

# 携手同行创未来

——写在博鳌亚洲论坛2023年年会召开之际

南海之滨,海南博鳌。3月28日至31日,博鳌亚洲论坛2023年年会如期而至,全球政商学界汇聚一堂,共谋和平发展、合作共赢大计。

世界瞩目“博鳌时间”。从默默无闻的小渔村启航,20多年来博鳌亚洲论坛已成长为兼具亚洲特色和世界影响的高层次对话平台。

世界期盼“博鳌声音”。今年年会是新冠疫情以来首次完全以线下方式举行的年会。“不确定的世界:团结合作迎挑战,开放包容促发展”的主题背后,与会嘉宾渴望在对话协商中共享智慧、凝聚共识。

《携手迎接挑战,合作开创未来》《同舟共济克时艰,命运与共创未来》……2013年以来,习近平主席五次在论坛年会上发表主旨演讲,都聚焦“未来”。新起点上,世界目光再次投向东方,期待新的“博鳌方案”汇聚起共克时艰、开创未来的强大合力。

## 团结合作,在不确定的世界中凝聚发展共识

28日上午9点半,距离新闻发布会开始还有半个小时,博鳌亚洲论坛新闻中心海阔厅已经人头攒动,座无虚席。

博鳌亚洲论坛2023年年会是自新冠疫情暴发以来首次完全恢复线下会议,也是中国两会后的重要主场多边外交活动。

从28日开始,4天时间里,约2000名嘉宾齐聚博鳌小镇,分析亚洲和世界发展形势,推动构建人类命运共同体的共识。

这是新起点上交流协作、共享智慧的平台——

立足亚洲,面向世界。2001年,博鳌亚洲论坛成立之初,亚洲刚刚经历金融危机重创,经济艰难复苏。一路走来,论坛从小到大,“博鳌声音”由弱到强,在凝聚亚洲共识、促进各方合作、推进经济全球化、推动构建人类命运共同体等方面提出许多富有价值的“博鳌方案”,作出了积极贡献。

“今年年会将继续聚焦亚洲和世界发展的前沿问题,致力于凝聚各国共促疫后世界经济复苏的共识,推动国际社会加强政策协调和团结合作,迎接共同挑战,促进共同发展。”博鳌亚洲论坛秘书长李保东说。

今年论坛议题聚焦发展与普惠、治理与安全、区域与全球、当下与未来四大板块,将通过分论坛和圆桌会议等丰富多彩的活动,为全球治理与发展贡献新的智慧。

这是大变局下探寻出路、共促发展的平台——

当前,新冠疫情、地缘政治冲突、世界经济下行……世界怎么了?国际社会怎么办?

“不确定的世界:团结合作迎挑战,开放包容促发展”,今年年会的主题契合各方发展需要,反映了国际社会求和平、谋合作、促发展的共同心声。

“不确定性依然是今年的年度热

词。”博鳌亚洲论坛理事长潘基文说,面对充满不确定性的新常态,唯有团结与合作,才能打造开放、包容和可持续发展的世界。

这是共享中国机遇、共创美好未来的平台——

“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大!”

“不论世界发生什么样的变化,中国改革开放的信心和意志都不会动摇。”

……

在博鳌,习近平主席持续向全世界释放中国坚定与世界共享发展机遇的开放强音。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。博鳌亚洲论坛2023年年会,为世界各国打开了一扇了解中国经济发展和社会面貌的最新窗口。

推进中国式现代化,将为全球共同繁荣带来新的历史机遇。

前来参加论坛的新加坡金鹰集团主席陈江和表示,金鹰集团正在加大对亚洲特别是对中国市场的投资力度,将在江苏、广东等地新增投资数百亿元人民币,紧紧围绕中国快速增长的中等收入群体需求,发展生产,延伸产业链。

## 共迎挑战,为全球繁荣发展贡献亚洲力量

3月15日,伴随着引擎的轰鸣声,海南航空一架飞机从海口美兰国际机场起飞,于当地时间11时许抵达新加坡樟宜机场,海口、新加坡迎来了往返航线复航。

海口至新加坡航线复航,开通海口往返金边和曼谷航线,海南59国免签入境政策……一系列举措将进一步推动海南自贸港建设,促进海南与亚洲各国交流合作。

在保护主义、单边主义抬头,“脱钩断链”搅动世界的国际背景下,亚洲加快区域经济一体化进程,将为全球经济繁荣发展提供重要支撑。

“亚洲是世界经济增长和可持续发展的关键动力。”博鳌亚洲论坛副理事长周小川说,尽管国际形势持续动荡,全球需求减弱,2023年亚洲将为全球增长与稳定作出重要贡献。

博鳌亚洲论坛2月发布的年度报告《亚洲经济前景及一体化进程》指出,作为世界经济的重要引擎,2023年亚洲经济整体复苏步伐加快,预计增长率为4.5%,成为世界经济暗淡图景中的亮点。

共富合作是亚洲发展的必由之路——

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施,全球最大自由贸易区正式启航。

《亚洲经济前景及一体化进程》报告指出,在多边贸易体制陷入多重危机的背景下,RCEP极大提升了区域内的贸易便利化水平,正不断显现域内贸易投资的制度和开放红利。

韩国化妆品、日本高端电子设

备、越南百香果和榴莲……一年多来,中国不断深化的RCEP“朋友圈”激发外贸增长潜力。据海关统计,2022年中国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元,同比增长7.5%,持续显示出RCEP区域贸易自由化优势。

今年年会将讨论激发RCEP规则与自贸区政策叠加、加强RCEP国家务实合作、推动国际自贸区(港)间的交流合作等议题。

山东魏桥创业集团董事长张波表示,RCEP特有的关税和投资优惠条款给企业提供了前所未有的机遇,让企业更有信心不断开拓国际上下游合作伙伴,维护产业链供应链稳定,为实现共赢发展贡献积极力量。

以高质量共建“一带一路”拓展国际合作新空间——

28日下午,博鳌国际会议中心一层东屿宴会厅,“一带一路”:共享发展机遇”分论坛正在进行。

“一带一路”的精髓在于共享。中国乐于将脱贫等成功经验毫无保留、毫无附加条件地与沿线国家分享,通过促进共同繁荣共建人类命运共同体,巴基斯坦也从中受益匪浅。”巴基斯坦规划、发展与特别项目部长阿赫桑·伊克巴尔的话语,引得中外嘉宾频频点头。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。近来,亚洲各国共建“一带一路”捷报频传:中老铁路货运站全部启用,柬埔寨金港高速公路通车,中企承建的马来西亚东海岸铁路进入加速建设期……亚洲区域互联互通的图景更加清晰。

敞开心胸,方能合作共赢。中国提出全球发展倡议一年多来,已有100多个国家和国际组织支持倡议,近70个国家加入“全球发展倡议之友小组”,为推动全球共同发展汇聚力量。

今年年会多个分论坛聚焦亚洲互联互通、区域合作等热点话题,在合作与发展中助推亚洲成为世界经济复苏的“动力源”。

会场外,一座题为“一带一路之歌”的雕塑屹立在三江汇海处。飘逸灵动的金色丝带,顶起同一片天空,传递出对海纳百川、合作共赢亚洲新未来的无限憧憬。

## 开放包容,以中国新发展为世界提供新机遇

距离博鳌亚洲论坛会址约200公里,海南洋浦国际集装箱码头,桥吊繁忙作业,拖车川流不息。今年前2个月,码头集装箱吞吐量累计完成26.96万标箱,同比增长8%,迎来“开门红”。

放眼海南全岛,开年以来旅游消费市场也在强劲回暖。据海口海关统计,1月7日至2月15日春运期间,共监管离岛免税购物金额89.5亿元,日均超2亿元的销售额彰显巨大消费潜力。

欣欣向荣的海南自贸港,印证中国经济稳步向好的韧性和活力,也为疲弱的世界经济注入信心。

“中国经济强劲反弹,有望在2023年贡献全球经济增长的约三分之一,将为世界经济带来可喜的拉动作用。”国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃说。

据IMF测算,中国GDP增速每提高1个百分点,就会使其他亚洲经济体的平均GDP增速提高0.3个百分点。

今年,中国设定了5%左右的经济预期增长目标。北京大学光华管理学院院长刘俏表示,多项经济指标显示,中国经济正稳步复苏,全年增长目标经过努力是可以实现的。中国经济的稳定和可持续性,将对推动全球经济增长起到重要作用。

牢牢把握高质量发展这一首要任务,中国将坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇。

走进博鳌国际会议中心,通往会场的廊道上,三星、阿斯利康、vivo等多家海内外企业集中亮相,展示最新科技成果,彰显论坛对创新发展的关注。

不久前,《数字中国建设整体布局规划》对外公布。作为全球第二大数字经济体,中国加快数字化发展,无疑为国际经贸合作带来更多利好。

践行“双碳”目标,中国绿色转型孕育着巨大机遇与空间。

根据博鳌亚洲论坛发布的全球及亚太经济信心调查,超半数的受访者认为,可再生能源,特别是风、光等新能源的生产和规模化应用是中国制造业的巨大机遇,另外分别有38.8%和33.5%的受访者认为新能源汽车发展、绿色供应链以及储能技术等是最具成长前景的行业。

作为全球第二大消费市场和第一大货物贸易国,中国也是世界经济大循环的关键枢纽。第三届消博会正火热筹备,第六届进博会已有数百家企业签约参展,第133届广交会将全面恢复线下展……中国超大规模市场的“磁力”进一步强劲释放。

踏上新征程,中国奋力推进中国式现代化,将为世界繁荣与安全注入强大动力。

英国知名学者、中国问题专家马丁·雅克表示,在经济全球化遭遇逆流、西方现代化“老路”遇到瓶颈之际,中国式现代化不仅为中国未来发展开启众多全新可能性,也将为世界提供新理念、新思维和新目标。

冲出迷雾走向光明,最强大的力量是同心合力,最有效的方法是和衷共济。

“万泉河水清又清……”博鳌国际会议中心里,又响起这熟悉而优美的旋律。从会址远眺,三江入海处,太平洋的风扑面而来,将“博鳌声音”传向世界各地。

(新华社海南博鳌3月28日电 记者 陈良杰 韩洁 高敬 赵叶莘 许可 魏玉坤)

# 中国贸促会: 全国出国经贸展览呈恢复性增长态势

新华社北京3月29日电(记者潘洁)中国贸促会新闻发言人王琳洁29日说,目前,全国出国经贸展览呈现恢复性增长态势,大多数出境项目招展情况好于预期,部分项目招展面积成倍增长。

王琳洁在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上介绍,今年2月,全国贸促系统共签发出境ATA单证册578份,同比增长260.76%;相关ATA单证册涉及货值约1.57亿元人民币,同比增长195.53%;办证企业345家,同比增长279.12%。“这表明确近期境外参展办展的企业数量明显增多,各地企业赴海外拓展市场的热度持续升温。”

她说,今年以来,中国贸促会已完成首批出国举办经贸展览项目申请519项,涉及全国50家组展单位赴美国、德国、法国、日本、泰

国、巴西等47个主要贸易伙伴和新兴市场国家参展办展项目,近日还将启动今年第二批出境项目立项申请审核。

针对企业在出国参展过程中面临参展成本上涨、个别国家签证困难、参展不确定性增加等困难,王琳洁说,中国贸促会主动与相关部委沟通协调,及时发布风险提示信息,召开特定国家出行行前会,帮助企业降低风险和不确定性。

她表示,将持续推进《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等自贸协定推广实施,推进完善全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,健全全面向外贸企业的调研工作机制,及时收集反映外贸企业问题诉求并推动解决,积极研究开辟跨境电商新赛道,塑造贸促发展新优势,千方百计帮助企业抓订单拓市场。

# 央企专业化整合再发力 11组项目集中签约

新华社北京3月29日电(记者王希)中央企业专业化整合再发力:3月29日,17家中央企业、4家地方国有企业就11组专业化整合项目开展了集中签约,项目涉及清洁能源、矿产资源、生态环保、医疗康养等领域。

这是记者在国务院国资委29日举行的“中央企业专业化整合项目集中签约仪式”上了解到的信息。

专业化整合是指企业通过资产重组、股权合作、资产置换、无偿划转、战略联盟等方式,打破企业边界,将资源向优势企业和主业企业集中。推进专业化整合工作,对于推动中央企业高质量发展和国有经济布局结构优化调整意义重大。

“此次签约的专业化整合项目,既有央企间的资源整合,也有央地间的协同发展,具有很强的代表性和示范性。”国资委副主任翁杰明在签约仪式上表示,下一步要抓好专业化整

合整体谋划,突出发展战略性新兴产业,注重方式创新,探索整合路径,持续推动中央企业专业化整合走深走实。

据了解,此次签约的项目包括招商局集团将旗下中国交通进出口有限公司持有的招商物产51%股权,无偿划转至国投下属中国国投国际贸易有限公司;南方电网公司与华润集团就贵州医养项目开展合作达成共识;中国旅游集团与国药集团开展免税业务合作;中国三峡集团与吴江水务集团合作项目、国家电投与中国宝武合金原料资源整合项目等。

来自国资委的信息显示,中央企业专业化整合工作纵深推进、全面提速。2022年,中央企业实施专业化整合项目1272个。其中,央企内部资源整合项目803个,央企间整合项目154个,央地整合项目138个,外部资源整合项目177个。

## 视觉新闻



北京:玉渊潭樱花进入观赏期

3月29日,游客在北京玉渊潭公园观赏樱花。目前,北京市玉渊潭公园进入早樱观赏期。玉渊潭公园内近3000株樱花因品种不同,大体分为早樱和晚樱两大系列,次第开放可持续一个月。

新华社记者 尹栋逊 摄



昆仑峡谷杏花开 文旅融合引客来

3月28日,游客在新疆阿克陶县塔塔尔塔吉克民族乡巴格艾格孜村观看传统婚俗表演。

新疆阿克陶县塔塔尔塔吉克民族乡地处昆仑山腹地峡谷之中,是国家乡村旅游重点乡镇。随着天气转暖,这里的杏花渐次盛开,壮美的自然风光和独特的民俗风情吸引了来自各地的游客。

近年来,当地加快基础设施建设,举办旅游节庆活动,因地制宜发展乡村旅游,拓宽了农牧民增收渠道,丰富了乡村文化生活。

新华社记者 胡虎虎 摄

# 持续提升预算透明度 推动打造阳光财政

——解读2023年中央预算公开

新华社记者 申敏

28日,随着财政部公开2023年中央预算,中央部门陆续公布部门预算,一年一度的中央预算公开拉开帷幕。今年中央预算公开有哪些看点?记者采访了财政部有关负责人。

## 推进预算公开,“钱花得更明白”

“2023年公开的中央预算包括经十四届全国人大一次会议批准的中央预算和中央部门预算。”这位负责人介绍,其中,中央预算由财政部作为主体进行公开;中央部门预算经财政部批复后,由各部门作为主体进行公开。

在中央预算方面,今年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付预算情况和有关说明。如,中央一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算收支情况及其变动说明,46项转移支付项目分地区情况及其说明等。

在中央部门预算方面,公开内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。记者翻阅各中央部门预算“账本”可以发现,今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

预算“晒”得更细,也更加可读。在公开上述预算报表的同时,各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有

资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

为使公众找得到、看得懂、能监督,各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部网站设立的“中央预算公开平台”集中展示。

自2009年中央预算首次向社会公开,今年已是中央部门预算连续第15年“晒预算”。“近年来,财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续推动我国预算公开取得新进展。”这位负责人说,一方面,不断加强顶层设计,确立预算公开制度框架;另一方面,不断加大工作力度,有序推进预算公开工作。

预算公开是现代财政制度的基本特征和必然要求,是提升预算管理水平、提高资源配置使用效率、强化预算约束力的重要举措。在业内人士看来,近年来,我国预算公开范围不断扩展,内容不断完善,形式不断优化,持续提升预算透明度和可获得性,推动建设阳光政府、责任政府、服务政府。

针对社会关注的“三公”经费,这位负责人表示,中央本级“三公”经费预算呈逐年下降趋势,由2011年的94.28亿元下降到2018年的58.8亿元。2018年机构改革后,将税务部门原列地方的“三公”经费纳入中央部门管理,基数相应调整,2019年中央本级“三公”经费预算81.07亿元。2020年以来,在严格控制的基础

上,叠加疫情等因素影响,中央本级“三公”经费预算进一步下降到2022年的53亿元。2023年中央本级“三公”经费预算64.96亿元,比上年有所增长,主要是前两年受疫情影响因公出国(境)费预算压减较多、基数较低,今年恢复性增加,主要用于支持中国特色大国外交,保障中央部门开展对外交往、参加重要双边多边会议等,同时继续严控一般性出国团组;公务用车购置及运行费、公务接待费从严格控制,均不超过上年水平。与疫情前的2019年相比,2023年中央本级“三公”经费预算减少约16亿元。

## 强化绩效导向,“钱花得更有效”

对于公众来说,不仅关心各部门公开的预算“账本”是否详细,还关心“账本”里的各项支出能否花得有效。近年来,财政部不断加强预算绩效管理。在绩效目标管理方面,着力规范绩效目标设置、提高绩效目标质量、推动绩效目标向社会公开。

据悉,今年项目支出绩效目标表的公开范围继续扩大,进一步敞开了社会各界了解政府履职的“窗口”,更加清晰展现了财政资金的“任务单、时间表、效果图”。

“我们持续推进绩效目标公开,连续多年加大中央部门项目支出绩效目标公开力度。”这位负责人介绍,

今年要求中央部门公开绩效目标比例较上年又有所提高,除涉密、敏感信息外,原则上,公开部门预算的中央部门应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。

“下一步,财政部将继续加强绩效目标管理,夯实部门和单位主体责任,持续推进绩效目标向社会公开,主动接受社会监督,促进绩效目标质量和绩效管理服务水平进一步提升。”这位负责人说。

## 落实机构改革要求,预算批复作出相应安排

近日,中共中央、国务院印发了《党和国家机构改革方案》。在今年中央部门预算批复工作中,如何落实好本次改革要求?

这位负责人介绍,提交十四届全国人大一次会议审查批准的中央预算是按机构改革前的部门和职能编制的。为保证机构改革工作稳妥推进和部门预算顺利执行,对机构改革涉及部门的预算,仅有部分职责调整的部门,先按现有预算批复,执行中根据职责调整情况办理预算划转和调整,对于不涉及职责调整的部门,在预算批复后第15日(即3月28日)当天完成集中公开。

(新华社北京3月28日电)