

首届河南周口伏羲书展现场花絮

经典诵读赢得满场掌声

本报讯 (记者 王慕晨)3月6日上午,首届河南周口伏羲书展在淮阳区太昊陵广场隆重开幕,开幕式上经典诵读《百家姓》赢得满场阵阵掌声。

开幕式上,来自淮阳外国语实验小学的139名学生诵读了《百家姓》。其中,1名身穿书童服装的学生在舞台的前侧领读,6名身穿泥泥狗造型服装的学生和8名身穿老虎造型服装的学生从舞台两侧上场,24名学生在舞台中央领舞,100名

身穿汉服的学生手拿印有百家姓的折扇,摇头晃脑诵读中华经典。“布老虎”“泥泥狗”一上场,咱淮阳的特色就出来了,书展就更有韵味了。”来看书展的张先生说。

“经典诵读《百家姓》以‘万姓同根、根在淮阳’为主题,结合淮阳伏羲文化、姓氏文化等,融入本土元素,展示了淮阳深厚的文化底蕴和蓬勃发展的时代魅力。”淮阳外国语实验小学副校长孙艳说。②2

文创产品引人驻足

本报讯 (记者 乔小纳)“妈妈,我要这个泥泥狗!”“需要盖章打卡的游客来这边排队啦!”……3月6日上午,在周口市淮阳区太昊陵广场上,太昊陵正门对面的6间文创小屋吸引着游客纷纷进入一探究竟。它们作为首届河南周口伏羲书展的“排头兵”,为“千年古庙会”增添了浓浓的文化氛围。

其中的盖章打卡处引起游客围观。富有伏羲文化和太昊陵特色的印章以及打卡册,均出自在北京天坛创作产品的文创企业“沃美智造”。设计师结合本次书展主题和

年轻人的审美观,为伏羲赋予了新形象。

除了盖章打卡,于小薛点心模具博物馆前硕大又萌态十足的泥泥狗也足够吸引眼球,以泥泥狗为原型制造的布偶玩具让孩子们兴奋不已。负责人于进海介绍,这些文创产品是他们为此次书展和太昊陵庙会特别定制的,除了玩的还有吃的,泥泥狗造型的点心也受到往来游客的关注。

看到现场这么多文创产品,周口市民小郑说:“没想到太昊陵前的首次书展能有这么多惊喜,年年庙会,今年最有创意!”②2



著名节目主持人张泽群与参加开幕式的学生们亲切交谈 记者 刘俊涛 摄



一名读者在书展上读书 记者 梁照曾 摄

伏羲书展 logo 让人过目难忘

本报讯 (记者 乔小纳)在首届河南周口伏羲书展开幕式上,伏羲书展 logo(标识)以大气简约的构图、新颖别致的造型获得书友们好评。太昊陵主体建筑剪影和翻开的书本构成 logo 的主要图形,寓意书展为传统文化传承掀开新的篇章,体现出“千年古庙会”的文化新气象。

据悉,伏羲书展 logo 由北京的专业设计师结合太昊伏羲文化专门设计,细节满满,富含创意。logo 上,太昊陵建筑屋顶延伸出两条龙形,有“龙的传人”“华夏人文祖庭”

“羲皇故都、龙湖之畔”“二月二龙抬头”等寓意;书本下方的突出部分代表聊天工具中的“对话框”,意在体现书展的时代感和沟通、交流的特性。

在色彩搭配上,伏羲书展 logo 中太昊陵剪影为棕红色,体现厚重悠久的传统文化;书本为暖绿色,体现时代气息,又暗指“二月会”和书展所在的早春时节,朝气蓬勃。在 logo 的文字组合上,书展名称采用了现代字体创意,更加年轻化、更具亲和力;添加英文组合,呈现国际化视野。②2

宣传标语个性化十足

本报讯 (记者 田亚楠)“读以致知、读以致用、读以致修、读以致乐。”“让开成为习惯,让阅读成为信仰。”在书展现场,不少宣传标语既有个性,又有诗意,吸引不少人拍照留念。

“优秀的宣传标语能够从感情上把读者吸引过来,从感情上认同甚至能够主动帮助传播。我们在设

志愿服务传递书香

本报讯 (记者 王慕晨)3月6日上午,首届河南周口伏羲书展在淮阳区太昊陵广场隆重开幕,在展场内,活跃着一群身穿印有“伏羲书展”字样的志愿者。

志愿者分布在书展场馆的各个角落,为“赶赴书香”之约的爱书人提供问询、书籍打包、文明宣传等志愿服务。“第一次在自己家门口参加书展,感觉特别幸运,能作为一名志愿者为爱书的人提供帮

助更是无比荣幸。”来自淮阳职业中专的王凯乐激动地说。

“参与书展志愿服务意义非凡,能更好地锻炼沟通能力,增长见识,展现青春形象。如有机会,我明年还会参加书展志愿服务。”淮阳职业中专的学生万艳茹说。本次书展招募售书志愿者60余名,志愿者在书展开幕前进行了两天的集中培训,书展期间,为每个书摊安排2至3名志愿者。②2

数字阅读实现“一屏万卷”

本报讯 (记者 田亚楠)本次书展火热进行,怎么能少得了线上阅读。展馆门口两侧分别树立着河南书香 APP 和周口市图书馆微信公众号的宣传展板,不少读者正在志愿者的指导下下载并注册。

“我自从参加工作以后,就没有太多的时间去逛书店了,一般都是利用零碎时间看电子书。”从事行政工作的姜女士表示,她现在基本上都是在手机上看电子书,一般以小说为主,文学作品也会涉及,有时还会关注些时政新闻和娱乐资讯。“河南书香 APP 能看很多最新的杂志以及报刊,非常符合我的

阅读习惯。”“线上阅读能让群众像点外卖那样方便借阅图书,获取知识的门槛降低,提升素养的途径增多,从而更好地满足自身的知识充电与终身学习需求。”周口市图书馆副馆长勾雅娜介绍,河南书香 APP 包括电子书12万册,有声读物近6万集,还有最新的报纸期刊。在线上阅读逐渐成为一种趋势的当下,周口市图书馆多次开展数字资源推广活动,进社区、进军营、进乡村,书香河南 APP 下载量已达9万人次,受惠群众近20万人次。②2



穿着泥泥狗服饰的孩子们在开幕式上表演 记者 梁照曾 摄



学生们认真聆听文学名家讲座 记者 刘俊涛 摄

图书销售留下书展痕迹

本报讯 (记者 田亚楠)走进展厅,众多出版社摆放的图书琳琅满目,宛如走进了精美艺术品的世界。各家出版社推出的优惠折扣极具诱惑,不少读者驻足挑选。记者在采访过程中发现,每一家出版社的摊位上,都有一枚小小的印章和一摞红色标签。

“今天我们每卖出一本书,都会在书上贴一个红色的标签,再盖一个印章,给读者留个纪念。”志愿者向记者展示,红色的标签和印章上面印有“伏羲书展”四个字以及本次书展的 logo,充分展现本次书

展特色。

书展现场人头攒动,志愿者为顾客讲解图书种类,并根据顾客喜好推荐适合的图书。

“能够见到王跃文老师并得到王老师的签名,真是非常开心。”特意从川汇区赶来参加书展的冯先生拿到王跃文签名的图书《家山》后非常激动,不停地在现场拍照留念。

离开前,他特意让志愿者在图书扉页粘贴了标签,并盖了章,他说:“这是我今天参加书展的留念,我一定会好好保存。”②2

身走暗巷,爱你读书的模样”这种网红类型的,极具个性;有“万种新书好书,太昊陵前相遇”带有地方特色的,让书展与本地景点合二为一。②2

签售最火是《家山》



签售现场 记者 刘华志 摄

□记者 徐启峰

3月6日11时,首届河南周口伏羲书展开幕式刚一结束,王跃文立即赶到图书展区,为新作《家山》签售。

王跃文是湖南省作协主席,我国著名小说家、鲁迅文学奖得主,《国画》《朝夕之间》《每次故事》等一系列作品在当年都是顶流,拥有粉丝无数。参加伏羲书展,他带来了8年潜心之作《家山》,以故土家园为载体,展现了1927年至1949年的乡村巨变,映射出中国大地的漫天风潮。作品刚刚出版发行两个月,已引起强烈轰动,“家山热”漫卷全国。王老师此次莅周签售《家山》,成为伏羲书展的一大亮点。

市委常委、宣传部长王少青陪同王跃文老师走到签售席,这里已挤满了翘首以待的读者。王少青说:“我也

是文化消费者,王老师,请您给我签名一本书。”王少青打开手机,扫码付钱。王跃文老师含笑在新书上签字,签售就此打开,现场瞬间排起了长龙。

“我要5本”“我要3本”……读者争相购书。《家山》54万字,厚厚的一本,由人民文学出版社与湖南文艺出版社联合出版发行,定价为89元/本,这次参加书展实行6.5折优惠,每本58元。现场一位资深读者说:“人民文学出版社的畅销新书,一般不会打折,这次优惠力度很大,还有作家现场签名,捡到宝贝了。”她一下子买了5本。

一位热情的读者请王老师签过字后,要求合影,他站在王老师身后,伸出大拇指。有读者即景吟诗:万人从中一握手,使我衣袖三年香。王老师笑了,抱拳向读者还礼。

这样的“追星”,真好!①6

文化下沉 龙湖墨香

本报讯 (记者 王永剑)昨日,以人民出版社、人民教育出版社、三联出版社等为代表的知名出版企业齐聚龙湖,纷纷向市民推出各具特色的文化大餐,让购书者得到文化滋养,为美好生活“加码”。

3月6日,在伏羲书展会场的西北角,人民出版社与东方出版社的展销书籍很有特色,毛泽东、周恩来等伟人的传记琳琅满目,《共和国历史》等图书也摆满展台。人民东方(北京)书业有限公司的赵文理说:“当前,《毛泽东选集》《周恩来选集》卖得非常好,习近平总书记的执政理念书籍也很畅销。这次我们带来近5万册图书参加书展,也是响应国家乡村振兴号召,让主流文化下沉到市县,让文化书香熏陶历史古城。”

当日上午,人民文学出版社展览台前聚集着很多中青年市民,他

们大都是读着很多文学图书长大,对人民文学出版社出版的图书很有感情。该展台负责展览的佟大卫说:“我们出版社的红色书籍进党政机关、学校、企事业单位展览比较多,也在洛阳、新乡、许昌等地开展过读书会或夜读等活动,此次参加伏羲书展,看到规模很大,市民的阅读兴趣很浓,希望该书展能定期举办,成为周口的一张文化名片,培养更多的读者。”

中信出版社近几年在出版界发展势头很好,很多畅销书出自该出版社。参加此次书展,让他们看到基层的图书商机很大。负责中信出版社展台的韩于冰说,到河南的地市级城市参加书展是近十年来的第一次,没想到市民对展出的图书很喜爱,成交率很高,对以后参加书展很有信心,祝愿伏羲书展越办越好。②2

多媒体舞台剧《陈州放粮》精彩上演



本报讯 (记者 黄佳 文/图)为丰富广大市民朋友的精神文化生活,深化廉政宣传教育,营造风清气正的社会氛围,3月3日晚,由市委宣传部、周口市文化广电和旅游局主办,周口市文化馆承办的周末公益剧场“我们的中国梦,文化进万家——周口市廉政戏剧展演月”第四场跨界融合多媒体舞台剧《陈州放粮》在周口人民会堂精彩上演。

多媒体舞台剧《陈州放粮》在原故事基础上融入豫剧《铡包勉》内容。该剧大胆运用戏曲、曲艺、摇滚、武术等多种艺术表现形式,用90分钟的时间演绎了一个矛盾更加集中、冲突更加激烈、表现形式更加多样的传奇故事。演员亦忠亦勇,亦智亦仁,诙谐幽默的表演,赢得了观众热烈的掌声与喝彩。

“这种方式真是令人耳目一新,多媒体技术运用得恰到好处,舞台设计简洁大方,演出氛围轻松愉快,相信这部戏一定能够吸引更多年轻人的关注!”演出结束后,一位戏迷对剧目十分赞赏。

“《陈州放粮》将廉政文化与旅游文化相结合,在宣传廉政文化、弘扬优秀传统文化的同时,将我市的风土人情、文化资源、特色旅游等元素植入其中。”周口市文化馆馆长刘振宇说,这样增强了剧目的趣味性,以更好的方式传播了正能量,营造了风清气正的良好社会氛围。

据了解,下周五(3月10日)晚,“我们的中国梦,文化进万家——周口市廉政戏剧展演月”系列活动将在申凤梅艺术中心举行,上演越调《大明朱元璋》。②2