



国庆、中秋“双节”期间,周口在连绵秋雨中迎来亲子游热潮。各大亲子游景点人气高涨,特色消费场景持续升温。从沉浸式体验的宛丘生态农场,到人气爆棚的周口野生动物世界,再到古色古香的建业运河古镇,随处可见家长牵着孩子共享亲子时光。这不仅展现出周口强劲的消费活力,更折射出亲子游市场从传统观光向深度体验的转型。

杂技表演。

亲密互动

## 田园“寻宝” 农场研学

“快看!我挖到恐龙尾巴了!”10月3日上午,在宛丘生态农场的考古体验区,7岁的轩轩举着沾满泥土的恐龙模型碎片,兴奋地向父母大喊。细雨中,数十个蓝色雨棚下,孩子们手持小铲子、小刷子,蹲在沙土堆前专注“寻宝”;家长们则举着手机记录温馨时刻,偶尔伸手为孩子擦去脸上的泥土。

“我们农场今年‘双节’主打‘亲子沉浸式体验游’,设置了考古挖掘、淘矿小镇、田园采摘三大核心项目。没想到雨天人气更旺,日接待游客均超过1500人次,比去年同期增长近三成。”农场负责人介绍道。

田园采摘区洋溢着丰收的喜悦。冬枣园里,

爸爸们把孩子扛在肩上,孩子们伸手采摘红彤彤的枣子;红薯地里,妈妈们手把手教孩子使用小锄头,一起体验收获的乐趣。“孩子第一次知道红薯长在土里,特别兴奋。”带着5岁女儿来游玩的刘女士笑着说,“这样的亲子互动比在游乐场玩更有意义。”

农场采取“免费入园+项目收费”的运营模式,降低消费门槛,吸引了大量家庭。“过去大家认为来农场玩就是‘看风景、吃农家菜’,现在我们打造互动体验项目,让‘田园游’变成‘参与游’,不仅增强了游客黏性,也带动了周边农产品销售,形成‘农场引流、周边受益’的联动效应。”宛丘生态农场相关负责人表示。

## “文化大餐” 亲子同乐

10月4日上午,周口野生动物世界同样热闹。尽管细雨蒙蒙,自驾区车辆排成长队,步行区游客撑着雨伞、穿着雨衣,兴致勃勃地观看动物、体验游乐项目。

“快看!长颈鹿在吃树叶!”在长颈鹿投喂区,4岁的乐乐拿着树叶,小心翼翼递到长颈鹿嘴边。长颈鹿低头叼走的瞬间,乐乐吓得一缩,随即咯咯笑起来。“我们提前3天就订好了门票,就想带孩子近距离接触动物。虽然下雨,但孩子开心,这钱就花得值。”乐乐的爸爸王先生说。

景区还特别推出“非遗文化展”和“亲子游乐区”,将动物观赏与文化体验、娱乐互动相结合,丰富内容供给,有效延长了游客停留时间。

下午4时30分,森林剧场座无虚席。灯光璀璨的舞台上,演员们表演“空中飞人”“大飞轮”“马术”等惊险节目,台下掌声、尖叫声不断。“以前来动物园就是‘看动物、逛一圈’,现在还有这么精彩的表演,体验更丰富了。”来自项城的游客刘女士说。

## 古镇漫步 文化浸润

在建业运河古镇,亲子游充满文化气息。古色古香的街道上,随处可见穿着汉服的亲子家庭。在汉服租赁店里,妈妈们细心为孩子整理衣冠,爸爸们则担任专属摄影师。“给孩子租了汉服,她特别喜欢,穿着在古镇里拍照,特别有仪式感。”带6岁女儿来游玩的陈女士说。

古镇特意为亲子家庭准备了丰富的文化体验活动。手工艺品区内,孩子们围在非遗传承人身边,学习捏面人、剪纸等技艺;戏曲表

演区中,家长带着孩子一同欣赏传统戏曲,感受传统文化的魅力。

最受欢迎的是古镇特色表演。《绣球招婿》开始前,孩子们争相抢接绣球;《孔子问道老子》的演出,则让家长在游玩之余,也能给孩子讲述传统文化故事。夜幕降临后,《非遗落花秀》等节目更将节日氛围推向高潮。

“带孩子来这里,既能玩又能学,一举两得。”带8岁儿子前来的赵先生说,这是他们第二次来古镇,每次都有新收获。

## 从“带着玩”到“一起玩”

“双节”期间,周口亲子游市场的火爆反映出亲子游消费理念的升级。家长不再满足于简单“带着孩子玩”,而更注重“和孩子一起玩”的深度互动体验。

“以前国庆假期出游,就是带着孩子去景区拍拍照、买点纪念品,现在更愿意选择能让孩子动手动脑的体验项目。”市民李女士的话道出了许多家长的心声。

从过去的“走马观花”式观光,到如今的“沉浸式互动体验”,消费者越来越注重游玩的品质和体验。我市不少景点正是抓住了这一需求,通过打造特色体验项目,实现从“流量”到“留量”的转变。

从简单的观光游览到深度的亲子互动,周口亲子游市场正在经历一场静悄悄的变革,为城市文旅发展注入崭新活力。



游人如织。

## 国旗映童心 家宴暖“夕阳” 抢收护粮仓 韩宇南的“双节”暖心清单

□记者 王伟宏 付永奇 王丹

当中秋“遇上”国庆,家与国撞了个满怀!在河南省太康县马厂镇前何村,驻村第一书记韩宇南用一连串暖心行动,让这个“双节”充满了浓浓的温情与力量。

**国旗飘扬,童心向党庆华诞**

9月30日,前何小学校园里洋溢着节日的喜庆。周口市税务局驻前何村第一书记韩宇南,带着崭新的国旗走进学生们中间。他娓娓讲述党史故事,播撒爱国种子,并细心为每个孩子脸上贴上五星红旗图案的小贴纸。鲜红的国旗与纯真的笑脸交相辉映,格外动人。

“祝祖国母亲生日快乐!”在韩宇南的带领下,孩子们清脆响亮的祝福声在村庄上空久久回荡。

次日清晨,他还在村头道路两侧挂起一排排国旗。秋风猎猎,红旗招展,成为节日里这个乡村最动人的风景。

**烟火厨房,暖心宴请度中秋**

10月6日中秋节,天刚蒙蒙亮,韩宇南就和村党支部书记何旭东赶往镇上采购。听说他们要请五保户吃团圆饭,肉铺老板精心挑选了上好的五花肉:“这块炖好了又烂又香,老人嚼得动!”卖鸡的老板也特意挑了一只又大又肥的鸡。质朴的乡情在集市上静静流淌,温暖人心。

连日阴雨给出行带来不便,韩宇南、何旭东分头接送老人,还特

意将邻村的孤寡老人田金干接了过来。在韩宇南家的厨房里,何旭东负责烧火,韩宇南亲自掌勺,两人配合默契。

“韩书记好好干,我叫地底火给你烧好!”何旭东一语双关,道出了对这位驻村十年书记的深厚信任与殷切期待。

系上围裙,韩宇南熟练地切肉、焯水、翻炒、炖煮。“这样炖得烂,老人好嚼。”为了让五保老人感受到家的温暖,他还从饭店订了六个炒菜,备好了水果和月饼。丰盛的餐桌前,老人们脸上洋溢着幸福的笑容。

五保户吴崇民动情地说:“韩书记来到我们村,干得有声有色。在党的领导下,我们前何五个村的老百姓非常满意!”

**“雨口夺粮”,不误农时保生产**

“双节”期间,韩宇南始终心系前何村的秋粮生产。面对连绵阴雨,他带领村“两委”组织收割机抢收、动员村民手掰玉米,打响了一场与天争时的“雨口夺粮”战。

抢收完成后,他又及时组织整地,按时播种冬小麦和大蒜,为来年丰收打下坚实基础。

从校园到农家,从厨房到田间,这个“双节”,韩宇南用实干与担当诠释了一名驻村第一书记的为民初心。左手是飘扬的国旗红,右手是温馨的团圆月,十年驻村路,他不负国家不负人民,在这片土地上写下了最美的家国情怀。①7

## 为基层医改“探路” 为健康河南“打样” 省级试验区花落郸城

**本报讯**(记者 刘伟)日前,记者从周口市卫生健康委获悉,河南省确定20个县(市、区)为省级基层卫生健康综合试验区(以下简称试验区),我市郸城县位列其中。据悉,试验区实行动态调整机制,建设周期为5年,旨在打造可复制、可推广的基层卫生健康发展样板,发挥示范引领和辐射带动作用,推动全省基层卫生健康工作高质量发展。

省卫生健康委明确要求,试验区要在管理体制、服务能力、队伍建设、服务模式、运行保障方面进一步创新突破,打造可复制、可推广的基层卫生健康发展样板。试验区所在县(市、区)要成立县(市、区)委卫生健康工委,形成卫生健康部门牵头、相关部门参与的基层卫生健康综合试验区建设工作格局,围绕“强基层、固基础、保基本”,全面推动基层卫生健康各项政策落地见效。

据了解,近年来,郸城县始终把人民健康放在优先发展的战略位置,紧跟新时代群众健康需求,不断加大卫生健康投入力度,优化医疗

资源配置,以深化医共体建设推动县、乡、村三级医疗机构融合联动发展。县财政每年按每床4000元的标准支持公立医院重点学科发展、人才培养,落实乡镇卫生院“公益一类保障”政策,保证医疗卫生机构必要的发展资金。郸城县还先后投资新建县人民医院新院区、县中医院新院区、县妇幼保健院新院区,升级改造县中心医院西院区,全面改善乡镇卫生院基础设施,更新医疗设备,实现标准化卫生所全覆盖。全县医疗卫生综合服务能力得到全面提升,县人民医院晋升为三级综合医院,县中医院晋升为三级中医院,县中心医院获评二级甲等医院,县妇幼保健院成功创建三级妇幼保健院。20个乡镇卫生院达到“优质服务基层行”国家推荐标准,数量居全省县级第一位,并实现中医馆全覆盖。478个村卫生室全部实现“七室分开”,公有化率达100%,数据实现线上互通共享,远程“一键呼叫”设备实现全覆盖,基层医疗条件得到极大改善。②15

## 亲子游升级关键在沉浸式价值共创

□吴继峰

刚刚过去的“双节”长假,周口一直秋雨绵绵,但亲子游市场热度不减。亲子游市场的火爆,是区域经济活力的生动体现,同时也让我们感受到一个新的趋势,文旅产业正经历着从单一化“眼球经济”到融入式“体验经济”的转型,“沉浸+”正在成为文旅产业发展新的驱动力。

曾几何时,“上车睡觉、下车拍照”的浅层观光模式占据主流。游客与目的地之间,虽实现了物理意义上的相遇,但是心理上似乎始终隔着一层无形的玻璃。而在周口,我们看到这层玻璃正在被打破,孩子们在宛丘生态农场的泥土中挖掘“恐龙化石”,在建业运河古镇身着汉服体验传统礼仪,在野生动物世界与长颈鹿近距离互动。这些场景共同勾勒出“沉浸+”体验的典型特征,游客不再只是旁观者,而是活动的参与者和故事的共创者。

“沉浸+”的魅力在于其精准击中了现代家庭的核心需求。在数字化浪潮裹挟一切的今天,真实的互动与体验反而成为稀缺资源。当家长感叹“这样的亲子互动比在游乐场玩更有意义”时,他们实际上是在渴望建立一种超越虚拟世界的真实连接。宛丘生态农场负责人表示:“让‘田园游’变成‘参与游’,增强了游客黏性。”笔者认为,这种黏性本质上是一种情感共鸣与价值认同,是从“流量”到“留量”转变的心理基础。

“沉浸+”打破了传统观光旅游的时空限制,将短暂的游览延伸为

持续的体验。周口野生动物世界将动物观赏与“非遗文化展”“亲子游乐区”相结合,建业运河古镇将建筑观光与传统文化体验融为一体,这些创新实践表明,“沉浸+”不是简单的业态叠加,而是以体验为纽带的价值重构。消费者不再满足于简单的感官接收,而是渴望通过亲身参与获得独特而深刻的人生体验。从“带着玩”到“一起玩”,亲子互动方式在升级,新的文旅模式也为家庭注入了更多温度。

“沉浸+”引发文旅新热度,为我们发展文旅产业提供了新的启示。在资源同质化竞争日益激烈的背景下,独特的沉浸式体验正成为差异化竞争的关键。文旅产业不应将目光局限于自然资源和历史遗存的简单展示,而是要转向对地方文化的深度挖掘和创造性转化,通过场景营造、互动设计、情感链接,让静态的资源“活”起来,让古老的文化“年轻”起来。

宝贵的资源对于文旅产业发展不可或缺,独特的体验同样至关重要。“沉浸+”如同一把钥匙,正在打开周口文旅高质量发展的新天地。那些能够准确把握这一趋势,用心创造深度体验的目的地,必将在激烈的市场竞争中脱颖而出,为城市发展注入源源不断的活力。这不仅是商业逻辑的胜利,更是以人为本发展理念在文旅领域的生动实践。②15