



学思想 强党性 重实践 建新功

中投公司:高标准高站位推动主题教育走深走实

新华社记者 吴雨

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开以来,中国投资有限责任公司坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央部署,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,加强组织领导,精心谋划部署,坚持高标准高站位,推动主题教育走深走实。

读原著学原文悟原理,以理论武装筑牢思想根基。中投公司自4月中旬至5月下旬每周安排3个半天举办15期党委主题教育读书班,原原本本、逐字逐句学习主题教育权威教材,聚焦主责主业深入学习领会习近平总书记关于全面从严治党、经济金融、高质量发展等重要论述。在集中学习的基础上,中投公司6月至8月将接续举办主题教育读书班,持续把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。

主题教育开展以来,中投公司系统2500多个基层党组织、2.9万余名党员掀起学习热潮,系统上下同频共振,准确认识新时代新征程公司的战略定位和功能作用,践行金融为民使命。

为推动主题教育往深里学、往实里走、往心里去,中投公司盘活学习资源、拓展学习路径。中投公司主题教育领导小组办公室在系统内收集整理形成红色资源和爱国主义教育基地信息库,涵盖全国573个学习点,如中共一大会址纪念馆、西柏坡纪念馆……通过探索建立“学习大地图”,方便各基层党组织开展实地教学,增强主题教育感染力。

5月26日,在中投公司实物资产投资二部党支部的主题教育集体学习会上,党员干部开展深入学习交流。“在原汁原味学原文中,深化了对党的创新理论的认识,坚定了理想信念。我将在做好境外基础设施投资的本职工作中,为加强国际互利合作、促进国家经济发展作出应有贡献。”全国五一劳动奖章获得者、中投公司高级副经理方波说。

坚持问题导向,大兴调查研究。为把“实”的要求贯穿到理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等各方面工作,中投公司党委将调查研究与贯彻落实党中央决策部署、配合中央巡视“回头看”工作、推动公

司新一轮战略规划纲要实施、深化公司体制机制改革等工作有效衔接,以调研推动问题解决。

4月以来,中投公司领导班子成员结合个人分管工作领域选定12个调研课题,涵盖推进金融供给侧改革、创新对外投资方式、提高风险防控能力、推动全面从严治党等重点,综合运用实地走访、开展座谈、谈心谈话等多种方式,深入控参股机构、直管企业、业务合作伙伴、基层党建联系点、境外分支机构等开展调研,力争把情况摸清、问题找准、对策提实。

“通过调研,我们对科技创新型中小企业在发展合作中缺少长期资金、需要更多赋能服务等需求和痛点有了更深入了解。”参加中投公司专题调研会的中金资本党总支书记、董事长单俊葆说,针对调研中发现的问题,中金资本管理部已设立7支直投资基金或母基金,总规模近150亿元,主要投向科技创新、中小微企业发展、绿色金融等领域。

奔着问题去,盯着问题改。中投公司将巡视立行立改与主题教育整改整治统筹推进,坚持“一张清单改到底”。通过全面梳理配合

中央巡视发现的问题、调查研究发现的问题、推动发展遇到的问题、客户反映强烈的问题等,中投公司汇总形成主题教育问题清单和整改台账,列出全系统142个问题,如自主对外投资能力建设不足、发挥金融优势优化定点帮扶仍需加强、满足大众急需的康养产品不够等;提出583条整改措施,如制定优化提升自主投资能力三年规划实施方案,综合运用保险、期货等金融工具化解返贫致贫风险、引入社会帮扶资源、支持乡村特色产业发展,着力打造康养产业、优化健康服务等。

中投公司主要负责同志表示,中投公司作为中管金融企业,正以开展主题教育为契机,着力做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,教育引导党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,全面践行金融工作的政治性、人民性,坚定不移走中国特色金融发展之路,以高质量发展实效检验主题教育开展成效,为推进中国式现代化贡献中投智慧和力量。

(新华社北京6月9日电)

前5个月全国累计新办涉税经营主体643.5万户

据新华社北京6月9日电(记者王雨霁)国家税务总局最新数据显示,今年前5个月,全国累计新办涉税经营主体643.5万户,同比增长15.5%。其中,5月新办涉税经营主体152.2万户,同比增长24.9%。截至5月底,全国涉税经营主体共8692万户,比去年同期增长7.5%。

分类型看,5月份,企业、个体工商户分别新办69.1万户和81.7万户,同比分别增长27.1%和33.7%。分产业看,第一、二、三产业的新办涉税经营主体分别为4.5万户、17.3万户和130.4万户,同比分别增长27.5%、15.3%和26.2%。分

行业看,20个行业门类中,17个行业新办涉税经营主体数量同比增长,其中,科学技术服务业、租赁和商务服务业、文体娱乐业增长较快,同比分别增长118%、51.7%和50.2%。分经济类型看,民营经济新办涉税经营主体150.9万户,同比增长25%;外资经济新办涉税经营主体0.3万户,同比增长52.9%;国有和集体经济新办涉税经营主体1万户,同比增长16.1%。分地区看,东、中、西部新办涉税经营主体分别为75.4万户、36.3万户和40.5万户,同比分别增长45.1%、2.3%和17.9%。

我国成功发射龙江三号试验卫星



6月9日10时35分,我国在酒泉卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭,成功将龙江三号试验卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

汪江波 摄(新华社发)

1至5月我国汽车产销量同比均增长11.1%

据新华社北京6月9日电(记者高元)记者从中国汽车工业协会获悉,1至5月,我国汽车产销量达1068.7万辆和1061.7万辆,同比均增长11.1%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,5月份,我国汽车产销量分别达233.3万辆和238.2万辆,环比分别增长9.4%和10.3%,同比分别增长21.1%和27.9%。受到近期相关政策助力以及多地

推出购车促销措施影响,5月我国汽车产销量环比、同比均实现稳步增长,市场需求呈现温和回暖趋势。

中汽协数据显示,1至5月,我国新能源汽车产销量达300.5万辆和294万辆,同比分别增长45.1%和46.8%。市场占有率达27.7%。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,三大类汽车产销量均呈不同程度增长。



河北秦唐高速公路建设正酣

6月8日,工人在河北省昌黎县境内的秦唐高速三标段建设工地施工(无人机照片)。

近日,河北省重点项目秦(秦皇岛)唐(唐山)高速公路建设正在按照节点要求稳步推进。据介绍,秦唐高速公路全长76.87公里,是秦皇岛市和唐山市两地连接北京、天津、雄安新区的大通道,是区域综合交通体系的重要组成部分。

新华社记者 杨世尧 摄

国家卫健委等6部门公布81个紧密型城市医疗集团建设试点城市名单

据新华社北京6月9日电(记者李恒)记者从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委、国家发展改革委、财政部等6部门近日联合印发通知,公布了北京市朝阳区、山西省大同市等81个紧密型城市医疗集团建设试点城市(地级市和直辖市的区)。

根据此前发布的《紧密型城市医疗集团建设试点工作方案》,紧密型城市医疗集团将负责为网格内居民提供疾病预防、诊断、治疗、营养、康复、护理、健康管理等一体化、连续性医疗卫生服务。

紧密型城市医疗集团在内部由

牵头医院和成员单位构成,牵头医院原则上是地市级、区级的三级综合性医院(含中医类医院),要将至少三分之一的门诊号源和四分之一的住院床位向家庭医生签约服务团队或基层医疗卫生机构下沉,经基层转诊的签约居民可优先就诊、优先检查、优先住院。牵头医院重点提供急危重症和疑难复杂疾病的诊疗服务,负责接收上转患者,并将符合下转标准的患者有序转诊到成员单位。成员单位原则上至少包括二级综合性医院或能够提供常见病和慢性病诊疗、急危重症抢救、牵头医院下转患者的连续性医疗服务的医疗机构。

江苏常熟:尚湖夏日美



6月9日拍摄的常熟尚湖风景区景色(无人机照片)。

太湖风景名胜区内重要组成部分——江苏常熟尚湖风景区,是国家5A级景区、国家城市湿地公园。夏日里的尚湖碧水幽幽,草木茂盛,景色优美。

新华社记者 季春鹏 摄

抢抓关键期 护航就业路

——2023届高校毕业生就业促进周活动取得积极成效

新华社记者 王鹏

当前正值高校毕业生就业关键期。为促进毕业生更高质量更加充分就业,教育部近期组织开展了2023届高校毕业生就业促进周系列活动,对2023届高校毕业生顺利就业、尽早就业起到了积极推动作用。

加大就业政策宣传力度

如何加强对就业政策的宣传,推动高校毕业生全面了解政策内容,是今年就业促进周活动的重点之一。

5月24日,教育部组织召开全国普通高校毕业生就业创业指导委员会主任委员联席会议,充分发挥全国就指委和19个分行业就指委作用,当好就业政策的宣传员,面向行业、企业宣传解读国家和地方出台的社保补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等援企稳岗扩就业政策。

与此同时,教育部门会同人力资源社会保障部门编印高校毕业生等青年就业创业政策汇编,向企业发放;依托国家大学生就业服务平台,会同“24365校园招聘服务”有关招聘机构,持续开展就业政策宣传。

产业园区和城乡社区同样是政策宣传的重点。

就业促进周期间,教育系统推动政策宣传走进园区管委会,走进园区

人才服务机构,促进各类“专精特新”企业吸纳毕业生。此外,教育部门还主动对接民政、人力资源社会保障等部门,依托实施基层就业项目,加大政策宣传力度。

各地各高校还积极开展政策宣传周等活动,推动政策进校园、进就业指导课、进招聘活动,指导毕业生用好基层就业、自主创业、应征入伍、指导帮扶等政策。

例如,内蒙古自治区教育厅联合有关部门举办“筑梦军营 北疆有我”大学生入伍政策解读暨典型事迹分享会。云南省委教育工委、省教育厅联合省人力资源社会保障厅编制了《云南省促进高校毕业生就业创业政策100问》,帮助毕业生知晓政策。

有针对性开拓市场岗位

120家用人单位提供岗位,京津冀三地3000余名2023届高校毕业生参加……5月26日,教育部举办京津冀毕业生专场招聘会。一个个数据折射出招聘会的积极效应。

就业促进周期间,各地各高校结合专业特色、毕业生就业意向等,重点邀请对毕业生具有较强吸引力的企业进校园招聘,持续保持校园招聘活动热度——

广东省教育厅举办生态环保低碳节能专场供需见面活动,提供了6409个就业岗位,约3700名毕业生现场求职;

电子科技大学精准对接40家行业特色用人单位,合力举办“荟聚芯人 共创蓉城”集成电路行业专场招聘会;……

提升人才供需匹配度,将助力毕业生更加精准就业。为此,教育部门组织形式多样的校企供需对接活动,加强校企双方在定向人才培养培训、共建就业实习基地、重点领域校企合作等方面深度对接。

深入开展供需对接,既活跃在线下,也活跃在线上。

统计数据显示,就业促进周期间,教育部依托国家大学生就业服务平台举办14场线上招聘活动,提供岗位信息80余万条。数字化赋能,为高校毕业生就业打开了新空间。

提供精细就业指导

就业促进周期间,教育系统还注重聚焦毕业生求职需要和就业状态,切实加强重点群体毕业生“一对一”就业帮扶,为毕业生提供有温度、精细化的指导服务。