

# 热烈庆祝周口市农商银行(农信社)贷款突破800亿元

周口市农商银行(农信社)

## 信贷活水润三川

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 林根深）今年以来，周口市农商银行(农信社)围绕市委、市政府和省联社工作部署，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴、“万人助万企”等重点工作，以“党建+金融”、大数据信贷、银行卡联盟商户、服务提升、素质提升等“五大工程”为抓手，强化担当，创新作为，为周口经济健康持续发展提供了强有力的金融支撑和保障。

党建引领，服务实力再增强。周口市农商银行(农信社)通过深入开展党史学习教育，引导全辖党员干部从党史中汲取干事创业力量，凝心聚力干实事、真干事，实现存贷款业务再创新高。截至10月底，全市农商银行(农信社)新增存款218.6亿元，余额达1536.58亿元；新增贷款115.65亿元，余额达802.85亿元，存款新增市场份额占比及余额占比均居

全市金融机构首位，服务地方经济发展的能力和实力得到进一步增强。

坚守定位，精准发力助“三农”。周口市农商银行(农信社)秉承服务“三农”的企业宗旨，针对辖内农业产业发展现状，创新推出“惠农贷”“丰收贷”“收粮贷”等一系列支农信贷产品。在春耕备播、“三夏”生产、秋收秋种等关键节点，提早部署、抢抓农时，主动营销、优化服务，及时向辖内农户提供信贷支持。继今年4月同市农业农村局达成战略合作后，又在今年10月同扶沟签署了乡村振兴战略合作协议，进一步深化了政银在乡村振兴领域的合作。截至目前，全市农商银行(农信社)新增涉农贷款101.91亿元，并围绕农村基础设施建设、特色农业产业经营、绿色农业发展等，投放乡村振兴专项信贷资金40.44亿元，为周口加速实现农业产业现代化贡献了农信力量。

西华联社

## 强化信贷投放

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）今年以来，西华联社聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴、“万人助万企”等重点工作，强化担当，创新作为，通过充分发挥“党建+金融”结构调整、科技赋能“三张牌”优势，全面增加信贷投放，有力支持乡村振兴。截至目前，西华联社新增贷款7.72亿元，新增小额农户贷款6.9亿元，小额贷款余额为44.59亿元，涉农贷款余额为57.04万元，占全部贷款余额的99.99%。

拓宽融资渠道。西华联社在前期结对帮扶的基础上，积极与各乡镇街道办事处进行对接，充分掌握辖内养殖户、龙头企业和农业生产集体在不同阶段的资金需求，为种植养殖、农产品加工等涉农产业实现规模化经营提供重要的资金保障。在全辖范围内扎实开展整村授信工作，充分满足农户日常资金需求。进一步加大对脱贫人员的信贷支持力度，大力投放小额贷款，支持脱贫农户进行生产经营，有力巩固拓展脱贫攻坚成果。

扶沟农商银行

## 奏响服务乡村振兴“三部曲”

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 焦洋）今年以来，扶沟农商银行不断强化对“三农”、小微企业、实体经济的服务，围绕党建引领、产品创新、科技赋能奏响服务乡村振兴“三部曲”。

奏响党建引领“合唱曲”。该行把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容和突出抓手，大力实施“党建+金融”工作模式，立足基层群众金融服务需求，组建党员金融服务先锋队，通过签订党建共建协议书、开展普惠金融大走访、送金融知识下乡和关爱弱势群体活动，大幅提升“党建+金融”服务乡村振兴的质量和效率。

奏响产品创新“交响曲”。该行将解决农户融资难题、畅通乡村融资渠道摆在突出位置，倾斜信贷资源，下沉服务重心，以新型农业经营主体为重点服务对象，着力发挥人缘地缘优势，加强走访问需，量身定制推出“金燕蔬果贷”“金燕养殖贷”“金燕收粮贷”等系列产品，今年累计向新型农业经营主体发放贷款5.56亿元，为服务乡村振兴提供了精准金融支持。

奏响科技赋能“协奏曲”。该行充分发挥金融科技赋能“三农”优势，将大数据与普惠金融有机结合，持续加大金融科技投入力度，创新服务模式，依托大数据信贷工程建设，拓宽线上营销服务途径，积极推广审批流程短、发放速度快的“周到贷”等线上产品，实现贷款全流程线上办理。截至目前，该行“周到贷”累计授信20307户、授信金额12.05亿元，让客户尽享指尖金融便利。

沈丘农商银行

## 强化金融支持

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 史博文）今年以来，沈丘农商银行紧紧围绕服务“三农”工作大局，在党史学习教育中更好学史力行，狠抓内部管理，加大信贷投放力度，以开局就冲刺、中途不松懈的精神全力助推乡村振兴和县域经济发展。截至10月底，该行累计投放各类贷款21.02亿元，贷款余额同比增加3.69亿元。

实施乡村振兴战略是城乡协调发展的主要途径，该行紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求，立足自身实际，聚焦重点区域、重点产业，

## 助推发展谱新篇

践行普惠，周到服务进万家。周口市农商银行(农信社)发挥科技赋能优势，积极对接政府数据资源，优化线上信贷产品“周到贷”，扩充数据种类，提高客户“画像”精准度和客户申贷便捷度。在此基础上，依托“党建+金融”和“5334-1”营销机制开展常态化普惠大走访活动，全面实施整村授信、批量授信，并远赴全国20余省市为周口游子提供信贷服务。不到两年时间，已累计授信51.68万户、授信金额307.55亿元，用信13.31万户、用信金额73.55亿元，新增授信户数超过了过去五六十年的发展数量，让近17%的周口家庭享受到了周口市农商银行(农信社)的金融服务。

勇于担当，真金白银惠万企。为应对汛情及疫情的叠加冲击，周口市农商银行(农信社)结合“我为群众办实事”实践

活动，深入开展“万人助万企”活动，重点对辖区特色龙头企业、民营企业、小微企业进行走访调研，列出企业融资需求清单，实施一企一策，帮助企业找准难点、解决痛点、打通堵点。为帮助受汛情、疫情影响的企业、个体工商户复工复产，创新推出免抵押、免担保、利率低、随用随贷、循环使用的“家园复兴贷”，积极营销“金燕爱心快贷”。同时，对符合条件的企业分类施策，通过有针对性地提供减费让利、延期还本付息、贷款展期、无还本续贷及贷款五级分类形态锁定等政策，降低企业融资成本，为受汛情、疫情影响的企业复工复产增添活力。截至10月底，累计发放无还本续贷381笔、金额4.61亿元，为3374笔、55.41亿元贷款提供了延期还本付息、贷款展期服务，整体较年初下降37个基点，以真金白银的付出助力地方小微实体健康发展。



商水农商银行巴村支行工作人员到种植户刘某的金银花种植基地了解金银花长势及资金需求。  
李叶 摄



鹿邑农商银行积极开展“党建+金融”暨整村授信活动，政银携手添彩乡村振兴。  
史康佳 摄



一段时间以来，项城农商银行在辖区各行政村设立普惠金融工作站。图为普惠金融工作站工作人员为群众办理惠农补贴领款业务。  
黄辽仿 摄

淮阳联社

## 拓宽信贷服务渠道

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣）今年以来，淮阳联社结合“我为群众办实事”实践活动，不断创新金融服务方法，拓宽金融服务渠道，为助力乡村振兴、加快区域经济发展提供了有力金融支撑。据悉，截至今年10月底，该联社各项贷款余额为79.51亿元，较年初增加8.47亿元，增速达11.92%。

在金融服务工作中，该联社充分发挥网点覆盖面广、群众基础雄厚的优势，聚焦服务“三农”主责，把金融服务的优势与农业生产经营“短、小、频、急”的需求紧密结合起来，创新推出“大蒜贷”“花生贷”“惠粮贷”“板材加工

周口农商银行

## 担当农村金融主力军

## 谱写普惠金融新篇章

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 汪倩）近年来，周口农商银行坚持以服务地方发展为己任，聚焦支农支小支微的市场定位，全力加大小额贷款投放力度，推进普惠金融建设，有力践行了农村金融主力军的责任与担当。

全员营销，激发干事创业热情。在工作中，该行坚持将营销小额贷款作为推动转型、服务地方发展的重要抓手，第一时间为全辖在岗人员分配营销二维码，通过科学分配营销任务、与绩效工资挂钩、出台尽职免责管理办法，调动全员营销积极性。同时，为营造比学赶超的竞争氛围，该行在开放工作进度查询网站，允许员工实时查询个人工作数据之余，每日公布营销排名，每月发布营销战报，并实时评选个人营销荣誉榜、黑榜，激励先进，鞭策后进，形成了“人人有压力、人人有动力”的良好局面。

网格营销，延伸金融服务半径。该行充分发挥点多、面广、线长的传统优势，创新推出“5334-1”工作机制，由领导班子带头利用周末和下班时间，发扬“背包银行”精神，深入田间地头、社区、企业，开展网格化走访活动，扩大营销范围。为更好地监测客群关系、实时了解营销进度，该行依托大数据，上线网格化营销系统，通过“定格一定岗—定人一定责”的精细化管理，将完整、随时可更新的客户分布定位至网格化地图，实现精准识别目标客户，挖掘客户潜在需求。

交叉营销，满足客户多元化需求。该行坚持以客户为中心，借助扫码点餐、聚合支付、商超收银、代收代发等系列特色产品，结合客户存、贷、中间业务等需求，开展交叉式销售、精细化营销，力求增加客户粘性，提高客户留存度。在此基础上，该行把打造全能型服务网点作为推动各项业务齐头并进的重要抓手，逐步下沉服务重心，设立10个信贷下沉支行，放宽30万元以下小额贷款审批权限，提高信贷资金支持效率。截至11月22日，周口农商银行各项贷款余额为61.12亿元，较年初增加12.88亿元。

郸城联社

## “三强化”加大信贷投放力度

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 孙北平）今年以来，郸城联社将贷款营销作为工作的重中之重，持续加大信贷投放力度。截至10月末，该行各项贷款余额为76.73亿元，较年初增加10.3亿元，增幅达15.5%，贷款新增额占全县金融机构贷款新增额的45.55%。

强化党建引领，全力推进“党建+金融”向纵深发展。郸城联社把“党建+金融”作为服务乡村振兴战略的重要抓手，持续强化与机关、团体、政府部门的沟通对接，成立金融服务小组，组织开展“双百”大走访、金融知识下乡等活动，常态化、制度化推进基层党组织之间优势互补、资源共享、服务联动，全面提高金融服务经济社会发展的质量和效率。

强化信贷投放，加大助力乡村振兴和金融支持力度。郸城联社着力优化银企合作，培育和优化良好县域金融生态环境。郸城联社深入实施“861”金融暖春行动，“百千万”三年计划和金融支持市场主体特别帮扶行动，积极服务地方经济和中小微企业发展，筹备搭建政、银、企三方合作平台，为县域实体经济提供全方位、综合化的金融服务。同时，创新工作思路和方法，推进信用体系建设，打造文明诚信社会环境。

太康农商银行

## 新增贷款28亿元支农支小支微

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 李岩）今年以来，太康农商银行坚守支农支小支微的市场定位，不断调整经营战略，强化金融服务，创新金融产品，加大信贷投放力度，大力支持实体经济，各项贷款增量及余额均创历史新高，稳居全县金融机构首位。截至11月21日，该行贷款余额为112.8亿元，较年初净增28.1亿元，是周口市首家贷款较年初净增超20亿元的金融机构。

政银联盟架起助农金桥。该行与地方党委政府结成乡、村、组三级“党建+金融”联盟，将党的组织优势、群众优势与农商银行的资金优势、平台优势相结合，实现整县授信，有效解决了农民贷款“难、慢、贵”的问题。同时，该行加强与机关团体的交流沟通，开展网格化营销、金融助理服务等一系列活动，为信贷工作稳步推进提供了强有力支撑。

金融科技赋能产品创新。该行持续推进数字化转型，利用科技手段，创新推出线上信贷产品“周到贷”，与政府大数据库实现时时对接，进一步提升了该行的信贷服务能力。截至目前，该行“周到贷”累计授信金额65.21亿元，用信14814户、用信余额13.53亿元，较年初净增10.84亿元。

转换机制开展外拓营销。该行充分将信贷业务下沉，探索新的营销路子，常态化开展外拓营销活动，做到“太康人民在哪里，太康农商银行的服务就在哪里”。截至目前，该行已开展4次外拓营销活动，覆盖北京、新疆等30多个省（自治区）市，外拓总里程超过16万公里，服务客户23341人，累计放款5.34亿元。

一企一策解决企业难题。该行深入贯彻落实省、市、县“万人助万企”活动部署，“一对一、点对点”走访调研县域30多家企业，掌握联系企业生产经营情况，及时为企业纾解困难。同时，以人民银行货币政策为指导，为企业减费让利，降低企业融资成本。



太康农商银行客户经理深入基层开展网格化营销，了解农户资金需求，打通信贷服务乡村振兴“最后一公里”。  
李岩 摄

## 推进乡村振兴

发挥县域金融机构的优势，加大资源投入力度，集中力量抓好贷款营销。

为及时满足企业多元化资金需求，该行灵活调度资金，合理匡算“头寸”，提高客户资金使用效率，对客户资金实时支付。做好小微企业银行账户优化服务，推广小微企业简易开户，统筹账户风险管理和服务需求，强化账户全生命周期管理，真正做到践初心、解民忧、暖民心。

针对不同领域和行业，该行以专业化服务对接企业需求，不断完善、推广“周到贷”等线上产品，使“造血”更加精准、“输血”更加高效。