



践行农信时代担当 服务周口发展大局

周口市农商银行(农信社)

用实干担当助力周口建设

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 林根深)今年以来,面对严峻复杂的经济形势和汛情、疫情的双重考验,周口市农商银行(农信社)在市委、市政府的坚强领导下,围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴、“万人助万企”等重点工作,强化担当,创新作为,实现了存贷规模再创新高、经营质效稳步向好、党的建设持续加强、社会形象大幅提升,为周口经济社会发展作出了应有贡献,得到了省委常委、周口市委书记安伟的批示表扬。

守正创新,党史学习教育亮点纷呈。党史学习教育开展以来,周口市农商银行(农信社)始终把抓好党史学习教育作为党组(党委)履行主体责任的一项重要政治任务来抓。按照“规定动作不走样、创新动作有特色”的原则,开展党史学习教育200余次,自主编排了情景党课《启航》,举办了党史知识竞赛、红色经典诵读比赛及主题征文活动,并制作了百张“100句名言·回顾党史100年”海报,录制了9期微视频《光荣在党50年·我身边的老党员》,通过多种形式,引导党员干部学党史、感党恩、跟党走。将“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育

全过程,通过开展关爱走访员工活动,梳理“为员工办实事”清单40余条,打造标准化基层党支部30个,进一步密切了党群干群关系,提升了团队的战斗力、凝聚力,有力促进了业务高质量发展。

坚守支农定位,加大信贷投放力度。截至11月底,周口市农商银行(农信社)新增存款223.77亿元,余额达1542.19亿元;新增贷款121.11亿元,余额达808.31亿元;存贷款余额占比及新增额占比均居全市金融机构首位。其中,新增涉农贷款107.96亿元、小微企业贷款30.23亿元,累计发放扶贫贷款6.81亿元、投放乡村振兴专项信贷资金43.77亿元,累计缴纳税金5.96亿元。作为我市业务规模最大、服务半径最大、网点覆盖面最广、贷款投放最多、纳税贡献最突出的金融机构,周口市农商银行(农信社)为周口经济社会发展提供了强有力的资金支撑。

践行普惠金融,扩大服务范围。周口市农商银行(农信社)发挥科技赋能优势,积极对接政府数据资源,优化线上信贷产品“周到贷”,依托“党建+金融”金桥工程,开展常态化普惠大走访活动,全面实施整村授信、批量授信,并远赴全国

20余个省市为在外周口人提供信贷服务。不到两年时间,已累计授信52.95万户、授信金额达319.39亿元,用信13.64万户、用信金额达77.23亿元,新增授信户数超过过去五六十年的发展数量。同时,在全市布放ATM机1375台,建设助农金融服务点1130个,为近500万户客户开通“金燕e付”、手机银行、网上银行等业务,真正让群众享受到普惠金融发展成果。

多举措精准发力,支持实体经济发发展。周口市农商银行(农信社)创新推出“惠企贷”“税易贷”等10余个信贷产品,形成了独具特色的信贷产品体系。面对疫情和汛情的叠加冲击,在不抽贷、不断贷、不压贷的基础上,累计发放无还本续贷381笔,金额4.61亿元,为3374笔、55.41亿元贷款提供了延期还本付息服务,共为7.27万家小微企业减费让利1.49亿元,贷款利率整体较年初下降54个基点,以真金白银的付出助力地方小微企业健康发展。

勇担责任,抗洪抗疫显担当。在7月中下旬的严重暴雨灾害中,市农信办党组紧急筹措防汛物资,向我市扶沟等灾区送去价值27.13万元的物资,向周口

市慈善总会捐款100万元。扶沟农商银行组织60余名党员干部奔赴一线参与抢险救灾。11月初,我市疫情防控形势严峻,市农信办党组第一时间安排部署,要求各行社全面摸排员工行程轨迹,实时监测员工健康动态,从严从细落实疫情防控要求,并紧急筹集价值近10万元的防疫物资,驰援战疫一线。扶沟农商银行紧急抽调30余名党员干部组成疫情防控党员志愿服务先锋队,协助社区做好疫情防控工作,为筑牢防疫坚实堡垒贡献了积极力量。

2022年,周口市农商银行(农信社)将按照省委书记楼阳生调研周口讲话指示精神,围绕市委“经济红、社会稳、生态好、民生优、效率高、党建强”的工作思路和“三标”工作要求,切实转变思想观念,树立开放前沿意识,扛稳服务“三农”的重大政治责任,以支持乡村振兴为抓手,服务周口信息化、工业化、城镇化、农业现代化建设大局,持续加大信贷投放力度,着力支持周口“四化”建设和乡村振兴,为奋力谱写建设中原崛起新高地和全面建设社会主义现代化新周口贡献力量,以优异成绩献礼党的二十大胜利召开。



今年以来,周口农商银行紧紧围绕省联社工作部署和地方党委发展要求,强化市场调研,全力满足企业融资需求。图为该行员工到企业进行调研。

汪倩 摄

郸城联社

为经济发展注入“金融活水”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 孙北平)近年来,郸城联社以服务“三农”为宗旨,以“支农支小支微”为己任,持续深化改革,强化担当作为,为县域经济健康快速发展提供了强有力的金融支撑。截至11月末,郸城联社各项存款余额达191.49亿元,各项贷款余额达77.54亿元,存款余额稳居全县金融机构首位,先后荣获“周口市脱贫攻坚先进集体”“郸城县慈善工作先进单位”“依法纳税先进单位”等荣誉称号。

党建引领,积极践行普惠金融。该联社党委依托党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,组织员工走进社区和行政村,为群众提供一站式、全方位金融服务。同时,深入实施“党建+金融”金桥工程,组织开展城

区网格化营销和外拓营销活动,切实打通普惠金融“最后一公里”。

立足本土,助力县域经济发展。该联社大力推广网格化营销模式,做优做实金融服务,深度挖掘群众金融需求,全面推进存贷款产品和“金燕e付”、手机银行等业务的一体化营销,满足群众的金融需求。同时,深化银企合作,对11个重点项目和市级领导包联企业,建立联社领导包联工作机制,根据企业实际情况,制订金融服务方案,有效解决企业面临的难题。

勇于担当,积极履行社会责任。该联社成立党员服务队、青年志愿者服务队,开展多种形式的志愿服务活动;开展节假日慰问、公益捐赠、爱心送考等活动,践行社会责任,有力提升郸城联社的社会形象。

西华联社

调优结构 提高效益 促进发展

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 赵亚威)今年以来,西华联社坚守“支农支小支微”的市场定位,落实增量计划,调优信贷结构,提高经营效益,顺利推动各项业务发展迈入新阶段。截至11月底,该联社存款余额达140.50亿元,较年初新增17.44亿元;贷款余额达57.31亿元,较年初新增7.9亿元。

打好结构调整“关键牌”。该联社持续加大存贷款结构调整力度,压降法人客户贷款和大额贷款占比,不断加大对农户的贷款投放力度,全面优化资产结构,个人贷款占比提升至75.06%,户均余额调整至12.51万元,资产质量全面提升。持续加大对公存款和低成本储蓄存款的营销力度,大力压降高成本存款占比,切实提高经营效益。

画好支农助农“同心圆”。该联社绘制营销作战图,加大营销走访力

度,有效扩大金融产品的受众群体和覆盖范围。创新完善金融产品种类,根据客户需求及时进行调整,适时开展贷款提额降息等优惠活动,发挥金融产品优势,增强金融产品竞争力。着力建设一批普惠金融服务站,完善金融机具和设施配备,进一步延伸农信服务触角,让客户足不出户就能享受到现代化金融服务。

谱好乡村振兴“合唱曲”。该联社相继创新推出“收粮贷”“农资贷”“拥军贷”等信贷产品,满足乡村振兴资金需求。推进党建与金融深度融合,建立完善各乡镇金融需求档案,确保信贷投放及时有效。开辟信贷绿色通道,加快审批速度,提升客户满意度。加强政银企合作联动,提供全方位金融服务,满足客户生产生活需求。开展外拓营销活动,满足在外西华人生产经营资金需求。



今年以来,扶沟农商银行深入企业问需求,帮助企业解难题,全力当好小微企业的“贴心人”。图为该行员工深入企业走访调研。

焦洋 摄

淮阳联社

助力实体经济振兴

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣)今年以来,淮阳联社紧紧围绕省联社“强党建、严管理、转作风、求实效”的工作主基调,优化服务,为辖内企业纾困解难,以实际行动支持实体经济的发展。

缓解企业压力,落实延期还本付息政策。该联社认真贯彻落实阶段性延期还本付息政策,按照应延尽延要求,积极

开展小微企业阶段性延期还本付息工作,灵活设定贷款结息方式,因企制宜分期还款计划,积极缓解企业还款压力。持续提升金融服务水平,着力简化办贷手续,做到不抽贷、不断贷、不压贷。截至11月底,该联社累计为31户客户办理延期还本付息业务。

开展专项活动,拓展服务深度。该联

服务区域发展大局

社积极开展“百户工程”营销竞赛、“万人助万企”等专项活动,动员基层信用社员把辖内个体工商户、种粮大户、养殖户等作为重点对象,深入走访调研,按其所需提供结算、存款、贷款等“一揽子”综合金融服务,持续拓展金融服务的深度和广度。

加大信贷投放力度,提升助企服务

水平。该联社制订民营企业信贷投放计划,倾斜信贷资源,加大对制造业、餐饮业、科技创新等重点行业和重点领域的信贷支持力度。同时,改变传统放贷模式,积极推广线上信贷产品“周到贷”,提高办贷效率及获贷率。截至11月底,该联社“周到贷”产品授信金额达21.34亿元、用信金额达6.87亿元。

商水农商银行

解决金融服务难题 推进普惠金融建设

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 李文涛 娄东坡)今年以来,商水农商银行坚守服务县域经济社会发展和乡村振兴的初心使命,结合“我为群众办实事”实践活动,着力打通堵点、难点、痛点,解决金融服务难题,有效推动了商水经济高质量发展。

增加产品供给,满足各种需求。该行在优化信贷产品的基础上,推出支持“三夏”“三秋”生产的信贷产品“丰收贷”,截至目前,已发放465笔、2.78亿元。依托大数据,提高“周到贷”授信额度,更好地满足客户需求。积极在停车场、商超、餐厅等地方布放智能收银终端,节约收银时间。

推进金桥工程,普惠城乡居民。该行以“党建+金融”金桥工程为载体,扎实推进普惠金融建设。积极开展反假币、反电诈等金融知识宣传,守好群众的“钱袋子”。加大对98个普惠金融服务站的管理力度,更好服务广大群众

近办理基础业务。推进全县信用体系建设,已走访10万余户客户,占全县客户总户数的39.95%,授信金额达52亿元。其中,“周到贷”授信52952户、授信金额达21.34亿元,用信9672户、用信金额达3.52亿元。

围绕中心工作,发挥主力作用。该行积极推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,为有经营项目的1571户脱贫户发放扶贫小额贷款6626万元,落实“万人助万企”活动要求,领导带队到企业进行走访,掌握其资金需求,开通信贷绿色通道,加快信贷审查审批速度。“万人助万企”活动开展以来,该行已为相关企业发放贷款1.36亿元,为涉及疫情防控的小微企业提供延期还本付息、下调贷款利率、无还本续贷、减费让利等差异化服务,已办理“金燕连续贷”业务15笔、“金燕纾困贷”业务10笔、延期还本付息业务25笔。

太康农商银行

谱写服务地方经济发展新篇章

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 李秀娟)今年以来,太康农商银行立足“三农”,不断加大信贷投放力度,持续创新营销模式,积极服务和融入县域经济发展大局。截至目前,该行贷款余额达113.6亿元,较年初净增28.9亿元,被县委、县政府授予“人民满意单位”“服务太康高质量发展先进单位”荣誉称号。

加大信贷投放力度,谱好服务县域“五线谱”。该行始终将信贷资金作为支持县域经济发展的“血液”,加大金融扶贫力度和企业扶持力度,帮助农户和小微企业解决融资难题。截至目前,该行已发放企业贷款47.7亿元、个人贷款65.9亿元、涉农贷款112.6亿元,占各项贷款的99.12%。今年以来,该行为小微企业减费让利4000万元。

创新信贷产品,奏响服务县域“主旋律”。该行搭建普惠金融平台,创新

推出纯信用、无抵押、无担保的信贷产品“周到贷”。开展“三扫五进”“双百大走访”等活动,有效扩大了金融服务覆盖面。

截至目前,该行“周到贷”产品授信71751户、授信金额达67.22亿元。

创新营销模式,弹好服务县域“合奏曲”。该行积极转变工作思路,变“坐商”为“行商”,远赴福建、北京、新疆等省、市及自治区开展外拓营销活动,外拓总里程超过16万公里,累计服务23341人,授信金额达7.8亿元,满足了在外太康人的金融需求。

扛起责任担当,唱响服务县域“最强音”。今年以来,该行把服务地方经济

项城农商银行

用好“加减乘除”法 做优信贷服务

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 张志华)今年以来,项城农商银行坚守主业,找准定位,用好“加减乘除”法,做优信贷服务,不断提高服务实体经济的能力,为当地经济健康发展注入“金融活水”。截至目前,该行贷款余额达81.37亿元,较年初净增11.87亿元。

加大信贷投放力度,为企业“加油”。该行以“百行进万企”“万人助万企”等活动为载体,组织开展上门走访活动,加大对特色农业产业、龙头企业支持力度。今年以来,该行共走访企业42家,与5家企业达成战略合作,为重点支持企业发放贷款8笔,贷款余额达1.21亿元。

实施减费让利,为企业“减负”。该行优化定价机制,对小微企业实施“一户一策、一笔一价”差别化利率定

价机制,对新增小微企业、涉农贷款实行利率优惠,确保客户及时享受到利率调整红利。对受疫情、汛情影响暂时遇到困难的客户,做到不抽贷、不断贷、不压贷。

科技赋能,助力客户“乘势”发展。今年以来,该行创新推出信贷产品“周到贷”,设立“周到贷”客服电话申请入口和微信公众号申请入口,为客户提供7×24小时金融服务。“周到贷”上线10个月来,该行累计授信17484户,授信金额达13.22亿元。

推出惠民举措,为贷款“除障”。该行简化信贷业务办理流程,缩短业务办理时间,提升客户满意度。在各营业网点设立信贷绿色通道,优先受理客户信贷申请,对信贷“七不准”“四公开”和收费标准进行公示,实现办贷便捷化、透明化、阳光化。

