

策划:王健 统筹:李伟 陈永团

刘威:热血军营铸就“兵王”传奇

□记者 窦娜



人物档案:

刘威,1990年8月生,沈丘县人,2008年12月入伍,2010年10月入党。入伍以来,他在训练中立标杆、当模范、争第一,先后被中央军委表彰为“全军军事训练先进个人”,被共青团中央表彰为“全国优秀共青团干部”,被新疆军区表彰为“基层建设标兵个人”;当选共青团十八届中央委员、十四届全国人大代表;先后荣立一等功1次、二等功2次、三等功2次。

入伍17年,他从一名普通士兵成长为军官,实现了从尖兵到“兵王”的华丽蜕变。

凭着一股不服输的劲头,他在国际军事比赛场上大放异彩,一举打破单车化学侦察赛事纪录,以绝对优势斩获单组赛、接力赛、射击赛、团体赛4个项目的金牌。

因军事素质过硬,他先后荣立一等功1次、二等功2次、三等功2次,所带单位被评为陆军“四铁”先进单位、新疆军区践行强军目标标兵单位,荣立集体二等功1次。

他,就是被中央军委表彰为“全军军事训练先进个人”的新疆军区某红军团参谋刘威。

从新兵到尖兵:汗水浇筑成长路

2008年12月,年仅18岁的刘威怀着对军营的无限憧憬光荣入伍。

岗位就是战位,操场就是战场。在新兵连,当别人还在努力适应高强度的训练节奏时,刘威的训练服后背早已被汗水反复浸透。虽然成绩名列前茅,但他的眼神中却透着“还不够”的坚定。

每天,他都坚持额外增加200个仰卧起坐、俯卧撑和负重深蹲。汗水落在地板上,双臂颤抖着撑起身体,这份近乎苛刻的自律,让他的军事素质如春笋拔节般实现了质的飞跃。

2012年4月,刘威参加新疆军区创破纪录比武竞赛,在五公里武装越野项目中获得第五名;同年6月,在兰州军区创破纪录比武竞赛中,他再次挑战自我,取得五公里武装越野第三名的好成绩。

信念如磐:当兵就要当尖兵

“当兵就要当尖兵,习武就要武艺精。家国边关的祥和安宁,靠的是一代代边防军人为国献身的血脉传承。”秉持这样的坚定信念,刘威在刻苦训练中不断提升打赢本领,在攻坚克难中追求人生的精彩。

2013年7月,全军特种兵比武场高手如云。在考验极限体能、技巧与意志的越障越野课目中,刘威凭借过硬的军事素质,勇夺铜牌。载誉归来后,刘威肩上的责任更重了——连队对他委以重任,让他专职指导官兵训练。

从冲锋陷阵的尖兵到运筹帷幄的教官,这一转变对他来说是一个不小的挑战。训练间隙,别人休息,刘威却捧着厚厚的教案和训练大纲反复研读,在小本子上密密麻麻记录着每个战士的训练表现和特点。他结合自身实践,总结出一套行之有效的训练心得。训练场上,他一遍遍示范动作要领,嘶哑着嗓子讲解技巧,手把手纠正错误。在他的悉心指导和言传身教下,连队考核成绩突飞猛进,始终稳居团队第一名。

2014年,这棵在军营沃土中奋力生长的“好苗子”迎来了提干的机会,刘威来到中国人民解放军装甲兵工程学院学习深造,开启了军旅生涯新篇章。

淬火成钢:扬威国际赛场

翻开刘威的笔记本,他的誓言力透纸张:“用忠诚勇敢承载神圣使命,用牺牲奉献谱写戍边壮歌,在火热军营里锻造出彩人生,在强军事业中绽放青春梦想。”

“有备才能无患,敢战方能言和。我每天想的就是带领官兵瞄着对手训练,瞄着未来战场训练,瞄着信息化战争需求训练。”刘威是这样说的,更是这样做的。他的目光,始终盯着未来战场。

2016年深秋,新疆军区侦察兵比武的硝烟渐起,时任排长的刘威带领官兵投入紧张的备战。他白天泡在训练场,晚上反复琢磨训练方法,摸索出一套独特的训练“秘诀”,大幅

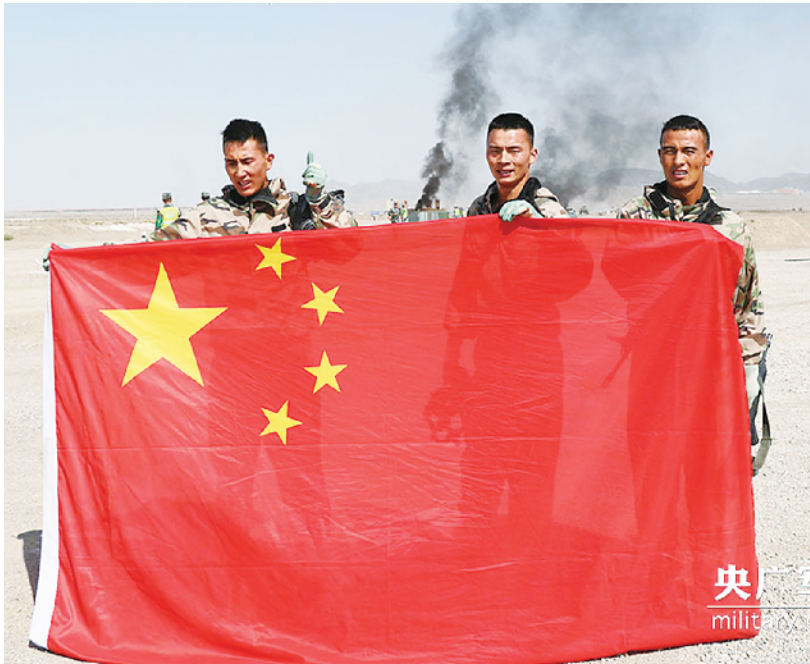
不朽的丰碑 致敬周口籍一等功臣

主办单位:周口日报社 周口市退役军人事务局 周口军分区政治工作处

提升了训练效率。经过4个月的奋勇拼搏,在高手林立的侦察课目赛场,刘威带领团队配合默契,勇夺团体冠军。

刘威所在的部队,是一支传承红军血脉的优秀集体。自入伍之日起,“传承红色基因、勇担强军重任”的信念便深深根植于刘威心中。“见红旗就扛、把优秀当成习惯”,正是这样的精神追求,让刘威在一次次比武考核中脱颖而出。

2017年,在“国际军事比赛——2017”“安全环境”核生化侦察项目赛场,代表陆军出征的刘威,担任中国第一车组车长兼防化侦察员,站在了国际赛场的聚光灯下。



刘威(中)和战友扬威国际赛场。



训练中的刘威(右)。

图片由刘威提供

周口市市场监督管理局关于规范重大活动和重大节日期间广告发布活动的温馨提示

广大广告主、广告经营者、广告发布者、互联网平台及自媒体从业者:

在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利纪念活动和国庆节重大节日来临之际,为营造清明有序的广告市场环境,维护社会良好风尚,保护消费者合法权益,防范违法违规广告风险,周口市市场监督管理局依据《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》及相关法律法规,特就广告发布活动作如下提示:

一、严守广告导向、坚持正确政治方向 (一)提高政治站位。深刻领会和践行习近平总书记关于“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神,确保广告内容真实、合法,符合社会主义核心价值观建设和中华优秀传统文化传承要求。(二)杜绝不当

关联。严禁利用党和国家重大活动、严肃政治议题进行任何形式的商业营销宣传。禁止“搭便车、蹭热点”“打擦边球”“低级红、高级黑”等广告乱象。(三)规范国家象征使用。不得使用或变相使用党旗党徽、国旗国徽、军旗军徽等国家标志,以及国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象进行商业宣传。严禁使用“特供”“专供”“国宴”等违规用语。(四)维护国家尊严。严禁发布不规范使用中国地图等损害国家主权和领土完整的内容。

二、恪守内容底线、维护社会公序良俗 (一)保障安全诚信。严禁发布含有危害人身、财产安全风险或欺骗、误导消费者的广告内容。广告宣传应诚实守信,不得作虚假或者引人误解的宣传。(二)弘扬良好风

尚。广告内容应积极健康向上,杜绝宣扬拜金主义、奢侈浪费、炫富攀比、低俗庸俗媚俗等违背公序良俗的内容,禁止恶搞经典、歪曲历史、伤害民族感情。

三、落实监管要求、聚焦重点领域 (一)严格事前审批。发布医疗、药品、医疗器械、保健食品特殊医学用途配方食品广告,必须事先取得相关行政主管部门的审查批准文件,并严格按照批准的内容发布,不得篡改或超出批准范围。(二)合规开展发布活动。禁止利用新闻形式、医疗资讯服务类专题节(栏)目发布或变相发布医疗广告。(三)规范食品宣传。普通食品、日化用品广告不得宣称具有保健功能或疾病预防、治疗功效。

四、规范互联网广告、保障用户

权益 (一)清晰标识。互联网广告应当具有可识别性,显著标明“广告”。(二)便捷关闭。利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络,确保弹出广告能够一键关闭。(三)禁止诱导。不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。

请各相关主体切实增强法律意识和社会责任感,严格遵守法律法规要求,自觉规范广告发布行为。让我们共同努力,营造健康、文明、诚信、有序的广告市场环境,为重大活动和节日的祥和氛围贡献力量。广大消费者如发现违法广告线索,可向市场监管部门进行投诉举报,市场监管部门将对广告违法行为依法进行查处。投诉举报电话:12315。

2025年8月29日

声 明

本人张艺斐(身份证号:41272819*****058X)系已故人士连翠平(身份证号:41272819*****0028,曾用名连翠萍)的唯一子女。鉴于连翠平于2024年7月9日逝世,特就遗产继承事宜声明如下:

特此声明

因连翠平的配偶于1998年

11月逝世,父亲连启斌于2018年4月逝世,母亲连刘氏于1973年10月去世,连翠平生前除张艺斐外无其他子女,根据相关法律规定,由张艺斐继承连翠平所有遗产,遗产包括房产[不动产权证号:豫(2023)沈丘县不动产第00015968号]及其他财产。

特此声明

声明人:张艺斐
2025年8月29日

遗失声明

●河南锋卫保安服务有限公司不慎遗失保安服务许可证副本,统一社会信用代码:

91411600MACM57NE6Q,声明作废。

2025年8月29日

关爱老人 让爱接力

中宣部宣教局 中国文明网 周口日报社 宣