

# 坚持人民至上 彰显初心使命

## —学习贯彻党的十九届六中全会精神

郭静怡

党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》(以下简称《决议》)中明确强调:“民心是最大的政治,正义是最强的力量。”《决议》指出,一百年来,党领导人民进行伟大奋斗,积累了十余历史经验,其中一条重要的经验是“坚持人民至上”。人民立场始终是中国共产党的根本政治立场,人民至上始终是中国共产党一以贯之的执政理念和立场原则。百年来,在实现中华民族伟大复兴的征程中,一部中国共产党党史其实就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。

### 一、人民是党执政的最大底气

《决议》中指出:“党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民,人民是党执政兴国的最大底气。”人民是我们党执政的最大底气,是我们共和国的坚实根基,是我们强党兴国的根本所在。

在我们国家,人民是国家的重要组成部分,是国家真正的主人。中国共产党在带领人民进行革命、建设、改革的过程中,始终依靠人民不断战胜前进道路上的各种风险和困难。从井冈

山的革命根据地到淮海战役的运粮车,从太行绝壁上的红旗渠到小岗村的“大包干”,从植树造林的“绿色奇迹”到彪炳史册的“脱贫攻坚”,人民群众的力量一旦被激发出来,就有着改天换地的伟力。

### 二、始终把人民放在心中最高位置

习近平总书记在十三届全国人大一次会议上强调:“一切国家机关工作人员,无论身居多高的职位,都必须牢记我们的共和国是中华人民共和国,始终要把人民放在心中最高的位置,始终全心全意为人民服务,始终为人民利益和幸福而努力工作。”在《决议》中,习近平总书记特别指出:“党代表中国最广大人民根本利益,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益,这是党立于不败之地的根本所在。”

中国共产党自成立之日起,就把“人民”二字铭刻在心。党的一切工作,党的所有努力与奋斗,都是为了国家、民族、人民的利益。中国共产党除了代表最广大人民的利益,没有任何自己的特殊利益。在革命战

争年代,党领导人民打土豪、分田地,打破不合理的土地占有关系,摧毁压在农民肩上的沉重经济负担和精神枷锁。正是解决了人民的生存问题、人民的根本利益问题,中国共产党才能赢得民心。人民群众之所以拥护和支持中国共产党,根本的原因是党始终站在最广大人民的立场上说话办事,始终代表最广大人民的根本利益。

### 三、保持党同人民群众的血肉联系

《决议》指出:“党的最大政治优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。”人民群众的拥护和支持,是我们党长期立于不败之地的根

本所在。

时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。时代给我们提出问题,共产党人是来解决问题的,而人民才是真正的考官。新时代、新征程、新起点,在实现第二个百年奋斗目标新的赶考路上,党和人民事业发展需要一代代中国共产党人接续奋斗。

新时代党员领导干部无论是立身处世还是从政干事,要着力解决好人民群众的急难愁盼问题,践行以人民为中心的发展思想,不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,团结全国各族人民不断为美好生活而奋斗。

(作者单位:中共周口市委党校)

# 思考

近段时间,“逍遙镇胡辣汤”“潼关肉夹馍”的话题多次登上热搜。与此同时,“信阳毛尖”商标侵权纠纷也引发了人们的关注。

广东东莞一商户反映,他因售卖“信阳毛尖”被河南省信阳市茶叶协会以侵害商标权为由起诉,索赔3万元。对此,信阳市林业和茶产业局茶产业发展中心相关人员表示,与“胡辣汤”“肉夹馍”的维权不同,对东莞商户的起诉索赔是信阳市茶叶协会进行正常的商标维权行为,若商户要使用“信阳毛尖”商标,须通过信阳市茶叶协会授权。

一边是“信阳毛尖”商标由信阳市茶叶协会在2001年申请注册,且该协会强调申请商标使用授权无须缴纳费用;一边是在一些地方存在着其他产地的茶叶以次充好,打着“信阳毛尖”的牌子对外销售的情况。以此而论,信阳市茶叶协会以侵害商标权为由起诉相关商家,与此前“胡辣汤”“肉夹馍”事件确实不能一概而论。在此,“信阳毛尖”维权跟“库尔勒香梨”商标维权情况类似。有法律人士表示,如果商家以“库尔勒香梨”之名售卖给来自其他产地的香梨,这种做法既侵犯了商标专用权,又损害了消费者的合法权益,库尔勒香梨协会进行维权打假工作是正当的。

事实上,检索相关公开信息可知,包括“信阳毛尖”“西湖龙井”等知名茶叶品牌在内,茶叶商标维权行动早就开始。“信阳毛尖”目前涉及的法律诉讼就有上百起,并且有不少成功维权案例。但结合现实来看,茶叶品牌的维权行为,仍存在无法回避的争议。比如,像“信阳毛尖”这种带有明显地域特征的商标,往往既是证明商标,也是地理商标。而后者由于包含了地理、人文等多种因素,其商标权益归属,是不是可以由某个协会来垄断,这其实也正是“胡辣汤”“肉夹馍”维权事件中的关键性争议所在。

商标法实施条例规定,以地理标志作为集体商标注册的团体、协会或者其他组织,依据其章程接纳会员,使用该集体商标,其他不参加该注册集体商标的,也可以正当使用该地理标志,该团体、协会或者其他组织无权禁止。若据此,信阳市茶叶协会维权的根据就成立了问题。而若信阳市茶叶协会无权维权,则“信阳毛尖”的地域性特征又如何维护,谁是维护这种以地域性为前提的产品特性的商标权的适格主体?

并且,如果“产品(茶叶)来自信阳,符合信阳毛尖标准便可以向协会申请授权”,那么,这是不是意味着只要是信阳产的茶叶,就都应该向协会申请授权才能被冠以“信阳毛尖”的名号对外销售?如果是这样,即便是授权无须缴纳费用,这背后是不是还涉及产品来源、进货渠道等隐形利益关系?还有一点值得厘清,打击假冒伪劣与追究商标侵权责任到底能不能画等号?

涉及地域特色的商标权利保护,关系到品牌形象、上下游产业链、中小企业和商户等多方面的利益平衡,其权利边界到底该如何确定,是一个复杂的议题。如果带有地域特色的产品商标由协会掌控——尽管无门槛,那么,相关产品的价格还是市场价格吗?

因此,涉及地域特色的品牌商标,其对应的商标使用权到底该如何合理维护,目前仍有待在法律层面给予更明确的规范。“胡辣汤”“肉夹馍”维权停歇之后,“信阳毛尖”争议又现,这说明有关问题并没有真正消除。在经济活动日益多样复杂的当下,尽早厘清相关问题非常必要。



## 坚持大团结大联合

张继焦

习近平总书记指出:“人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键,是最大的政治。”《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》把“坚持统一战线”作为中国共产党百年奋斗的历史经验之一,进一步彰显了我们党对统一战线工作的高度重视。团结是铁,团结是钢,团结就是力量。坚持大团结大联合,做好统战工作,解决的正是人心和力量问题。

回顾百年党史,建立最广泛的统一战线,是党克敌制胜的重要法宝,也是党执政兴国的重要法宝。中国共产党之所以有力量,一个重要原因就在于始终把统一战线摆在重要位置,坚持大团结大联合,坚持一致性和多样性统一,加强思想政治引领,广泛凝聚共识,广聚天下英才,努力寻求最大公约数、画出最大同心圆,不断巩固和发展最广泛的统一战线,团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极性,最大限度凝聚起共同奋斗的力量。

在革命时期,我们党团结和凝聚各方力量战胜强大敌人。新中国成立后,我们党继续坚持走人民民主统一战线的道路,凝聚各方力量建设国家,

实现了全国各族人民大团结,形成和发展各民族平等互助的社会主义民族关系,实现和巩固全国工人、农民、知识分子和其他各阶层人民的大团结,加强和扩大了广泛统一战线。改革开放后,我们党进一步发展和壮大由全体社会主义劳动者、社会主义事业的建设者、拥护社会主义的爱国者、拥护祖国统一和致力于中华民族伟大复兴的爱国者的最广泛的爱国统一战线,为民族复兴大业汇聚各方力量。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视统一战线工作,召开一系列重要会议,出台一系列重要文件,作出一系列重大部署,科学回答了统一战线一系列重大理论和实践问题,形成了习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想,为新时代统一战线事业发展提供了根本遵循。我们充分发挥统一战线的重要法宝作用,最大限度地凝聚人心、汇聚力量,不断开创新时代统一战线工作新局面。

当今世界正经历百年未有之大变局,实现中华民族伟大复兴正处于关键时期。越是接近目标,越是形势复杂,越是任务艰巨,越要发挥中国共产党领导

的政治优势和中国特色社会主义的制度优势,把各方面智慧和力量凝聚起来。

中国共产党领导的多党合作和政治协商制度是从中国土壤中生长出来的新型政党制度,在凝聚共识、优化决策、协调关系、维护稳定等方面发挥着独特作用。各民族共同团结进步、共同繁荣发展是中华民族的生命所在、力量所在、希望所在。在社会主义大家庭里,只有民族团结,各项事业才能蒸蒸日上。非公有制经济人士、新的社会阶层人士等是中国特色社会主义事业的建设者。我们要高举团结的旗帜,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的

党中央周围,巩固全国各族人民的大团结,加强海内外中华儿女的大团结,增强各党派、各团体、各民族、各阶层以及各方面的大团结。

团结是中国人民和中华民族战胜前进道路上一切风险挑战、不断从胜利走向新的胜利的重要保证。新的征程上,只要我们不断巩固和发展各民族大团结、全国人民大团结、全体中华儿女大团结,铸牢中华民族共同体意识,形成海内外全体中华儿女心往一处想、劲往一处使的生动局面,就一定能够汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴伟力。

(原载《人民日报》)

## 理论前沿

## 建强用好县级融媒体中心

唐铮

2018年8月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话,指出“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众”,从国家战略层面面对县级融媒体中心建设提出了发展要求,指明了发展方向。党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,“推进媒体深度融合,实施全媒体传播工程,做强新型主流媒体,建强用好县级融媒体中心”。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展指导意见》,明确了媒体深度融合发展的总体要求,提出完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。建强用好县级融媒体中心,是媒体步入深度融合“深水区”的必然要求。

目前,我国县级先进单位已经基本完成了媒体资源整合和机构建设,建成了2000多家县级融媒体中心。要使地域、发展程度、文化习俗各不相同的县级媒体在融合建设中提升整合媒体资源、巩固壮大主流思想舆论的能力,需要将过去传统媒体维度下简单的新闻生产上升到媒体机制与社会活动的层面来考量。

一般认为,在现代社会,媒介的变化必然导致社会环境的变化,而对于当今媒介研究有三种主流视角,即作为渠道的媒介、作为语言的媒介和作为环境的媒介。具体而言,渠道视角重点关注媒介如何传递符号和信息,语

需要以具体项目为着力点,创新报道理念和方法,实现媒介融合理念从认知层面到实际操作层面的下沉,促进县级媒体从整体意识观念的转变。县级融媒体中心建设应充分体察用户需求,增加用户黏性,适当将内容重心向本地区的热点事件和民生百态倾斜,制作当地群众喜闻乐见的民生新闻,提高传播力。同时,拓宽便民服务渠道,通过微信公众号、小程序或App等多种形式,连接医疗、出行、住宿、教育等各项民生服务入口,实现智能传播、政务服务、政府数据公开、智慧城市建设等功能的有机融合。

从环境视角看,县级融媒体中心作为最广泛的接入端口、县域新闻报导和舆论引导的主要力量,承担着提供政务服务、本地化服务、公用事业服务等功能。基于这一视角,县级融媒体中心建设需要重构组织架构,以建设独立端口为运营基础,以搭建技术平台为驱动力,体现融合、垂直、沉浸、社交、场景等新媒体特征,将县级融媒体中心的一些新媒体“爆品”的偶发性经验,转化为能够凭借组织架构而持续运行的循证性范式。县级融媒体中心建设应充分展示地方文化,让本地用户感受到亲切,并立足实际进行本地特色化的多元探索,重构从业者与本地用户之间的关系。在此过程中,县级融媒体中心可以借鉴大型商业互联网平台通过市场运营和技术手段嵌入居民日常生活的经验,也可以借鉴国家级、省市级融媒体平台对用户、数据和资源的聚集经验,在本地特色的基层上寻求打造品牌影响力与综合实力的有效路径。

从语言视角看,县级融媒体中心被赋予了传承传统媒体优势,做好本县域内新闻报导和舆论引导的使命。基于这一视角,县级融媒体中心建设需实现从中央级融媒体平台至县级融媒体中心之间的

广泛连接和功能升级,搭建主流媒体自主可控的新型互联网传播平台体系,在“完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局”中发挥积极作用。

按照这些功能层级建构的县级融媒体中心,将不是一个个分散的功能单一的媒体机构,而是基于互联网的现代传播体系的有机组成部分。它依托党的执政优势,整合各种执政资源和社会资源,通过提供政务服务及其他公共服务这一“刚需”,将人民群众聚合在主流媒体自主可控的新媒体平台上,从而提升其网络传播能力;它导入各项政务服务,成为网上政务服务端口的运营主体,从而成为党和政府开展基层社会治理的有效抓手;更重要的是,它植根于基层,是基于互联网的县域综合服务平台和社区信息枢纽,发挥了把互联网业务下沉到县域基层的作用。基于此,县级融媒体中心建设需以体制改革、上下贯通和多元化运营为关键点,进而实现“中央一省一市一县”四级融媒体平台之间的融合发展,以及在沟通互动、问政理政、信息反馈等功能上的联动和共享,使得每一级平台既承担着本层级内信息传播和政务服务共通共融的任务,又为形成多元化立体化综合媒体体系提供有效支撑。由此构建起“互联网+媒体+智慧政务+政府数据公开+智慧城市运营”的智能媒体新平台和治国理政新平台。

(原载《光明日报》)



“韧性城市”是指具备在逆变环境中承受、适应和快速恢复能力的城市。为防范应对自然灾害、安全生产、公共卫生等领域的重大灾害,不久前,北京市印发《关于加快推进韧性城市建设的指导意见》,提出推进韧性城市建设的一揽子措施,预计到2025年建成50个韧性社区、韧性街区或韧性项目。这正是:

加快制度完善,确保有备无患。

打造韧性城市,助力安全发展。

曹一 图 杨羽文

## 筑牢“内在自律”的堤坝

崔海涛

“我自甘堕落,从一个积极工作的人变成一个只想谋财谋利的人,种种变化,有心人是看在眼中的。很快,我就成了商人老板的围猎目标。”近日,媒体报道了浙江省嘉兴市原市委常委、副市长徐森违纪违法案,以上的自我剖析可谓切中“病灶”。外因通过内因起作用,“内在自律”的堤坝一旦失守,各种“外在诱惑”就会乘虚而入。

理想信念是共产党人精神上的“钙”,一切思想滑坡都是从精神上“缺钙”开始的。随着职务的升迁,徐森权力大了、交际广了,和商人老板的交往日益增多。他所说的“讲真话、会提醒监督我的朋友越来越少,溜须拍马的一茬接着一茬”,这些都是外因。真正决定事物性质和发展方向的是内因,是徐森自身的理想信念发生了动摇。“应酬一多,心就散了,学习也少了……”自我要求降低之后,对“外在诱惑”就丧失了警惕,各种“甜言蜜语”“糖衣炮弹”如苍蝇逐臭般随之而来。

和很多落马官员一样,徐森在反思过往时也发出“悔不当初”的感叹。“初”就是第一次、第一关。守好了是关口,守不住是缺口,立身不忘做人之本、为政不移公仆之心、用权不谋一己之私,守住底线、不越红线、不碰高压线,坚守共产党人的政治本色,涵养为官从政的政治品格。

## 欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《辣说》《思考》《随感》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。

来稿请寄:zkrbjf@126.com zkrb1234@126.com

电 话:15890541222 13525731576