

聚焦“惠农e贷”助力乡村振兴

农行周口分行金融“活水”流进农户“心田”

本报讯(记者 徐如景 通讯员 高翔 冯振涛)今年以来,农行周口分行始终以乡村振兴和县域金融领军银行为目标定位,积极践行服务“三农”的历史使命,采取“一三四”工作机制,全面推广农户专享信贷产品——“惠农e贷”,深耕乡村市场,助力乡村振兴。截至3月底,该行“惠农e贷”余额15.09亿元,为近万农户春耕备耕、扩大生产送去了金融“活水”。

建立一支队伍,增强服务能力。“惠农e贷”是农行为广大农户量身打造的一款便捷高效的线上贷款产品,仅用一部手机就可实现线上申请、在线收款、在线还款、足不出户办理贷款。为全面推广“惠农e贷”,零距离向广大群众提供专业的金融服务,该行以青年员工和业务骨干为主要成员,在市分行和各县支行分别成立一支吃苦耐劳、能力突

出的“惠农e贷”客户经理队伍,统一工服、统一形象。客户经理不管春夏秋冬,不畏风吹日晒,深入全市各个乡镇,走村入户,摸排群众需求,采集农户信息,发放“惠农e贷”,深入田间地头开展金融服务。种植大户老张在地头看着已经拔穗的一百多亩小麦,满心欢喜地说:“感谢农行及时为俺办理的‘惠农e贷’,这场‘及时雨’让俺买足了化肥和农药,麦田管理也不缺钱,现在看来今年小麦大丰收没问题,还能卖个好价钱啦!”同时,该行纪委跟踪监督,严格加强对客户经理的管理,严禁吃拿卡要行为,获得贷款客户的高度肯定。

创立三种模式,提升服务质效。该行围绕客户差异化金融需求,创立信用、担保、抵押三种贷款模式,持续加大对农业龙头企业、“一村一品”的信贷支持,提高信贷资金适配性,提升服务质效,有效带

动农业上下游产业链健康发展,引领乡村产业振兴跑出加速度。认真筛选板材生产、渔网加工、劳保制作、种植养殖等本地主导产业,实施“一县一品”策略,大力推广信用类“惠农e贷”,实现“惠农e贷”迅速普及;引入“政府增信”“省粮担”“农信担”等担保模式,增加授信额度,推动担保类“惠农e贷”迅速上量;引入房产抵押模式,进一步提升贷款获批额度,满足客户的大额资金需求。

聚焦四道难题,显现惠农本色。该行通过优化贷款流程、简化贷款手续、降低贷款利率等,有效破解了农户贷款手续繁琐、期限较短、逾期较多和成本高等难题,不仅在社会上树立了良好品牌形象,也赢得了广大农民的广泛赞誉。广泛采集互联网大数据,减少大量的纸质材料收集,真正实现让数据多跑路,让客户少跑腿,简化贷款手续;重点

推广三年期可循环“惠农e贷”,支持一大批长期资金需求的个体工商户和普通农户,促其发展生产、经营致富;面对新冠疫情造成的客户资金周转困难问题,推行延期还款政策,帮助客户渡过难关;为降低客户融资成本,持续下调贷款利率,贷款年利率最低下调至3.7%,真正做到了减费让利。

农行周口分行党委书记、行长李正玉深有感触地说:“周口是农业大市,乡村振兴离不开金融支持,我行将持续创新推广金融产品,以‘惠农e贷’为主要抓手,着力解决农户融资难、融资贵、金融服务不到位等问题,打通‘最后一公里’,切实增强农村金融服务的可得性、便捷性,让农行金融‘活水’源源不断流向田间地头,让更多农户共享普惠金融发展成果,为实现乡村振兴和共同富裕这一目标贡献农行力量。”③2



①近日,农行周口分行积极开展“金融活水润港城”活动。建立行领导分包联络企业服务机制,进企业“送政策、优服务、解难题”,提供更加安全、便捷、高效的金融服务。图为农行周口分行火车站分理处工作人员在麒麟建材城大世界陶瓷店宣传普惠金融产品。

记者 徐如景 通讯员 王卫华 石艳青 摄

②农行周口分行顺应金融服务线上化、移动化、场景化大趋势,聚焦科技赋能,加快数字化转型,强化金融服务。图为4月18日,农行颍河支行工作人员指导客户办理线上业务。

记者 徐如景 通讯员 冯振涛 摄

③近日,农行周口分行扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,为中小企业纾困解难。图为农行周口直属支行在华耀城建材区召开银企对接会,向商户详细解读普惠金融产品。

记者 徐如景 通讯员 张继平 王超 摄

农行周口分行:
多举措推进党建和经营深度融合

本报讯(记者 徐如景 通讯员 程飞帆 冯振涛)今年以来,农行周口分行充分发挥党建引领作用,努力把党建的政治优势、组织优势转化为竞争优势、发展优势,推动党建与经营深度融合,助推党建经营双提升,高质量服务实体经济发展。

深化学习教育,强化思想引领。该行始终把理论学习作为重大政治任务,着力在学懂弄通做实上下功夫、见成效,不断加深对“两个确立”决定性意义的认识,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

践行初心使命,服务大政方针。该行围绕粮食安全、乡村产业和乡村建设持续发力,全力保持五年过渡期脱

贫政策稳定,金融扶贫工作连续两年被评为最高等级“好”,被评为“周口市脱贫攻坚先进单位”。该行紧紧围绕周口市“临港新城”的发展定位和国家级农高区建设规划,滚动推进项目贷款有序投放,助力“临港新城”和现代化周口建设。

坚守底线思维,严格遵规守纪。该行磨尖擦亮“四支利剑”,持续利用“三线一网格”“13+8系统”等实行“穿透式监督”,加大对员工经商办企业、参与非法集资和民间融资、违规提供担保等行为的排查力度;严格信贷管理,严把新增贷款准入关和客户经理准入关,做真贷前调查,做实贷中审查,做细贷后管理,坚决斩断关系贷、人情贷。



近日,农行大康支行积极履行疫情防控责任,抽调党员干部成立志愿者队伍,在分包社区宣传巡逻、协助医护人员上门入户进行核酸检测等,以实际行动践行了国企担当。

记者 徐如景 通讯员 程飞帆 冯振涛 摄

农行周口分行:
持续强化合规文化建设

本报讯(记者 徐如景 通讯员 程飞帆 张继平)近日,农行周口分行持续强化合规文化建设,筑牢“不敢违规、不愿违规、不想违规”的坚实防线,保障全行各项业务稳健发展。

加强学习引导,做到知行合一。该行始终把推进合规文化建设作为重要工作职责来抓,坚持问题导向,提高全行员工对制度法规的学习和掌握,将合规文化纳入员工教育培训内容;组织开展合格文化宣讲、内部演讲、知识竞赛、合规大讨论、案件分析等活动,将内控合规文化理念、目标转化为实实在在的员工作为,引导干部员工坚定理想信念、树立正确的价值观、人生观、世界观;每年与全行干部员工签订“合规承诺书”,明确合规责任。

压实主体责任,筑牢防范关口。该

行把深入开展风险排查作为加强合规文化的重要措施,成立领导小组,确定活动重点,开展“合规文化建设年”活动,排查存款业务、内外部资金交易、财务收支等高风险领域的员工行为;对营业场所、收押外包、柜员箱、自助机具和自助银行安全、运钞安全、消防安全、计算机安全、案件防范和安全保卫基础工作等开展全方位安全自评检查,杜绝各类风险事件发生。

严格员工管理,防范操作风险。该行通过岗位交流、轮换等方式,对关键岗位人员实行动态管理,促进人才合理流动;通过外部走访、家庭访谈、谈心谈话等方式,每季度组织开展一次员工行为排查,及时了解掌握员工的行为思想情况,进一步抓早抓小,长管长严,提高员工管理水平,督促员工依法合规操作。

农行周口分行深入开展“行长进万企”活动

本报讯(记者 徐如景 通讯员 程飞帆 冯振涛)近日,农行周口分行围绕上级行和监管部门安排部署,进一步提高政治站位,突出银行服务质效和企业融资能力两项提升,走进企业、靠前服务,拓展金融支持地方经济转型发展、实体经济、乡村振兴、普惠金融等重要领域的广度和深度,积极为我市经济社会发展提供有力的金融支撑。

强化组织领导,提高政治站位。该行第一时间召开专题行长办公会议,学习“行长进万企”活动文件,充分认识开展“行长进万企”活动的重要意

义,并结合该行实际,研究制定措施,快速推动该项工作,确保思想认识到位、工作推进到位;深刻认识开展“行长进万企”活动是贯彻落实“六保”“六稳”工作、推动金融服务实体经济、缓解企业融资难题、加强和改善金融服务的重要行动。

成立工作专班,狠抓工作落实。该行成立工作专班,进一步明确目标任务,从实从严细化方案,明确牵头责任部门,强化对各级行的组织、督导、辅导工作,建立有效的推进落实机制;深入走访调研,开展“上门问需”活动,各级

行领导带头分包走访大型企业,客户经理重点走进中小微企业,倾听企业心声,了解企业困难,对符合授信条件的企业及时给予授信支持,全力满足符合信贷标准的企业融资需求,推动“行长进万企”活动有效有序开展。

增强服务意识,下沉活动重心。该行建立常态化金融服务对接机制,确保“行长进万企”活动常态化、制度化,建立定期走访分包联络企业负责人制度,做到第一时间掌握企业经营动态,第一时间了解企业金融需求,第一时间改进服务方案,

第一时间解答企业金融财务问题。该行想企业之所想,急企业之所急,解企业之所忧,帮企业之所难,明确助企服务方向和重点,主动服务、上门服务、贴身服务、精准服务,持之以恒当好政策“宣传员”、融资“代办员”、问题“协调员”。

该行通过扎实开展“行长进万企”活动,进一步践行金融服务实体经济的初心和使命,不断找差距、补短板、抓落实,回归本源,专注主业,使金融“活水”又快又准滋润企业正常生产,持续为我市经济社会发展贡献农行力量。

农行乐分易焕新上线

农行送您牛牛的祝福

一、产品简介

乐分易是中国农业银行采集内外部数据,对有日常大额消费信贷需求的客户授予的一般分期额度,客户成功办理后可使用分期资金在指定类型的商户消费的分期付款产品。

日常大额消费,是指符合信用卡透支消费规则,用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点

(一)乐分易额度的使用方式为不可循环使用,额度最高为30万元。

(二)乐分易的分期期限最长不超过5年(60期)。具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信息请咨询营业网点或者农行信用卡客服电话4006695599。

(三)该产品仅限于用于日常大额消费,包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件

(一)申办客户须是农行白名单客户。

(二)年龄在18周岁至60周岁之间,具备完全民事行为能力的自然人。

(三)信用记录良好,相关风险评级、评分符合我行系统设定的准入要求。

(四)有合法、充足、稳定的收入或资产,具备偿还意愿和偿还能力。

(五)在境内有固定住所,或稳定工作单位,或稳定经营场所。

(六)符合我行反洗钱和制裁合规管理相关规定。



一、活动时间

2021年8月6日至2022年4月30日。

二、活动对象

农行信用卡ETC客户,即使用农行信用卡(包括ETC信用卡和其他信用卡)直接绑定OBU设备的客户,通过第三方支付渠道绑定农行卡扣费的客户暂不参与。

三、活动规则

农行信用卡客户注册并登录

农业银行信用卡小程序,每月可使用6积分兑换ETC通行优惠券。优惠券有效期内,持卡人使用名下农行信用卡绑定OBU设备,支付ETC通行费,享受笔笔返刷卡金优惠(每月设优惠限额,上限最高为25元)。每人每月限额一张券,优惠券每月限量25万张,先到先得。

详情请咨询农行各营业网点



- 业务门槛低 服务广大政府采购供应商,最高可贷500万
- 办理手续简 以在河南省政府采购网备案合同为融资依据,手续便捷
- 资金到账快 授信审批快,资金即刻到账,让小微企业不再“等贷”
- 融资成本低 采用固定利率,年利率3.85%

普惠金融
www.abchina.com咨询电话: 0394-8251671
15238770256中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

特邀统筹:李正玉 特邀编辑:张晓春
统筹:高翔 徐如景 责任编辑:冯振涛 吴建明
特刊热线:6196698 15936909988
邮箱:zkbyjrzx@126.com