

策划:王健 统筹:李伟 陈永团

2 次荣立一等功 3 次荣立二等功

“兵王”张金涛的拼搏人生

□记者 李瑞才



人物档案:

张金涛,1986 年 4 月生,鹿邑县赵村乡孙于行政村张古同村人,2003 年 12 月入伍,2005 年 9 月入党,2011 年毕业于南昌陆军学院;先后参加国际特种比武竞赛、中印尼特种部队联合反恐演练、全军特种兵比武竞赛等,荣立一等功 2 次、二等功 3 次、三等功 4 次。2015 年,他参加庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会,受到习近平总书记的亲切接见。

老子思想熏陶出来的“好兵”

出生于老子故里鹿邑县的张金涛,打小就深受老子思想的熏陶,这种深厚的文化滋养,使他身上有一种儒雅之气。初见张金涛,很难把这个白白净净、浑身书生气的年轻人与目光冷峻犀利的特种兵联系在一起。虽然举手投足间没有印象中的特种兵模样,但善谈的张金涛目光深邃,透着智慧的光芒,符合老子倡导的平和低调,有一种天然的亲和力。从班长、排长到副连长、连长,他总能把官兵凝聚成一个团结协作、配合默契的战斗集体。2014 年 3 月,参加军区侦察兵比武竞赛集训,张金涛作为队长,

比年纪最小的队员大了 12 岁,但他仍率先垂范、身先士卒,始终坚持 4 天完成一个负重不低于 26 公斤的 40 公里定向越野训练。8 个月里,他共穿坏 2 套迷彩服、4 双作战靴、3 双运动鞋,累计奔袭 2000 公里,最终带领 10 名队员取得 4 个课目 4 枚金牌的好成绩。

最难能可贵的是,张金涛秉承了老子“为而不争”的理念,常常把立功机会让给战友。服役期间,他带领的连队在各级比武考核中取得 104 枚金牌,有 12 人次荣立一等功,22 人次荣立二等功,32 人次荣立三等功,2 人被评为“强军精武标兵”,所带连队被济南军区授予“特战尖兵连”荣誉称号。

“留学”国外特种学校的“精兵”

2008 年 12 月,张金涛作为优秀特种队员,和 9 名战友赴土耳其特种作战学校“深造”,进一步提升自身能力,汲取国际先进特种作战经验。

张金涛所在的这所学校里有土耳其最精锐、最具战斗力的一支三栖作战特种部队,它也是世界上最出色的特种部队之一。学校训练完全按照北约特种部队的训练模式和美国海豹突击队的训练方法进行,所有训练科目都伴随着残酷的考核和淘汰,每届学员的淘汰率在 80%左右。

张金涛与战友抵达学校后,还没来得及喘口气就被带去进行体能训练,两个教官轮流带领他们跑 5 公里。训练营的最高长官布兰特少校面无表情地训话:“这里是海军特殊训练营,在这里没有军衔、职务,要准备随时接受被淘汰的命运。你们都要在‘生死状’上签字,如有意外伤亡,学校概不负责。”

来不及多想,“僵尸训练周”“野战生存周”“跨越生死关”等极限训练扑面而来,“魔鬼式”“侮辱式”训练接踵而至。

经过两个多月的高强度训练,代表中国参训的 10 名特种队员取得了优异成绩,得到了校方和土耳其特种作战司令部的最高礼遇——土耳其特种作战部队总司令阿卜杜拉将军亲自给中国特种队员颁发毕业证书,并在致辞中说“学校为你们举行这么隆重的毕业集会,数十年来从未有过”。

名扬国际赛场的“特战尖兵”

特种兵是军队中的精英力量,在赛场上经历着各种高难度、高强度的挑战,为国家和军队赢得荣誉。2009 年,中国军方受斯洛伐克军方邀请参加“安德鲁波依德”国际特种兵竞赛,中央军委决定由济南军区组队参赛。军区首长把这项光荣而艰巨的任务交给雄鹰特种部队,张金涛再次被选中。

“安德鲁波依德”竞赛是北约军事组织为常规军事力量中的空降兵部队或特种部队举办的年度军事竞赛,由北约组织成员国斯洛伐克军方主办,每年举行一次。这届“安德鲁波依德”竞赛,美国、英国等 8 个军事强国派出 13 支代表队,英国的“哥曼德”、美国的“绿色贝雷帽”都派人参加,由此可见竞争是多么的激烈。

竞赛还没开始,斯洛伐克军方特战团团长柳米尔·谢博上校就坦率地对中国代表队领队张秀光说:“中国军人跨越 8000 公里来到欧洲很是难得,但中国军人不可能在比赛中创造奇迹。”

代表中国出战的张金涛及战友很快就打了这位上校的脸。经过严酷集训,在第 14 届“安德鲁波依德”军事竞赛场上,一个个在外军看来难度不小的项目,都被张金涛和战友们一一拿



张金涛(前)在特训。

不朽的丰碑

致敬周口籍一等功臣

主办单位:周口日报社 周口市退役军人事务局 周口军分区政治工作处

下——代表中国参赛的雄鹰特种部队代表队,以绝对优势勇夺 13 个比赛项目中的 8 个单项第一、6 个单项第二、4 个单项第三,打破开赛以来多项纪录。在比赛结束后的宴会上,柳米尔·谢博感慨地说:“中国军人速度之快,耐力之强,创造了‘安德鲁波依德’竞赛的历史。”中央军委为他们签发一等功嘉奖令,张金涛也获得了第一个“一等功臣”荣誉。

周口小伙演绎现实版《士兵突击》

“特种兵不同于普通士兵,我们的训练简直是在拼命,强度能大到天上去!”张金涛说,刚被调去济南军区特种兵部队参加训练时,他每天早上 5 点就起来,扛着几十斤重的装备跑步、爬山。他不仅要练习枪法,还要练习散打、跳伞等,更重要的是要学会在什么都没有的荒野里怎么生存下去。

为了在部队立住脚,张金涛在集训伊始便开启了“拼命三郎”模式。在野外生存训练那几天,他连根葱都没碰,硬是靠挖草根和捉鱼撑了过来;步

枪、手枪和狙击枪在他手上跟开了外挂似的,50 米距离打出 10 环就像喝水一样简单;面对身材高大的对手,他能像“变戏法”一样把对方摔个四脚朝天……就连当时的教官都感叹:“这小子有种,今后一定有大作为。”

正如教官所言,张金涛的荣誉可不是随便得来的,每次都是他拼命换来的。他先后 35 次参加中央电视台《调查小分队》节目的拍摄和各种演习,在军营里被誉为全军“特战霸王”“穿越高手”,先后被评为“十大精兵标兵”“侦察兵技术能手”“优秀士官”。张金涛凭着坚定不移的信念、始终如一的行动和无所畏惧的精神,成为“许三多”,演绎现实版的《士兵突击》。

退役不忘坚守初心的“老兵”

和平凡人立一等功太难了,2 次立一等功、3 次立二等功、4 次立三等功更是难上加难,但张金涛做到了。在一次国内的特种兵比赛中,他带着队伍在大雨滂沱中完成了高空滑降,顺利夺冠;在反恐训练里,他一个人溜进

目标地,不声不响,悄无声息,顺利完成任务,再次荣立一等功。停不下来的他在几年里先后又拼出 3 次二等功、4 次三等功,让人惊叹。

常年的超极限训练和经常参加高强度的国际比赛,使得张金涛的肩膀、膝盖、脚踝等部位均受到不同程度的损伤。2020 年 12 月,张金涛脱下军装,告别了军营。变换的是阵地,不变的是初心。从特种兵到军转干部,是年龄和时间的位移、位置和场所的变动、身份和任务的转变,但忠诚向党、全心全意为人民服务的宗旨始终不变。张金涛说:“我是党员,也是一个兵,我要充分发挥部队的优良传统和作风,以永不懈怠的精神状态继续超越自我。”

转业不转志、退伍不褪色。在干好本职工作的基础上,张金涛积极参与单位、社区的疫情防控、抗洪抢险救灾等工作;协调企业及爱心人士资助乡村敬老院和困难群众;先后救助孤儿 6 名,帮扶 3 人考上大学。2023 年,张金涛被河南省委、省政府表彰为“关爱你我他(她)·温暖千万家”先进个人。



张金涛(右一)获得荣誉证书。

图片由张金涛提供

您的行为是孩子的榜样

家庭是孩子的第一处课堂
父母是孩子的第一任老师

周口日报社宣

中国人寿新媒体创意品牌活动入围年度创新传播案例

近日,中国金融传媒公布 2025 金诺·金融品牌影响力案例名单,中国人寿保险股份有限公司(简称中国人寿)新媒体创意品牌活动“盲盒里的守护神兽”入围“金融品牌年度创新传播案例”。

“盲盒里的守护神兽”以“主题盲盒+主题动画+AI 互动游戏+话题运营”的多元形态,掀起了一场新

媒体场域国潮狂欢。

《犇腾瑞兽》3D 动画影片讲述中国人寿吉祥物牛犇犇化身为 6 种中国传统神话瑞兽,守护各地百姓安宁的温情故事。该创意巧妙地将神话故事与中国人寿真情守护人民美好生活的初心使命相融合,通过个人记忆与民族历史的交织共鸣。

结合主题动画,中国人寿于 2024 年推出一套以牛犇犇为造型的潮玩盲盒。通过服饰、头饰、道具等创意变化,形成 6 种中国传统文化瑞兽造型。

品牌活动期间,中国人寿推出了以 AIGC 共创为基础的交互式游戏项目和话题活动。

2025 金诺·金融品牌影响力案

例征集活动由中国金融传媒主办,已连续举办 9 届。该活动旨在总结盘点金融行业品牌建设成果,促进行业交流,助力金融机构品牌影响力提升,推动金融高质量发展。活动由品牌领域的专家及行业学者,综合考虑案例的创新力、传播力、影响力等方面因素进行评定。②25 (刘俊华 曾佳)

遗失声明

●张言朴(身份证号:41272819*****002X)不慎丢失助理医师资格证,证书编号:20114121041272819850628002X,声明作废。

2025 年 7 月 26 日

●时伟不慎将中华人民共和国特种设备安全管理和作业人员证丢失,编号:41272219721030873X,声明作废。

2025 年 7 月 26 日