

北京冬奥会主媒体中心 二十四日起开始二十四小时运行

新华社北京1月23日电 (记者岳冉冉 张逸飞 王君宝)北京冬奥会主媒体中心从1月24日起将正式进入24小时运行。

北京冬奥组委媒体运行部部长徐济成在23日的新闻发布会上表示,主媒体中心是媒体之家,从24日起进入24小时运行,将为全世界的媒体记者带来精准服务。

徐济成说,在奥运会上,媒体的工作主要有三个目的:一是通过辛勤劳动,把全世界连接在一起,让大家共同参与奥运盛会;二是在传播中,恪守奥林匹克愿景、原则和格言,通过传播奥运精神,给人们带来理想与希望;三是让大家团结在一起,激励更多年轻人,在奥林匹克精神鼓舞下,共同建设一个美好世界。

“媒体运行就是要按照奥运会记者需求,为他们提供‘最恰当的服务’。‘过犹不及’,又不能‘缺位’,‘最恰当的服务’一定是‘最专业的服务’。办奥运会,媒体运行一定是国际化、标准化、专业化、信息化的。相对于我们建好一个工场,记者们都是‘大师’,在工场中,记者用自己的技艺来传播奥运会。”徐济成解读道。

作为既参与过2008年北京奥运会,又正参与2022年北京冬奥会的“双奥人”,徐济成说自己感受到了媒体在奥运会报道方面的三个新变化——新视野、新技术、新结果。

徐济成认为,每一届奥运会,媒体报道都会呈现新的角度、思想和视野。此外,新技术的发展也令人振奋,它能激励更多年轻人从事媒体这一行,就像这次部分摄影记者采用的“媒体+”网络技术,实现了即拍即传,在极短时间内就能让照片传播到全世界。最后,媒体呈现的报道结果也是焕然一新,它能让更多人关注奥运会,让奥运会得到更好的推广。

一起向未来!
北京2022年冬奥会



① 1月23日,城市志愿者王兴在北京前门大街开始为游客介绍冬奥场馆、提供旅游指南等志愿服务。

2008年,在对外经济贸易大学读大三的王兴成为北京奥运会赛会志愿者。2021年,北京团市委开始招募冬奥会城市志愿者,王兴报名参加,顺利入选,成就了他“双奥”志愿者的梦想。

新华社记者李欣摄