

## 习近平复信匈牙利 匈中双语学校学生

新华社北京 1月31日电 近日, 国家主席习近平复信匈牙利匈中双 语学校学生,鼓励匈牙利青少年更多 了解中国,做传承发展中匈友好事业

习近平指出,我和夫人很高兴在 兔年春节收到你们的来信,我还记得 2009年在匈中双语学校同师生们交 流的情景。得知你们长期坚持学习中 文,立志为中匈友好作贡献,我为你

习近平强调,中匈都有着悠久的 历史和灿烂的文化,两国人民传统友 好,人文交流日益密切。欢迎你们高 中毕业后到中国读大学,也希望越来 越多的匈牙利青少年喜欢上中文、学 习中文,有机会到中国走一走、看一 看,更多地了解当今中国和中国的历 史文化,努力做传承发展中匈友好事

匈中双语学校成立于 2004 年 9 月,是中东欧地区唯一一所使用中文 和所在国语言教学的公立全日制学 校,现有12个年级20个班,在校学生 530 余名。2009年10月,时任国家副 主席习近平访问匈牙利期间,曾到匈 中双语学校考察。今年春节前夕,该 校学生胡灵月、宋智孝代表全校学生 致信习近平主席和夫人彭丽媛教授, 按照中国风俗拜年,讲述在校学习中 文 12年的感受,表达将来到中国上 大学、为匈中友好作贡献的愿望。

### 看好具有强大驱动力 和韧性的中国经济增长前景

——访德国法兰克福金融与管理学院教授勒歇尔

新华社记者 单玮怡

德国法兰克福金融与管理学 院教授霍斯特·勒歇尔日前接受新 华社记者专访时表示,中国经济具 有强大驱动力和韧性,他对中国经 济增长前景"很乐观"

勒歇尔说,随着中国优化调整 防疫政策,经济增长内生动力增 强,2023年中国经济增速有望达 到5%甚至更高。他认为,中国经济 将从第二季度开始稳步上升,下半 年增速将更快。

勒歇尔认为,随着疫情防控政 策不断优化,消费者对经济前景信 心增强,消费将进一步回暖,市场 活力增强,他对中国经济发展前景 "很乐观"。"中国经济具有强大驱 动力和韧性,主要在于中国市场的 蓬勃活力和各国企业对中国的商 业信心高涨。

勒歇尔指出,中国的财政和货 币政策有望继续为经济恢复提供 有力支持,政府推出多种举措提振 经济、促进创新和完善基础设施, 成效将逐步显现。中国的通胀水平 相对较低,货币政策有回旋余地。

西门子、巴斯夫、博世等八家 德国大型跨国企业首席执行官日

前在《法兰克福汇报》共同撰写文 章。文章表示:"我们坚信中国经济 会保持基本的增长动力。"

德国宝马集团董事长奥利弗• 齐普策表示,中国的市场和创新能 力对宝马来说必不可少,宝马将继 续深化对华合作。"我们认为跟中 国合作更重要"

勒歇尔说,外国企业也从中国 市场和发展前景中看到巨大商机。 例如,德国博世集团近期宣布投资 超 10 亿美元在苏州设立新基地, 体现出企业对中国商业环境非常 信任。"不仅是博世集团,许多企业 也对扩大在华投资兴趣高涨"

勒歇尔表示,中国是全球第一 贸易大国,为全球经济复苏持续贡 献强大动能。同时,中国是全球产业 链的关键一环,中国发展向好推动 全球产业链供应链恢复稳定畅通。

勒歇尔认为,随着全球经济从 地缘政治、能源危机等冲击中缓慢 复苏,全球供应链问题在中国的助 力下逐步改善,商品和服务供应效 率提升,抑制全球通胀,对西方经 济体同样带来积极影响。

(新华社法兰克福 1 月 30 日电)



世卫组织:新冠疫情仍是"国际关注的突发公共卫生事件"

1月30日,在瑞士日内瓦,工作人员走出世界卫生组织总部大楼。 世界卫生组织 30 日发表声明说,尽管新冠大流行可能正接近转折点,但 目前仍构成"国际关注的突发公共卫生事件"。

### 俄政府出台反制西方对俄石油 限价措施细则

新华社莫斯科 1月30日电(记 者 安晓萌) 俄罗斯法律信息网 30 日发布一份法律文件,内容涉及如何 具体落实俄总统普京此前签署的有 关回应西方对俄石油和石油产品实 施价格上限措施的命令。

根据这份由俄总理米舒斯京 28 日签署的法令, 俄能源部与俄财政部 达成协议,必须在3月1日前批准俄 出口石油价格监测程序。另外,出口俄 石油和石油产品的个人或法人实体有 义务监控在整个供应链中是否有使用 限价机制的行为。如果发现此类行为, 必须在规定期限内通报俄海关和能源 部。俄海关如核查证实,将暂时叫停出 口,直至涉事方予以纠正。

俄能源部本月10日说,俄方拒 绝与以任何形式执行西方限价措施 的贸易商合作。西方国家对市场机制 的非法干预影响了世界能源安全、稳 定的供应,有关国家应共同努力加以 修正

欧盟成员国去年 12 月初就对 俄海运石油出口设置每桶60美元 的价格上限达成协议, 七国集团和 澳大利亚宣布与欧盟实施同样限价 政策。普京当月签署命令,要求禁止 向在合同中直接或间接使用设置价 格上限机制的外国法人和个人供应 俄石油和石油产品。这一总统令自 2023年2月1日起生效,有效期至 7月1日。

# 中国"开门红"为世界经济增添暖意

新华社记者 叶书宏

航班高铁飞驰穿梭, 热门景点 人头攒动,网红餐厅千人等号,影院 剧场座位爆满……红红火火的节日 盛景向世界展现了一个充满生机、 蓬勃向上的中国。全球第二大经济 体持续释放发展潜能, 为低迷的世 界经济注入动力、信心和确定性。

国际新闻

#### 井喷式消费拉动需求,惠及全球

兔年春节期间, 仅国内旅游就 创造了3.08亿人次出游的疫情以来 最高记录。从交通客运到影院票房, 从境内外旅游到线上线下零售,各 平台消费数据均在接近或恢复至疫 情前水平,一些行业领域甚至大幅 超过疫前水平。美国消费者新闻与 商业频道网站称:"随着许多人涌向 景点、观看烟花表演、挤进餐厅和酒 店,被压抑的需求正在释放。"井喷 式消费反弹有力拉动了内需, 也为 各国创造了巨大商机。中欧班列进

口商品超市内,来自欧洲的商品成 为中国人春节走亲访友的礼品;以 中老铁路为代表的西部陆海新通道 班列给中国消费者带来了新鲜的热 带水果; 泰国等国为欢迎中国游客 在城市中心挂上灯笼, 纷纷推出兔 年元素……这个春节,中国人买全 球、游全球为世界经济注入复苏动 力,彰显出全球第二大消费市场和 第一大网络零售市场的独特魅力。

#### 超预期复苏提振信心,鼓舞世界

信心比黄金更加珍贵。当今世 界经济面临疫情跌宕、通胀高企、需 求转弱、地缘冲突以及能源粮食安 全等多重挑战。中国春节消费热潮 及其折射的经济超预期复苏令人振 奋,为全球经济复苏注入了稀缺的 信心资源。股市投资是感知经济信 心的先导指标,香港恒生指数连续6 周上涨,本月上涨14%更是"标志着 至少三十年来的最佳开局"。诸多迹 象表明,全球资金正涌入中国市场, 投资者对中国经济的看多预期显著 转强。彭博社分析指出,交易者受到 中国经济增长势头的鼓舞, 他们的 乐观情绪主要来自中国疫情防控政 策优化调整以及春节零售、旅游、票 房等消费数据的强劲反弹。《印度时 报》网站报道说,中国国内经济活动 恢复到疫情前水平, 这对全球贸易 和经济来说是个好消息,全球市场 正出现普遍的乐观情绪, 进而形成 一种推动一切如常的势头。

#### 对冲世界不确定性,未来可期

中国正以其自身增长的确定性为 动荡的世界经济巨轮提供稳定之锚。 春节"开门红"源自中国人的乐观预期, 源自中国经济稳中向好、长期向好的 基本面支撑。据联合国报告最新预测, 今年中国经济增长将加速达到 4.8%,成

为带动区域经济增长的龙头。新加坡 《联合早报》报道称,随着今年欧美经济 下行, 中国经济有望肩负起推动全球 经济增长的重任。稳定、可预期的政策 环境是确定性的重要来源,中国着力扩 大国内需求的配套政策持续发力,致力 于高质量发展的理念坚定不移,通过高 水平开放构建内外共赢格局的决心从 未改变。外媒普遍认为,随着消费需求 加速回暖和中央经济政策效应叠加,社 会活力和经济潜能得到进一步释放的 中国,将继续成为推动世界经济复苏 的"发动机"和"稳定器"。

春节消费是观察中国经济的 一扇窗口。春节消费火爆再次印证 了中国经济的韧性与活力。中国"开 门红"为世界经济增添浓浓暖意。

(新华社北京1月30日电)



## 圣彼得堡举办系列活动庆祝中国春节





1月30日,观众在俄罗斯圣彼得 堡凯瑟琳礼堂欣赏中式服装秀。 近日,俄罗斯第二大城市圣彼得

堡举办系列活动庆祝中国春节。 新华社发

## 春"艺"盎然海外民众沉浸体验中国传统文化

新华社北京 1 月 31 日电 综合 新华社驻外记者报道:连日来,"欢乐 春节"等丰富多彩的活动继续在全球 各地举行,海外民众沉浸式体验中国 传统文化,感受新春佳节带来的喜悦

奥克兰中国文化中心与新西兰 星艺术团目前主办 2023 年"欢乐 春节·华星闪耀"新西兰春节晚会,受 到当地观众热烈欢迎。晚会以新西兰 毛利哈卡舞和毛利传统迎宾仪式拉 开序幕,糅合中国京剧、旗袍表演、相 声、魔术等,中外文化在碰撞中融合, 赢得近千观众热烈掌声。

史密森学会美国艺术博物馆 28 日举办"欢乐春节"家庭日活动,为 美国民众送上兔年祝福,吸引逾万 名美国民众参与。红灯笼、中国结、 窗花、"欢乐春节"生肖兔海报等将 博物馆活动大厅装点一新, 当地文 化团体带来舞狮、中国民族舞、抖空 竹笔表演 活动区内 泥朔制作技艺 教学、国画体验、年画拓印、书法展 示等让当地观众目不暇接, 沉浸式 体验中国新年。

"华春新彩"上元汇文化游园活 动 29 日在新加坡举办,极具特色的 中国民族舞蹈与戏曲、故宫沉浸式数 字体验展、VR视觉体验等完美融合。 数字故宫红墙通道一侧"映出"故宫 门窗,另一侧"映出"故宫四季剪影, 穿行其中宛如身临紫禁城。游客戴上 VR 设备,"穿越"至唐代洛阳城,体验 盛景。出席游园活动的新加坡中国商 会秘书长聂金凤说,此次活动以沉浸 式数字体验等展现中国博大精深的 文化底蕴,让人耳目一新、眼前一亮。

俄罗斯圣彼得堡凯瑟琳礼堂 30 日举行音乐会,中俄两国音乐家为观 众献上柴可夫斯基经典曲目、《茉莉 花》等音乐佳作,赢得热烈掌声。音乐 会开始前,数十名模特身着中国民族

服装,上演精彩服装秀,展示浓浓中

西班牙马德里中国文化中心春 节期间举办"中国西班牙女性艺术家 作品展"。艺术家们以"春"为灵感,以 充满热情的笔触描绘春天所代表的 生命力与创造力,在不同文化视角的 碰撞与融合下展开一场别开生面的 艺术对话。观众伊莎贝拉说,眼前这 些画作唤起了她对当下中国的好奇 和向往,"我非常希望能去中国、深入 了解中国"

(参与记者:卢怀谦 郭磊 邓仙来 谢宇智 刘春涛 安晓萌)

## 滥用权利 美国贸易霸凌行径引公愤

新华社记者 陈斌杰 陈俊侠

在日前于瑞士日内瓦举行的世 界贸易组织争端解决机构会议上, 中国、欧盟、加拿大等多个世贸组织 成员批评美国滥用"国家安全例外" 条款和世贸组织贸易争端解决机制 中的上诉程序, 呼吁美国履行世贸 组织成员义务。

### 滥用"国家安全例外"和上诉机制

在1月27日举行的会议上,中 国、挪威、瑞士、土耳其、中国香港五 个成员设置八项议题, 要求全会通 过专家组关于美国在"232条款"下 对进口钢铝产品加征关税和美国就 香港商品实施的产地来源标记新规 定违规的五份裁决,并要求美国撤 销违规措施。美国却在会前对上述 五份裁决全部提出上诉。

世贸组织 2022年 12 月发布的 五份争端解决机制专家组报告分别 裁定,2018年美国对进口钢铝产品 加征关税的措施、2020年美国就香 港商品实施的产地来源标记新规定 均违反世贸规则,并且不符合"国家 安全例外"条件,建议美国予以纠正。

欧盟驻世贸组织代表在会议上 表示,上诉是每个世贸组织成员的 权利,但滥用这一权利对解决贸易 争端没有帮助。

欧盟驻世贸组织代表表示,欧 盟注意到多份专家组的报告被上 诉,鉴于世贸组织上诉机构由于美 国蓄意破坏而无法运作,目前无法 审理这些上诉。欧盟呼吁各方根据 《关于争端解决规则与程序的谅 解》,妥善解决贸易争端。

世贸组织争端裁决研究报告显 示,美国是迄今为止最"不守规矩 者",世贸组织三分之二的违规由美 国引起。2019年12月,世界贸易组 织争端解决机制中的上诉机构因美 国阻挠法官遴选而停摆,令多边贸 易仲裁机构瘫痪, 使多边贸易体制 面临前所未有的危机。

加拿大驻世贸组织代表在会议 上表示, 贸易争端各方必须尽一切 努力寻找可接受的解决方案,履行 其在《关于争端解决规则与程序的 谅解》下的诚信承诺。"从长远来看, 任何成员都不会从争端未得到解决 的情况中受益。'

加拿大驻世贸组织代表表示,上 诉机构停摆带来了不公平和(对部分 成员的)短期优势,以善意行事的世 贸组织成员不应对此感到窃喜。

### 贸易霸凌遭批评

中国常驻世贸组织代表李成钢 表示,美国似乎将拒绝执行任何涉 及"国家安全例外"的不利裁决,这 违背了"条约必须信守"原则。

李成钢说:"美国这些令人不安 的行为清晰描绘出单边主义霸凌行 径实施者、多边贸易体制破坏者以及 全球产业链供应链扰乱者的形象。"

2018年3月,时任美国总统特 朗普根据美国《1962年贸易扩展法》 第232条款,以维护国家安全为由 对进口钢铁和铝产品分别加征 25% 和 10%的关税。这一决定不仅导致 多国向世贸组织提起申诉,美国主 要贸易伙伴也纷纷出台报复措施。

2018年11月,世贸组织争端解 决机构召开会议,同意设立专家组审 查美国宣布的钢铝关税措施,以确认 该措施是否违反世贸组织规则。

李成钢在讲话中指出,美国实 际限制进口的钢材中, 国防用钢占 比极低。上述情况表明"232措施本 质上是保护主义的",它与美国国家 安全没有关系。

美国这些措施遭到多个世贸组

织成员的广泛反对和起诉, 所有专 家组都认为这些措施与世贸组织规 则不一致。李成钢说,专家组在本次 争端中的调查结果再次表明,安全 例外不是单边主义或保护主义的

"避风港"

2022年12月,世贸组织举行美 国贸易政策审议会议。会议上,多个 世贸成员对美国贸易政策表达严重 关切和不满。欧盟常驻世贸组织代 表若昂,阿吉亚尔,马查多说,美国 贸易政策有内顾倾向,《通胀削减法 案》有关电动汽车补贴条款为其国 内相关产业提供大量补贴,构成对 其他国家相关产业歧视性对待,违 反世贸组织相关规定。

土耳其代表阿尔帕斯兰·阿贾 尔索伊表示土耳其希望美国尽快撤 销对进口钢铝产品额外征税措施, 以免对多边贸易体制造成进一步伤 害。土耳其认为,美国损害了各成员 对多边贸易体制的信心。

(新华社日内瓦1月29日电)



国际观察

社址:河南省周口市周口大道中段6号 邮政编码:466099 党政办公室:6183898 总编办公室:6199548 编务中心:6196698 出版中心:6199516 视觉设计中心:6199526 融媒体中心:6069333 后勤服务中心:6199588 准予广告发布变更登记的通知书:豫周1901号 印刷单位:周口日报社印务中心 电话:8223587 定价:1.30元