



提起柳州,您首先想到的是什么?相信很多人的回答是:螺蛳粉!是的,因为螺蛳粉,这个地处广西壮族自治区中部的地级市闻名全国。但事实上,通过近年来打出的一系列“组合拳”,让柳州声名远播的不只是这“一碗粉”,还有“一台车”“一朵花”“一江水”。“四个一”吸引了全国各地的游客前来打卡,柳州,已经成了一座新晋网红城市。

3月30日至4月1日,中国地市媒体融合发展大会暨“全国百家党媒看柳州”活动举行,近200名来自全国百家地市党报、融媒体中心社长、总编和新闻业务骨干齐聚这里,探寻这座实现高质量发展的宜居宜业网红城的成功奥秘。

「四个一」成就宜居宜业网红城

——城市高质量发展的柳州样本

记者 王健 李伟



“一车风行”

全国每生产10辆,就有一辆来自柳州

2022年,柳州新能源汽车产量达65万辆,仅次于西安、上海,全国每生产10辆,就有一辆来自柳州。

这份成绩,展现了这座“汽车拉着跑的城市”敢为人先、实干创新的精气神。近百年来,“汽车”作为一个符号,已经刻录在柳州的基因中。

柳州生产汽车的历史,可以追溯到1933年由柳州机械厂生产的广西有史以来自行设计、制造的第一辆汽车——木炭动力汽车。

新中国成立后,柳州又相继诞生了国内第一台汽油机、广西第一辆微型汽车等,屡屡填补广西乃至全国汽车行业的空白,逐渐确立全国知名大汽车城的地位。

现在,作为全国唯一拥有一汽、东风、上汽和重汽四大汽车集团整车生产企业的城市,柳州已形成较为完整的汽车产业链,拥有规模以上零部件生产企业超300家;

培育出“五菱”“宝骏”“乘龙”“风行”等具有自主知识产权的全国知名品牌。近年来,柳州新能源汽车产业更是加速崛起,名列全国前茅。

2022年11月,五菱新能源汽车服务2022年G20峰会的消息刷屏海内外各大媒体平台——在印尼巴厘岛,中国品牌五菱Air ev新能源汽车接待着世界各地的参会代表,展现了“中国智造”风采。



“一花倾城”

缤纷紫荆“千树万树次第开”

今年柳州的紫荆花来得迫切,3月便已悄然挂满枝头,时下正陆续进入盛花期,向广大市民游客热情“招手”。共赏一年一度紫荆花开,已然成为柳州市民心照不宣的“春日约定”。这一朵花不仅集万千宠爱于一身,还承载着一座城的精神、气质与文化,是柳州践行绿色发展、推进生态文明建设的见证者。

洋紫荆是柳州“市花”,也是柳州城市新名片。洋紫荆虽然来自外地,但在柳州已建立一套标准化、系统化的快速培育模式。柳州用融入血脉的工业思维栽培洋紫荆,并在鹤鸣江大桥附近建设了“中华紫荆园”,将其打造成“宜居城市、紫荆花城”的最重要展示平台。截至目前,柳州已成为全国种植洋紫荆最多的城市。

每年3—4月,近30万株洋紫荆次第绽放,呈现出“半城山水半城花”的美妙景致,吸引国内外众多游客前来赏花,催生出“赏花经济”“紫荆文化”,让柳州这座工业城市享受到生态旅游发展的红利,为城市高质量发展增添了新的动力。



“一江旖旎”

风光无限醉游人

柳州因水而生、因水而名、因水而兴。柳宗元笔下的“江流曲似九回肠”的柳江是柳州的母亲河。一江碧水穿城而过,在柳州主城区形成一个“U”形。

在生态环境部通报的2020年—2022年全国地级市城市地表水环境质量榜单中,柳州蝉联全国地表水水质冠军,实现“三连冠”,被赞誉“山水城市中工业最强,工业城市中山水最美”。

柳江发源于贵州独山,经过柳州之后汇入西江、珠江,而后入海。柳江给柳州带来了

美丽的风光,也曾阻隔市区的交通。为此,柳州大力修建桥梁,如今已有23座形态各异的大桥横跨柳江之上,柳州也因此获得了“桥梁博物馆”的美称。

不仅如此,柳州还着力在沿江两岸打造景观带、文化带。重修文庙、建设人工瀑布、打造窑埠古镇文化街区、修建近百公里的沿江亲水步道和自行车道……而今的柳江两岸,已是柳州人休闲娱乐的最佳去处。

如果说白天,你的视线被高楼大厦阻挡,被青山绿水吸引,看过了你想象的柳州,

那么夜晚,柳江会再帮你打开柳州的另一个意境。

乘游船从东堤码头出发,途经壶东大桥、文昌大桥、文惠桥、柳江大桥、红光大桥,会看到双鱼汇、萝卜洲、蟠龙双塔、文庙、谷埠街国际商城以及亚洲最大的水上音乐喷泉、世界最大人工瀑布蟠龙山瀑布群等景点。沿江山体、瀑布、音乐喷泉在彩色景观灯的照耀下,犹如一串晶莹剔透的多彩夜明珠,倒映在恍若银河的九曲柳江之上。夜游柳江,已经成为游人初次到柳州的必选项目。



“一粉飘香”

“百亿级世界网红”的成名路

柳州螺蛳粉从街边小吃到“百亿级世界网红”,成为地方特色产业高质量发展的典范。2021年4月26日,习近平总书记在柳州视察时称赞道:“真是令人惊奇!小米粉搞出这么大的产业来,不容易,值得好好研究总结。”

柳州食螺的历史可以追溯到距今2万多年前的白莲洞人,而螺蛳粉据考证是从上世纪七八十年代窑埠街一带的夜宵摊兴起的。

经过数十年的发展,螺蛳粉辣、爽、鲜、酸、烫的独特风味满足了众多食客的味蕾。“螺蛳粉手制作工艺”2008年入选自治区非物质文化遗产名录,成为柳州这座国家历史文化名城的美食名片。

2014年,预包装螺蛳粉问世,开始“飞”往全国各地,甚至东南亚、美国、欧洲等地。从“路边摊”到“工业园”再到“俏全球”,柳州螺蛳粉成功“出圈”,让世界为之惊叹。

目前,柳州螺蛳粉企业达127家,拥有200多个品牌,各大产业园区已经涌现出许多亿元甚至十亿元螺蛳粉企业,创造了30多万个就业岗位。去年,柳州螺蛳粉全产业链实现收入600.7亿元,同比增长19.75%,袋装螺蛳粉实现收入181.75亿元,同比增长19.6%。柳州螺蛳粉不仅畅销国内,还远销美国、加拿大等20多个国家,成为名副其实的“百亿级世界网红”。②

