

奋勇争先 更加出彩 阔步迈进新征程

商水：助企服务实招频出 高质量发展结硕果

□记者 马治卫 通讯员 李晓月

时间总是在生生不息的奋斗里，定格时代的脉动，定义成长的精彩。

刚刚过去的 2021 年，商水在全市“三个一批”项目观摩中取得前三的好成绩，首次迈入第一方阵；2021 年河南省纺织服装高质量发展推进会上，商水的“阿尔本制衣”“盛泰纺织工业园”成为现场观摩点，为全市赢得了荣誉；2021 年，全省企业满意度调查问卷中，商水的满意度达 100%……刚刚迈入 2022 年，总投资 100 亿元的商水县金田纸业项目正式签约，成为全省 2022 年一季度“三个一批”两家百亿元签约项目之一。

如今的商水，处处闪耀着产业之光、澎湃着开放之势，书写着高质量发展的激情与速度。一个个正在建设或已建成投产的重大产业项目，正储备潜能、集聚后劲，撑起商水新一轮跨越赶超的脊梁。

高起点谋划高标准推进

火车跑得快，全靠车头带。商水县委书记孔阳在企业家协会座谈会上要求：“我们决心把‘万人助万企’活动办扎实，全力推动我们的企业发展，促进县域经济高质量发展。”

闻令而动，听令而行。从此，商水以优化营商环境为主线，积极开展“万人助万企”活动，使全县工业经济发展环境进一步优化，工业经济逐步呈现稳步增长、稳中向好的发展态势。

商水开展“万人助万企”活动有哪些特点？副县长王申介绍，商水的“万人助万企”主要有三个特点。

突出一个“早”。商水牢固树立“关心企业就是关心经济发展”的理念，在“万人助万企”活动的各个环节始终突出一个“早”字。

把握一个“严”。为使企业问题化解工作落到实处，商水率先采用“13710”工作法，从县委督查室、县政府督查室、县纪委监委和县“万人助万企”办公室抽调人员成立督查组，督查业务单位问题交办情况，督查助企人员疫情防控落实情况等，通过督查发现问题，下发督查通报，跟踪整改落实。

抓住一个“实”。商水成立了 77 个工作组，第一时间入驻 77 家企业，深入走访调查，梳理出企业问题 153 个，按照“13710”工作法化解问题，化解率 100%。

创新举措助企服务出实招

思路决定出路。谈及创新做法，商水县工业和信息化局党组书记、局长郝贵良是了然于胸。

创新“三个六”工作法。在“万人助万企”工作中，商水创新实施“三个六”工作法，即建立落实惠企政策清单、服务企业清单、梳理企业问题清单、编制部门责任清单、落实工作成效清单、企业评价满意度清单六个清单；落实县处级领导包联制度、专班服务制度、督促督办制度、并联办公制度、考评奖惩制度、风险防范制度六项制度；开展“四卡”服务、派驻人员培训、派驻人员进点对接、企业调研座谈、成立企业家协会、建好四个服务监督平台六项工作。

建机制搭平台，多措并举齐发力。一是建立助企服务机制。该县从一二三产中选出 77 家企业，作为此次重点帮扶企业，成立 77 个助企工作专班，专班由 1 名县处级干部领导、1 名科级干部任组长，1 名股级干部任联络员，企业悬挂“助企人员公示牌”，公示驻企领导及助企人员，接受企业监督。建立“万人助万企”微信群，及时发布各种信息。二是建立精准问题台账。“万人助万企”办公室编制《惠企政策汇编》，发放至助企人员及企业手中。各助企人员每天工作岗位在企业，畅通企业诉求反映渠道，对照市重点解决 12 个方面的问题，精准填写“企业问题摸底排查表”，收集企业反映问题 153 件，建立完善企业问题台账。（下转第二版）

“专精特新”激发周口中小企业发展新动能

■本报评论员

本报讯（记者 李凤霞）近年来，市委、市政府坚定不移走“工业强市”之路，高度重视中小企业“专精特新”发展，积极引导中小企业聚焦主业，专心细分市场、专注核心业务，强化服务、精准施策，着力构建梯队培育体系，帮助企业从科技创新、产业发展、人才建设等方面进行突破，培育了一批主营业务突出、竞争力强且具有良好发展前景的“专精特新”中小企业，激发了新经济新动能。2021 年，工信部公布第三批“专精特新”小巨人企业名单，全国 2930 家企业上榜，其中包括我市的 2 家企业。

据市中小企业服务局有关负责人介绍，“专精特新”中小企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化等特点，已成为落实创新驱动发展战略的关键载体，成为提高产业链供应链稳定性和竞争力的坚实保障。截至目前，围绕培育一批创新实力强、市场占有率高、掌握核心技术、处于产业链供应链关键环节的“专精特新”企业，我市共培育市级“专精特新”中小企业 52 家，省级“专精特新”中小企业 29 家，国家级“专精特新”小巨人企业 2 家，全市“专精特新”中小企业呈现了欣欣向荣、比学赶超的良性发展态势，具有“规模扩大、效益向好、品牌提升”的特点，成为周口中小企业和民营经济发展的“轻骑兵、领头雁”。

“规模扩大”，即“专精特新”中小企业数量不断增加。以 2020 年全省首次认

定“专精特新”中小企业为节点，我市“专精特新”中小企业规模迅速扩张，国家级“专精特新”小巨人企业由最初的 0 家增长到 2 家，实现了零的突破；省级“专精特新”中小企业由 3 家增长到 29 家，居全省第 11 位；市级“专精特新”中小企业由 35 家增长到 52 家；省级以上“专精特新”中小企业注册资本达到 17.66 亿元，主要集中在装备器材制造、食品和服装纺织领域。

“效益向好”，即企业效益总体稳定向好。2020 年，全市省级以上“专精特新”中小企业完成主营业务收入 5.53 亿元，2021 年达到 28.83 亿元，户均 1.1 亿元，实现税收 2.24 亿元；研发投入 1.54 亿元，户均 529.86 万元，研发投入占营业收入比重达 4.8%；参与或主导制定修订国家和行业标准 28 项，拥有专利 617 项，从业人员 6126 人。

“品牌提升”，即创建了一批在全国乃至世界叫得响的品牌。全市“专精特新”中小企业拥有中国驰名商标 1 个、河南省著名商标 7 个，形成了一批在行业细分领域占有一席之地或全国叫得响的名优特产品，如河南省四通锅炉有限公司主导产品贯流式蒸汽锅炉的国内市场占有率为 21.95%，远销东南亚、非洲、中东及欧美等 80 多个国家和地区；河南益长青生物科技有限公司打破竞争对手对低聚木糖行业十几年的垄断，产出的 99% 纯度低聚木糖，填补了国际空白。②5

习近平将出席北京 2022 年冬奥会开幕式并举行系列外事活动

■新华社北京 1 月 28 日电

外交部发言人华春莹 28 日宣布：国家主席习近平将于 2 月 4 日至 6 日出席北京 2022 年冬奥会开幕式，为来华出席开幕式的外国元首、政府首脑、王室成员及国际组织负责人举行欢迎宴会，并举行相关双边活动。

出席北京 2022 年冬奥会开幕式及相关活动的国际政要有：俄罗斯总统普京、柬埔寨国王西哈莫尼、新加坡总统

哈莉玛、哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫、埃及总统塞西、沙特王储穆罕默德、卡塔尔埃米尔塔米姆、阿联酋阿布扎比王储穆罕默德、波兰总统杜达、塞尔维亚总统武契奇、卢森堡大公亨利、摩纳哥亲王阿尔贝二世、阿根廷总统费尔南德斯、厄瓜多尔总统拉索、蒙古国

总理奥云额尔登、巴基斯坦总理伊姆兰·汗、波黑部长会议主席特盖尔蒂亚、巴布亚新几内亚总理马拉佩、韩国国会议长朴炳锡、阿塞拜疆副总理阿赫梅多夫、泰国公主诗琳通及国际奥委会主席巴赫、联合国秘书长古特雷斯、联大主席沙希德、世界卫生组织总干事谭德塞、世界知识产权组织总干事邓鸿森、新开发银行行长特罗约、上海合作组织秘书长张明等。

吉建军听取我市“十四五”专项规划编制情况汇报时强调

全局性谋划 系统性布局 整体性推进
以高水平规划引领全市高质量发展

■本报周口讯

本报讯（记者 李凤霞 任富强）1 月 28 日下午，市长吉建军主持召开专题会议，听取我市“十四五”专项规划编制情况汇报。他强调，要深入贯彻落实省委书记楼阳生莅周调研讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，切实增强预见性、前瞻性、针对性、指导性，高质量做好“十四五”专项规划编制工作。

吉建军强调，要提高谋划站位，结合发展需要，理清思路，把握关键、聚焦重点、精准发力，进一步提升规划的科学性、可行性。要瞄准全省第一、全国一流，积极探索传统平原农区农业高质高效发展之路。加快推进周口国家农业高新技术产业示范区建设，突出种业创新、农业技术创新，构建现代农业创新体系；在扛牢粮食安全重任的前提下，以创建现代农业产业园为抓手，推动农业产业特色化、品牌化，

要按照省第十一次党代会和市第五次党代会部署要求，围绕省委书记楼阳生莅周调研讲话精神，深入研究我市“十四五”发展定位和发展目标，按照切实可行、导向清晰、目标明确的原则，用前瞻的眼光、开阔的视野、现代化的理念，高水平、高质量做好规划编制工作。

吉建军强调，要提高谋划站位，结合发展需要，理清思路，把握关键、聚焦重点、精准发力，进一步提升规划的科学性、可行性。要瞄准全省第一、全国一流，积极探索传统平原农区农业高质高效发展之路。加快推进周口国家农业高新技术产业示范区建设，突出种业创新、农业技术创新，构建现代农业创新体系；在扛牢粮食安全重任的前提下，以创建现代农业产业园为抓手，推动农业产业特色化、品牌化，

叫响“中原菜都”品牌，着力打造“中原粮谷”；培育壮大农业龙头企业，深化农产品精深加工，拉长产业链条，实现一二三产业融合发展。要大力实施文旅文创产业提升工程。以开放的思维、现代化的手段、市场化的办法，高质量打造伏羲文化、老子文化、杂技文化等具有周口地域特色的文化旅游品牌；加快推动中华太昊伏羲始祖圣地旅游区、老子故里旅游区创建 5A 级景区，鼓励各县（市、区）努力打造一个具有“国际范、中国风、中原韵、周口特色”的 4A 级景区；坚持绿色发展、自然生态理念，加快推进沙颍河生态经济带建设；加快体制机制改革，培育市场主体，打造上市文化品牌，让周口文旅产业实现弯道超车。

吉建军强调，要立足河南面向东南沿海“桥头堡”的区位优势，研

究产业转移规律，精准承接产业转移。瞄准发达地区一两个县集中力量攻关，力争建成建制引进整体产业链和产业集群；充分发挥市场、区位、人力资源优势，承接一批实力雄厚、市场成熟、技术领先、业内知名的龙头企业落户周口。要围绕建设周口高等职业教育园区，培育一批技能人才，培养一批产业工人，建设一批保障住房，实现以教育人、以人促产、以产兴城、以城聚人，做好“教、产、城、人”融合大文章。

吉建军要求，要突出规划实施，做好目标任务细化分解，“方案化、项目化、清单化、责任化”推进实施，对纳入专项规划的重大工程项目，简化审批程序，优先保障规划选址、土地供应和资金安排，确保各项目标任务早落实、早完成、早见效。②7

固墙热豆腐“火”了

记者 王彦涛 王慕晨

乳白色的豆汁不停翻腾。“火候很重要，熬不到劲儿不好吃，每一锅都要大火熬制 20 分钟左右。”老朱说，外面买豆腐的人越多，他们干得越起劲儿。起豆腐是最重要的一个环节，需要很大的力气和技巧，要二人通力协作完成，一人将点好的豆花舀进一个用纱布缝制的“大网”里，另一人左右晃动“大网”将卤汁排出，经过循环往复操作，豆腐初见雏形。这还不算完，只见工人将“大网”周围设置木筷子固定，把重百余斤的石头放置上方压着。“固定形状，再压压水，这样做出来的豆腐紧实，口感好。”工人康师傅说。

一家三代经营的老朱家豆腐店远近闻名。“从爷爷那辈起，家里就开始做豆腐生意，我从小耳濡目染，现在豆腐生意由父亲主营，我负责打下手。只要顾客喜欢吃，我们就会一直做下去。”老朱家豆腐第三代传人朱永博说，他们一家人一年到头都在忙着做豆腐，只有大年初一到初五才休息几天。老朱家豆腐店平常做豆腐一家人全上阵，临近年关一天要做四五十盒豆腐，每盒豆腐 80

斤左右，亲戚朋友在家闲着没事的都来帮忙了。

传统豆腐供不应求

老朱家豆腐作坊热火朝天，院子里的豆腐摊也“火”得不得了。来自驻马店市上蔡县的 76 岁的刘大爷带着 10 岁的孙女刘家静，开着电动三轮车行驶 20 多里地专门来老朱家买豆腐。刘大爷从上蔡赶到固墙老朱家的时候已是正午时分，朱永博的媳妇大声吆喝着：“刚做的豆腐卖完了，买豆腐的需要再等等，先去集上买些年货，一会儿回来豆腐就做好了。”刘大爷没买上豆腐，站在院子里焦急地等待着。“这儿豆腐好吃，俺平时也来这儿买，我今天准备买 20 斤带回去过年吃。”刘大爷说，他还要给同村人带几十斤豆腐，今天说啥都要买到豆腐。

在固墙镇集市上，“桂枝热豆腐”摊位前的顾客络绎不绝。“给我来 50 块钱的”，“我要 20 斤，先给我切吧”，“我要 30 斤，多少钱”……人群将豆腐摊里三层外三层围了起来，从人群外朝里看，看不见豆腐，只看到豆腐摊里冒出来的

团团热气。“等了半个小时了，刚才那一盒豆腐没轮到我就卖完了，这才抢到手。”附近的村民杨大爷拿着刚买的豆腐高兴地说。“我从鹿邑来的，姐姐在里面挤着买豆腐，我在这儿等她呢。”9 岁的张家瑞说，她每年放寒假都会和家人一起到固墙探亲，过年的时候逛逛集市，顺便买些豆腐带回鹿邑。

在“桂枝热豆腐”摊位旁还有一处热豆腐摊，摊上的豆腐已经卖完，老板娘正在数着卖豆腐挣的钱。“来买豆腐吗？稍等一会，回家拉豆腐去了。”老板娘说。摊位边上停着一辆三轮车，里面已放了 6 袋 20 斤装的豆腐。“俺是化河的，跑了十几里地专门来买豆腐，这买的还不够，正等送豆腐的呢。”三轮车车主一边左顾右盼一边着急地说，“过年没有豆腐咋过年，‘福’都没到，我们在三轮车上就等送豆腐的来呢，今天一定要买到豆‘福’。”（下转第二版）

新春走基层

本报讯（记者 乔小纳）为推进全民阅读和书香社会建设，不断提升城市文化品位，我市从 2021 年开始打造“书香周口”，在社会上产生较大反响，增强了广大市民的文化获得感。为持续提升这一精品文化品牌的影响力，我市决定继续开展“书香周口”系列文化活动，并在今年春节期间开展“书香周口”全民荐书新春季活动。这一文化盛事由中共周口市委宣传统战部主办，周口报业传媒集团、市文广旅局、周口广播电视台、市文联、市社科联、市新华书店等单位协办。

即日起至 2 月 15 日，市民可通过周口报业传媒集团旗下全媒体平台推荐自己最喜欢的书籍。有关方面将从推荐的书籍中，评选出排行前十名的书籍向社会公布，并围绕所推荐书籍举行读书分享、好书签名等活动。

敬请广大市民通过周口日报微信公众号、周口晚报微信公众号、周口日报抖音号、周口晚报抖音号及周道 APP 推荐书籍，让年味中加入缕缕书香，让好书全民共享。②7



春节临近，花卉市场火爆，蛇紫嫣红、寓意吉祥的各类花卉，绽放出美丽健康的别样年味儿，吸引不少市民前来选购。图为两位小顾客正在挑选喜爱的鲜花。

记者 张艳丽 摄

『书香周口』全民荐书新春季拉开帷幕