



二月二去淮阳 赓续春天里的千年祝福

(上接第一版)

“带个泥泥狗，能活九十九！”

2月21日(癸卯年二月二)上午，伏羲文化广场，第十三届“中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演”紧锣密鼓进行中。

伏羲文化广场东，一位身着针织外套与公主风半身裙、操一口标准普通话的女士在兜售泥泥狗。她售卖泥泥狗的宣传词是吉祥、正宗、便宜。与之简短交谈，她只介绍自己是淮阳人，家住北关，姓吴。由此，巧妙地避开了“泥泥狗专业制作村”金庄行政村和许述章、房国富、许传科、张华伟、邵波等几位省级非物质文化遗产、淮阳泥泥狗代表性传承人的姓氏等信息。

不过，游客没有追溯吴女士售卖的泥泥狗是否为真正的“非遗”手艺，5分钟左右，就有3位游客买了几兜泥泥狗。如果不太挑剔，吴女士的泥泥狗也很有灵气，外观古朴粗犷、色彩艳丽、憨态可掬，不论用来驱灾辟邪还是观赏送人，都不失为很有特色的文旅商品。况且，价格很亲民，大的10元钱2个，小的10元4个或5个，买的还会更便宜。吴女士的泥泥狗没有作品名称，比如“三星高照”“抱子携孙”“连升三级”等。“带个泥泥狗，能活九十九！”吴女士热情地向游客推介，他们的泥泥狗是经过挖泥、捶泥、和泥、捏塑、扎孔、晾晒、过黑、点画等十道工序完成的传统工艺品，至今已传承4代人。

说起泥泥狗，淮阳人都能说出个丑寅卯来，概括起来，即泥泥狗是伏羲、女娲造出来的生灵，泥泥狗又称“陵狗”，它是为伏羲、女娲看守陵庙的“神狗”。此外，泥泥狗还有别文化内涵。第一，泥泥狗是淮阳泥玩具的总称。这个词组第一个泥是动词，意思是用手揉捏泥巴，第二个泥是名词，是指它的材质为胶泥。还有，这个“狗”在中国泥玩具里是独一无二的，它是为伏羲氏守灵的“神狗”，可以说，泥泥狗是淮阳独有的。第二，淮阳泥泥狗被誉为“真图腾、活化石”，它于2014年入选我国第四批国家级非物质文化遗产代表作名录。目前，仅淮阳泥泥狗专业村金庄行政村一年的泥泥狗销量，就能创造1000多万元的经济价值。

游客逛庙会为什么要买泥泥狗？在庙会现场采风的周口市艺术摄影学会主席冯卫光这样解释：从文旅商品的角度说，泥泥狗的价值在于它满足了人类朴实的心理需求：一是它具有生殖符号的造型特点，能表达人类繁衍不息的愿望。二是它的造型多是原生态的动物符号，其怪诞的形式是古代图腾文化的流传，能表达人类寻求神灵保护的愿望。三是它的许多叙事造型，如斗笠虎、狮驮猫、猴抱桃等，表达了人类期望平安、幸福、吉祥的心理诉求。

但泥泥狗的前世今生对游客来说不重要，在游客看来，那个黑色的小狗狗，就是一种祝福。正如太昊陵庙会流传甚广的一句俚语：“老斋公，慢慢走，给把泥泥狗，您老活到九十九！”既是“神狗”，就带有神奇的功能，如消灾、祛病、吉祥、平安等。所以，游客到淮阳赶庙会，买一把泥泥狗带回家，就是将祝福揣到兜里面，何乐而不为！



“压缩馍，压缩馍，小孩吃了考大学！”

能将一种不起眼的食品 and 一项重要的祝福联系起来，人们在相信和不相信之间，掏出钞票，成就一种产业，也只有淮阳的太昊陵庙会做到了——“压缩馍，压缩馍，小孩吃了考大学！”

二月二上午12时整，在伏羲文化广场的西口点，一分钟之内，有79个游客掂着压缩馍的袋子走出来，还有26个游客往嘴里塞着压缩馍走出来。可以说，在1分钟之内，差不多有100个游客在伏羲文化广场购买压缩馍。试想一下，如果一天按10个小时计算，有多少游客购买压缩馍？更别说在伏羲文化广场周边和淮阳大街小巷，卖压缩馍的商家数不胜数。连续3年，太昊陵庙会摊位拍卖都很火爆，前年的标王27万元，去年的标王98万元，今年的标王41万元，摊主都是销售压缩馍的。

既然敢高额拍下标王摊位，可见压缩馍的销售量很可观。按33天算，今年一天的摊位价格是1.24万元左右，那么，一天最少要卖出2万元的压缩馍才能产生说得过去的利润。2万元的压缩馍，得有多少游客去买啊！询问得知，普通游客购买庙会上的压缩馍，花费在20元上下。也就是说，仅标王摊位一天，就有1000个人购买压缩馍，更别说还有其他摊位呢。

游客这么喜欢压缩馍？压缩馍难道是人间美味？

在伏羲文化广场外，从龙都大道与朝祖大道交叉口往西，是进出伏羲文化广场的主要道路。从农历二月初一开始，路两边就有很多小商贩卖压缩馍。他们或提着大袋子，或推着小三轮，或骑着电动车卖压缩馍。他们会在买卖做成后，给游客讲很多关于压缩馍的故事。

大约是在20世纪80年代中期，太昊陵庙会渐渐热闹起来，人们在能填饱肚子之后，开始追求吃得更好。于是，在太昊陵庙会上的传统食品如包子、胡辣汤、炒凉粉、杂面条、炸油条等之外，出现了压缩馍。这种馍选用本地上的好小麦面，采用淮阳本地的一种很简陋的机械来烤制，做出来的馍既不像蒸馍，也不像烧饼，不是发面却有发面的味道，小麦面的香味很浓郁，吃到嘴里甜丝丝的，很筋道耐嚼，存放时间也不短。于是乎，压缩馍很快成为庙会上的头牌小吃。

但什么时候有了“压缩馍，压缩馍，小孩吃了考大学”这句俚语化的广告，大道边上的小商贩说法不一。家住淮阳北关白楼镇的一位50岁的李姓老板，打开了自己的回忆。他说，恢复高考后，农村人对考大学很向往，视之为金光大道。1990年，那时他高中毕业没有考上大学，心情很郁闷，春天来太昊陵逛庙会，听到“压缩馍，压缩馍，小孩吃了考大学”这样的叫卖声后很后悔，暗恨自己“早几年怎么没有买一袋压缩馍吃啊”。按李老板的说法，将“考大学”的祝福在太昊陵庙会上与压缩馍捆绑，应当是在30年之前。也就是说，一项依托于古老传统、耦合了现代人的进阶需求、通过一种食品而扩大受众的祝福，已经延续了30多年。

羲皇有知，当感叹他的子民对传统文化的弘扬如此富有创造力——将“考大学”，一个家庭甚至整个社会的重大期望，在一个春天的集会上，寄托在一块小小的压缩馍上！

“淮阳是个好地方！”

淮阳是一个不缺乏激情的地方。伏羲和女娲的故事，就是一部充满激情的伟大的“创世纪”。

再看《诗经·国风·陈风·宛丘》，“坎其击缶，宛丘之道。无冬无夏，值其鹭雥”。其意为：一名年轻漂亮的女子，在宛丘的大路上，敲着瓦缶，戴着鹭羽，和着激情澎湃的音乐，用美妙的舞姿展示自己的青春和祝福。将镜头从2000多年前拉到眼前的伏羲文化广场，成千上万人的“担经挑”，不正是远古时代的激情再现吗！

二月二一大早，临蔡镇的刘嫂带着几个羲皇的忠实子民上路了。今年是疫情后的第一个太昊陵庙会，她们姐妹几个很兴奋，为此准备了十几天。到了地方，她们选中了“非遗”展演东面、压缩馍标王摊位西面的地方，开始了“担经挑”表演。与此同时，如果你耐心寻觅，在广场上可以找到淮阳8个镇、9个乡镇、2个办事处467个行政村的“担经挑”表演队伍。在通往淮阳及太昊陵景区的条条大路上，“担经挑”表演队伍浩浩荡荡。这时，你在手机上观看官媒、自媒体发布的太昊陵庙会的视频，就可以在镜头里欣赏“担经挑”表演。

“担经挑”是太昊陵庙会的骨架和经脉、灵魂和外观，没有了“担经挑”表演，一场可以单日聚集82.5万人的庙会，就没有了宏大的场面、澎湃的激情、赓续千年的生命。

“担经挑”到底是什么？它就是一种舞蹈，或者叫歌舞、舞歌。它起源于遥远的“巫舞”，也许是羲皇的子民在求婚成功后激情迸发创作出来的。到了《诗经》的年代，它已经“坎其击缶，宛丘之道。无冬无夏，值其鹭雥”，流传至今，成为太昊陵庙会的标配。它的特色很明显：表演者的服装以黑色为主，经挑即花篮的装扮很艳丽，表演者多为50岁左右的乡村妇女，表演者边唱边跳，舞步简单易学，伴奏以竹板为主，节奏明快，经歌的内容以祭拜、向善、祝福、驱邪、求子为主。

时间在流淌，历史在推进，“担经挑”在传承中历尽沧桑，变换着自己的形式，也变化着自己的内容。年届85岁的周口老一辈艺术家葛庆亚先生，1966年2月，曾画了一幅“担经挑”表演场面的画。画中5个女子黑衣黑帽，舞姿飘逸，缤纷的花篮随身摇曳，很有韵味。葛庆亚记录的经歌共109个字，描述了伏羲和女娲抁土造人的故事，最后唱到“天下人咱都是一个母亲”。

2009年，周口师范学院音乐学院鲁恩雄教授创作出新一代“担经挑”舞蹈(陈楚和韵)，荣获河南省第十届音乐舞蹈大赛一等奖。鲁恩雄将现代元素融入“担经挑”表演，比如，将演员换为年轻俊俏的姑娘，将服装变成炫目的红黑搭配，将花篮变成粉红相交的绣球。这种变革受到全国各地伏羲文化学者的一致好评，受到许多年轻人的追捧，《陈楚和韵》成为周口文艺作品的经典节目。

二月二上午，伏羲文化广场，一个身穿黑色的时尚夹克、年龄顶多20岁的小伙子，出现在“担经挑”表演的队伍里。在一群大妈的队伍里，稍显羞涩的他成为游客拍摄的焦点。另一边，来自太康县“担经挑”表演队伍的众多舞者，身穿清一色大红服装，激情四射地舞动身姿，吸引大批游客驻足欣赏。一群来自川汇区的大妈直接在伏羲文化广场开始了模特表演，她们告诉游客，她们的下一个节目就是“担经挑”表演。

如果在网上搜索“担经挑”，洋洋大观的论文让人眼花缭乱。如果不想了解得这么专业，你就将它看成羲皇子民的广场舞，跳你想跳、唱你想唱，娱人娱己，皆大欢喜。二月二上午，在太昊陵的入口处，是来自淮阳区豆门乡的“担经挑”表演队伍，他们唱的经歌，就是从民谣《泥泥狗呀呜呜响》改编而来的，其中的一句“淮阳是个好地方”，被重复了10遍不止。这句话，也许是现代版“担经挑”经歌的点睛之笔，羲皇的子民喜欢这样的祝福！

“用耳柏聆听羲皇的祝福！”



太昊陵前有几棵树龄500年的古柏，不绝的香火带走了它们的生命，却给世人留下了一个传奇：一棵栽种于宋代的古柏，因树干上长有一个疤结，极似人的耳朵，被当地人称为耳柏。

据说，耳柏是羲皇的传声筒，你的想法可通过它向羲皇诉说，羲皇会给你以指点。据说，羲皇会在善良的人们危难之际给予帮助，但你的欲望不可过高。据说，羲皇的声音只对虔诚的人发出，在他认为必要的时候，会通过耳柏向某些子民发出自己的祝福。这些传说并不重要，在高科技时代，人们也许会对这些传说一笑置之，但每个人都有忧伤和喜悦，都需要倾听和诉说，既然如此，通过一棵老柏树的“耳朵”向伟大的神圣诉说心声，不也是一种心灵的释然吗？

二月二11时许，耳柏前仍然水泄不通，虔诚的人们已经没有机会将耳朵贴近耳柏，挤到近前的，只能抚摸一下耳柏以传达心声，但可惜的是，在1分钟之内，能伸手摸到耳柏的人也是寥寥无几。退而求其次，很多人高高扬起手臂，将虔诚的抚摸延伸到古柏南面一个更高的地方，那里有另一个类似耳柏的树结，那天，它也被人们的热情感化得油光锃亮。这时，一个自媒体工作者对直播间的网友欢声解读：“我在太昊陵进行现场直播！大家快看，游客涌到古柏跟前，抢着用耳柏聆听羲皇的祝福！”

淮阳是一个神奇的地方，淮阳是一个有激情的地方，淮阳是一个好地方。你只有二月二去了淮阳，才知道为什么这样说。你只有亲身点燃了这场赓续千年的祝福，才知道这个地方的春天多么令人向往。

走起！二月二去淮阳，赓续春天里的千年祝福！②12

照片提供:冯卫光 郭万念 黄安伟 苏雪松

