的“组织网”。成立“创文”督查组,形成“自查-整改-督查-整改”的工作循环,督查情况做到当日汇总反馈、次日落实整改,确保工作无死角、点位无遗漏。

优化厅堂环境,提升服务品质。该行完善软硬件设施,设置无障碍通道,配备

饮水机、雨伞等便民服务设施。落实“门前三包”责任制,利用 LED 显示屏播放文明标语,在营业网点显著位置展示社会主义核心价值观、党的十九大精神、市民文明公约、讲文明树新风等内容的公益广告。设立党员先锋岗,充分发挥“双十佳”营业网点及示范性营业网点的带动作用,提升服务品质。

丰富活动载体,深化志愿服务。该行以党史学习教育为抓手,通过创新形式、丰富载体,为“创文”工作注入强大精神力量,激活文明创建“细胞”。组建党员先锋服务队,引导党员干部积极参与志愿服务活动,通过清理垃圾、清除杂物和小广告、消除卫生死角,引导群众自觉维护环境卫生。

周口农商银行

“窗口+志愿”双服务 助力文明城市创建

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 汪倩) 近期,周口农商银行在做好窗口服务,增强群众金融服务获得感的基础上,勇担社会责任,在组织动员、宣传引导、志愿服务三个方面再聚焦再发力,助力周口中心城区创建全国文明城市。

高度重视,广泛动员。该行根据“创文”要求,第一时间出台工作方案,成立以董事长为组长的创建全国文明城市工作领导小组,细化“创文”工作的时间进度和责任分工,并结合实际情况,通过召开专题会议、开展知识培训、评选服务标兵、巡视指导等形式,加强职工的理想信念教育、文明培育等,强化“创文工作、人人参与”理念。

创新举措,强化宣传。作为窗口单位,该行将“创文”工作作为当前的一项重点工作,时刻保持营业场所的干

净卫生和柜面服务的文明高效,并配备饮水机、老花镜、针线盒、医药箱、雨伞等便民服务设施。充分利用营业网点多、覆盖范围广的优势,通过 LED 显示屏、互动营销屏滚动播放文明宣传标语和视频,发放宣传折页,开展厅堂微沙龙,在醒目位置摆放宣传展板等形式,着力提升广大群众的文明素养,营造浓厚的“创文”氛围。

实干担当,倾情服务。按照“创文”工作分工,该行组织志愿者分成 9 个小组深入分包路段开展文明交通劝导活动,并充分发挥不怕脏不怕累的精神,带头清理路面的垃圾和绿化带里的塑料袋、杂草、纸屑、烟头等杂物,有序摆放共享单车,清除墙壁和电线杆上的小广告等,从细节着眼、从小事做起,以实际行动,为建设和谐美丽新周口贡献力量。

西华联社

践行社会责任 推进文明城市创建

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 赵亚威) 今年以来,西华联社以高度的政治感和强烈的责任感投身“创文”工作,强化组织领导,不断优化服务,持续开展形式多样的志愿服务活动,为成功“创文”贡献农信力量。

加强组织领导。该联社第一时间成立文明创建工作领导小组,下设办公室,召开文明城市创建推进会,组织干部职工认真学习《市民文明手册》和“创文”知识,把“创文”工作贯穿于日常工作的各个环节,争做“创文”工作“排头兵”。

强化志愿服务。该联社积极组织志愿者开展卫生清洁、车辆摆放、公共设施维护等志愿服务活动,实现志愿服务常态化,助力“创文”工作开展。围绕重要节点,组织干部职工开

展金融知识进社区、进企业、进学校等活动,为客户传授防范金融诈骗技巧,现场指导老年客户办理手机银行业务等,让客户切实享受到该联社便捷的服务。

提升服务水平。该联社对照“创文”工作标准,积极探索并提高服务水平,加强问题整改,铺设无障碍通道,设置涉及行业规范、关爱未成年人等内容的展板,利用多媒体电视播放公益广告,通过 LED 显示屏等宣传载体播放社会主义核心价值观内容,全力打造安全放心的金融环境。简化金融服务流程,创新金融服务手段,利用基层营业网点开展抵制非法集资、反假币、反洗钱等金融知识宣传活动,增强群众的安全意识,为“创文”增添“自选动作”。

扶沟农商银行

推进“创文”工作深入开展

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 焦洋) 近期,扶沟农商银行将“创文”工作与优质文明服务、践行社会责任相结合,多措并举,推进“创文”工作深入开展。

以网点阵地为依托,积极做好宣传。该行多次召开专题会议,及时传达扶沟县委、县政府关于创建省级文明城市的要求,成立创建工作领导小组,下发专项通知,细化工作措施。通过营业网点 LED 显示屏滚动播放“创文”知识、张贴宣传标语、现场讲解等形式,把创建目标、具体工作措施宣传到群众中去,让“创文”工作家喻户晓、人人皆知。

以文明服务为抓手,提升服务标准。该行以“素质提升”工程和“服务提升”工程为抓手,将“亮身份、亮承诺、亮标准”推行至一线窗口,对职工着装规范、礼仪形态、服务流程、服务

用语等方面统一要求。配备轮椅、医药箱、雨伞、老花镜、点钞机等便民服务设施,设立学雷锋志愿服务站和党员先锋岗,出台《优质文明服务考核实施细则》,努力打造环境优、素质强、服务好的营业网点文明规范服务形象。

以实际行动为关键,践行社会责任。该行将“创文”工作列入中心工作,结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,对分包小区基础设施完善、环境卫生清洁等工作制定任务图,积极动员党员干部下沉社区、分组包户,确保高标准高要求高质量完成“创文”工作任务。组建金融服务乡村振兴志愿者服务队,常态化开展金融知识普及、普惠金融服务、结对帮扶、“万人助万企”等活动,积极在“创文”工作中彰显地方金融主力军的责任和担当。

沈丘农商银行

为“创文”增光添彩

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 史博文) 按照沈丘县委、县政府“创文”工作要求,10 月 11 日以来,沈丘农商银行加强组织,全员参与,以强烈的责任感投身“创文”工作,不断提高服务水平,为“创文”工作增添光彩。

广泛宣传动员,营造良好氛围。该行动员和引导全行干部职工积极参与“创文”工作,营造全员参与的良好氛围。充分发挥窗口单位和业务营销的优势,通过 LED 显示屏和多媒体电视滚动播放“创文”知识、张贴宣传海报、发放宣传折页、开展问卷调查等形式,在厅堂内外、街道商区广泛宣传“创文”工作。

优化营业环境,提升服务质量。该

行坚持“以客户为中心”的服务理念,按照星级营业网点服务标准,逐条对照落实。针对客户不同的服务需求,设置各类服务区域。摆放多种绿植,美化营业环境。配备手机充电器、点钞机、复印机、饮水机、计算器、老花镜、雨伞、针线包等便民服务设施,优化服务,提升客户体验。

履行社会责任,参与志愿服务。该行积极组织志愿者开展义务劳动,清扫地面、捡拾垃圾、清除公共设施及建筑物上的“牛皮癣”;开展文明交通劝导活动,劝阻行人闯红灯、机动车不礼让行人、非机动车违章驾驶等行为,为共建干净、文明的美丽家园贡献力量。