

# 从抢订单到抓招工

## ——全国多地出实招稳增长一线扫描

新华社记者

外贸大省抢订单行动初见成效,多地出台政策助企业留工招工,消费市场回暖、投资加快落地……时至年末,各地落实中央经济工作会议决策部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,采取一系列扎实举措推进稳增长,为明年经济运行整体好转奠定基础。

### 政企联动拓市场,订单多起来

平均每个展商对接客户数量超50家,总成交额(含意向)达1.52亿美元——12月初,浙江在全国率先启动“千团万企拓市场抢订单行动”,由省级政府部门带队的首发团赴欧洲参展洽谈。

浙江省商务厅对外贸发展处副处长、商务团秘书长李琳认为,政府带队“走出去”,将进一步释放助力企业拓展市场的积极信号,增强其发展预期。

12月中旬开始,山东省商务厅也分批次组织企业赴日韩、越南、马来西亚、东盟开展系列经贸促进活动,“出海”抢订单成为一些地方稳增长的首选。

目前,“出海”的“先头部队”已斩获颇丰。鲁维制药集团市场开发部经理薛峰在3天的巴黎展会中,接洽了100多个客户,展位上等待洽谈的客户一度需要排队。

“效果超出预期。过去参展接洽的客户中,以老客户居多,这一次新客户占到约70%,十几个新客户已初步达成合作意向。”薛峰说。

政企联动,对拓市场抢订单十分关键。江苏省南京市打造“南京国际商务班机”,并提供机票费用补贴、办证绿色通道等一站式服务,让全市数千家外贸企业和商务团组“无忧出海”。目前,南京已组建约270个外贸企业商务团组出境开展经贸洽谈,足迹遍布全球16个国家和地区,累计签约和意向订单金额达26亿元。

### “真金白银”抓先机,招工忙起来

订单多了,企业用工也必须得到保障。12月19日,一辆大巴从广东省中山市缓缓驶出,准备开往广西贺州。岁末,大多数车辆都是返乡,而这趟专车的目的却是“逆向招工”。中山市人社部门组织10家重点企业及人力资源机构,赴邻近的广西对接招工,第一时间为企业解决用工难题。

中山市人力资源管理办公室副主任冯桂说,参与此次对接的明阳智慧能源、格兰仕等企业均为中山的重点企业。在疫情防控政策优化的背景下,企业的生产经营及订单数量都出现不同程度回暖,同时也带来了旺盛的用工需求。此次中山共提供4500多个岗位。

帮助企业留工招工,不少地方拿出了“真金白银”。浙江义乌提出,春节期间连续生产的规上工业企业,满足一定条件的,每家企业奖励10万元。上海提出,2023年1月28日至2月5日期间,对组织外来务

工人员返岗的相关包车行为,按照实际包车费用的50%给予补贴。

作为传统劳务输入大市,绍兴是浙江省内最早发布稳岗留工措施的地方之一。调研显示,绍兴全市有86.5%的企业计划在春节期间保持正常生产,也希望将员工留在当地。

位于绍兴市的上虞颖泰精细化工有限公司有700余名员工,四分之三来自外地,现已有400多名员工自愿留下过年。一名员工算了一笔账:“政府补贴和企业补贴相加,春节加班起码可以拿到5000元奖励。”

### 消费投资渐回暖,信心强起来

“我手里拿的是即食海蜇,口感清脆,携带方便。”最近,山东省滨州市沾化区冯家镇王尔庄村村民王希龙又恢复了直播带货工作。“订单特别多,但是之前很多货都发不过去,只能干着急。现在物流顺畅了,四五天时间,我们已经往上海、福州等地发了3吨货。”

在河南洛阳,当地文旅企业顺应消费新趋势,推出系列个性化旅游产品,涵盖元旦、春节等重要节点。“已经有不少外地旅行社联系我们,咨询跨区域旅游恢复情况,大家对市场复苏很有信心。”洛阳文旅集团办公室主任郑金旭说。

瞄准国内消费需求,总部位于上海的盒马首席执行官侯毅12月带队赴欧洲考察。除了学习一些欧

洲折扣店同行的优秀经验,他还计划把更多全球好商品引进中国销售。“包括啤酒、糖果、饼干、西餐,还有各种海鲜等。”

除了消费复苏,各种招商和项目投资也快马加鞭。12月下旬,2022粤港澳大湾区全球招商大会在广州举行,吸引了埃克森美孚、巴斯夫、强生等跨国企业参加。初步统计,大会共达成合作项目853个、投资总额2.5万亿元。浙江省经信厅的统计显示,截至12月5日,该省605个制造业重大项目完成投资1745.8亿元,实现年度投资计划的110.1%。

需求的回暖,很多市场“细胞”都能感受到。在国家级专精特新“小巨人”企业南京宝色股份公司,近期车间里十分忙碌,一台重达1250吨的高压精馏塔刚刚完工即将发运。这是公司成立以来生产的最大的石化装备。

宝色股份总经理吴丕杰说,年底订单交货期较紧,为保障企业正常运转,公司整合不同部门在岗员工,采用“三班倒”形式,确保机器不停、生产不断。“2022年企业产值预计同比增长10%以上,市场需求稳定,生产经营就能稳定,这让我们对未来充满信心。”

(新华社北京12月28日电 记者 何欣荣 魏董华 孟盈如 杨绍功 邵琨 刘振坤)

强信心·抓落实

# 我国电子政务排名升至全球第43位

据新华社北京12月28日电(记者 潘洁 郝菁)《2022联合国电子政务调查报告(中文版)》28日在中央党校(国家行政学院)发布。报告显示,我国电子政务排名在193个联合国会员国中从2012年的第78位上升到了2022年的第43位,成为全球增幅最高的国家之一。

报告介绍了193个联合国会员国的电子政务排名情况以及这些国家在电子政务发展指数(EDGI)水平的四个级别分组(非常高、高、中等和低)。2022年全球EDGI平均值为0.6102。中国的EDGI值为0.8119,属于“非常高水平”。

EGDI作为一项综合指数,由电

信基础设施指数(TII)、人力资本指数(HCI)、在线服务指数(OSI)三个标准化指数加权平均计算得出。2022年中国的在线服务指数是0.8876,为“非常高水平”,继续保持全球领先水平。

国家电子政务专家委员会主任王钦敏说,我国电子政务排名持续提升,进入全球第一梯队,我国电子政务发展逐渐从“追赶者”进入到“领跑者”行列。以国家政务服务平台为总枢纽的全国一体化政务服务平台初步建成,服务事项网上办已成为政务服务的主要方式,有效解决了群众和企业办事难、办事慢、办事繁的问题。

**粮食总产量**

**13731**

2022年全年粮食实现增产丰收,全国粮食总产量达**13731**亿斤,比上年增长74亿斤,增长0.5%。粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。

数“说”我们的2022

# 第十八届文博会开幕 凸显文化创新赋能

新华社广州12月28日电(记者 邓瑞斌 梁希之)第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“文博会”)28日下午在深圳拉开帷幕。本届文博会突出创新驱动和数字化战略,中华优秀传统文化传承发展、文旅融合和文化消费、对外文化交流、博览和交易形式创新等内容,打造富有成效的展示和交易平台。

本届文博会采取线下为主、线上同步的方式,主要包括线下博览与交易、云上展示与交流及配套活动三大部分。其中,主会场共6个展馆、12万平方米,将重点展示国内、国际优秀文化产业项目及产品。云上文博会平台则按照展馆展区分类展示文化产品和项目,利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景,将线下内

容在云上平台进行同步展示,并设线上国际馆,强化线上线下互动。

本届文博会共有超2500家政府组团、文化机构和企业线下参展,近900家机构和企业线上参展,参展数量创下新高。参展企业中,全国文化产业龙头企业占比达七成以上,全馆四成以上的文化产品和项目是首次亮相文博会。

本届文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省政府、深圳市政府共同主办,文化和旅游部轮值主办。其中,国家版权局首次列入文博会主办单位,由国家版权局主办的“版权让生活更美好”主题展也首次与观众见面。



贵州岑巩,糯米糍飘香

12月27日,岑巩县水尾镇马家寨村村民给糯米糍印花。糯米糍是贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县农家特色食品,也是当地人逢年过节的传统美食。岑巩糯米糍以糯米为主要原料,糯米长时间浸泡后放入甑子蒸熟,然后捣成泥状制成软糯香甜的糍粑,寓意团团圆圆、生活甜蜜。

新华社发(罗慧摄)

## 地上附属物清理公告

因周口市川汇区人民政府恒辉现代农业产业园项目建设的需要,项目区内所有地上附属物需要清理,坟墓需进行迁移。清理具体范围:东至项目东边界延伸线、西至周口大道、南至二组塔界路中心、北至入村路中心。涉及本次项目用地范围内的坟墓,请坟主亲属在规定时间内迁移。

一、清理、迁移时间 自本公告之日起至2023年1月1日前所有附属物清理完成;2023年1月12日前,所有坟墓自行迁移或统一迁移。

此公告后相互转告,按时迁移坟墓。逾期未迁者,将视无主坟予以处理。特此公告

周口市川汇区恒辉现代农业产业园项目指挥部  
华耀城街道办事处葛湾行政村村民委员会  
2022年12月28日

## 中国银行保险监督管理委员会 周口监管分局公告

下列金融机构经中国银行保险监督管理委员会周口监管分局核准升格、更名,换发《金融许可证》。现予以公告:

原机构名称:中国农业银行股份有限公司项城市贾岭分理处  
现机构名称:中国农业银行股份有限公司项城市贾岭支行  
机构住所:河南省周口市项城市贾岭镇  
电话号码:0394—8251059  
批准成立日期:1951年6月1日  
邮政编码:466235  
机构编码:B0002S341160051  
流水号:00935988  
业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级授权的业务。  
发证日期:2022年12月23日  
发证机关:中国银行保险监督管理委员会周口监管分局  
邮政编码:466000

讲文明 树新风

公共场所 请勿吸烟

无烟医院 注意禁止

周口报业传媒集团 宣  
制图/周口报业传媒集团视觉设计中心