



□记者 张志新 通讯员 陈涛 文/图

当国庆节与中秋节相遇,项城市大街小巷飘扬的五星红旗与开得如火如荼的桂花构成节日独特的风景。

刚刚过去的国庆中秋假期,这座城市的消费市场如同秋日暖阳,温暖而充满活力。从人头攒动的商业综合体到流光溢彩的夜间市集,从传统文化与现代商业交融的主题活动到家庭欢聚的亲子空间,项城市围绕“提振消费、繁荣市场”这一目标,通过商圈联动、业态创新、活动赋能等举措,成功点燃市民消费热情,绘就了一幅“量质齐升”的假日经济新图景。

非遗盒子灯。

## 商业地标崛起 品质消费引领新风尚

国庆期间的项城,新开业的项城万达广场无疑是炙手可热的“城市会客厅”。9月26日,这座刚刚揭开面纱的商业综合体,迎来了真正的“大考”。

“以前,想逛品牌店得去周口或者郑州。现在,家门口就能满足所有需求。”来到充满现代感的项城万达广场,市民付女士的脸上写满欣喜。

这座被称为“城市全客层社交中心”的商业体,用一组数据证明了其影响力:160个入驻品牌中,112个属于首次进入项城,其中包括海底捞、星巴克等20余家餐饮连锁品牌。这不仅是一组数字,更是项城商业能级跃升的生动注脚。

国庆期间,在项城万达广场星巴克门口,排队的人群中既有年轻的白领,也有好奇前来体验的中年人。“没想到项城也有星巴克了,赶紧来打卡。”一位举着手机自拍的年轻人李笑着说。不远处的海底捞门口,等候区的座位早已坐满,服务人员正热情地为排队顾客提供美甲和手部护理服务。

场景创新是这里集聚人气的秘诀。白天,醒狮点睛仪式引得观众阵阵喝彩,潮流市集里手工艺品创作者与顾客相谈甚欢。夜晚,绚丽的灯光秀将建筑外立面变成巨大画布,街头表演者在小提琴声中演绎动人旋律。

“选择在万达开设我们在项城的第六家小米之家,看中的正是这里的商业氛围和品牌效应。”项城万达广场小米之家店长周泽豫表示。店内,最新款手机、智能家居产品吸引大量消费者体验,收银台前的顾客络绎不绝。



## 大宗消费回暖 品质生活成追求

国庆期间,大宗消费市场同样表现不俗,折射出市民对品质生活的追求。

苏宁易购家电卖场内,“国庆专属补贴”的横幅格外醒目。在智能家电体验区,市民赵先生正在挑选一款智能电视机。“新房子刚装修好,趁着国庆优惠把家电配齐。”他表示,现在的智能家电功能强大,可通过手机远程控制,大大提升了生活品质。

“现在,顾客不仅比价格,更看重产品体验和售后服务。”卖场工作人员介绍,国庆期间,除价格优惠外,他们还举办家电保养讲座,提供智能家电演示服务。

万都汇汽车城同样人气爆棚。“国庆车展”上,各品牌展台前围满了咨询的顾客,新能源汽车成为焦点。“一直在观望,趁着国庆活动多,终于下定决心购买。”刚订了一台新能源车的刘女士算了一笔账,“政府补贴加上厂商优惠,省了2万元。”

“消费者越来越懂车,不仅关注价格,更注重驾驶体验和配置。”汽车销售人员表示,国庆期间客流量明显增加,特别是试驾体验项目,预约火爆。



餐饮消费市场火爆。



商场人潮涌动。

## 消费升级明显 未来发展动力足

这个国庆中秋假期,项城市交出一份亮眼的消费成绩单:重点商圈与商业综合体累计接待客流超200万人次,汽车、家电等大宗消费同比增长明显。但比数字更值得关注的是消费市场正经历的深刻变革。

项城市民的消费观念正从“有没有”向“好不好”转变。品质消费、体验消费、情感消费成为新趋势。在项城万达广场,消费者已不仅仅满足于购物,更追求社交空间与文化体验带来的精神满足;传统商圈通过差异化定位,在特定领域深耕细作,赢得稳定客群;夜间经济繁荣,则生动反映了市民对美好生活的向往。

“国庆消费市场的火热,展现出项城消费市场的韧性和潜力。”项城市商务局相关负责人表示,“项城将持续优化消费供给,创新消费场景,提升服务品质,让消费升级的势头得以持续。”

夜幕降临,项城商圈灯火通明。万达广场外的巨型屏幕上滚动播放节日祝福,德银广场的周年庆装饰在夜色中格外醒目,如意湖边的歌声随风飘荡。这个国庆中秋假期,项城用沸腾的消费市场为经济发展注入了强劲动力,绘就了一幅充满生机与活力的城市画卷。

## 多元业态并进 传统商圈焕发新生机

项城万达广场的火爆景象,只是项城国庆消费市场的缩影。在城市的其他角落,传统商圈、特色街区通过精准备定和开展创新活动,同样交出了亮眼的成绩单。

国庆期间,在项城市中心广场,一场别开生面的“非遗文化之夜”精彩上演。每当夜幕降临,鼓声响起,身着古装的“凤凰玄女”从特制舞台上缓缓升起,在夜空中演绎飞天秀,引得观众阵阵惊叹。紧接着,非遗盒子灯在艺人操控下变幻出各种图案,火壶表演者舞动出绚烂的火龙。

“很久没看到这么精彩的民间艺术表演了,让孩子也感受一下传统文化的魅力。”带着全家前来观看的田先生,边说边给女儿买了一个非遗糖画。广场周边的小吃摊前坐满了观众,商户们忙得不亦乐乎。据统计,这里日均吸引夜间客流超1.2万人次,带动周边消费环比大幅增长。

项城市德银广场则用温情打动了消费者。正值开

业20周年,商场推出“情系二十载”系列感恩活动。“杯底捞‘金’”活动区前排起了长队,消费者小心翼翼地用夹子从玻璃缸中夹取金币巧克力,以获得不同额度的代金券。

“我是德银20年的老顾客了,看着它从一个小商场发展到今天。”市民孙女士在接受采访时说,“这里承载了我们家太多记忆。以前,女儿小时候的衣服在这里买。现在,孙子的玩具也在这里买。”

太格里商场精准锁定家庭客群,“国庆亲子欢乐周”让这里变成了儿童的乐园。在布鲁克积木大赛区,孩子们专注地搭建自己的作品;手工月饼制作区,家长和孩子一起揉面、包馅,其乐融融。“平时工作忙,难得假期陪陪孩子,既增进了感情,又让孩子学到了知识。”

带着儿子前来体验的张女士表示。

## 点亮夜色经济 城市烟火气正浓

夜幕降临,项城的消费热情并未消退,而是以另一种形式在夜色中绽放。光武街道公园牧歌小区周边,由特色咖啡店和烧烤店组成的“网红餐饮矩阵”迎来一天中最热闹的时刻。每天20时许,星空咖啡馆门外的小桌旁坐满了年轻人,手捧咖啡闲聊的身影在暖黄色灯光下拉长。烧烤店里,烤架上的肉串滋滋作响,香气四溢。

“这里已经成为我们常来的地方。环境好、氛围轻松,拍照也好看。”大学生小王和朋友正在这里聚会。在社交媒体的推动下,这个普通小区周边每晚客流量超过3000人次。

睿智新天地美食一条街上,各色小吃摊前食客络绎不绝。改造升级后的如意湖夜市更是人声鼎沸,湖畔的灯光秀与音乐会相映成趣。“爱国歌曲合唱”环节引得游客纷纷加入,歌声、笑声、掌声在夜空中回荡。

“没想到家乡的夜生活也这么丰富。”从上海返乡的陈先生感叹,“以前,晚上都不知道去哪儿。现在,选择太多反而纠结了。”他的手机里存满了当晚拍的照片和录的视频,准备分享给上海的同事。



魅力项城。

