

新时代 新征程 新伟业

淮阳:强化部署统筹推进 扎实抓好工作落实

本报讯(记者 侯俊豫 通讯员 王凯 刘露)2月10日上午,淮阳区委...

模范带头作用,层层压实工作责任。要建立建强基层党组织,切实提高乡村振兴工作能力水平。

水平。要确保办理效果。各承办单位要带着强烈的责任感抓落实,真正把议案提案办好、把工作做实、让人民满意。

城乡生态环境质量,强力推进创建工作,确保创则必成、创则必赢。要深入探索,加快推动农村生活污水治理工作。

深化“放管服效”改革 提升政务服务水平

本报讯(记者 侯俊豫 通讯员 鲁凯娜)“在办理过程中遇到不懂的地方,工作人员都会耐心详细地给我们解释,并协助我们办理。”

“很快,整个过程很简单!”张女士因业务需要,到淮阳市民中心服务大厅更换营业执照。

去年以来,淮阳区紧紧围绕深化“放管服效”改革,不断创新审批服务便民化措施,倾力打造审批最快、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的政务服务大厅。

服务效能做“加法”。遵循“应进必进、因地制宜、整合优化”原则,淮阳市民中心进驻53家窗口单位,设置14个服务专区。

审批流程做“减法”。在淮阳市民中心,刚刚拿到营业执照的刘先生高兴地说:“办理企业注册的过程很顺利,全程电子化和帮代办服务节约了办事时间,效率高、服务好,太方便了。”

改革创新做“乘法”。淮阳区在市民中心设置“跨省协办”“全省通办”综合受理窗口,积极与浙江玉环、湖北房县、江西金溪、安徽蒙城等13个县区建立“跨省协办”机制。

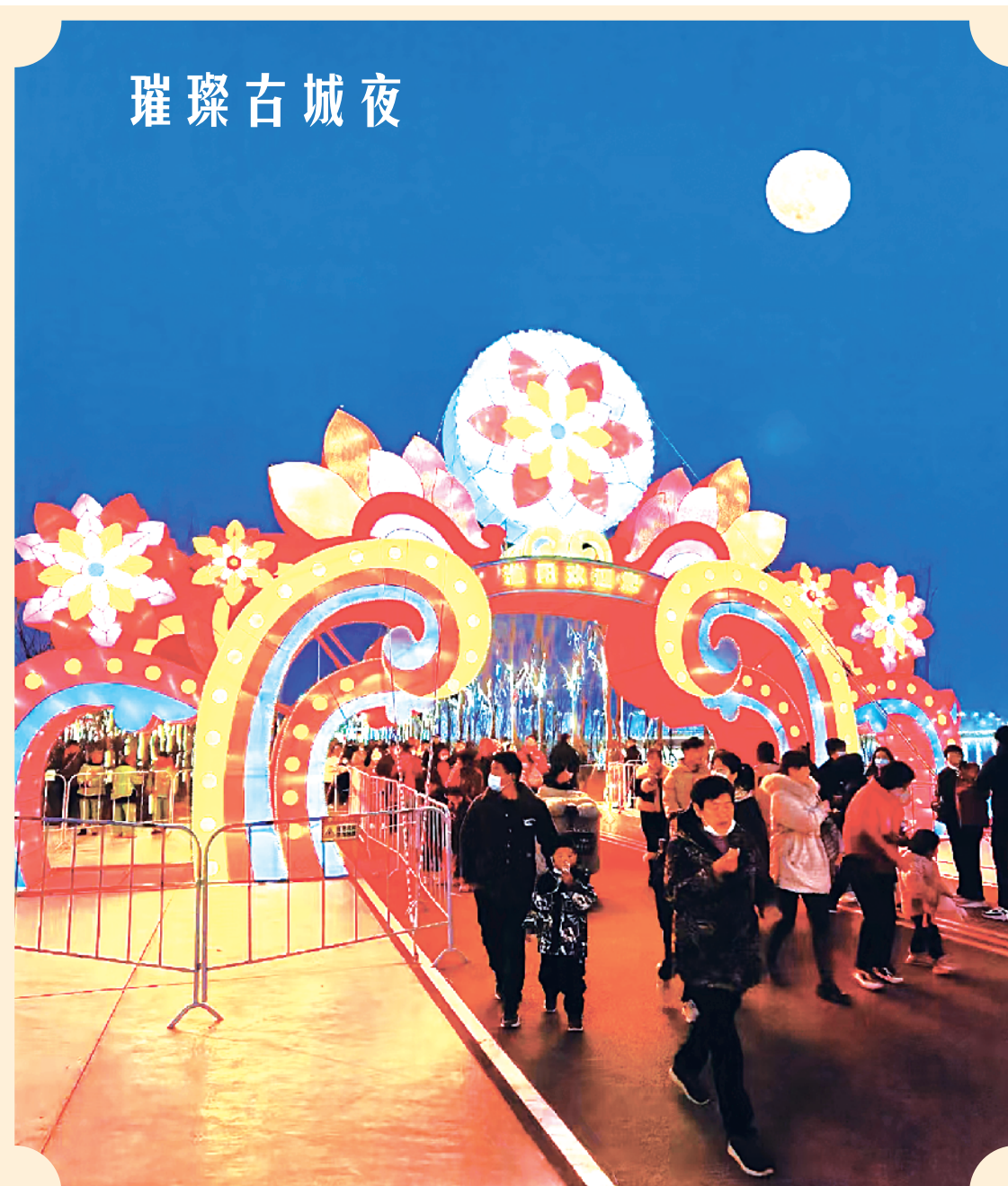
高质量完成提案办理工作

本报讯(记者 侯俊豫 通讯员 付汝涛)为贯彻《关于加强和改进新时代市县政协工作的实施意见》,2月10日,淮阳区委、区政府、区政协联合召开政协提案交办会。

会上,区政协主席崔卫华向大会汇报了区政协二届二次会议提案收集办理情况。

区委书记张建党对政协提案办理工作高度重视,亲自筛选重点提案,部署提案的领办督办工作。

2023年的区政协提案“提、交、办”工作已经圆满完成。本年度的政协提案工作呈现三大特点:一是在时间上突出“快”。



近日,“璀璨古城夜 梦幻伏羲园”淮阳灯会在伏羲文化公园绚丽开幕。现场流光溢彩、璀璨夺目的30组花灯,让人目不暇接,处处洋溢着欢乐、喜庆的氛围。

不负春日好时光 田间种出新希望

记者 侯俊豫 通讯员 赵艳 吴浩文/图

历经冬日的蛰伏,万物重新焕发生机,一切美好渐次绽放。连日来,淮阳区农村群众在田间地头忙碌起来,为新的一年播种希望。

起早贪黑 西红柿种出好“钱景”

棚外春寒料峭,棚内温暖如春。在郑集乡官路边村的西红柿种植大棚中,罗春申正在采摘西红柿。

大棚里一年四季没有闲着的时候,但是活儿不重,平时一个人就能料理,罗春申夫妇承包一整个西红柿大棚,育苗、打药、浇地,都是亲力亲为。

去年以来,在区里的大力支持下,郑集乡实施西红柿产业园建设项目,建设62个高效西红柿种植大棚,为全乡增加集体经济收益105万元。

景”。精心呵护 羊肚菌终于种植成功 迎着和煦的春风,黄集乡后家村羊肚菌种植基地里结出了“致富果”。

走进后家村羊肚菌温室大棚,棚内长满了羊肚菌,一个个撑起一把把黑褐色的小伞,看起来煞是喜人。

“我们的羊肚菌,从播种到收获全程无污染。”基地负责人李彬告诉记者。羊肚菌口感柔嫩、甘寒无毒,营养价值高,有化痰理气的药效。

“村头的这片桃园有60余亩,其中1亩是我家的,种了六七棵桃树,有油桃,有毛桃,亩产效益达万元。”

从行政村到村是河南省首批乡村旅游特色村,位于龙湖国家湿地公园东畔,该村以旅游业为重要引擎,文旅文创、乡村旅游、林果种植等特色产业发展融合,带动集体经济增收,促进村民增收致富。



述职述廉述担当 “把脉问诊”开良方

本报讯(记者 侯俊豫 通讯员 李晶晶)“这次会议,既活泼又火药味十足,考官团的问题非常尖锐,让我心里直‘冒汗’,最关键的是针对多发问题又开出实质性的药方,让我们找到开展好工作的方向和办法。”

2月7日,淮阳区委纪委监委召开2022年度乡镇(街道)纪(工)委书记述职述廉会议,对19个乡镇(街道)纪(工)委书记2022年履职情况进行现场点评,做到“把脉问诊”开良方。

在述职现场,5分钟述职述廉述担当“晒”出了当前工作中存在的薄弱环节和问题。通过晒成绩、找问题、做谋划,实现相互学习、相互借鉴、共同提升。

本情况后,该联社积极行动、周密谋划,拟定活动通知、商定实施方案、制定活动流程,以“换新钱、兑零钱”为契机,为客户提供优质、便捷的贴心服务。

方“晒”出了当前工作中存在的薄弱环节和问题。通过晒成绩、找问题、做谋划,实现相互学习、相互借鉴、共同提升。

本次述职述廉会采取“述职+点评+建议”的方式,由区纪委监委班子成员组成“考官团”,不回避、不遮掩,进行现场提问、点评,找准问题症结、提出意见建议,要求参加述职的人员针对指出的问题,制定务实有效举措,做好整改提升“后半篇文章”。

“这场述职会既是对基层纪委工作的全面盘点梳理,也是一场走向前台的‘年终大考’,更是对各位纪委书记聚焦主业主责的督促提醒。”

长期以来,淮阳农信联社始终坚持“为客户所想,急客户所虑,解客户所忧”的工作作风和工作原则,坚持“以客户为中心”的工作思路,不断优化厅堂布局,提升服务质效,创新金融产品,强化员工队伍建设,着力提升客户满意度,树立便民、利民、惠民的品牌形象,努力打造百姓的银行、服务的银行和贴心的银行。

记录客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

“让客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

“让客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

“让客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

“让客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

“让客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

“让客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

“让客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

优质服务显温情 全力冲刺“开门红”

本情况后,该联社积极行动、周密谋划,拟定活动通知、商定实施方案、制定活动流程,以“换新钱、兑零钱”为契机,为客户提供优质、便捷的贴心服务。

记录客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。

长期以来,淮阳农信联社始终坚持“为客户所想,急客户所虑,解客户所忧”的工作作风和工作原则,坚持“以客户为中心”的工作思路,不断优化厅堂布局,提升服务质效,创新金融产品,强化员工队伍建设,着力提升客户满意度,树立便民、利民、惠民的品牌形象,努力打造百姓的银行、服务的银行和贴心的银行。

“让客户预约更换零钱的时间,提前做好充分准备。该联社通过贴心服务与客户建立密切的联系,制定定期回访制度,通过微信、电话回访,了解客户资金需求,并适时介绍绿色信贷、免息贷款等业务,做好做全做细业务营销工作,做好以贷引存、以存续贷工作,积极开拓线上获客渠道,以优质、高效金融服务实现“留客、活客”,为首季“开门红”工作起好步、开好局。