

农村基层防疫如何“补短板”？

国务院联防联控机制这样回应

新华社记者 宋晨

春节临近，随着外出人员集中返乡，农村地区人员流动加剧，而农村地区医疗资源和防护条件相对比较薄弱。农村基层防疫如何“补短板”？如何保障广大农村群众过一个平安放心年？国务院联防联控机制有关专家对焦点问题进行回应。

落实“四早”要求，发挥防疫“哨点”作用

近日，多地陆续出台春节期间返乡人员疫情防控政策。如何降低人员流动带来的疫情传播风险？农业农村部农村合作经济指导司副司长毛德智认为，必须坚持科学精准的原则。

毛德智表示，把强化人员安全有序流动的要求落实好，特别要加强对重点

返乡人员的排查，引导相关返乡人员回乡以后做好日常监测。

“提高基层特别是农村地区疫情处置能力，关键仍然是要落实‘四早’。”国家卫健委基层司监察专员傅卫表示，各地要切实发挥基层医疗卫生机构的“哨点”作用，严格落实预检分诊制度，规范发热患者接诊的处置流程。

此外，村卫生室和社区卫生服务站的医务人员要在诊疗活动中详细询问和登记流行病学史，对发现的可疑情况尽快报告。

充实疫苗接种队伍，提高疫苗接种率

大规模接种疫苗，被科学界认为是阻断新冠病毒传播、降低新冠病毒变异速度、最终结束疫情大流行的最有效和最经济手段。

傅卫介绍，为做好新冠病毒疫苗接

种，各地充分挖掘潜力，充实疫苗接种队伍，加强疫苗接种规范的培训，确保培训合格以后再上岗。充分发挥紧密型县域医共体优势，加强县医院对乡镇卫生院技术、人力方面的指导和支持。

记者了解到，国家卫健委要求各地指导乡镇卫生院规范设置接种流程，改善接种环境，落实疫情防控要求，推进分时段预约接种，减少人群聚集。

傅卫表示，对于一些行动不便的老年人、残疾人等特殊人群，有些地方也专门安排车辆接送，或组织专门的接种队、流动接种车开展接种服务，充分满足群众疫苗接种需求。

树牢安全防护意识，避免大规模聚集

春节期间，走亲访友、办喜事、办酒席，是很多地方的习俗。毛德智提示，无论是返乡人员还是在乡人员，都要注意

做好个人防护。

毛德智提醒，春节期间尽量减少外出串门、拜访、聚餐，特别是重点返乡人员，要自觉遵守相关规定。确需外出的，一定要科学佩戴口罩并按时更换，勤洗手，少接触，保持一定的距离。如有发热或异常情况第一时间报告、就诊。

国务院联防联控机制此前印发的《2022 年元旦春节期间新冠肺炎疫情防控工作方案》提出，提倡家庭聚餐聚会等不超过 10 人，自行举办 5 桌以上宴会等聚餐活动的个人，须向属地社区居委会或村委会报备，落实属地疫情防控规定。

“要因地制宜移风易俗，不要搞大操大办。”毛德智提醒，家庭聚会、酒席要严格按照当地疫情防控要求进行，尽量压缩人员规模，避免大规模聚集。

（新华社北京 1 月 27 日电）

回家的你，这份出行防疫指南请收好

新华社北京 1 月 27 日电（记者 叶昊鸣）近期，部分地区接连出现本土聚集性疫情报告，疫情扩散和外溢风险仍然存在。那么，交通出行在疫情防控方面有哪些举措？交通运输部新闻发言人刘鹏飞 27 日表示，交通运输部将加强与相关部门协同，制定针对性措施，在从严从细落实疫情防控措施前提下提供有力保障。

在交通运输部当日举行的例行新闻发布会上，刘鹏飞介绍，春运期间，交通运输部督促指导承运企业按

照 2022 年春运期间客货运场站和交通运输工具新冠肺炎疫情防控指南等疫情防控文件要求，落实落地场站和运输工具消毒通风、运输组织、人员防护、防疫宣传等防控举措，严防疫情通过交通运输环节传播扩散，同时督促承运企业严格落实安全生产主体责任，加强动态监控，强化司乘人员管理，杜绝疲劳驾驶、超速等违规行为。

针对务工人员群体，刘鹏飞表示，交通运输部指导各地交通运输部门加

强与公安、卫生健康等部门协同，摸排务工人员返乡返岗需求，制定运输组织方案，为返乡返岗务工人员提供“点对点”包车服务，同时加强城市公交与铁路运力的衔接，畅通“最先和最后一公里”，服务务工人员错峰有序返乡返岗。

针对学生群体，刘鹏飞说，交通运输部指导各地交通运输部门加强与教育部门沟通，及时了解学生离校返校运输需求，对在春运期间有集中离校返校运输需求的，组织开行学生包

车，为学生提供从校园到家门的直达服务。

受国内外疫情形势变化等因素影响，今年春运期间公众出行主要以中、短途为主，预计日均车流量为 2800 万辆左右，同比基本持平。刘鹏飞说，建议出行群众密切留意出发地与目的地的疫情防控政策变化，提前了解防疫检测要求，严格做好自身防护，带齐“两码两证”（健康码、行程码，身份证、核酸检测阴性证明），合理选择出行路线，积极配合防疫检查，确保愉快出行。

2021 年我国实物商品网上零售额首次破 10 万亿元

新华社北京 1 月 27 日电（记者 于佳欣 王雨萧）2021 年，全国网上零售额达 13.1 万亿元，其中，实物商品网上零售额首次突破 10 万亿元，达 10.8 万亿元。

商务部新闻发言人高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上作出上述表示。他介绍，2021 年，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 24.5%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为 23.6%。网络零售市场保持

稳步增长，成为稳增长、保就业、促消费的重要力量。

高峰说，根据商务大数据监测情况，2021 年我国网络零售市场呈现几大特点——

消费升级趋势明显。健康、绿色、高品质商品越来越受消费者青睐。数据显示，家居智能设备销售额同比增长 90.5%；智能腕表、智能眼镜等智能穿戴用品销售额同比分别增长 36.3%、26.8%。户外用品销售额同

比增长 30.8%，其中帐篷、滑雪装备、冲浪潜水产品销售额同比增长 57.0%、55.2%、39.2%。有机蔬菜销售额同比增长 127.6%。不少体现中华优秀传统文化的非遗特色产品成为新的国潮商品，销售额同比增长 39%。

服务业电商创新发展势头强劲。高峰介绍，在线餐饮整体增速加快，销售额同比增长 30.1%，增速比上年提高 27.9 个百分点。在线文娱市场快速恢

复，在线文娱场次数同比增长 1.2 倍。

农村电商有效助力乡村振兴。2021 年全国农村网络零售额 2.05 万亿元，同比增长 11.3%。全国农产品网络零售额 4221 亿元，同比增长 2.8%。

跨境电商平稳较快发展。海关数据显示，跨境电商进出口额达 1.98 万亿元，同比增长 15%；其中出口 1.44 万亿元，同比增长 24.5%。跨境电商综合试验区带动作用明显，有力推动跨境电商平稳较快发展。

我国登记在册个体工商户 1.03 亿户

新华社北京 1 月 27 日电（记者 赵文君）我国登记在册个体工商户迈上 1 亿户台阶，实现历史性突破。截至 2021 年底，全国登记在册个体工商户已达 1.03 亿户，占市场主体总量的三分之二，其中九成集中在服务业，主要以批发零售、住宿餐饮和居民服务等业态为主。

这是记者 27 日从国新办新闻发布会上获悉的。尽管受到近两年疫情影响，但个体工商户总体发展平稳。市场监管总局统计显示，2021 年全国新设个体工商户 1970.1 万户，同比增长 17.2%，超过了从 2012 年到 2021 年年均 11.8% 的增速。

“2021 年个体工商户新设退出比为 100:50，与近几年数据基本持平，并未出现大规模市场退出潮。根据调查显示，个体工商户平均从业人数为 2.68 人，以此推算，全国个体工商户解决了我国 2.76 亿人的就业。”市场监管

总局副局长蒲淳在新闻发布会上表示。

市场监管总局统计显示，截至 2021 年底，全国登记在册的市场主体达到 1.54 亿户，同比增长 11.1%。在优胜劣汰机制作用下，我国市场主体总体质量得到提升，2021 年企业活跃度基本保持在 70% 左右。

从各类市场主体的情况看，受疫情影响较大的住宿和餐饮业加速恢复，2021 年新设市场主体 305.9 万户，略超 2019 年 304 万户的水平，较 2020 年增长 14.8%。文化、体育和娱乐业加速恢复，新设市场主体 52.3 万户，同比增长 44.1%，远超 2020 年同比增长 0.4% 的水平。

外商投资企业延续了 2020 年下半年以来企稳回升的发展态势，2021 年新设 6.1 万户，同比增长 23.3%，充分显示出我国营商环境改善和超大规模市场对外资的吸引力。

一人一策 打好春节疫情防控精准仗

本报讯（记者 徐松）1 月 26 日，郸城县在认真收看聆听全市春节期间重点工作会议精神之后，对全县疫情防控、烟花爆竹禁燃禁放、信访稳定、根治欠薪等重点工作进行安排部署。市政协副主席赵万俊在郸城分会场参加会议并要求优化服务、一人一策，把防控责任落实到最小单元，团结全县人民合力打好打赢春节疫情防控精准仗，确保全县人民过上平安健康祥和的春节。

赵万俊要求，要提高认识，时刻保持紧迫感、责任感，统筹抓好当前几项重点工作，维护好人民群众的根本利益，努力为广大群众提供一个安全稳定文明祥和的节日氛围；要强化措施，突出精准，下足精准的“绣花”功夫，优化

服务、一人一策，打好春节疫情防控精准仗；要从源头治理烟花爆竹的出售、流通，确保禁燃禁放工作落到实处。从严抓好矛盾的排查化解，做到早排查、早过问、早解决；要压实责任，县级领导干部关键时刻要扛起关键责任，坚持以上率下、率先垂范，带头贯彻落实各项措施，担负起分管领域行业部门的责任，做到统筹兼顾、稳妥推进，要确保责任不落空、政策不棚架。要严格落实各乡镇属地责任、各行业监管责任，看好自己的门、管好自己的人，把责任落实到最小网格单元。同时要加大宣传力度，教育引导群众养成卫生健康习惯，以健康文明的方式庆祝节日，积极营造健康向上文明和谐的良好氛围。②11

周口畜禽肉产量再创历史新高

本报讯（记者 任富强）1 月 25 日，记者从国家统计局周口调查队获悉，2021 年我市克服疫情和洪涝灾害等多种不利因素影响，毫不松懈抓紧抓实畜禽生产，全市去年畜禽生产总体保持稳中有进发展态势，生猪生产迅速恢复，猪牛羊禽肉类总产量 77.20 万吨，比上年增加 12.07 万吨，增长 18.53%，肉类总产创历史新高，有力保障居民“菜篮子”消费需求。

据了解，2021 年全市生猪产能迅速恢复，猪存出栏创历史新高，牛羊禽生产保持稳定，居民“菜篮子”中肉蛋奶产品供给充足。猪牛羊禽肉类总产量 77.20 万吨，比上年增加 12.07 万吨，增长 18.53%；肉类总产创历史新高。猪肉产量大幅增长，牛羊禽肉小幅波动，蛋

奶稳定增长。

据了解，周口粮食产量优势明显，秸秆资源优势显著，能够保障肉牛、肉羊养殖产业稳定发展饲料所需。在上行周期，我市以牧原为首的生猪养殖龙头企业借助行业红利迅速扩张，加速生猪养殖的规模化和集中化，为我市目前生猪供应宽松的良好局面打下了基础。

专家分析，牛羊养殖饲养成本低，养殖效益高，从走访调研情况来看，出售一头肉牛的净利润能达到三千元以上，是推动农村经济发展、促进农民增收的重要产业。进一步挖掘我市草畜养殖规模化、集约化生产潜力，完善产业链条将成为未来我市草畜产业发展的必由之路。②19

周口市纪委监委驻市委组织部纪检监察组

开展疫情防控实地督查

本报讯（记者 王依达 通讯员 寇贺）“你们都采取了哪些疫情防控措施？”“查到带星的行程码怎么办？”在市委党校大门口，驻市委组织部纪检监察组组长李立新向疫情值班人员询问。

近期疫情防控形势严峻复杂，为持续压紧压实责任，织密筑牢疫情防控网，确保综合监督单位疫情防控工作不放松，驻市委组织部纪检监察组主动作为，靠前督导，第一时间对五家综合监督单位进行了疫情防控专项监督

检查，就防疫政策宣传、重点场所检查、干部履职尽责等内容开展全覆盖监督检查，指出存在问题，督促抓好整改。

下一步，驻市委组织部纪检监察组将持续做好监督工作，针对防控工作中存在的漏洞短板，有针对性地对相关责任人进行谈话提醒，压紧压实防控责任，强化思想认识，确保上下贯通、执行有力、落实到位，切实发挥纪检监察的监督作用。③8



万庄社区：为大学生志愿者颁发荣誉证书

昨日上午，示范区文昌办事处万庄社区为坚守防疫一线的大学生志愿者颁发荣誉证书。近期以来，这些返乡大学生志愿者，身穿红马甲不计个人安危，投身防疫一线，在万庄社区的各个小区门口做登记、测体温，充当着“宣传员”“安全员”“管理员”，用责任和担当织起一张张严密的“防护网”。

记者 田松平 摄

扶沟固城：治理“空心村”老宅变良田

记者 金月全

1 月 26 日，吃过早饭，村民杨学中就来到自家老宅复垦后的地里查看蒜苗长势。“半年前，这里还是一排排破烂不堪的老房子，如今摇身一变成了连片农田。”走在三合村的田间地头，曾经的废旧住宅、荒野空地变成了绿油油的菜地，一派生机盎然的景象。

三合村，隶属于扶沟县固城乡瓦岗行政村，“上世纪七八十年代，由附近三个自然村的村民组建而成”。据瓦岗行政村党支部书记杨更良介绍，全村共有 20 户人，随着农户搬迁，村中老宅房屋倒塌，杂草丛生、污水横流、环境恶劣，形成了一个“空心村”。乡、

村两级一直想对这个旧村进行改造，但受限于资金缺口，一直无法进行彻底治理。

为精准解决“空心村”问题，激发农村发展新活力，2021 年，扶沟县出台《“空心村”治理工作实施方案》，对全县“空心村”，废弃宅基地、农村旧住宅等闲置用地大摸底、大排查，在充分尊重群众意愿的前提下，因地制宜、因村施策，研究确定易地新建和整治提升两种治理模式；对空置率高、基础条件差、交通不便的“空心村”实施易地新建，原村庄拆除复垦；对区位优势明显、产业基础较好、文化底蕴深厚的“空心村”实施整治提升。

“三合村进行拆旧复垦潜力最大，群众意愿也高。”扶沟县自然资源局副

局长王霞说，整治工作坚持先易后难，以点带面，有序推进。去年 5 月，扶沟县在三合村召开“空心村”治理工作现场会，三合村作为先行试点的成功经验在全县迅速推广，村民们切实享受到了拆旧复垦带来的红利。

“复垦后的地块仍然由村民耕种，这对村民来说是有利无弊的大好事。”杨更良说。据了解，该县还结合实际，创新出台奖励措施，明确农村宅基地复垦后土地的归属保持不变，并且对实施整治试点村给予专项资金奖励，减少了村集体和群众的负担。

“随着三合村村民陆续搬迁至瓦岗行政村，复垦完成 20 多亩良田。”杨更良指着远处开垦后的土地说，“这些复垦土地都已种上了不同作物，来年

一定是个好收成。”

截至目前，扶沟县“空心村”全部完成了整治提升任务，拆旧复垦耕地面积 409 亩，涉及 14 个乡镇、93 个行政村，有效改善了人居环境，提升了村民生活幸福感。下一步，该县将把“空心村”治理与拆迁拆违工作相结合，与美丽乡村建设改善农村人居环境相结合、与促进农民增收相结合，精准施策，为美丽乡村建设腾出更多空间，不断增强人民群众的安全感、获得感和幸福感。③10

新春走基层