



沉浸+ 焕发文旅新活力

□记者 田亚楠 文/图

田园“寻宝” 农场研学

“快看！我挖到恐龙尾巴了！”10月3日上午，在宛丘生态农场的考古体验区，7岁的轩轩举着沾满泥土的恐龙模型碎片，兴奋地向父母大喊。细雨中，数十个蓝色雨棚下，孩子们手持小铲子、小刷子，蹲在沙土堆前专注“寻宝”；家长们则举着手机记录温馨时刻，偶尔伸手为孩子擦去脸上的泥土。

“我们农场今年‘双节’主打‘亲子沉浸式体验游’，设置了考古挖掘、淘矿小镇、田园采摘三大核心项目。没想到雨天人气更旺，日接待游客均超过1500人次，比去年同期增长近三成。”农场负责人介绍道。

田园采摘区洋溢着丰收的喜悦。冬枣园里，

爸爸们把孩子扛在肩上，孩子们伸手采摘红彤彤的枣子；红薯地里，妈妈们手把手教孩子使用小锄头，一起体验收获的乐趣。“孩子第一次知道红薯长在土里，特别兴奋。”带着5岁女儿来游玩的刘女士笑着说，“这样的亲子互动比在游乐场玩更有意义。”

农场采取“免费入园+项目收费”的运营模式，降低消费门槛，吸引了大量家庭。“过去大家认为来农场玩就是‘看风景、吃农家菜’，现在我们打造互动体验项目，让‘田园游’变成‘参与游’，不仅增强了游客黏性，也带动了周边农产品销售，形成‘农场引流、周边受益’的联动效应。”宛丘生态农场相关负责人表示。

“文化大餐” 亲子同乐

10月4日上午，周口野生动物世界同样热闹。尽管细雨蒙蒙，自驾区车辆排起长队，步行区游客撑着雨伞，穿着雨衣，兴致勃勃地观看动物、体验游乐项目。

“快看！长颈鹿在吃树叶！”在长颈鹿投喂区，4岁的乐乐拿着树叶，小心翼翼递到长颈鹿嘴边。长颈鹿低头叼走的瞬间，乐乐吓得一缩，随即咯咯笑起来。“我们提前3天就订好了门票，就想带孩子近距离接触动物。虽然下雨，但孩子开心，这钱就花得值。”乐乐的爸爸

王生说。景区还特别推出“非遗文化展”和“亲子游乐区”，将动物观赏与文化体验、娱乐互动相结合，丰富内容供给，有效延长了游客停留时间。

下午4时30分，森林剧场座无虚席。灯光璀璨的舞台上，演员们表演“空中飞人”“大飞轮”“马术”等惊险节目，台下掌声、尖叫声不断。“以前来动物园就是‘看动物、逛一圈’，现在还有这么精彩的表演，体验更丰富了。”来自项城的游客刘女士说。

古镇漫步 文化浸润

在建业运河古镇，亲子游充满文化气息。古色古香的街道上，随处可见穿着汉服的亲子家庭。在汉服租赁店里，妈妈们细心为孩子整理衣冠，爸爸们则担任专属摄影师。“给孩子租了汉服，她特别喜欢，穿着在古镇里拍照，特别有仪式感。”带6岁女儿来游玩的陈女士说。

古镇特意为亲子家庭准备了丰富的文化体验活动。手工艺品区内，孩子们围在非遗传承人身边，学习捏面人、剪纸等技艺；戏曲表

演区中，家长带着孩子一同欣赏传统戏曲，感受传统文化的魅力。

最受欢迎的是古镇特色表演。《绣球招婿》开始前，孩子们争相抢接绣球；《孔子问道老子》的演出，则让家长在游玩之余，也能给孩子讲述传统文化故事。夜幕降临后，《非遗落花秀》等节目更将节日氛围推向高潮。

“带孩子来这里，既能玩又能学，一举两得。”带8岁儿子前来的赵先生说，这是他们第二次来古镇，每次都有新收获。

从“带着玩”到“一起玩”

“双节”期间，周口亲子游市场的火爆反映出发亲子游消费理念的升级。家长不再满足于简单“带着孩子玩”，而更注重“和孩子一起玩”的深度互动体验。

“以前国庆假期出游，就是带着孩子去景区拍拍照、买点纪念品，现在更愿意选择能让孩子动手动脑的体验项目。”市民李女士的话道出了许多家长的心声。

从过去的“走马观花”式观光，到如今的“沉浸式互动体验”，消费者越来越注重游玩的品质和体验。我市不少景点正是抓住了这一需求，通过打造特色体验项目，实现从“流量”到“留量”的转变。

从简单的观光游览到深度的亲子互动，周口亲子游市场正在经历一场静悄悄的变革，为城市文旅发展注入崭新活力。



国旗映童心 家宴暖“夕阳” 抢收护粮仓 韩宇南的“双节”暖心清单

□记者 王伟宏 付永奇 王丹

当中秋“遇上”国庆，家与国撞了个满怀！在河南省太康县马厂镇前何村，驻村第一书记韩宇南用一连串暖心行动，让这个“双节”充满了浓浓的温情与力量。

国旗飘扬，童心向党庆华诞

9月30日，前何学校校园里洋溢着节日的喜庆。周口市税务局驻村第一书记韩宇南，带着崭新的国旗走进学生们中间。他娓娓讲述党史故事，播撒爱国种子，并细心为每个孩子脸上贴上五星红旗图案的小贴纸，鲜红的国旗与纯真的笑脸交相辉映，格外动人。

“祝祖国母亲生日快乐！”在韩宇南的带领下，孩子们清澈响亮的祝福声在村庄上空久久回荡。

次日清晨，他还在村头道路两侧挂起一排排国旗。秋风猎猎，红旗招展，成为节日里这个乡村最动人的风景。

烟火厨房，暖心宴请度中秋

10月6日中秋节，天刚蒙蒙亮，韩宇南就和村党支部书记何旭东赶往镇上采购。听说他们要请五保户吃团圆饭，肉铺老板精心挑选了上好的五花肉：“这块炖好了又烂又香，老人嚼得动！”卖鸡的老板也特意挑了一只又大又肥的鸡。质朴的乡情在集市上静静流淌，温暖人心。

连日阴雨给出行带来不便，韩宇南、何旭东分头接送老人，还特

意将邻村的孤寡老人田金干接了过来。在韩宇南家的厨房里，何旭东负责烧火，韩宇南亲自掌勺，两人配合默契。

“韩书记好好干，我叫地底火给你烧好！”何旭东一语双关，道出了对这位驻村十年书记的深厚信任与殷切期待。

系上围裙，韩宇南熟练地切肉、焯水、翻炒、炖煮。“这样炖得烂，老人好嚼。”为让五保老人感受到家的温暖，他还从饭店订了六个炒菜，备好了水果和月饼。丰盛的餐桌前，老人们脸上洋溢着幸福的笑容。

五保户吴崇民动情地说：“韩书记来到我们村，干得有声有色。在党的领导下，我们前何五个村的老百姓非常满意！”

“雨口夺粮”，不误农时保生产

“双节”期间，韩宇南始终心系前何村的秋粮生产。面对连绵阴雨，他带领村“两委”组织收割机抢收、动员村民手掰玉米，打响了一场与天争时的“雨口夺粮”战。

抢收完成后，他又及时组织整地，按时播种冬小麦和大蒜，为来年丰收打下坚实基础。

从校园到农家，从厨房到田间，这个“双节”，韩宇南用实干与担当诠释了一名驻村第一书记的为民初心。左手是飘扬的国旗红，右手是温馨的团圆月，十年驻村路，他不负国家不负人民，在这片土地上写下了最美的家国情怀。①7

为基层医改“探路” 为健康河南“打样”

省级试验区花落郸城

本报讯(记者 刘伟)日前，记者从周口市卫生健康委获悉，河南省确定20个县(市、区)为省级基层卫生健康综合试验区(以下简称试验区)，我市郸城县位列其中。据悉，试验区实行动态调整机制，建设周期为5年，旨在打造可复制、可推广的基层卫生健康发展样板，发挥示范引领和辐射带动作用，推动全省基层卫生健康工作高质量发展。

省卫生健康委明确要求，试验区要在管理体制、服务能力、队伍建设、服务模式、运行保障方面进一步创新突破，打造可复制、可推广的基层卫生健康发展样板。试验区所在县(市、区)要成立县(市、区)委卫生健康工委，形成卫生健康部门牵头、相关部门参与的基层卫生健康综合试验区建设工作格局，围绕“强基层、固基础、保基本”，全面推动基层卫生健康各项政策落地见效。

据了解，近年来，郸城县始终把人民健康放在优先发展的战略位置，紧跟新时代群众健康需求，不断加大卫生健康投入力度，优化医疗

资源配置，以深化医共体建设推动县、乡、村三级医疗机构融合联动发展。县财政每年按每床4000元的标准支持公立医院重点学科发展、人才培养，落实乡镇卫生院“公益一类保障”政策，保证医疗卫生机构必要的发展资金。郸城县还先后投资新建县人民医院新院区、县中医院新院区、县妇幼保健院新院区，升级改造县中心医院西院区，全面改善乡镇卫生院基础设施，更新医疗设备，实现标准化卫生所全覆盖。全县医疗卫生综合服务能力得到全面提升，县人民医院晋升为三级综合医院，县中医院获评二级甲等医院，县妇幼保健院成功创建三级妇幼保健院。20个乡镇卫生院达到“优质服务基层行”国家推荐标准，数量居全省县级第一位，并实现中医馆全覆盖。478个村卫生室全部实现“七室分开”，公有化率达100%，数据实现线上互通共享，远程“一键呼叫”设备实现全覆盖，基层医疗条件得到极大改善。②15

亲子游升级关键在沉浸式价值共创

□吴继峰

刚刚过去的“双节”长假，周口一直秋雨绵绵，但亲子游市场热度不减。亲子游市场的火爆，是区域经济活力的生动体现，同时也让我们感受到一个新的趋势，文旅产业正经历着从单一化“眼球经济”到融入式“体验经济”的转型，“沉浸+”正在成为文旅产业发展新的驱动力。

曾几何时，“上车睡觉、下车拍照”的浅层观光模式占据主流。游客与目的地之间，虽实现了物理意义上的相遇，但是心理上似乎始终隔着一层无形的玻璃。而在周口，我们看到这层玻璃正在被打破，孩子们在宛丘生态农场的泥土中挖掘“恐龙化石”，在建业运河古镇身着汉服体验传统礼仪，在野生动物世界与长颈鹿近距离互动。这些场景共同勾勒出“沉浸+”体验的典型特征，游客不再只是旁观者，而是活动的参与者和故事的共创者。

“沉浸+”的魅力在于其精准击中了现代家庭的核心需求。在数字化浪潮裹挟一切的今天，真实的互动与体验反而成为稀缺资源。当家长感叹“这样的亲子互动比在游乐场玩更有意义”时，他们实际上是在渴望建立一种超越虚拟世界的真实连接。宛丘生态农场负责人表示：“让‘田园游’变成‘参与游’，增强了游客黏性。”笔者认为，这种黏性本质上是一种情感共鸣与价值认同，是从“流量”到“留量”转变的心理基础。

“沉浸+”打破了传统观光旅游的时空限制，将短暂的游览延伸为持续的体验。周口野生动物世界将动物观赏与“非遗文化展”“亲子游乐区”相结合，建业运河古镇将建筑观光与传统文化体验融为一体，这些创新实践表明，“沉浸+”不是简单的业态叠加，而是以体验为纽带的价值重构。消费者不再满足于简单的感官接收，而是渴望通过亲身参与获得独特而深刻的人生体验。从“带着玩”到“一起玩”，亲子互动方式在升级，新的文旅模式也为家庭注入了更多温度。

“沉浸+”引发文旅新热度，为我们发展文旅产业提供了新的启示。在资源同质化竞争日益激烈的背景下，独特的沉浸式体验正成为差异化竞争的关键。文旅产业不应将目光局限于自然资源和历史遗存的简单展示，而是要转向对地方文化的深度挖掘和创造性转化，通过场景营造、互动设计、情感链接，让静态的资源“活”起来，让古老的文化“年轻”起来。

宝贵的资源对于文旅产业发展不可或缺，独特的体验同样至关重要。“沉浸+”如同一把钥匙，正在打开周口文旅高质量发展的新天地。那些能够准确把握这一趋势，用心创造深度体验的目的地，必将在激烈的市场竞争中脱颖而出，为城市发展注入源源不断的活力。这不仅是商业逻辑的胜利，更是以人为本发展理念在文旅领域的生动实践。②15

沙颖 时评