



市民消费热情高



扫一扫 看视频



周口文昌万达外广场

冬天里的一把火

——文昌万达引爆周口消费热潮

2022年12月30日,周口文昌万达广场盛大开业。现场市民以万人空巷之势,共同见证了这座大型城市综合体的诞生。

周口文昌万达综合商业项目占地50亩,总建筑面积13万平方米,商业面积9万平方米,是集万达影城、大玩家、时尚购物、连锁超市、运动潮流、儿童娱乐、餐饮美食、休闲娱乐等多种功能于一体的一站式区域型全客层休闲中心。项目位于周口新区核心位置,紧靠文昌大道和大庆路,是中心城区的又一地标性建筑。周口文昌万达广场的诞生,进一步提升了城市的品质和品位,将大型购物中心与周边城市商业街、写字楼、公寓及高端住宅等形成连片规模效应,成为新的商业中心,满足群众休闲、娱乐、购物等需求,提升区域价值,拉动城市经济发展。②2

文昌万达岁末开业 周口中心城区消费市场强劲回暖

□记者 王吉城

万达已至,繁华开启。历经数月精心打磨,2022年12月30日,河南省第24座万达广场周口文昌万达开业迎宾。作为万达集团在中原地区的又一力作,得到社会各界广泛关注,同时引爆周口中心城区消费市场强劲回暖。

2022年12月31日中午,一场别开生面的文艺汇演在文昌万达南广场热烈进行。广场前人山人海,锣鼓喧天,众多观众驻足观看。广场内人潮涌动,人声鼎沸,各商家推出各种促销让利活动,现场精彩

纷呈,人气爆棚。

周口文昌万达广场有关负责人介绍,周口文昌万达广场总体量13万平方米,地上四层,地下两层,目前共引进208个品牌,其中40个为首选品牌,拥有万达影城、宝贝王、大玩家等15大品牌倾力入驻,集吃、穿、住、用、行于一体,满足消费者一站式生活消费需求。

在广场负一层,记者看到,知名大型超市“万果园生活超市”内,人头攒动。促销活动大多为2022年12月30日至2023年1月2日,短短几天的让利活动,商家狂撒岁末年初促销大礼,激发起市

民空前的消费热情。

广场一楼是“都会潮流”风格。这里是潮牌服装生活馆和黄金消费市场。老凤祥、周大福、六福珠宝、周大生等知名珠宝品牌店内,青年男女正精心挑选各式黄金、珠宝饰品。周围潮男时尚、精致时光具有强烈的年轻人消费氛围,成为潮流时尚新地标。

作为娱乐的营地,广场二楼热闹非凡。大玩家、以纯、李宁、安踏、雅戈尔、劲霸等品牌打造出炫动玩乐格调氛围。各式电玩为顾客提供了休闲娱乐、时尚活力新体验。三楼的主题是“活力童趣”,万达宝贝

王、小象动物公园等打造出了悠享生活、亲子氛围,时尚家居的购物新天地。

闲逛半天,进入四楼,则可品尝这里的“饕餮盛宴”。这里聚集了国内知名餐饮连锁品牌,楠火锅、豆捞坊、蚝英雄、胖哥俩、黄记煌、虎丫炒鸡、春茶等网红餐饮品牌可谓一桌难求,店内还需要排队等候。

当日,来自商水县的陈红花女士带着孩子也来到周口文昌万达广场逛市场。她说:“因为疫情,孩子在家憋这么久了,需要出来散散心,一家人专程到这里开眼界,随便买一些促销商品,购置一些年货。在这里还能买汽车、看电影,真是想不到……”

文昌万达广场的开业,将满足周口中心城区家庭消费客层及时尚年轻客层对零售、餐饮、体验、娱乐的一站式消费需求,引领区域消费升级,为消费市场回暖注入新活力,成为市民休闲打卡新去处。②2

周口文昌万达广场见闻

□记者 乔小纳

2022年的最后一天,家住天明城附近的周口市民王女士拉着插满五颜六色冰糖葫芦的草靶子,带着两个孩子,来到新开业的文昌万达广场,开启“挣钱+遛娃”的模式。“这里来的小孩子多,我第一天来就卖出去不少。现在‘放开了’我不能光待在家,得想办法出来赚钱,把失去的三年拿回来!”王女士对记者说。

王女士所说的“放开了”现在是很多人的口头禅,是经历了三年疫情后广大人民群众对当前形势的直观感受,饱含着对未来的希冀。2022年12月15日至16日在北京举行的中央经济工作会议部署了2023年经济工作,提振发展信心。2022年的倒数第二天,周口文昌万达广场正式开业,当天销售额在全国新开业的10多

家万达广场中占首位,发出了周口消费信心提升的积极信号。就这件事记者想采访文昌万达广场工作人员,被“拒绝”了,理由是他们太忙了,开业后从白天到黑夜不得闲,所有管理人员都要到现场盯着根本分不开身,因为人太多。

周口文昌万达广场位于大庆路与文昌大道交叉口东北角,是周口市委、市政府重点招商引资项目。记者在现场看到,文昌万达广场大门外是以王女士为代表的卖冰糖葫芦、气球、吹泡泡机等充满人间烟火味的“地摊经济”。穿过孩子们吹出的彩色泡泡走进大门内,则是一副现代商业图景——宽敞明亮的大厅里、走廊上,从周口四面八方赶来的人如长龙般从一家商铺穿梭到另一家商铺,自动扶梯上站满了人,都紧紧抓住身旁的扶手保持身体稳定,生怕从后面突然钻出个小孩

子失去平衡;三楼开设有万达宝贝王,是孩子们的乐园,很多商铺为了引起小孩和宝妈的青睐会在门口放置大熊猫人偶,“大熊猫”摆出憨态可掬的动作引得人们哈哈大笑,孩子们都乐得围成一圈与“国宝”招手互动;最受欢迎的是四楼美食区,从小吃到大餐无所不包,中西兼顾,让周口“老饕”们食指大动、大快朵颐,每家店都坐满了人,“翻台”“翻”得收银员嘴角止不住上扬,一抬头又看见在店外坐成一排等待的食客们……“终于等到开业这天了”“终于可以不用扫码放心大胆地逛街了”“咱们周口现在真是大城市

了,有这档次的商场”……每一口美食之间,每一件衣服之间,每一处新奇之间,对“放开了”的感慨和对周口发展的赞美充斥着文昌万达广场的每一个角落。

在一家烤肉店,记者看到本地自媒体周口嘟嘟生活在做直播,向网友们介绍各种菜品。该自媒体抖音运营王振辉对记者说:“我们的业务是以探店、推广为主,只有本地实体经济发展好了,我们自媒体才会好。过去三年在周口经营实体的老板们经历了太多挫折,我们日子也不好过,这两天看着来文昌万达的人这么多,大家买起东西很‘给力’,我们直播起来也很来劲。这是个好的开端,我们对周口新一年的消费市场充满信心!”②15

促消费 稳增长



逛万达,聚欢乐

(本版图片均由刘俊涛提供)