

全面加强基础设施建设构建现代化基础设施体系 为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础

【上接第一版】会议强调,要强化基础设施建设支撑保障。在党中央统一领导下,建立重大基础设施建设协调机制,统筹协调各领域、各地区基础设施规划和建设,强化用地、用海、用能等要素保障。要适应基础设施建设融资需求,拓宽长期资金筹措渠道,加大财政投入,更好集中保障国家重大基础设施建设的资金需求。要推动政府和社会资本合作模式规范发展、阳光运行,引

导社会资本参与市政设施投资运营。要坚持创新驱动,加大关键核心技术研发,提升基础设施技术自主可控水平。要造就规模宏大的科技人才队伍,壮大高技能人才队伍,培养大批卓越工程师。

会议指出,党的十九大以来,中央财经委员会深入研究一批事关根本和长远的重大问题,发挥了战略引导作用。加强党中央对经济工作的领导,要

重视政治引领,纲举目张,重视统筹发展和安全,重视科学制定战略策略,重视实践创新、理论创新,重视远近结合、标本兼治,重视狠抓落实。

会议强调,要统筹发展和安全两件大事,牢固树立底线思维,切实加强重大风险预测预警能力,有切实管用的应对预案及具体可操作的举措。各地区各部门要准确领会中央财经委员会决策部署精神,主动担责、积极作为,共同推动

决策部署落实到位。要加强评估督导,搞好综合平衡,有问题及时纠偏。要增强贯彻落实的有效性,以实践结果评价各方面贯彻落实成效。要引导好市场预期,讲清楚政策导向和原则,稳定市场预期。要加强督促检查,开展跟踪问效,不断提高贯彻落实的成效。

中央财经委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

推动新时代马克思主义学院内涵式发展

【上接第一版】岳文华强调,推动新时代马克思主义学院内涵式发展,必须着力打造理论教学高地。理论教学要贴近生活、贴近现实、贴近学生思想实际,回答学生思想上的疑点问题、社会生活中的热点问题,引领学生思想发展。要转换话语,直面问题,改革创新。

岳文华要求,推动新时代马克思主义

学院内涵式发展,必须着力打造理论宣传高地。要充分利用各级党报党刊党台党网等主渠道、主阵地,参与构建理论传播矩阵,积极发声,推动多层次、多渠道、多样式的理论传播。要积极推动“党的创新理论宣讲进基层”和“周口人讲周口故事”系列宣讲活动进校园、进

班级,组织开展“书香周口”“请党放心、

强国有我”“学雷锋 我行动”“赶考路上有我”等主题实践活动,大力选树宣传“新时代好少年”。要遴选和组织各界优秀青年代表,深入校园与青年师生互动交流,涵养爱国情、强国志、报国行。

岳文华要求,推动新时代马克思主义学院内涵式发展,必须着力打造师资队伍高地。要采取多种措施,进一步增

强高校马克思主义理论教师的职业认同感、归属感,让思政课老师的腰杆真正挺起来,推动我市高校马克思主义学院建设再上新台阶。要提升师资队伍质量,加强师资培训,建立健全管理体制。

会上,与会领导为市五所高校马克思主义学院揭牌,市高校代表作交流发言。②7

我市将表彰百名援太抗疫先锋

本报讯(记者 苑美丽)近日,我市将开展“迎‘五四’致敬抗疫先锋”宣传推介活动,对援太抗疫的近百名抗疫先锋进行表彰,目前报名工作正在有序进行中。

3月22日太康县出现疫情后,市委、市政府第一时间启动应急响应机制,全市各级、各单位听从指令奔赴抗疫一线,联手筑起疫情防控的“铜墙铁壁”。尤其是援太医务人员,他们奋不顾身、不惧危险,顽强坚守在抗疫一线与

病毒作斗争,为太康县疫情防控取得胜利作出了重要贡献。周口市卫生健康委员会、共青团周口市委、周口报业传媒集团决定在全市卫生健康系统组织开展“迎‘五四’致敬抗疫先锋”宣传推介活动,旨在进一步展现医务工作者“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的新时代卫生健康职业精神,在全市范围内营造学习先锋、崇尚英雄的浓厚氛围。

据了解,“迎‘五四’致敬抗疫先锋”

宣传推介活动报名截止日期为4月26日,目前,各单位正在积极报送推荐人员相关资料。推荐人员包括支援太康开展核酸采集的护士,支援太康的一线临床医生,支援太康核酸检测和流调的疾控人员,参与转运的120医护人员及司机等。4月30日至5月5日为活动的展示阶段,届时,将在周口报业传媒集团旗下新媒体平台周道客户端开设专题栏目宣传推介援太医务人员先进事迹;同时,在周口日报、周口晚报以及微信

公众号、抖音号等全媒体平台上进行风采展示,向全社会展现全市卫生健康系统医务人员的医者仁心,充分展现卫生健康工作者在抗疫中作出的突出贡献。

“迎‘五四’致敬抗疫先锋”宣传推介活动将根据全市疫情防控情况举行线上或线下表彰活动。周口报业传媒集团将对整个活动进行全程跟踪报道,广大市民可通过周道客户端了解抗疫先锋的英勇事迹,感受他们大爱无私的奉献精神。②19

3月份我市CPI同比上涨0.9%

本报讯(记者 赛娜 通讯员 黄伟)4月26日,记者从市统计局获悉,3月份我市居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,环比与上月持平。

当月,居民消费八大类商品价格,除居住类价格同比下降0.1%之外,其他商品价格同比均出现不同程度的上涨。其中,其他用品和服务类价格上涨最多,

同比上涨3.2%;紧跟其后的是交通和通信类价格,同比上涨2.7%;医疗保健类价格、食品烟酒类价格、衣着类价格、生活用品及服务类价格、教育文化和娱乐类价格同比分别上涨1.2%、1.0%、1.0%、0.5%、0.1%。

从最能反映CPI近期走势的环比数据来看,3月份居民消费八大类商品

价格环比呈“四涨二平二降”格局。其中,交通和通信类价格上涨1.4%,其他用品和服务类价格上涨0.9%,医疗保健类价格上涨0.4%,生活用品及服务类价格上涨0.2%,衣着类价格、居住类价格和上月持平,食品烟酒类价格下降0.7%,教育文化和娱乐类价格下降0.6%。

“从同比和环比数据来看,猪肉价格仍是整体CPI通胀的最大拖累因素。”市统计局工作人员表示,预计二季度或三季度,猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡,届时猪肉价格将进入上行通道,拉动CPI温和上涨。②16

坚持问题导向 扎实推进农村人居环境集中整治

本报讯(记者 杜林波)4月26日,在收听收看全省农村人居环境集中整治行动第四次视频调度会议后,我市立即召开会议,研究贯彻落实全省农村人居环境集中整治行动第四次视频调度会议精神,市委副书记、组织部长、政法委书记岳文华,市政协副主席李锡勇出席会议。

会议要求,要在做好疫情防控工作的同时,采取清单式办公,聚焦清垃圾、清污水、清塘沟、清违建、清杂物、清残垣断壁,治理乱堆乱放、乱倒乱扔、乱搭乱建等既定目标,逐个自查、全面整改,建立健全长效机制,确保“净起来”常态化保持。

会议要求,要抓住当前绿化的最后时机,突出镇区、道路沿线、“四旁”空间、农户庭院等重点区域,科学规划,大力实施绿化行动。要摸清农村户厕改造实情,提出整改要求,完善改厕方案,明确(建设、验收、补贴)标准,并以乡镇为单位6月底前健全后期管护保障机制。要认真开展农村户厕改造“回头看”,高

质量完成今年改厕任务,健全后期管护机制。

会议强调,要坚持综合施策,抓好乡镇政府所在地、城乡接合部坑塘沟渠、背街小巷垃圾堆放死角的治理,切实解决镇区“灯下黑”问题,发挥示范引领和功能性作用。要持续抓好高铁、高速、国道和省道等交通沿线和沙颍河生态带沿线的环境整治,重点解决“有新房无新村”“有新村无新貌”问题,让村庄尽快“美起来”。要尊重群众的主体地位,推广“五分钱”工程等成熟经验,教育引导群众投资投劳,落实门前“三包”责任制。要充分发挥驻村工作队、驻村帮扶单位的作用,协助做好农村人居环境集中整治工作,改善村庄基础设施。

会议强调,要坚持新闻媒体曝光和暗访督导机制,对发现的问题及时下发通报,对问题突出的进行问责。要落实考核奖惩措施,对整治明显的县、乡、村按程序兑现奖励,对进展较慢的进行通报批评,对脏乱差问题突出、群众反映强烈的进行严肃问责。②7

促进教育督导工作发挥实效

本报讯(记者 赛娜)4月26日上午,市政府召开2022年全市教育督导委员会暨第五届市督学聘任工作会,全面总结近年来我市教育督导取得的成绩,安排部署新一年全市教育督导重点工作,同时聘任第五届市督学。副市长秦胜军出席会议并讲话。

秦胜军要求,市教育督导委员会要完善机构,结合我市实际,加快制定配套规章制度;充实人员,充分发挥第五届市督学作用,专职督学一定要专业、责任心强,兼职督学要有责任心并且热爱教育事业。各县市区要把教育督导工作经费和业务培训经费纳入本级财政预算,并出台相关办法,妥善解决教育

督导工作人员尤其是兼职督学因教育督导工作产生的各项费用,确保教育督导经费充足。新聘任的第五届市督学要认真、全面、深入学习领会教育督导法律法规,发挥好教育督导的作用。各级教育督导委员会要强化督导问责,整合政府的监管力量,进一步压实问责制度,根据教育督导问责办法建立教育督导与教育行政审批处罚联动机制,对需要进行问责的单位、相关责任人采取约谈、资源调整、组织处理、移交相关机关等问责方式;落实激励制度,对督导结果优秀的单位进行表彰,奖优罚劣,进一步促进教育督导工作发挥实效。②5

中原银行继续深化与我市合作

本报讯(记者 李莉)4月26日,中原银行总行公司业务条线总牵头人刘娟带领中原银行调研组来周调研,并召开座谈会。副市长吴兵出席会议。

座谈会上,吴兵简要介绍了我市经济社会发展和金融业发展情况,并对中原银行长期以来给予周口的关心支持表示感谢。他说,中原银行自成立以来,始终坚持以服务区域发展和实体经济为己任,为全省经济社会发展作出了突出贡献,也为周口提供了帮助和支持。希望中原银行继续深化与周口的合作,进一步加大金融支持地方经济的力度。周口市委、市政府也将一如既往地支持中原银行在周口发展创造良好条件,营造更加宽松的环境,实现双方互利共赢。

刘娟对我市近年来经济社会发展及城市建设取得的成绩给予充分肯定,并介绍了中原银行的基本情况和新发展阶段的战略目标、服务理念、企业文化。她表示,中原银行的发展同样离不开周口市委、市政府和周口人民的大力支持。下一步,中原银行将秉承“贴心、专业、合作、共赢”的经营理念,积极践行“四个服务”,紧密结合周口发展实际,在临港新城建设、实体经济发展、农高区建设、健康医疗、文旅产业等方面,提供优质金融服务,拓展合作广度和深度,为周口经济社会发展贡献力量,做中原人民最信赖的银行。

当天,调研组一行还到我市部分企业进行了实地考察。②16

运用金融力量加快激发市场主体活力

本报讯(记者 李莉)4月26日,市政府召开市级金融机构月调度机制会议,分析研究一季度金融运行情况和存在的问题,进一步动员各金融机构采取精准有效的金融支持措施,服务经济社会高质量发展。副市长吴兵出席会议。

吴兵在讲话中指出,一季度,面对“三重压力”和疫情反复的复杂形势,我市各金融机构主动作为,取得了难得的成绩。各项贷款规模稳步增长,重点领域项目支持力度持续加大,市委、市政府重点工作有序推进,金融风险防控工作成效显著。但也要清醒地认识到,面对全市经济发展需求,信贷增长对标对表仍有差距,市场主体信贷支持

仍待加强,金融风险防范化解仍需深入。

吴兵要求,各金融机构要统一思想,提高认识,围绕实现经济金融良性循环、健康发展强化举措,做好融资保障,加快激发市场主体的活力。要持续加大信贷投放力度,持续扩大融资服务覆盖面,持续做好金融风险防控工作,加强对企业的纾困帮扶,运用金融力量服务全市经济社会高质量发展。

会议宣读了《市级金融机构月调度机制工作方案》。市金融工作局、市发改委、市工信局、市住建局和人民银行周口中心支行、周口银保监局等金融机构相关负责人先后发言。②7



4月26日,北环路上车辆畅行,路边各色鲜花盛开,为周口城区的美图上增添一笔亮丽色彩。近年来,我市对城区道路建设上加大投入,构建便民快速路,升级改造旧城路,让中心城区路网结构更加完善,同时美化绿化道路沿线景观,提高城市道路的颜值。如今,周口市中心城区道路环境改变,市民可以绿色快捷舒适出行。

记者 孙安平 摄

公益广告美化城市形象映射城市文明

李瑞才

4月25日,我市召开中心城区公益广告规划协调会。会议指出,公益广告是展示城市文明形象的重要载体,是一个城市精神文明创建工作的重要举措。从某种意义上讲,公益广告涵养公众文明、传播文明理念,在美化城市、增加城市底蕴的同时,也能悄无声息地浸润人心、引导文明。公益广告规划设置水平映射出来的是一个地方的城市文明。

今年是我市中心城区创建全国文明城市承上启下的关键之年,召开此次会议、合理规划设置并在主要道路沿线、街心公园、主要建筑、

重要民生活活动场所发布公益广告恰逢其时,它不仅是美化城市、全面展示城市内涵的需要,更是传播文明、涵养文明、引导文明的需要。笔者认为,在规划设置以及发布的同时应做到“因地制宜设置公益广告,使公益广告与城市发展相得益彰”“提升公益广告的覆盖面,公共场所应设置公益广告留有一席之地”“运用群众喜闻乐见的方式,提升公益广告的感染力”,方能达到城市因为公益广告更靓丽、市民群众因公益广告更文明之目的。

事实证明,公益广告有着鲜明的导向性,具有强大的传播力、感染力。合理规划设置公益广告既提升了城市的品位、营造出生动的文明城市创

建氛围,又能为城市增添许多现代化文明气息。君不见,一幅幅图片、一帧帧画面因其内容通俗易懂、短小精炼、易记好背,画面鲜活灵动、创意性强,所以一经投放就吸引了社会公众的广泛关注。无论是在车站码头还是在广场公园,一幅幅公益广告犹如春风化雨,润物无声、浸润人心,在向广大市民、城市过客诉说着文明的同时,也陶冶了人们的情操、净化了大家的心灵。

公益广告可以美化城市形象,可以增添一座城市的人文气息,可以在潜移默化中提升市民的文明素养。但公益广告的设置,不能照搬照抄,搞得“千城一面”“千年一面”。公益广告的设置除“规定动作”之外,还要因地因

制宜、结合一个城市的特色和发展阶段来进行,比如,“临港新城、开放前沿”“道德名城、魅力周口”“文明城市、共建共享”等等,让覆盖面更广、更有人文内涵、感染力更强的公益广告成为中心城区的一道美丽风景。

酿造一坛好酒,需要经过复杂的工序和漫长的等待。同样,推进公益广告工作,也需要久久为功。但是,只要认识到位、措施到位,公益广告就一定能够为一座城市的文明增光添彩,为中国梦的实现凝心聚力。

沙颖时评



4月25日,沈丘县周营镇纪菜园村生态樱桃采摘园基地,一簇簇紫红的樱桃,宛若玛瑙般挂满枝头,吸引了不少客商和游客。据介绍,纪菜园村多数农户家的房前屋后都种有樱桃,不仅美化了乡村环境,还增加了农民经济收入。

谢辛凌 摄