

羲皇故都话传承 伏羲文化谱新篇

——第二届伏羲文化与创新发展论坛侧记



叶舒究



李庚香



田兆元



李立新

□记者 王古城 邱一帆 梁照曾 文/图

九月的淮阳，龙湖碧波荡漾，与太昊伏羲陵的飞檐斗拱相映成趣。这座沉淀着厚重文明记忆的羲皇故都，于9月25日至26日再度吸引全国目光——第二届伏羲文化与创新发展论坛在此盛大启幕。省内外专家学者循着文化根脉相聚，围绕“伏羲文化与当代社会高效能治理”这一核心议题，共论传承之道、共探创新路径，为这场文化盛事注入了思想活力。

从2023年8月举办首届论坛，到本届经中宣部批准更名为“伏羲文化与创新发展论坛”并纳入全省17项省部级以下周期性论坛管理清单，周口仅用两年时间便将伏羲文化研究打造为“长效品牌”。

这份蜕变的背后，体现了周口对文化根脉的深切珍视：由市委、市政府统筹主办，市社科联与淮阳区委、区政府协办，不仅为中国社会科学院、上海交通大学、郑州大学、天水师范大学、天水市社科联、漯河市贾湖文化研究服务中心等机构的专家学者搭建了高质量学术交流平台，更让羲皇故都、“中华民族龙兴之地”的文化名片获得了更坚实的学术支撑。

主旨报告环节，思想火花激烈碰撞。四位专家从不同维度切入，阐释伏羲文化的现代价值，每一段论述都如一把钥匙，开启了理解传统文化的新窗口。

上海交通大学文科资深教授、中国神话学会会长叶舒究从神话学视角展开论述。他认为，周口最可贵的价值在于让神话从书本走向现实。他建议运用“四重证据法”（文献、考古、民俗、图像）探源中华文明，并强调“唯有充分挖掘伏羲文化资源，才能进一步提升淮阳与周口的文化知名度”。

河南省社科联党组书记、主席李庚香则从文化战略高度建言。他提到，周口历来重视姓氏文化开发，未来更需顺应科技与文化融合的大趋势，运用新技术、新理念对伏羲文化进行当代解读与创新呈现——让伏羲元素“动”起来、伏羲故事“活”起来、伏羲文化“燃”起来，为河南文旅强省建设注入强劲动力。

华东师范大学中华优秀传统文化传承创新研究院副院长、教授田兆元聚焦民俗学与文化认同发表观点。他表示，当代社会高效能治理的核心是凝聚共识，而周口通过多元文化载体，让中华民族的认同感深入人心——这正是伏羲文化“天下一家”理念的现代实践；“周口守住了这些活民俗，就守住了文化传承的根”。亲切的表述中，尽显传统文化接地气的魅力。

河南省社会科学院历史与考古研究所所长李立新以考古学为支撑，用严谨论证明确了周口的文化定位。他提出，通过持续打造与系统推进，应将周口建设成为国人

普遍认可的“中华姓氏起源地”“中华民族起源地”“中华民族龙兴之地”，让“万姓拜羲皇，寻根到淮阳”成为全球华人的共同心声，进而增强文化认同、民族认同与国家认同，为发展凝聚磅礴力量。

分组研讨环节同样精彩。20余位专家围绕伏羲文化、女娲文化、中华母亲节的多维价值深入探讨：有的深挖平粮台古城遗址与伏羲“定都”的历史关联，有的探索中华母亲节与现代德育的融合路径……每一次观点碰撞都迸发新思，也印证着周口为学术界提供的是开放、多元的研究沃土。

周口对伏羲文化的传承，从不止于“论道”，更践行于“知行合一”。论坛特设的实地考察环节，让专家学者调研了伏羲文化公园、太昊伏羲陵、龙湖湿地公园、平粮台古城遗址。在太昊伏羲陵，祭祀广场的香火余韵与古建筑群的沧桑相映生辉；在平粮台古城遗址，夯土城墙与排水系统直观展现了早期城市形态。这种“理论+实践”的模式，让文化传承从抽象概念变为可触摸的体验。

论坛闭幕前，多位专家的采访分享，更增添了对周口的期许。天水市社科联专职副主席、伏羲文化研究者阎小鹏虽首次到访淮阳，却被这片土地的文化底蕴深深打动。“伏羲‘画八卦以辨吉凶，制礼乐以定秩序’，本质是早期社会治理智慧。如今周口将伏羲祭典化为凝聚民心的仪式，用

女娲文化传递包容向善理念，借中华母亲节弘扬孝亲美德，都是传统文化转化为治理效能的生动案例。”他坦言，此次周口之行既是“寻根”，更是“取经”。

天水师范大学教授王元忠则从“文化联动”视角补充道：“天水是伏羲诞生地，淮阳是伏羲定都与长眠之地，两地如同伏羲文化传承的‘两端’，串联起中华文明根脉。但这次来周口，我更看到‘活’的创新——太昊伏羲祭典的数字化传播、女娲文化文创产品、中华母亲节的校园推广，都是让伏羲文化‘活在校园’的好办法。”

……

闭幕会上，《第二届伏羲文化与创新发展论坛共识》正式宣读。这份凝聚集体智慧的共识，既吸收了专家学者的真知灼见，更明确了周口未来的方向：持续推动成果转化，促进学术研究与文旅产业、城市规划、社会治理深度融合，让伏羲文化融入现代生活、赋能高质量发展；持续扩大学术交流，搭建更高水平平台、拓展传播渠道，讲好伏羲文化与周口故事，全面提升伏羲文化的影响力与知名度。

论坛的议程虽已落幕，但周口传承“中华民族龙兴之地”文化基因的新征程才刚刚开启。随着每年一届的论坛常态化举办，这里必将成为伏羲文化、龙文化研究的“高地”，书写“以文化人、以文赋能”的精彩答卷。②11

第二届伏羲文化与创新发展论坛开幕

本报讯（记者 邱一帆）9月26日，第二届伏羲文化与创新发展论坛在淮阳开幕。省社科联党组书记、主席李庚香，市委常委、宣传部长王少青出席开幕式并致辞。副市长张建党主持开幕式。

李庚香指出，举办第二届伏羲文化与创新发展论坛，既是贯彻落实“两高四着力”重大要求的具体行动，也是以学术活动赋能地方特色文化传承创新的有益实践。要着力挖掘伏羲文化的新时代价值；要着力打造伏羲文化品牌群；要着力夯实伏羲文化的学理支撑，积极构建系统完善的伏羲学学科、学术和话语体系。

王少青表示，周口市委、市政府

始终高度重视中华优秀传统文化的传承发展，突出地域文化特色，大力推进文旅文创新融合战略，取得了丰硕成果。期望大家挖掘并阐释伏羲文化的基因密码与时代内涵，为文化建设和社会治理贡献智慧。

开幕式上，上海交通大学文科资深教授、中国神话学会会长叶舒究致辞。叶舒究、李庚香、田兆元、李立新4位知名专家围绕伏羲文化与当代社会高效能治理、推动伏羲文化创造性转化与创新性发展等内容作主旨报告。

来自中国社会科学学院、上海交通大学、华东师范大学、河南省社科院等单位的专家学者和我市文化学者代表参加了此次论坛。①7

职教立法 赋能发展

本报讯（记者 王晨）9月25日，市人大常委会副主任刘建中带领调研组深入我市多所职业院校，就《深化产教融合与职业教育促进条例》立法工作开展专题调研。

调研组一行先后走进周口职业技术学院、周口城市职业学院和河南科技职业学院，围绕拓展产教融合平台、创新人才培养模式、优化产业布局规划、建立健全体制机制等立法内容，实地察看了各院校的实践教学成果，了解当前产教融合与职业教育发展中存在的突出问题，并征集立法意见建议。

据介绍，我市职业教育目前已形成“本科—高职—中职”全链条

培养体系，拥有43所职业院校，在校生超15万人。各职业院校以“专业围着产业转”为办学导向，重点打造了机电一体化、智能制造等5个高水平专业群，形成装备制造、现代农业、临港经济、生物医药四大特色板块。

市人大常委会把《深化产教融合与职业教育促进条例》纳入立法计划，旨在通过地方性法规的形式明确职业教育的重要地位，用“小快灵”的方式解决特定问题，让条例更具有可执行性和可操作性，进一步推动“职普融通、产教融合、科教融汇”，以法治力量促进周口职业教育高质量发展。①7

柳岸携《天下良田》平遥影展“C位”出圈

本报讯（记者 王伟宏 付永奇）9月26日，市作协主席柳岸携新作《天下良田》亮相第九届平遥国际电影展“迁徙计划·从文学到影视”作品推介会。本届“迁徙计划”报名者众多，评审团队筛选后，15部全国佳作入选。

第九届平遥国际电影展于9月24日启幕，主题为“光影映见时代”，数百位国内外影视界、文学界人士齐聚一堂。其中“迁徙计划·从文学到影视”单元堪称“香饽饽”，推出的作品大多顺利实现影视化，为文学与影视的深度融合架起稳固桥梁。作为“周口作家群”的领军人物，柳岸深耕中原题材创作20多年，笔下作品扎根现实，情感细腻真挚。《天下良田》一经出版，便入选“中国好书”五月榜单及多个荐书平台。一同入围的还有毕淑敏的《昆仑约定》、赵德发新作《大海风》等，展现出中国当代文学蓬勃的创作活力与广阔的影视转化潜力。

活动现场，中国作协副主席吴义勤、书记处书记何向阳等文学界大咖，影展创始人贾樟柯等影视圈重磅人物与作家们齐聚一堂，气氛热烈。文学与影视的深度对话，勾勒

出文本与影像相互赋能、共筑精品的良好前景。

推介环节中，柳岸深情分享了创作历程。她在解读作品时动情说道：“‘良田’不只是陈胡县的那片肥沃土地，更是刻在民族基因里的生存密码——它是天下粮仓的坚实基础，是百姓繁衍的希望源泉，承载着中国人对土地最深厚的敬畏与眷恋。”

这番解读引发了现场强烈共鸣。评论家纳扬深入剖析了作品以小见大的史诗特质；制片人黄霁则建议强化民俗细节的影像呈现。各方建言献策，为《天下良田》走向光影艺术指明了清晰方向，不少影视公司负责人当场主动上前，洽谈改编合作事宜。

《天下良田》是中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”重点推进作品。此次成功推介，不仅是“周口作家群”创作的有力证明，也是河南文艺“以文弘业、以文培元”的生动写照。柳岸坦言，期待借助影视的独特魅力，让更多人看见中原大地的厚重底蕴与鲜活生机，感受这片土地独有的文化韵味与时代精神。①7

小微活水润 周口商道兴

□李艳华

商根植三川，活力满周口。

从清代“三泰成杂货店”“鸿昌醋坊”的市井兴旺，到如今遍布城乡的小吃铺、农资店、便民商超；从叶氏庄园背后个体商户的集群崛起，到当下全市经营主体突破100万户的蓬勃生长——周口的商业烟火气，在一代代“小个体”的坚守与打拼中延续、壮大。

个体工商户是周口商脉最鲜活的传承者。街角的胡辣汤店坚守老味道又适配新客群，乡镇的农资输送技术还帮销农产品，社区的便民超市拓线上又配保送……这些扎根基层的“小个体”，以诚信立口碑，以灵活应市场，成为周口人口中最高频、最“身边便利”。他们或许规模不大，却连着千家万户的生计；或许名声不显，却是周口商业“接地气、有韧性”的坚实底色。让“小个体”旺起来，让周商脉传下去，周口的商业故事必将更有烟火气、更具生命力！②11

商脉长青，需为“小个体”搭好台。从简化个体工商户登记流程，到为小微企业减租降费；从打造特色商业街助小店聚人气，到依托临港经济帮商户拓销路；从组织技能培训提升经营能力，到搭建互助平台破解发展难题——周口正以实打实的政策，为“小个体”培土固根。正如乡镇手工作坊借电商打开全国市场，社区老字号小吃靠短视频吸引年轻顾客，唯有激活“小个体”的活力，周口商脉才能愈加旺盛。

“小个体”藏大能量，小经营托大民生。万千个体工商户与周口共生共荣，他们的早出晚归，拼就了这座城市最真实的奋斗图景。厚植每一个“小个体”的成长土壤，就是守护周口商业的“根”与“魂”；激发每一位个体经营者的创造力，就是为周口经济高质量发展注入源源不断的“活水”。让“小个体”旺起来，让周商脉传下去，周口的商业故事必将更有烟火气、更具生命力！②11

沙颖 时评

非遗“潮品”展新姿 文博会上竞风流



周口特色产品展区。

参展产品

10多种 → 近千种

参展单位

2023年18家 → 2025年23家

非遗产业

活起来 → 火起来 → 强起来

□记者 李瑞才 张猛 赵金 文/图

9月26日，第十二届中原文化产业博览交易会在鹤壁开幕。周口的非遗产品和文创“潮品”已连续多年在中原文博会和深圳文博会上亮相。从最初的“无”到“有”，从参展产品10多种增至近千种，从2023年18家参展单位增至今年23家，我市参展的非遗项目规模不断扩大，文创产品参展种类日益丰富，古老的传承技艺在新时代焕发新生，非遗项目逐渐发展成为地方特色支柱产业，周口正借助文博会这一平台加速发展，实现了从“活起来”到“火起来”再到“强起来”的飞跃。

文博搭台：全方位展现周口非遗产业丰富内涵

邵波彩塑泥泥狗、周口木版年画、项城汝阳刘毛笔、淮阳刘秀华剪纸、沈丘欧家棕编、郸城泥塑、项城烙画等非遗精品集体展出；芦苇画以其精致的制作工艺和栩栩如生的形态令观众赞叹不已；现场熬制的胡辣汤全方位展示了国家级非遗技艺的魅力；非遗传承人张振福现场展示的泥人制作技艺吸引了众多观众围观；冰箱贴、文物灵感书签、蓍草香囊、助眠香枕等文创产品，融合了伏羲文化、老子文化等特色元素，

引起了与会文旅行业专家和企业代表的极大兴趣……本届中原文博会上，周口展馆的文化产业展区、工艺美术品展区、文创产品展区、非物质文化遗产展区和综合展区布局更加科学合理，从多维度全面展示了非遗展品及文创精品，受到了广泛关注。

周口文旅产业繁荣，文化产品种类繁多。全市拥有国家级非物质文化遗产项目10项、省级50项、市级165项。我市开发了“弘周礼”等系列文创产品近200种，五彩透雕地球瓶数字藏品正式上线，动漫“老子爷爷”荣获多项大奖，丰富的文化资源有力地推动了周口文旅文创的融合发展。众多的非遗、文创产品在中国（深圳）文博会、中原文博会上频频亮相，非遗工坊、“豫东画谷”特色艺术园区、“紫薇柿界”观光园等新业态迅速发展，全市文旅文创产业充满活力。

文博会不仅是展示的窗口，更是产业转型的助推器。周口非遗通过文博会平台，实现了从文化资源到经济资产的转化，从展品到商品的华丽转身；文创产品通过这一权威平台展示，获得了品质认证，品牌效应快速提升，直接促进了市场认可度的提高，周口的非遗产业正在从“深藏”走向“大众”，文创产品逐步实现了从地方性向全国性的跨越。

创新引领：非遗赋能文旅文深度融合

“非遗赋能推动文旅文深度融合，为周口注入新活力，非遗元素的融入为周口文旅产业增添了独特魅力：周口野生动物世界将非遗杂技与动物主题创意结合，成功打造‘杂技+野生动物世界’的跨界创意产品，入选河南旅游产品创意案例，成为全省文旅融合的领先典范；今年3月举办的第二届周口伏羲文化旅游节上，我市实施的‘文旅+产业’模式成果显著，吸引了全球周商返乡洽谈合作，现场签约项目48个，总投资额达180.1亿元；今年9月23日的‘中国农民丰收节周口会场’，我市围绕‘寻根悟道、共赏秋实’主题，策划推出了包括亲子研学、野趣秋夜嘉年华、手作非遗文创等沉浸式、互动式亲子文旅新体验，这些活动将非遗文化与旅游体验有机结合，既丰富了旅游内涵，又为非遗传承开辟了新道路……”市委宣传部长相关负责同志介绍，近年来，我市围绕非遗文化，打造了多个品牌活动：“中国杂技大联欢”“周口伏羲文化旅游节”“周口荷花节”“三川十信·春会”等，这些活动已成为周口文旅的重要品牌。

“非遗的宣传及传播方式在变革，非遗传承的步伐不会停滞，还需

拓展创新，我们需要迅速调整并及时作出改变、不断创新前行……”该负责人表示，如今年的中原文博会上，我们安排了非遗技艺现场展演，郸城泥塑、周家口木版年画等非遗项目的传承人将在主会场直播展示制作技艺，利用新媒体平台扩大传播范围，增强影响力，提升知名度；又如市博物馆的文创产品将文物元素与日常用品相结合，开发出既有文化内涵又具实用价值的商品。这种创新使非遗从“可看”变为“可买”“可用”，拉近了与公众的距离。

事实证明：太昊伏羲陵文化旅游区成功创建为国家5A级旅游景区，国际杂技文化（周口）产业园被评为国家文化产业示范基地，这些成就与非遗文化的挖掘、展示及创新密不可分。“未来，我们将继续高举‘文化大旗’，充分利用资源优势，结合区域特色，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续做好‘产业+文化+旅游’的文章，扎实高效推动文化旅游深度融合，将文旅资源优势转化为文旅产业项目优势，推动非遗文化的创造性转化和创新性发展，让更多非遗项目从文博会走向更广阔的市场，走向全国各地，以默默无无闻走向璀璨夺目，为推动周口高质量发展注入持久的文化动力和非遗力量。”该负责人说。②11