

党建赋能非公企业 激活发展新动能

□记者 张猛 孙靖 田亚楠 文/图

秋日的西华经开区，厂房林立，车辆穿梭，流水线匀速运转，办公区键盘声不绝于耳……在这些看似寻常的景象背后，一股“红色力量”正悄然涌动，重塑着这片创新创业热土的发展“基因”。

2025年以来，西华经开区深入贯彻落实周口市委、西华县委关于新兴领域“两个覆盖”集中攻坚的部署，以党建引领非公企业高质量发展，通过组织建设、机制创新与业务融合“三轮驱动”，实现了从“有形覆盖”到“有效覆盖”的深刻转变。

组织筑基

从“零散分布”到“全面覆盖”

有固定经营场所、有10名以上员工、有生产经营活动，是西华经开区界定“三有”非公企业的标准，也是党组织建设的基础“门槛”。

面对企业数量多、类型杂、党员分散的现实问题，西华经开区采取“数据比对+实地走访”双线摸排模式，交叉核验、精准定位，确保不错漏一家符合条件的企业。

“我们就像在做一场党建‘人口普查’。”西华经开区党建工作负责人介绍，“底数清，才能方向明。”排查结果显示，西华经开区辖区内有32家“三有”非公企业，其中，已建立党支部的有21家。针对未建立党支部的11家企业，西华经开区选派党建指导员，帮助这些企业规范开展党建工作，从而实现西华经开区党建引领“全覆盖”。

河南省灵草药业有限公司便是2025年新成立党支部的企业之一。虽然该企业的党支部建立不久，但其党员活动室布置得庄重温馨，室内悬挂着党旗和入党誓词、“三会一课”制度展板，摆放着党史书籍和党员学习笔记。

“党建做实了就是生产力，做细了就是凝聚力。”该企业负责人张经纶感慨道，“党建工作不仅提升了企业的信任度，更增强了企业的内部凝聚力，为企业长远发展筑牢了思想根基。”

像河南省灵草药业有限公司这样新建立党支部的企业还有西华县丽达服饰有限公司和河南省华智建设实业发展有限公司。它们从“党建空白”到“组织建立”，标志着西华经开区党组织覆盖工作取得实质性进展。

机制创新

从“单打独斗”到“协同作战”

组织建立了，如何运转？党员分散，如何管理？活动单一，如何突



2025年9月3日，河南省灵草药业有限公司党员集中观看盛大的阅兵仪式。

破？这些都是非公企业党建面临的现实难题。

西华经开区给出的答案是机制创新、精准施策。

针对党员人数不足3人的企业，西华经开区推出“联合党支部”模式，将地域相邻、行业相近的企业联合起来建立党组织，实现“组织共建、党员共管、活动共办”。

针对新建党支部“不会干、干不好”的问题，西华经开区推出党建指导员制度，选派政治素质好、熟悉党建业务的干部担任党建指导员，“一对一”指导企业开展党建工作。

“我们从党支部成立流程、党员活动室布置、制度上墙，到会议怎么开、党课怎么讲、党员怎么发展，都提供了标准化模板和个性化指导。”一位党建指导员介绍，“就是要让企业党建不再‘从零开始’。”

针对流动党员管理难的问题，西华经开区开展“党员归巢”行动，推动“隐形党员”、流动党员主动亮明身份、转接组织关系、回归组织生活。

吉全健康（河南）有限公司的一名年轻党员表示：“以前组织关系在老家，我参加组织生活很不方便。现在组织关系转到了公司党支部，我终于找到了归属感。”

针对党建与业务“两张皮”现象，西华经开区通过推动党建工作

与企业经营、人才培养、文化建设深度融合，让党建成为企业发展的“内驱力”。

赋能发展

从“政治引领”到“全面增效”

如何将党建成效转化为高质量发展动力？西华经开区的非公企业用实践给出了答案。

在河南普瑞制药有限公司，党建工作与企业文化建设同步推进。“每月开展一次集中学习，每季度上一次党课，常态化开展主题党日活动，我们已经形成了规律。”该公司相关负责人介绍。

党建增强了企业的软实力。河南枣花面料有限公司相关负责人表示：“客户听说我们建立了党支部，对我们的信任度明显提升了。员工也有了归属感，团队凝聚力更强了。”

在河南越布悠科技有限公司，党员先锋岗设立在生产线的关键环节。党员带头攻坚技术难题、提高生产效率，实现了“关键岗位有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员”，我终于找到了归属感。

党建提升了企业的竞争力。一位企业负责人坦言：“通过开展党建活动，我们与其他企业、政府部

门的沟通更加顺畅了，获取政策信息、市场资源的渠道更广了。”

在西华经开区，党建还成为企业履行社会责任的“助推器”。多家企业积极参与乡村振兴、志愿服务等活动，树立了良好的企业形象。

党建与企业社会责任实现了同频共振。2025年9月17日，中共西华经济技术开发区非公企业委员会正式成立，标志着西华经开区非公企业党建进入新发展阶段。

“非公企业党委将成为企业发展的‘红色引擎’。”西华经开区党工委副书记、管委会主任郑昊表示，“我们将继续推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领非公企业高质量发展。”

从组织覆盖到工作覆盖，从机制建设到功能发挥，西华经开区非公企业党建走出了一条从“建起来”到“活起来”再到“强起来”的上升路径。

如今，走进西华经开区的任何一家非公企业，都能感受到党建带来的新气象：党员活动室规范整洁，党建制度整齐上墙，党员先锋岗标志醒目，组织生活记录详实……党建不再是墙上的标语，而是推动发展的动力，实实在在的生产力。

“红色引擎”已经点燃，正在为西华经开区的高质量发展注入源源不断的动力。

广纳民意解民忧 打通便民服务“最后一米”



西华高铁站道路施工提示。

面摸清停车难、进站远的症结所在。“改造方案必须兼顾两点，既要彻底解决问题，又要确保广场整体功能与

交通秩序不受影响。”有关负责人表示，经过多轮研讨论证，他们最终确定开辟专用车道的改造方案。

如今，西华高铁站广场的一侧已竖起施工挡板，挖掘机轰鸣作响，施工人员紧张作业，便民改造工程正加速推进。施工方面面临双重挑战：地下管线错综复杂，需谨慎施工；需避开高铁运营高峰，进行错峰作业。为降低道路施工对旅客出行的影响，施工方采用分阶段作业模式，同步设置清晰的引导标识与临时通道，保障施工期间旅客通行安全。“我们会在保证施工质量与旅客通行安全的前提下，尽可能加快施工进度。”施工现场，有关负责人表示。

随着国庆节假期临近，西华高铁站即将迎来客流高峰。尽管专用车道尚未完全贯通，但这一改造工程已让万千旅客看到了便捷出行的希望。“我们会持续关注群众出行需求，不断优化交通设施与服务，让城市发展成果真正惠及每一位市民。”西华经开区党工委副书记、管委会副主任张涛表示。

民生无小事，枝叶总关情。正在铺设的专用车道映照出西华经开区服务民生的温度与初心。在这片忙碌的工地上，每一处细节都彰显着华经开区以民为本的发展理念。

巡察发力显担当 立行立改见实效

本报讯（记者 张猛 孙靖 田亚楠）近日，根据西华县委第一巡察组反馈的巡察意见，西华县消防救援大队、西华县应急管理局、西华县住房和城乡建设局、西华县工业和信息化局等单位联合开展执法行动，依法对西华县合盛科技环保有限公司、周口市汉宏环保科技有限公司实施关停处理。此举是西华县以巡察整改动真碰硬，坚决守护生态环境与安全底线的具体实践。

2025年8月22日，西华县委第一巡察组进驻西华经开区，聚焦安全生产、环境保护、手续合规等核心领域，深入园区企业，开展排查工作。西华县委第一巡察组发现，已入驻静脉产业园的西华县合盛科技环保有限公司、周口市汉宏环保科技有限公司在生产经营中存在重大安全隐患：两家企业均未办理消防审验及安全评价手续，环保“三同时”手续、应急预案等仍处于办理阶段，相关证件不全，不符合安全生产与环境保护管理规定。

针对这一系列问题，西华县委第一巡察组将其列为立行立改事

项，第一时间移交至西华经开区管委会及西华县静脉产业园公共服务中心，并建议开展联合整治行动。9月8日，多家单位组建联合执法组，对两家企业进行现场核查，确认两家企业的整改工作未达到复产标准。依据相关法律法规，联合执法组依法对两家企业作出关停决定，明确要求两家企业在手续完善、重大安全隐患彻底消除前，不得恢复生产。

“巡察不仅是‘政治体检’，更要推动问题真整改、见实效。关停不是目的，督促企业依法合规经营、牢牢守住安全环保底线才是核心目标。”西华县委第一巡察组负责人表示。下一步，该巡察组将督促相关单位举一反三，在全县范围内加大对同类企业的排查与指导力度，同时优化审批服务流程，强化事中事后监管，力争实现“查处一起、警示一片、规范全行业”的整治效果。

截至目前，两家企业正按照要求补充办理各项手续，西华经开区及相关职能部门同步开展帮扶指导工作，助力两家企业早日实现合规复产、绿色运行。

商业配套加速升级 点燃消费增长新引擎

□记者 张猛 孙靖 田亚楠

项目建成后，将极大提升居民的生活品质和城市的商业活力。

夜市兴旺 点亮城市“烟火气”

华灯初上，西华高铁站广场与高铁公园逐渐热闹起来。手工艺品摊点上商品琳琅满目，儿童游乐区里欢声笑语……这里已成为西华经开区夜间最闪亮的“城市客厅”。

目前，西华经开区高铁广场夜市集聚超过500个摊点，涵盖小吃、文创、服饰、游戏等多种业态，日均人流量突破1万人次。不少摊主表示：“这里管理规范、人流量大，比在路边摆摊强多了。”

夜市经济不只是“摆摊”，更是城市温度与商业活力的体现。西华经开区相关部门正计划进一步优化照明、卫生、安保等配套服务，同时引入主题市集、文化展演等元素，推动夜市从“杂乱散”向“精品化、品牌化”升级。

“我们要让夜市成为西华经开区的名片，而不是临时摊点的集合。”一位城管部门的工作人员表示。

多措并举 构建消费新格局

西华经开区的促消费工作并非局限于商业设施建设这一单一维度，而是立足全局、多点突破，在全方位布局与多领域协同中持续发力。西华经开区积极探索多元促消费路径，以“线上+线下”深度融合为抓手，推动传统商贸企业数字化转型；以“节庆+消费”特色模式为载体，策划开展系列主题促消费活动；以“产业+消费”双向联动为突破，培育形成一批新的消费热点。

“我们将坚持以人民为中心的发展思想，把满足人民群众美好生活需要作为出发点和落脚点。”西华经开区党委书记、管委会主任郑昊表示，“接下来，我们将通过持续完善商业配套、优化消费环境、培育消费热点，全力把西华经开区打造成为宜居宜业宜游的现代化新城区。”

夜幕下的西华高铁站广场灯火通明，工地上的塔吊灯光熠熠生辉，商场内的顾客络绎不绝——这正是西华经开区消费市场活力迸发的生动写照。随着一系列商业配套项目加快建设、消费环境持续优化，西华经开区正以崭新姿态，迎接更为繁荣的商业未来。

商圈焕新 生活服务持续“加码”

如果说物流是区域的“动脉”，那么生活商圈就是区域的“毛细血管”。在耕德电子周边，变化正悄然发生。

钧鼎商业门面楼共5栋，目前2号楼至4号楼全部投用，1号楼主体完工在即。1168个新建停车位有效缓解“停车难”问题，西厂区美食街更成为周边职工和居民就餐的新选择。

“以前吃饭要跑很远，现在下楼就能解决，而且有很多美食可以选择。”耕德电子员工小李满意地说，“下班后，约上同事去美食街吃个饭，再逛逛超市，惬意得很。”

这只是开始，更令人期待的是，西华经开区已谋划一批重量级配套项目，包括位于电商产业园对面的工业邻里中心、经八路西侧的大型商业综合体，以及中华路西侧的新建停车场与美食街项目。这些