



奋勇争先 更加出彩

—学习贯彻省第十一届党代会精神·“三标”“六增”周口在行动

鹿邑县全面开展“三标”活动积极实施“六增”行动

鹿邑县委政法委

一、指导思想和目标任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平法治思想,以合肥市长丰县、濮阳市清丰县为标杆,以“三零”创建、“四治”融合为标准,以“打造鹿邑平安建设新品牌、探索基层社会治理现代化新路子”为标志,以“争创全省平安建设优秀县”为目标,狠抓数字建设增能,推进社会治理网格化、网络化、智能化、全域化;服务环境建设增优,保护企业合法权益,营造法治化营商环境;守好安全稳定底线增固,全力创造安全的政治环境、稳定的社会环境、公正的法治环境、优质的服务环境,进一步增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

二、实施“1+1+1+6”方略

1.抓实“一个创建”。全面推进“三零”平安村(社区)、企事业单位创建工作,围绕“发案少、秩序好、服务优、群众

满意”总要求,逐步推动“零上访、零事故、零案件”创建覆盖全县各企事业单位、村(社区)。力争到2021年底,符合创建标准的村(社区)达到50%以上,企事业单位达到60%以上;2022年底,村(社区)达到70%以上,企事业单位达到80%以上;2023年底,村(社区)达到80%以上,企事业单位达到90%以上。

2.建好“一个阵地”。加快推进县乡村社会治理综合服务中心建设,构建党建+一心N平台(社会治理服务中心和综治工作平台、便民服务平台、综合执法平台、应急管理平台、综合监督平台)的社会治理体系,选配和培训有文化、熟练操作手机APP的青年网格员,以网格通和便民服务APP为支撑点,对接全市社会治理综合指挥信息系统,开展基础信息采集、社情民意收集、隐患排查整治、矛盾纠纷化解、特殊人群管理和法治

宣传教育,实现社会治理精细化。

3.营造“一个环境”。营造法治化营商环境,依法严厉打击强揽工程、强买强卖、暴力讨债、串通招投标、破坏生产经营等犯罪,严厉打击盗窃、诈骗、敲诈勒索等侵害企业财物的犯罪,依法从严惩处公务人员在招商引资、项目审批、税收征管中故意设置高门槛、吃拿卡要等职务犯罪,加大对涉企业案件消极执行、选择性执行、乱执行等问题的执法监督力度。依法审慎办理企业人员涉嫌犯罪案件,依法进行羁押必要性审查,依法审理企业破产及改制纠纷案件,严格限制认定合同无效的范围,依法保护合法交易。深化政法机关“放管服”改革。推进公安审批服务“一站办理”,确保办事企业一次性办结,推行司法公证事项预约服务,优化涉及营商环境的公证事项流程,提升质量和效率,整合律师、公证、司法鉴

定、调解、仲裁等公共法律服务资源,为优化营商环境提供全方位法律服务。

4.开展“六项治理”。一是开展涉险风专治。对政治安全、社会稳定、公共安全等领域的突出风险隐患进行全面排查,逐一建立问题台账、分类研究解决处置。坚持属地管理、条块同责,实行“清单化+警示函+督办函”管理机制,压实部门、领导和具体人的责任,确保问题全部按时化解到位。二是开展电信网络诈骗专项治理。持续推进“雷霆”反诈行动,大力推广注册“金钟罩”警民联防平台和“国家反诈中心”APP,加强行业监管,堵住“两卡”管理漏洞,确保电诈案件发案率同比下降、破案率同比上升。三是开展非法集资专项治理。加强宣传教育、监测预警,商事登记和涉非广告管理,有效遏制案件增量;对存量案件分类施策,实行“一案一专班”,疏通侦查、诉讼、审判、涉

案财物执行处置、清退善后、信访维稳等各个环节的堵点,切实维护非法集资受损群体权益。四是开展严重精神障碍患者服务管理。做好精神障碍患者底数排查、严重患者集中收治和救治救助、精神专科医疗机构建设等工作,夯实“五位一体”包保责任,对监护人落实“以奖代补”政策,坚决防止精神障碍患者肇事肇祸。五是开展信访问问题专项治理。全面落实首办责任制,及时就地解决初信初访问题;加强矛盾纠纷排查化解,避免矛盾积累上行。落实县处级领导包案制,乡镇、单位具体负责,按照“三到位一处理”要求,充分运用三个“不局限于”的工作方法,切实维护好群众合法权益,做到事要解决、案结事了、停访息诉、彻底化解。六是开展房地产领域信访积案专项治理。关口前移,做到“两个紧盯”,紧盯预售许可、预付资金、民工工资支付保证金等关键环节,紧盯项目审

批、土地报批、预售备案、保证金监管等关键程序,加强预警管理,做到五个弄清(弄清基本事实、政策原则、问题症结、责任单位和化解思路),坚持领导包案、一案一策、分类化解。

三、保障措施

县委政法委成立开展“三标”活动实施“六增”行动领导小组,由县委常委、政法委书记孙自豪任组长。政法各单位主要领导要认真履行主体责任,精心谋划,班子成员要对分管范围内的事项负领导责任,强力推进,各内设机构和派出机构负责人要承担具体责任,结合工作职责和群众需求,细化任务、责任到人,有计划、按步骤、分层次抓好落实。县委政法委将进行跟踪督导、现场督办,定期召开点评会议,通报工作开展情况,表扬先进典型,批评落后单位,并将工作成效纳入平安建设年度考核进行奖惩。

鹿邑县文广旅局

为贯彻落实县委、县政府《关于开展“三标”活动实施“六增”行动争创全国百强县推进经济高质量发展的实施意见》,深入挖掘老子文化资源,推进文旅融合发展,提升发展软实力,特制订如下实施方案。

一、对标对表,牢固树立学习标杆

放眼全省、全国,瞄准一流,选定标杆,以曲阜市三孔景区为标杆,大力传承弘扬老子优秀传统文化,叫响老子故里文化旅游品牌。曲阜市三孔景区为首批全国重点文物保护单位、世界文化遗产、全国爱国主义教育示范基地、首批国家5A级旅游景区。对标曲阜市在文旅发展战略布局、政策支持及产业支撑的成功经验。

二、明确目标,规范标准保障落实

通过3至5年对标学习,围绕老子文化产业园区9.5平方公里核心区及周

边范围,规划布局“一区三带”,打造省级旅游度假区、老庄元典文化旅游胜地、中国乃至世界老子文化高峰论坛永久地、中国历史文化传承基地、国学研究基地和道德修养高地,创建老子故里旅游区5A级景区。到2025年全县旅游实现年接待国内游客人数1500万人次,国内旅游综合收入100亿元;国家A级景区达到10家;年营业额超100万元的旅行社达到5家;三星级以上酒店10家,农家乐、乡村旅游经营单位等达50家;景区、景点内涵进一步丰富,游客人均停留时间达2天以上。

三、实施规划,确保取得突破实效

1.以老子故里旅游区为依托,创建国家5A级旅游景区。举全县之力,通过加强组织领导,聘请全国知名团队规划设计,不断提升景区基础设施及服务质量,以老子故里旅游区创建5A级旅游

景区为抓手,叫响老子文化旅游品牌。全面发挥旅游综合性、关联度高、拉动面大的特点,丰富景区旅游业态。通过鹿邑县夜景亮化、十里文化长廊、曲仁里文旅小镇、卫真不夜城等项目建设,发展娱乐休闲“夜游”项目,丰富景区游览产品,提升景区文化内涵。

2.以“三大平台”为突破口,打造中华优秀传统文化传播新地标。擦亮“老子故里、道家之源、道教祖庭、李姓之根”文化品牌,坚定文化自信,聚焦高端论坛,举办一系列高质量大影响的文化交流活动,打造全球老子文化盛典。要以根亲文化为平台,打造全球李姓寻根拜祖圣地;以老子研究院为平台,发挥老子研究院研学功能和主阵地作用,开展老子文化学历教育,打造老子文化传承教育高地、中国历史文化传承基地、国学研究基地和道德修养高地;以国家级非遗“老子祭典”为平台,打

造传统文化综合体验基地。

3.以路网建设为突破口,构建老子文化核心区。围绕老子文化产业园区8条主干道(其中续建2条、升级2条,新建4条),以商合杭高铁亳州站为点,以盐洛高速、S111国道为线,同时规划建设鹿毫河河南岸大堤观光路和快速通道,按照生态旅游通道的标准,提升沿线绿化、亮化,融入以四大文化品牌为主的城市形象宣传标识,同时建设一批文旅产业项目和旅游服务配套设施。

4.以涡河两岸为突破口,打造康养亲子体验带。以涡河两岸为重点,以睡仙居民宿综合体、惠济河国家级湿地公园、涡河湿地公园提升项目为引领为核心,打造全国第一座集“旅游+治疗+康养+民宿+修身”为一体的道家文化旅游体验综合体。以森林公园、涡河两岸沿河村庄为核心,依托涡河湿地公园,打造集森

林氧吧、帐篷露营(自驾游)营地、拓展训练、儿童乐园、涡河花海、果树采摘、中药种植、农家乐“九位一体”滨河田园观光亲子度假群。

5.以十里长廊为突破口,打造根亲教育传承带。以十里文化长廊为轴,分别围绕太清宫景区、老子研究院周边,以曲仁里古镇、老子文化创意产业基地等项目为引领,打造根亲文化、老庄元典文化传承教育集群。重点发展以博物馆群(聚落)、非遗、民俗文化体验和教育研学配套项目,以项目带动沿线仿古街道商铺建设,将十里文化长廊打造成世界第一条老子文化博物馆街。

6.以问礼大道为突破口,打造乡村生态旅游带。以问礼大道为线,以蓝城集团田园综合体项目为引领,盘活乡村特色文化资源,重塑乡村文化生态,打造集民俗特色、历史记忆、田园风光、农事体

验为一体的生态乡村旅游带。同步推进红色旅游高集刘国权故居、王皮溜新四军旧址、枣集烈士陵园、栗台遗址开发、武平城景区提升改造等实现乡村旅游与乡村振兴的有效衔接。

四、保障措施

在县全面开展“三标”活动、积极实施“六增”行动领导小组下,由老子文化旅游突破专班统筹推进、组织实施。各乡镇和有关单位要树立一盘棋思想,协作配合,形成合力。积极与国内一流的文旅企业、文旅投资公司、运营管理公司合作,大力拓展投资领域,努力打造多元化文旅产业结构,不断提高文旅产业综合竞争力。建立多规合一机制,推进文化旅游与国土空间、产业布局、交通发展、公共服务、生态环境等规划衔接,发挥综合联动效益。落实用地等保障,确保项目顺利实施。

鹿邑县生铁冢镇

为深入贯彻落实市委、市政府,县委、县政府工作要求,加快高质量发展步伐,努力在周口打造乡村振兴先行区、鹿邑创建乡村振兴百佳示范县中当标杆、作表率,结合生铁冢镇实际,制订如下实施方案。

一、总体要求

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话和视察河南重要指示,锚定“两个确保”,融入“十大战略”,以全面开展“三标”活动、实施“六增”行动为抓手,坚持县委高质量发展“12345”工作机制,坚持农业强镇、人才兴镇、产业富镇、环境树镇,对标先进经验,弘扬“三干”作风,为鹿邑争创全国百强县、推进经济高质量发展贡献力量。

经过3至5年对标学习,主要经济指标、居民人均可支配收入、农产品加

工业与农业总产值比值高于全县平均水平;全面推进乡村振兴迈出坚实步伐,产业发展、乡村建设、基层治理和乡风文明达到新高度;一、二、三产业融合发展机制相对完善;基本建成全国尾毛化妆刷技术工人输出地和传承地,尾毛收购加工处理产业基地和花米团类休闲膨化食品孵化基地。

二、基本方略

(一)选定学习标杆。选定安徽长丰县杨庙镇作为学习标杆。杨庙镇作为传统农业大镇,瞄准长三角,对标江浙沪,主攻食品产业园建设,形成食品加工特色产业;打造以瓜果蔬菜、苗木花卉等农业观光旅游和以“马郢计划”为核心的研学旅游,成为远近闻名的“食品工业小镇”和“旅游小镇”。要对比学习杨庙镇经验,准确分析生铁冢固有的发展优势和短板、面临的机遇和挑战,推动各项工作走在前列、做出表率。

(二)找准突破路径。充分整合人力、土地、产业、环境等资源,融合三产、同构“三链”(产业链、价值链、供应链),用足用活现有政策,全力转换“四大动能”,形成拉动全镇经济高质量发展的“三驾马车”。转换四大动能:一是加大土地流转力度,大力推广特色种植业,推进农产品精深加工,实现效益增长;二是大面积推广优质小麦和玉米,为膨化食品提供优质原材料,实现传统产业聚链延链补链强链;三是全面推开普惠性尾毛生产加工、膨化食品制作技术培训,形成村有产业、户户有就业、人人有收入的创新格局;四是鼓励创业能人参与乡村建设,改善基础设施,打造宜居宜业宜游的美丽家园。驱动“三驾马车”:农业产出高质量、农业规模化、产业化、集约化水平显著提升,农产品附加值不断增加,实现一产接二连三。主导产业增效益。培育和壮大尾毛、膨化食品两大特色主导产业,推进“三化”提

升,助力“五链”耦合,提升产业竞争力。乡村建设添活力。加快补齐南、北部分村庄道路建设短板;有序推进镇区品质,持续整治农村人居环境,改善乡村风貌,打造宜居宜业宜游的美丽乡村。

三、重点举措

(一)围绕农业效益增长,推进特色种植,打造特色农产品地理标志。到2025年,全镇土地流转面积超过5万亩,主粮种植面积稳定在5万亩以上。实施“1+2+N”农业增收计划,打造1个红薯种植加工省级产业园,小麦、玉米2个优质主粮生产基地,N个特色种植专业合作社。引进精深加工技术,推出优质粉条、粉皮等农副产品和薯片、果干等休闲食品,拉长产业链条,与传统花米团休闲食品产业共链耦合,形成“原材料种植—产品加工—市场拓展—原材料需求”的良性循环。

(二)围绕产业发展壮大,推进小

家庭作坊向小微企业转型,打造休闲膨化食品产业孵化基地,积极推进花米团类休闲膨化食品孵化园建设。对个人加工点和小企业按照5S管理标准和食品QS标准进行改造提升,提高产品竞争力。建立从业人员老带新、强带弱指导帮扶力度,促进“微成长、小升规、高变强”。到2025年,全镇花米团类休闲膨化食品企业超过50家,产值超过5亿元以上,成为全国尾毛化妆刷技术工人输出地和传承地、尾毛收购加工处理产业基地。

(三)围绕人才红利释放,加大尾毛化妆刷职业技能培训力度,打造化妆刷技术工人和原材料供应基地。实施“技能生铁”培育计划,分批次对农村转移劳动力、返乡创业人员进行尾毛化妆刷技能培训、创业培训,每年完成1000人次以上。实施“南引北进”计划,向南鼓励生铁冢籍在东南沿海从事

尾毛行业人员返乡创业;向北进军产业集聚区,融入全县尾毛化妆刷产业园,进圈入链。到2025年,全镇超过5000个家庭参与尾毛行业生产加工,产值超过500亿元以上,成为全国尾毛化妆刷技术工人输出地和传承地、尾毛收购加工处理产业基地。

(四)围绕承载能力升级,加大人居环境整治力度,打造宜居宜业宜游美丽乡村。科学谋划实施“通村入组”道路,推进“千万工程”示范村建设。到2025年,全镇103个自然村实现硬化路全覆盖,20个行政村全部建成美丽乡村。有序推进生活垃圾污水治理、厕所革命,健全管护服务制度。发挥白沟河以东近郊区位和资源优势,以黄台行政村为核心,综合烈士陵园、黄台寺庙会,发展生态观光、休闲采摘和特色餐饮产业,打造“红+绿+文创”特色休闲观光旅游路线。

鹿邑县马铺镇

总结的方式,量化工作指标,强化工作落实。完善《马铺镇党委政府规范运行制度》,以制度管人、管物、管事,以制度规范“三重一大”事项,扎紧制度的“笼子”。

(三)突破有标志。对标对表标杆,逐步缩小与标杆的差距。在推进乡村振兴中创新方法、率先发展,积极探索乡镇发展新路子,形成一批可复制、可借鉴的好经验、好做法。

三、积极实施“六增”行动

(一)以项目建设增势。推进农文旅项目建设。推进许庄田园综合体、缘九花都田园综合体建设,依托惠济河、明镜沟、太平沟水系连通和自然田园风光,把特色农业与乡村观光旅游相结合,融入乡村文化,打造豫东特色农文旅小镇。推进高标准农田项目建设。加快实施高标准农田项目,发展现代农业。推进“一村一品”建设。推进“黄河小镇”建设,引进现代种植技术,打造马铺黄瓜绿色有机

品牌,提升规模效益和品牌效应,创建豫东蔬菜基地。积极打造完楼冬桃、军吴茱萸、谢老家中药材、燕庄药菊、张寨葡萄等“一村一品一特色”,推进特色产业发

展。推进美丽乡村建设。在镇区设置功能区,打造特色商业街,提升城镇品位;全镇域推进人居环境整治,以薄弱村为突破口,全面整治废坑塘、废耕地,清理“四大堆”,解决城乡建设不平衡的问题。推进道路建设。持续推进村内小街小巷、胡同路建设。由通村人组向入户延伸,打通农村道路建设“最后一米”的问题。计划在2023年,完成全镇113个自然村小街小巷、胡同路硬化任务。推进“明亮工程”。查漏补缺,推进道路路灯安装,建立路灯长效管护机制,确保路灯长明,实现“明亮工程”全覆盖,建设“明亮马铺”。持续推进小菜园建设。把小菜园建设作为激发群众内生动力和推进人居环境整治的重要抓手,不断巩固小菜园建设成效,解决人居环境整治中的顽瘴痼疾。

(四)以改革开放增力。推进面粉产

业换代升级。依托郭记面业和永强面粉,引进现代化生产工艺,推进技术创新;发展“公司+专业合作社+农户”的种植—加工—销售的闭环产业链发展,推进经营理念创新,推进元和观酒厂改制盘活。盘活元和观酒厂闲置土地和厂房,建筑引凤,引进外来资本,发展返乡经济,打造马铺的创新创业基地,产业发展基地。推进整村授信。加强与县农商行的联系与合作,扩大授信范围,提升授信标准,提高授信额度,用活授信政策,推进产业发展。

(五)以环境建设增优。开展“双强村”创建活动,营造风清气正的政治生态。开展“支部强、集体经济强”的“双强村”创建活动,把“支部书记强、两委班子强、党员队伍强、基层阵地强”作为建设强支部的四个方面重点抓,打造一支忠诚干净担当的基层干部队伍。打造三纵两横最美乡村景观路网。三纵为一主两副,以省道209为主,东西两条备战路为辅,打造最美景观路和特色景观带,将完楼豫东农村、完老家少数民族特色村、邵庄现代农庄等特色村落,以路串村,形成区域化景观效果,提升全镇绿化美化水平。建设水系连通工程,做好生态文明文章。连通马铺境内的惠济河、明净沟、太平沟、洮河等水系,形成南部惠济河、北部洮河壮美景观。

(六)以守好底线增固。农田水利设施管护工作。“管护员吹哨、管护站报到”,保障群众生产用水方便快捷。常态化疫情防控工作。措施有力,扎紧“口袋”。农村户厕改造管护工作。提升维修和服务水平,强化监管,做好民心工程。巩固脱贫攻坚成果。聚焦问题,持续发力,小康路上不落一人。安全生产工作。坚持“四个一”工作标准,筑牢安全生产防线。矛盾纠纷和信访稳定。把矛盾纠纷排查在萌芽、化解在苗头,做到小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交。