

一驻十年，青丝催华发

——驻村第一书记韩宇南的变与不变

□记者 王伟宏 付永奇 王丹

“我作为全国先进模范人物代表去见证这一历史性时刻，非常激动，我为伟大的人民军队而骄傲，为伟大的祖国而自豪。”9月4日，参加完纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会归来的韩宇南动情地说，“10年前，党派我驻村扶贫，我只是尽了一名共产党员的责任，今天这份荣誉，离不开前何村2329名乡亲的信任与鼎力托举。”

从笔挺的税务制服到沾满泥土的便装，从算盘账本到田间地头，从驻村扶贫到基层宣讲，十年间，国家税务总局周口市税务局干部韩宇南用脚步丈量脱贫路，用实干改写乡村面貌，把故事酿成“星火”，将服务化作“春风”，角色在变，阵地在变，唯独“为群众办实事”的初心坚如磐石。

驻村十载践初心：以实干改变前何村“穷模样”
“韩爷爷好！韩爷爷好！”跟随韩宇南参观太康县马厂镇前何村时，不时有迎面而来的孩子跟他打招呼。“这条雨天满是水坑的道路是我驻村办的第一件事，那时困难像小山！”韩宇南指着前方路面说。
“宁摸十里天黑路，不走前何一条街。”2015年8月31日，韩宇南踏进前何村时，这句顺口溜成了他眼前最扎心的现实。

那时的前何村，607户2329人中，173户822人挣扎在贫困线上，集体经济“一穷二白”。村民看着这位“外来书记”，眼神里满是怀疑：“怕不是来镀金就走？”

改变，从一个老人的期盼开始。80多岁的周翠萍拉着韩宇南的手问：“韩书记，俺闭眼前，还能看见咱村修路不？”这句话戳中他的心。为修通11公里村道，他和村干部白天徒步丈量，晚上熬夜绘图。缺土缺资金，他挨家挨户动员，却被老木匠何富金泼冷水：“村里修了好几次都没成，你一个外来户能行？”

不服输的韩宇南拿起铁锹就上，大冬天脱得只剩单衣，两手磨出血泡。村民看在眼里，慢慢动了心，有钱出钱、有力出力，泥泞路终于变成水泥路。

路通了，他又盯着农业：种辣椒。村民怕赔不敢试，他自掏5.12万元买种子，拍着胸脯说：“赚了是你们的，赔了算我的。”最终，参与种植的村民亩均增收4000元。

栽花生、种大蒜，66个蔬菜大棚成为村民“聚宝盆”。为拓宽农产品销售渠道，他开始直播带货，被网友称为“网红书记”。

驻村十年，韩宇南痛失缺少照料的老父亲和陪他驻村7年的妻子，满头青丝变得灰白。但是前何村彻底变了样：路宽了，灯亮了，村民富裕了，人更精神了，软弱涣散村变成“五星党支部”，受到省委表彰。

“韩书记来时我们村人均收入1300多元，现在超过18000元。他在发展产业上真有帮助！”该村党支部书记何旭东告诉记者。

干部对老百姓有多好，老百姓对干部就有多好；老百姓对干部有多好，对党就有多信任。

驻村期满后，村民真心挽留他。这十年，他留任5次。2017年，带有99个鲜红手印的挽留信被收藏在中国革命历史展览馆。他先后获得全国脱贫攻坚奖先进个人、全国优秀共产党员等荣誉称号，三次走进人民大会堂受到党和国家领导人的亲切接见。

韩宇南说：“中国共产党的初心是为人民谋幸福。我的初心就是带领前何村的百姓脱贫致富。”

宣讲报告聚众心：把“大道理”讲成“家常话”
“竹板一打连天响，‘二十大’主题指方向，十年经历三大事，事事经历都辉煌……”伴随着快板的节奏，村民们听得津津有味，不时发出爽朗的笑声。看到韩宇南表演时出了汗，村民拿出湿巾帮助其擦拭。
随着前何村的巨变，韩宇南的驻村故事从村民的谈话变成各单位

争相邀请的“鲜活教材”。2021年，刚从全国脱贫攻坚总结表彰大会载誉归来，他就接到第一场宣讲邀请——给全市税务系统干部讲“驻村故事”。站在讲台上，看着台下数百双期待的眼睛，不善言辞的他突然卡了壳：“原本准备好的稿子，一紧张全忘了，只能硬着头皮讲修路时磨出血泡的细节。”

那一次“接地气”的宣讲意外收获满堂彩，也让韩宇南豁然开朗：宣讲无需华丽辞藻，老百姓的日常故事、亲身经历的苦与甜，才是最打动人的“素材”。从此，他的宣讲多了“土味”细节——讲政策落地，会说为争取扶贫资金在部门间奔波的次数、修改方案的波折；讲群众工作，会讲劝村民种辣椒时十几次被拒门外的经历；讲党的理论，又用“修桥铺路像给村子搭骨架，发展产业是给骨架填血肉”的比喻，让听众一听就懂。

为了让不同群体都能听懂悟透，韩宇南刻苦钻研理论知识与表达技巧，练就“量身定制”的宣讲本领：给乡村干部讲，他聚焦“破解群众不信任”，分享“自掏腰包买酒肉串门”“带头挖下水道”的经历，教大家用实干赢信任；给企业员工讲，他结合税务老本行，穿插前何村企业从“小作坊”到“扶贫车间”的蜕变，解读优惠政策如何帮企业“轻装上阵”；给中小学生讲，他会带上前何村旧貌新颜的对比照片，用村里种的迷迭香能做成香皂、精油的故事，点燃孩子们对乡村振兴的向往。

几年来，他先后被选聘为河南省百姓宣讲员、党课宣讲团成员等，宣讲足迹遍布河南、山东、湖北等地。从机关会议室到乡村大舞台，从企业车间到学校操场，他累计开展宣讲100多场，听众超5万人次。一位驻村干部听完宣讲后特意要他的联系方式：“韩书记，您说‘群众不信任，就用时间磨、用事实换’，我记住了，以后遇到难题，还想跟您请教。”

韩宇南常说：“我讲的不是自己的故事，是无数扶贫人、奋斗者的故事。能让这些故事变成激励别人的

力量，克服再多困难都值得。”

创新工作暖民心：把税费服务送到“家门口”
“大爷，身份证给我，我帮您用手机交社保，以后在家就能办。”在前何村，韩宇南耐心帮老人操作的场景，是“韩宇南工作室”服务的缩影。
“既然当过税务人，就得把便民服务做到底。”带着这份初心，2024年，韩宇南牵头成立“韩宇南工作室”，服务涵盖税收政策、办税服务、技术支持等。从组建团队到确定服务方向，他全程参与，还特意把驻村时“听群众说、帮群众办”的工作法搬进工作室，每周都会开一次“民情会”，梳理纳税人反馈的问题。

他和团队深入近百家企业，20多个行政村走访，摸透纳税人的“痛点”：小微企业财务人员多是兼职，对最新税收优惠政策理解不深；农村老人不会用智能手机，办税要跑好几趟；部分企业对办税流程不熟悉，经常因材料不全“反复跑”。针对这些问题，他们推出“线上+线下”双服务模式：线上开直播专栏，用案例讲解政策，观看量超10万人次；线下在办税大厅设“工作室服务点”，提供“一对一”辅导，定期到偏远乡镇开展“流动办税服务”，上门帮村民办理业务。

针对企业办税“反复跑”的问题，工作室建立“问题反馈—跟踪解决—回访确认”机制，纳税人提的意见24小时内响应，3个工作日内解决。去年，一家企业会计因不熟悉出口退税政策急得团团转，工作室成员不仅上门讲解政策，还帮着整理申报材料，让企业顺利拿到退税。

目前，“韩宇南工作室”服务覆盖全市，累计为纳税人解决问题300多个，成为当地税费服务的“金字招牌”。

十年时光流转，韩宇南的身份不断变化，但那双曾丈量村道的脚始终踩在为民服务的泥土里；那颗曾被老人期盼刺痛的心，始终装着老百姓的“急难愁盼”。

“只要党和人民需要，这条‘为民路’我会一直走下去，也盼着更多人跟上来。”韩宇南说。①6

加强金融调解工作 服务民企健康发展

本报讯(记者 乔小纳)为深入贯彻落实习近平总书记关于促进民营经济发展的重要指示精神,9月4日上午,市工商联召开周口市金融调解工作协调会。市政协副主席、市工商联主席赵万俊出席协调会并讲话。

协调会上,市民商事金融纠纷调解中心负责同志介绍调解中心及金融风险化解方面相关情况;各银行机构负责同志就当前金融纠纷调解工作中遇到的实际问题、难点堵点进行发言,并现场开展互动交流;市中级人民法院负责同志就如何强化司法保障、支持调解工作作表态发言。

赵万俊指出,此次协调会旨在聚焦当前金融领域矛盾纠纷化解,加强法院、银行与调解组织的协同联动,共同优化法治化营商环境,切实服务民营企业健康发展。要提升

认知强平台。各机构要深刻认识调解在化解金融矛盾、维护社会稳定中的关键作用,着力打造专业化、智能化调解平台,配备专职队伍,提升服务可及性。要加强协作建机制。各部门要打破壁垒,推动金融监管机构、司法机构及调解组织间深度协同,建立信息共享、程序衔接的常态化协作机制,形成纠纷化解合力。要公平公正增效能。民营经济健康发展需要公平公正的环境,要严格依法依规,优化调解流程,提高处置效率,切实保障各方合法权益,走出周口自己的、经得起检验的金融调解之路。要诚实守信树品牌。对调解中心的职能定位和重要作用要有深刻认识,通过每一次专业、公正、高效的调解服务积累公信力,树立起调解中心优质品牌形象,优化金融生态,为我市经济社会高质量发展作出突出贡献。①6



“甜蜜”不再,“玫瑰”何香

□记者 王永剑

“阳光玫瑰”葡萄价格一降再降,依然销量不佳。从每斤上百元跌至最低每斤2元左右,十年时间,这款曾经的水果“顶流”已然跌落至地摊“低价售卖”的行列。

价格暴跌背后究竟隐藏着哪些问题?又该如何实现多方共赢、良性发展?上周,记者前往商水县、西华县、太康县等地的葡萄大棚和水果市场,与农业专家共同探讨如何让“阳光玫瑰”葡萄重新“甜”起来。

8月29日,在商水县电子商务产业园,记者见到了当地高级农艺师、葡萄种植专家刘启山。个子不高的他,在国内葡萄种植界却颇有声望。作为“农业网红”,他常在抖音App上分享葡萄科学种植知识。

当天正值“七夕”,他笑着对记者说:“人家送花送玫瑰,咱俩在这儿谈谈‘阳光玫瑰’。”

刘启山不仅理论扎实,实践经验也十分丰富。40年前,他就开始与葡萄打交道,巨峰、红提等品种都是他那40亩葡萄园的“常客”。自2014年起,他改种“阳光玫瑰”葡萄。

“阳光玫瑰”葡萄是舶来品种,2007年被引进到国内,2009年,刘启山开始接触该品种。当时,这种葡萄在市场上卖出“天价”,每斤200多元,价格等同于克黄金。2012年,河南省开始种植“阳光玫瑰”葡萄。

“起初大家都不熟悉,种植技术要求高、难度大。2014年,我试种了20棵,只成活了4棵。到2015年,通过嫁接技术发展到5亩。”刘启山眯着眼笑道,“它果粒大、口感甜、外观漂亮、抗病能力强、产量稳定,上市后供不应求。2015年地头采摘价卖到每斤15元,市面上售价达到每斤30元,每亩轻松赚四五万元。”

良好的品质和火热的市场带动了整个葡萄产业的繁荣。“阳光玫瑰”葡萄也成为当时走亲访友礼品中的“热门选择”。

8月30日,太昊路西段宽世界社区门口的超市内,琳琅满目的水果货架上摆满了蟠桃、雪梨、西瓜等,巨峰、红提等品种的葡萄也摆在显眼处。而曾经风光无限的“阳光玫瑰”葡萄却被放置在地上的水果筐内,价格标签写着“1.98元/斤”。

在西华县大王庄乡,周西大道旁“鑫宝葡萄采摘园”的红色横幅悬挂于地头。该院种植了10亩“阳光玫瑰”葡萄。近两年生意不顺,葡萄园不景气,园主李中州言语间流露出疲惫与无奈。

“我以前在外地做生意,2020年开着奥迪返乡创业,原本主业是做一些工程,副业打理这个葡萄园。没想到现在这个园子成了‘阳光玫瑰’葡萄。近两年生意不顺,葡萄园不景气,园主李中州言语间流露出疲惫与无奈。”

“只有好产品才能赢得市场,带来效益。”多位高级农艺师与记者交流时强调,“民以食为天,农产品必须把安全放在首位,同时推动产业生态建设,提升产品营养价值,才能真正实现农业更强、农民更富、农村更美。”②10



9月4日,在淮阳区临蔡镇吴金锋家庭农场种植基地,一台集旋耕、施肥、起垄、播种、铺滴管带于一体的北斗导航农业机械正在播种萝卜。据了解,使用这种设备播种,可大幅提高播种效率。

记者 付永奇 摄

“文化会客厅”成了城市文明新高地

奉献者小档案——

吴意想,周口市新华书店副总经理。自“创文”在我市启动以来,他坚持以文育人、以文化城理念,参与策划并积极实施了对新华书店及所属阅读阵地内部及外部的提质改造,持续推动传统图书卖场等文明传播阵地的转型升级,用实际行动诠释了“文化为民、文明惠民”的深刻内涵,为周口的城市文明注入新的活力。

书香四溢的店堂内,读者或静心阅读,或轻声交流,孩子们在少儿专区专注地看着绘本,文明宣传展板在柔和灯光下格外醒目……周口市新华书店经过提质改造焕发新生,成为中心城区传播城市文明“主阵地”。对比几年前书店内外的环境,如今的变化让我感慨万千。

近年来,新华书店坚持以“弘

扬文化、服务读者”为宗旨,将文明创建融入日常服务与文化传播。作为周口“创文”的参与者,我见证了市新华书店的转型升级,见证了这个曾经全民阅读主阵地,又一次成为周口创新文化服务模式、传播文明新风的重要窗口。

今年5月,我市以“首创首成”的优异成绩,成功获评“全国文明城市”。我认为,这份荣誉的背后,离不开各区和各部门的不懈努力,也少不了市新华书店的功劳。面对互联网的冲击,在书店党组的部署和支持下,我决定改变传统书店的布局模式,对新华书店内外进行一系列升级改造,探索出一条“实体书店+文明实践”的融合发展新路。

为进一步满足群众选书及阅读需求,我带领团队创新推出“五项服务承诺”(环境优美、服务优质、品种优良、秩序优良、礼仪优美),

积极探索“互联网+文化”服务模式,通过电商平台推广优秀图书和文明读物,策划“文明阅读周”“书香周口”等线上活动,吸引数万名市民参与。我积极推动与市文广旅局等单位的合作,将书店作为文明实践基地,把文明创建元素融入店内每个区域、各个角落。我和团队在店内设置党政读物专区、地方文化展区、全民阅读推广区等特色区域,打造个性化的阅读空间,并在每个阅读空间内安排专职导购员,为读者提供便捷的图书借阅和文明知识学习等服务。

几年来,我经常参与志愿服务,扎实推进“书香八进”活动,多次和员

工一起深入机关、学校、社区、企业、乡村、军营、家庭,开展“送书下乡”“文明阅读进校园”等活动,为困难群体捐赠图书,传递知识与温暖。我还策划并参与了“红色阅读故事会”“新时代·新阅读·新周口”等一系列主题阅读活动。

通过活动引领、示范带动,加上一系列创新举措,市新华书店从传统的图书销售场所转型为多元文化空间,获评“2024年度周口市最美新时代文明实践基地”。市新华书店凭借丰富的图书、雅致的环境、多元化的活动已成为周口名副其实的“文化会客厅”。②10

(记者 李瑞才 整理)

文明创建奉献者说

(川卫)医广[2024]第 09-11-001 号

CN-VISCAR

周口中视眼科医院

矫正近视 到周口中视

诊疗项目:眼科、急诊医学科、麻醉科、医学检验科、医学影像科

联系电话:0394-8320120 地址:周口市川汇区八一大道与交通大道交会处南300米路东

广告