

提高政治站位 压实主体责任

农行周口分行从严治党和经营发展双丰收

本报讯(记者 徐如景 通讯员 张留厂 冯振涛)今年以来,农行周口分行党委认真落实从严治党主体责任,推动从严治党与经营发展同谋划、同部署、同推进、同考核,实现了从严治党和经营发展双丰收。

该行先后召开 10 次党委理论中心组学习会议,深入学习习近平总书记关于从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述,以及十九届中央纪委五次全会精神 and《中国农业银行河南省分行党委 2021 年落实全面从严治党主体责任重点任务安排》;先后召开 8 次专题党委会,认真研究从严治党和党风廉政建设工作;党委班子成员认真履行“一岗双责”,在分管条线会议上多次强调党风廉政建设,确保从严治党不

留死角。

为压实各层级党委从严治党主体责任,该行制定目标任务,明确党委在党的建设、组织及人才队伍建设、作风建设和反腐败斗争等方面应当履行的主要责任。对照中共中央《关于加强党“一把手”和领导班子监督的实施意见》,及时下发《农行周口分行党委关于加强党“一把手”和领导班子监督重点工作清单》,把对“一把手”的日常监督、领导班子成员互相监督、对下级班子的监督以清单的形式进行列示,督促各级行班子成员抓好本单位党内监督工作。制订党风廉政建设主体责任考核评价方案,细化考核指标,每季度通报考核情况,并把考核结果与综合绩效考评、党建工作考核及各责任主体的个人年度考核挂钩,落实

好党风廉政建设主体责任。

该行坚持服务党和国家重大战略,严格落实习近平总书记关于金融工作的指示精神,积极践行总行、省分行党委治行兴行理念,扎实做好服务乡村振兴、服务实体经济、防控金融风险、推进经营转型和疫情防控各项工作。一是在服务乡村振兴和巩固脱贫成果上,围绕粮食安全、乡村产业和乡村建设持续用力,全力保持五年过渡期脱贫政策稳定,荣获“周口市脱贫攻坚先进单位”称号。二是在服务实体经济上,先后营销落地重点项目贷款 12 个,获批准金额 89.52 亿元,已投放 36.77 亿元,连续三年被周口市政府评为“金融支持周口经济发展先进单位”。三是在防控金融风险上,持续开展“纯洁队伍计划”,严把

信贷客户经理准入关,有效斩断关系贷、人情贷;做实贷前调查,严把客户准入关,拒绝骗贷行为;严格贷后管理,加大对逾期贷款的清收处置力度。截至 10 月底,该行贷款不良率 0.75%,较年初下降 0.11 个百分点。四是在转型发展上,大力推进经营转型,2021 年春天行动竞赛,该行零售、对公、综合均居全省第 1 位,取得“满堂红”,已连续四年实现“开门红”;前三季度综合绩效考核均居全省第 1 位,“万马奔腾”竞赛活动居全省第 1 位。五是在疫情防控上,全行未出现确诊、无症状感染者和疑似病例。六是 2019 年和 2021 年,两次荣获“中国农业银行五一劳动奖章”。②11

农行周口分行:

积极开展“合规文化大家学”活动

本报讯(记者 徐如景 通讯员 吴卫平 田永胜)近日,农行周口分行在辖内开展“合规文化大家学”活动,认真学习银保监会、银行业协会和总行关于员工行为的相关要求,持续营造浓厚的合规学习氛围。

持之以恒,合规教育常开展。10 月份以来,该行在开展“四个一”活动、“两讲三学一参观”活动和“三化”教育的基础上,以录制合规领学视频的方式开展“合规文化大家学”活动,强化学习氛围,确保合规教育常态化。

整理汇编,内外制度全覆盖。该行结合今年银保监会办公厅开展的“内控合规管理建设年”和总行开展的“制度合规建

设年”活动要求,将中国银行业协会印发的《银行业从业人员职业操守和行为准则》、河南银保监局印发的《河南银行业金融机构从业人员三十个严禁》,总行印发的《中国农业银行严格禁止员工行为的若干规定》、《中国农业银行员工行为守则》等制度要求整理为 28 期学习内容,在全辖开展领学活动。

创新方式,全员参与热度高。该行在前三季度常规合规教育方式的基础上,创新学习形式,建立激励机制,利用科技手段,将枯燥的外部监管要求和内部规章制度录制成形式活泼、通俗易懂的“合规领学视频”,辖内各支行、部室积极报名参与视频录制,合规学习氛围浓厚。②8



近日,农行周口分行严格落实两级行机关每日两消杀、各营业网点每日三消杀,为员工配备口罩、消毒液等防护用品,所有进入网点的人员均应佩戴口罩、体温检测、扫码登记,全力为社会公众提供“放心钱”“卫生钱”。图为 11 月 25 日,农行西城支行正在有条不紊地为客户办理业务。

记者 徐如景 通讯员 张继平 摄

农行项城支行:

三季度综合绩效考核全市农行第一

本报讯(记者 徐如景 通讯员 冯振涛 杨建林)今年以来,农行项城支行围绕综合绩效考核,三季度在全行综合绩效考核中,得分 1114.68 分,位居全市农行 A 类行第一位。

该行以客户为中心,紧紧围绕业务转型,班子带头,全员联动,落实客户分层管理,加大公司和机构客户源头营销,全力抓好“两户”建设,通过精准营销、综合营销,挖掘个人高净值客户;以渠道为重点,大力发展“掌银”、信用卡、代发工资、场景建设等业务。三季度,该行各项存款较年初上升 9.058 亿元,增量居全省县域支行第二位,各项贷款今年累计投放 5.35 亿元,净增 4 亿元,增量居项城四大行首位。

该行在注重抓客户的同时,充分发挥产品效能,抓住渠道转型、数字化转型机遇,线下线上有机融合,推进“金穗惠农通”工程提质升级,拓展“掌银”“惠农 e

通”、代收代付领域和范围,强化公私联动、交叉营销,充分运用“智迎客”“移动 PAD”“OCRM 系统”“营销宝”,为客户提供多元化金融服务,助推贵宾客户“提档晋级”,着力搭建“智慧+”场景客户营销、“生活+金融”、农村集体“三资”管理等多元化服务平台,大力推广“智慧乡村”“掌上银行”“聚合码”“农银 E 管家”等“惠农”服务产品,为乡村振兴及时注入金融活力。

该行强化履行社会责任,围绕区域农业、特色产业,强化有效措施,将“惠农 e 贷”向县域法人客户拓展,抢抓县域专业市场、小微企业、高度关注客户信息、行业动态,跟进 106 改造、项城牧原农牧、南水北调项目,做强做实县域“三农”服务建设。截至目前,该行发放个人住房贷款 3.03 亿元,“惠农 e 贷”1.09 亿元,“纳税 e 贷”1567.7 万元,“抵押 e 贷”1939 万元,实现中间业务收入 1194 万元。③2

农行周口分行多措并举服务“乡村振兴”战略

本报讯(记者 徐如景 通讯员 程飞机 王超)近年来,农行周口分行牢记初心,勇担使命,主动作为,支持“三农”发展,多措并举服务“乡村振兴”战略。

有效解决农民“融资难”问题。该行创新开发“惠农 e 贷”,是农业银行依托互联网大数据技术,专门为农民设计的一款线上化、批量化、便捷化、普惠化的贷款产品,无抵押、无担保、纯信用,随贷随还,方便快捷。该行全面对接周口市蔬菜种植、渔网生产、板材加工、商超经营、粮食购销等地方特色经济,全方

位搜集辖内农户信息,建立大数据库,促进“惠农 e 贷”加速推广。截至 10 月底,该行“惠农 e 贷”贷款余额 10.92 亿元,其中今年净投放 5.15 亿元,为农户扩大生产提供了充足的信贷资金支持。

助力保障种子安全。该行积极对接黄泛区实业集团、地神种业等种子培育和粮食生产龙头企业,倾力提供粮食安全领域贷款余额 1.63 亿元。

支持改善农村人居环境。该行围绕县域水电气暖路等基础设施建设和学校、医院养老等民生工程,加大信贷支

持力度。截至 10 月底,农行周口分行乡村建设领域贷款余额 14.12 万元。

改善农村支付结算环境。该行依托信息进村入户工程,在农村超市、专业市场等积极建设“惠农通”服务点,布设惠农机具,搭建覆盖市、县、乡、村的服务网络,乡镇覆盖率达到 100%,农民足不出村就能完成转账、支付、小额取现等业务;针对消费市场、乡镇菜市场、批发市场、生产资料市场等摊位业主,推出聚合码收款业务,进一步支持地摊经济发展;在全市建成离行自助银

行 52 处,布放 ATM 机 286 台,投产超级柜台 219 台,移动营销设备 122 台,POS 机具 8975 台,大力推广自助设备,进一步提升服务城乡能力;代理发行社保卡 312 万张,与全部 9 个县(市、区)签订惠民惠农资金“一卡通”服务协议,为广大城乡居民特别是农民养老、医疗、涉农补贴等提供便利;积极参与“三资”平台搭建。截至目前,该行已与全市 8 个县(市、区)签订“三资”平台合作协议,实现两个县的平台上线,有效助力乡村日常管理。③9



- ▶ 面向首次贷款的小微企业,助力成长
- ▶ 利率执行普惠贷款利率,更加优惠
- ▶ 贷款额度最高 30 万元,随借随还
- ▶ 通过企业网银+个人掌银申办,方便快捷



普惠金融
www.abchina.com 客户服务热线 95599

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

特邀统筹:李正玉 特邀编辑:张晓春
统筹:张留厂 徐如景 责任编辑:冯振涛 吴建明
特刊热线:6196698 15936909988
邮箱:zkbyjrzx@126.com

农行乐分易焕新上线

农行送您牛牛的祝福

一、产品简介

乐分易是中国农业银行采集内外部数据,对有日常大额消费信贷需求的客户授予的一般分期额度,客户成功办理后可使用分期资金在指定类型的商户消费的分期付款产品。

日常大额消费,是指符合信用卡透支消费规则,用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点

(一)乐分易额度的使用方式为不可循环使用,额度最高为 30 万元。

(二)乐分易的分期期限最长不超过 5 年(60 期)。具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信息请咨询营业网点或者农行信用卡客服电话 4006695599。

(三)该产品仅限于日常大额消费,包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件

(一)申办客户须是农行白名单客户。

(二)年龄在 18 周岁至 60 周岁之间,具备完全民事行为能力的人。

(三)信用记录良好,相关风险评级、评分符合我行系统设定的准入要求。

(四)有合法、充足、稳定的收入或资产,具备偿还意愿和偿还能力。

(五)在境内有固定住所,或稳定工作单位,或稳定经营场所。

(六)符合我行反洗钱和制裁合规管理相关规定。



一、活动时间
2021 年 8 月 6 日——2022 年 4 月 30 日。

二、活动对象
农行信用卡 ETC 客户,即使用农行信用卡(包括 ETC 信用卡和其他信用卡)直接绑定 OBU 设备的客户,通过第三方支付渠道绑定农行卡扣费的客户暂不参与。

三、活动规则
农行信用卡客户注册并登录

农业银行信用卡小程序,每月可使用 6 积分兑换 ETC 通行优惠券。优惠券有效期内,持卡人使用名下农行信用卡绑定 OBU 设备,支付 ETC 通行费,享受笔笔返刷卡金优惠(每月设优惠限额,上限最高为 25 元)。每人每月限领一张券,优惠券每月限量 25 万张,先到先得。

详情请咨询农行各营业网点