

农展选品忙
采购「满筐」归

丰收节里庆

一个村办家具厂,如何活了18年

□记者 徐启峰

“嗓子要亮,动作要大。”9月19日,川汇区城北街道邵火庙村永长家具厂内,66岁的老厂长邵经振在展厅里指导员工拍视频。3年前,老邵学会拍抖音,看到了流量的威力,于是不遗余力地在全厂推广短视频引流。“村办小企业,生存不容易。”他说,“我们多学一样本事,脚下就多一条路。”

这条路,他和他的厂子已经走了18年。从周口全市150多个乡镇的销售点,到漯河、驻马店等周边地区的口碑客户,这家村办家具厂年销售额突破了2000万元。有数据显示,我国中小民营企业平均寿命仅2.5年。18年,意味着它熬垮了无数同期对手,自己却扎下了根。

路,是试出来的

在邵火庙村,邵经振是公认的“能人”。这份能耐背后是常人难扛的重担:他是家族的顶梁柱,一双双手托着几个家庭、十几个孩子的生活。

青壮年时,他什么都尝试过,“买过鸡卖过树,生过豆芽倒过布”。当时村里没一条像样的路,卖树靠人力拉架子车,后来攒钱买了头牛,他赶着牛车,美滋滋地哼起小曲。去浙江进布头,路上得两天一夜,为防车匪路霸,他把钱塞进剪开的鞋底再缝好。他让女儿们推着豆腐去村里卖,小姐

妹一块没卖出去,急得直哭,哭完了还得接着吆喝。

负重前行,家却温馨,孩子们渐渐长大,面临择业。2007年,邵火庙村分地,邵经振抓阄抓到了“1号”,获得了首选权。他盯着那块临路的地,心思活络了:不如开个家具厂,把孩子们都留在身边,在家门口得有份像样的营生。

活,是“借”来的

厂子热热闹闹开了张,但邵火庙村当时已有6家家具厂。邵经振掂量自己,木工手艺不算拔尖,靠什么竞争?他悟出一个道理:“得借。”

他借“款式”,办起村里第一家家具展厅,只卖不产,琳琅满目的新样式吸引了四乡八邻。他借“手艺”,跑到商丘供货商的车间,用“工资翻倍”“挖”来一对夫妻档老师傅,厂里职工跟着学,质量一下就上去了。一个月后,老师傅揣着一万多元工资回家,这在当时是天价。消息传开,旺季时,又来两对夫妻投奔。

“自己水平不够,就把别人的好东西‘借’过来用。”邵经振说,“这就是村办厂的活法。”

牌,是“人品”攒出来的

老邵最看重的是另一张牌——人品。

他至今记得,刚入行卖树时,看中一车好树却没钱,想赊账5天。树主不答应,一旁一位不大熟络的长者

却开了口:“我借给你。”邵经振不解:“我家穷,你不怕?”长者答:“十里八村谁不知道你厚道?我信你。”

这车树,他4天卖完,净赚400多元,也和长者成了忘年交。“好口碑是经营出来的,做生意,说到底还是做人。”邵经振说。

2012年腊月二十八,厂里发完工资还剩十多万元,一大家子都指望着过个肥年。他却坚持先给供货商结款。他说:“别人欠咱,啥时都要;咱欠别人,心里不踏实。”付完货款,只剩2000多元。好在第二天又进账8000多元,年关才得以安稳度过。

他的厚道,换来了乡亲们的信任。新冠疫情期间,他眼见志愿者辛苦,临时把捐款5000元改成一万元。川汇区领导夸他,他嘿嘿一笑:“年纪大了,不图虚名,但求心安。”

未来,是“抢”来的

厂子活到第18年,危机从来没有断过。邵经振明白,守是守不住的,未来得自己“抢”。

他抢过“时机”。2010年,烤漆家具正风靡,但污染大。他召开紧急会

议,下令关掉烤漆房,低价处理库存,声称砸掉也不心疼,转身就做沙发、软床,抢占春节市场。

他抢过“资金”。2013年,货款回收难,他首创订货会,靠承诺低价和多年信誉,一举拿下200多万元订单,盘活了现金流。

他抢过“流量”。63岁,他学拍抖音,声音洪亮,动作夸张。“拍短视频就像创业,别抹不开面子!”他送儿媳去济南专业学习,请网红直播,如今七成客户靠抖音引来的。

最近,他又抢起了“阳光”,投资40多万元,换上电动货车,在400多平方米的屋顶铺满光伏板。“一年能省15万元,3年回本。”他算得清清楚楚。

秋雨连绵,光伏发电不如晴天充沛,仍在持续供电。20日下午,电动货车准时启程前往驻马店送货,老邵特意叮嘱司机:“雨天路滑,注意安全。”

站在厂门口望着货车远去,老邵谈起未来。“我不敢说做‘百年老店’,就一个念头:让这个厂子活得再长一点。它底下,连着几十个家庭的饭碗呢。”②11

协办 周口中视眼科医院



中国农民丰收节

科技良种成丰收节焦点

本报讯(记者 付永奇 何晴)9月23日上午10时30分,在优质绿色农产品产销对接活动现场,黄淮农产股份有限公司副总经理梁涛正带着17位商户清点采购物资及备货清单。满满当当的纸箱里,冬枣的脆甜气息、阳光玫瑰的清香与红薯粉条的质朴味道交织……经过1个多小时的精挑细选,一行人早已“战果丰硕”。

“今天采购过程非常顺利!”梁涛拿起一盒饱满的小番茄,指尖轻轻碰了碰果皮说:“我们是带着清单来的,选的都是和市场销售契合的品类,每样都带着咱周口的特色!”一旁的商户单先生也凑过来,语气里满是满意:“你看我选的这郸城钢化蛋(蛋珠子)好多,还有这冬枣、阳光玫瑰也透着股新鲜劲儿,这次真是满载而归!”

热闹不止于此。市直机关后勤保障中心、周口饭店采供部等十多家采购商的身影穿梭在各个展位前,有的弯腰查看菌菇品质,有的拿着纸笔记录产品信息,不时和商户交流几句,挑选着心仪的农特产品。

“刚才又有农产品批发商从我这订了红薯粉条!”周口市红薯现代产业园负责人卢龙威一边整理订单,一边笑着说。他面前的展位上,一捆捆包装整齐的红薯粉条格外显眼,“我们常年给市里的农产品批发市场和各县(市、区)的商超供货,这次展会不光维系了老客户,还吸引了不少新客户,渠道越拓越宽咯!”②11



果满枝头。梁照曾 摄



丰收在望。宋福星 摄



喜迎丰收。王锦桥 摄

本报讯(记者 付永奇 何晴)9月23日,在2025年中国农民丰收节周口系列庆祝活动中,多款小麦、花生等农作物新品种闪亮登场,成为现场瞩目的焦点。河南顺丰种业带来的我国首个抗裂蒴机收芝麻新品种“豫芝ND837”和特色高油酸花生品种“顺花1号”因科技含量高受到围观。“这个新品种由省农科院芝麻研究中心选育,高产优质且抗落粒,能实现机械收获,效率比人工提高50倍以上,每亩可降低生产成本300元左右,较传统品种增产15%以上。”该公司经理张留平面对不同咨询者介绍完芝麻又介绍花生,“顺花1号”油食兼用,油酸含量达79.6%,还带有紫色种皮标志性状,便于保证纯度。“周麦49”是周口市农业科学院最新选育的国审品种,株型紧凑,抗逆性强,具有超高产优势,在商水县高标准农田千亩示范方种植时创下单产超870公斤的纪录。河南天存种业科技有限公司相关负责人葛林告诉记者:“周麦49”大面积推广种植以来,表现良好,得到越来越多种植户的认可,预计今年将迎来推广面积的大幅增长。”

活动中,“周麦30”“周麦36”“周麦37”“顺麦10”等小麦品种和“开农1715”“开农58”“顺花3”“顺花605”等花生品种也受到市民的关注。②11

绿色无土栽培引领农业新路径

本报讯(记者 田亚楠)9月23日,2025年中国农民丰收节周口市系列庆祝活动在淮阳区宛丘生态农场隆重举行,现场汇聚了众多农产品企业,展示了各类优质、绿色的农业成果。其中,项城市慧丰源农资专业合作社带来的无土栽培产品以“健康、高效、绿色”的特点,吸引了众多参观者和行业人士的关注。

“我们这些菜,喝的是地下水,吃的是种子自己的营养,完全不添加肥料!”该公司工作人员蒋可敏一边热情地向众人介绍,一边展示

水灵灵的蒜黄、香椿苗、豌豆苗等各类无土栽培产品。他表示,这些产品全部采用水培技术,栽培过程中仅使用地下水,不添加营养液和化学肥料,完全依靠种子自身营养生长,真正实现了零污染、纯绿色种植。

“我们种植基地规模达1000多亩,涵盖大棚种植、露天种植等多种模式。”蒋可敏介绍,他们合作社在项目启动前进行了充分的市场调研,瞄准了绿色农产品日益增长的市场需求,从而选择发展无土栽培这一创新农业路径。②11



硕果累累。柴元红 摄

省市研讨机关党建 助力高质量发展

本报讯(记者 杜林波 吴继峰)9月23日,2025年全省机关党建研究第一重点课题研讨会在周口召开。会议紧紧围绕“聚焦‘两高四着力’,发挥机关党组织和党员‘两个作用’”这一课题开展研讨交流。机关党建研究杂志社副总编辑、全国党建研究会机关工委副会长李万刚,省机关党建研究会会长李恩东出席会议,省委直属机关工委副书记赵茂军主持会议。市委常委、组织部长王凤林出席会议。

王凤林在讲话中指出,要按照“做党建工作的内行人、当精通党建的模范”的要求,紧紧围绕推动“以高促高”,准确把握新目标、新形势、新任务,科学总结实践成果、提炼典型经验,深入研究解决新老难题,不断健全机关党建制度体系,为推动机关党建高质量发展作出贡献。

李恩东对我市机关党建工作给予充分肯定,强调要提高政治站位,找准研究方向;坚持问题导向,突出研究重点;整合研究资源,加强成果转化,为全省机关党建高质量发展提供智力支撑和强劲动力。

王凤林在致辞中介绍了我市经济社会发展取得的成效和机关党建工作的经验做法,并表示,希望大家在周口多走走、多看看,多提宝贵意见,帮助周口把各项工作做得更好。

会上,7家省直单位、6家省辖市直工委作了研讨发言。会后,与会人员还到周口市市场监督管理局、国家电网周口供电公司、周口临港开发区开展参观考察。①7

守护古树名木 共建文明生态

本报讯(记者 李瑞才 通讯员 王鑫鑫)“古树是历史的活字典,每一圈年轮都刻着光阴的故事;名木是文化的活化石,每一片枝叶都承载着乡愁的温度。”9月22日至28日是全国古树名木保护科普宣传周,根据河南省绿委办工作要求,我市于9月24日在周口人民公园举行古树名木保护科普宣传周启动仪式,共同为守护城市绿色根脉凝聚力量。

一棵古树名木就是一部正在呼吸的“编年史”,就是一处静默不言的“山河印记”,每一圈年轮,都铭记着时代的变迁;每一片绿荫,都庇护着文化的根脉……记者从市园林绿化中心了解到,今年3月15日起,《古树名木保护条例》正式施行,这是我国首次以行政法规的形式为古树名木保护“撑腰”。我省已于今年4月20日起颁布实施《古树名木保育技术规程》(简称《规程》)。作为我省首部古树名木保护地方标准,《规程》提出要建立专业技术人员定期巡查制度,做好

相关巡查记录,在多雨、干燥等特殊季节应加大巡查力度。目前,在我市中心城区登记在册并纳入市园林绿化中心保护范围的古树名木共34株,主要树种为国槐、皂荚、合欢、柘树、银杏、侧柏、梧桐、大叶女贞、龙柏、紫藤等。这些古树名木当前均已完成建档、挂牌保护,并通过巡护体检、抢救复壮以及常态化病虫防治等措施,生长状态越来越好。

“古树名木被誉为‘绿色的国宝’,‘有生命的文物’,希望广大市民积极参与保护工作,共同守护好这些稀缺的‘绿色根脉’,为全市生态文明建设添砖加瓦、贡献力量。”市园林绿化中心相关负责人表示,今年活动的主题是“保护古树名木传承文明生态”,此举旨在进一步提升社会各界对古树名木保护价值的认知度,让保护古树名木成为全社会的自觉行为,合力推动周口市古树名木保护管理工作向纵深发展,为筑牢生态基底、传承历史根脉作出积极贡献。②11

农行周口分行按下“加速键”

(上接第一版)

筑牢“压舱石”,全链条守护“中原粮仓”。作为服务“中原粮仓”的金融主力军,农行周口分行将支持粮食安全置于乡村振兴服务首位,把金融服务深度嵌入粮食生产、流通全链条的各环节。在种植端,该行组建专项服务团队,全面走访服务区域内的国有农场、种粮大户,精准推广粮食种植法人贷款、农户小额贷款等产品;联合河南省农担公司创新推出“稳粮担”专项产品,有效满足农户在备种、施肥、耕作等关键环节的资金需求,为粮食播种面积与产量“双稳定”保驾护航。

在夏秋收储旺季,该行同步启动粮食购销金融服务专项行动,以“路两边+白名单”特色对接模式,精准触达粮食经纪人、购销企业等经营主体;通过“信贷先行+结算跟进+理财配套”的综合服务方案,打通粮食收购资金流转“快车道”,助力粮食高效流通、颗粒归仓。

培育“新引擎”,产业链赋能产业振兴。产业兴旺是乡村振兴的核心支撑。农行周口分行锚定我市主导产业布局与战略性新兴产业方向,以“产业链金融”思维加大资源投入力度,为乡村产业升级定制“金融工具箱”。

针对传统优势产业,该行助力益海粮油、恒昌粮油、金丝猴食品等企业提升粮油食品加工价值链,推动“原字号”产业向高附加值延伸;聚焦畜牧养殖产业链,为牧原周口子公司、普爱饲料等企业提供信贷支持,畅通“养殖—加工—销售”资金链;着眼绿色新兴产业,培育金丹乳酸等企业发展生物可降解材料新业态,推动乡村企业从“传统型”向“绿色型”“创新型”转型,为产业振兴注入持久动力。

拓宽“致富路”,“一县N品”针对传统优势产业,该行助力益海粮油、恒昌粮油、金丝猴食品等企业提升粮油食品加工价值链,推动“原字号”产业向高附加值延伸;聚焦畜牧养殖产业链,为牧原周口子公司、普爱饲料等企业提供信贷支持,畅通“养殖—加工—销售”资金链;着眼绿色新兴产业,培育金丹乳酸等企业发展生物可降解材料新业态,推动乡村企业从“传统型”向“绿色型”“创新型”转型,为产业振兴注入持久动力。

拓寬“致富路”,“一县N品”

激活民生红利。让农民“钱袋子”鼓起来,是乡村振兴的出发点和落脚点。围绕“周口特产”品牌打造,农行周口分行深入实施“一县N品”服务策略:针对鹿邑中药材、西华胡辣汤、扶沟蔬菜等县域特色产业,逐县调研、精准画像,量身定制64个特色产业金融服务方案。该行持续优化“惠农e贷”产品体系,通过简化审贷流程、降低贷款利率、拓宽服务渠道,让农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体及普通农户“足不出户可贷款、轻点手机能融资”。截至目前,该行已帮助4.6万余农户实现家门口增收,让乡村“致富路”越走越宽。

破解农户融资难题,金融护航脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。农行周口分行持续加大对脱贫地区、脱贫人口的金融资源倾斜力度,以特色产业为纽带,助力巩固拓展脱贫攻坚成果。商水县渔网加工企业已建成加工站点300余个,从业人员近7万人,年产值达25亿元,成为带动群众增收的“富民产业”。从早期推出“三户联保”小额贷款破解农户启动资金难题,到如今联合农担公司提供大额信贷支持产业扩规,农行周口分行始终陪伴产业成长:累计为300余家渔网企业和加工户发放“渔网贷”12.8亿元,直接助力200多户贫困家庭脱贫致富,为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接筑牢金融“后盾”。

从守护“中原粮仓”到赋能产业兴旺,从助力农民增收到巩固脱贫攻坚成果,农行周口分行始终与我市农业农村发展同频共振。下一步,该行将持续深化金融服务创新,以更精准、更高效的金融支持,为加快推进农业农村现代化、建设宜居宜业和美丽乡村贡献更多“农行智慧”与“农行力量”。②11 (王鹏飞 程帆)