

## 以理论之光亮“两高四着力”实践之路

周口日报社、周口市社科联联办

聚焦“两高四着力”  
推动周口文化事业持续繁荣兴盛

胡涌哲

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记始终高度重视文化建设，强调要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。2025年5月，习近平总书记在河南考察时指出要“着力推动文化繁荣兴盛”，要求进一步加强历史文化遗产保护、推动文旅产业高质量发展。聚焦习近平总书记“两高四着力”重要要求，周口市在赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的实践道路上持续发力，为探索中部地区文化高质量发展做出有价值探索。

## 深挖优秀历史文化资源传承中华文脉

周口是一座拥有悠久历史、深厚文化底蕴的城市，丰富的历史文化遗产时空跨度大、类型多元，从新石器时代的平粮台遗址到夏代时庄遗址，从太昊伏羲陵到关帝庙，无不彰显着深厚的文化底蕴。为保护和传承优秀的历史文化资源，一是要构建科学的文物资源保护体系，立足全局性规划与制度化管控。明确“多规合一”的保护原则，将文物保护规划与城市总体规划、生态保护红线相衔接，禁止在遗址周边建设破坏历史风貌的建筑，有效防止城市化进程中的开发性破坏。在开展系统性考古发掘中，运用同位素追蹤、3D打印等现代化科技手段，还原早期城邑的布局结构与农耕文明形态。以“微干预”的保护策略，避免过度开发，通过数字化存档与虚拟复原，为文物的永续留存提供数据支撑。

二是推动非遗“活态”传承与乡村文化振兴。历史文化遗产的保护要走向“活态化”传承，特别是非物质文化遗产的传承和弘扬。周口市拥有逍遥胡辣汤制作技艺、老子祭典等多项国家级、省级、市级非遗，在非遗传承和保护的实践中，通过建立非遗传承基地、开展“非遗进校园”活动，将非遗技艺融入教育体系，培养青年传承人，推动“活态一整体性”传承，焕发文化基因的生命力。通过民俗节庆重构激活文化记忆，强化民众对根亲文化的认同，以文旅产业发展反哺非遗保护，形成“以用促保”的良性循环。

三是注重文明探源与文脉价值阐释。周口以中华文明探源工程为学术引领，对多处重要历史文化遗产展开多学科研究。平粮台遗址的“中轴对称格局”与时庄遗址的“粮仓城邑”，展现了早期国家的治理能力与农耕文明底色，其成果通过《考古周口》等媒介传播，这种“学术一公众”的双向互动，彰显了考古学的社会价值，筑牢了文化自信的根基。周口着力于地方特色文化资源的符号化提炼与IP打造。围绕伏羲、老子等历史名人，开发姓氏文化寻根线路，提升“周口荷花”文旅品牌价值，助力全省构建“五朵金花”文旅协作体系，将地域文化升华为中华民族共同体符号。通过文化叙事赋能，将历史资源转化为现代城市的精神内核。

## 文旅文创融合发展激活产业动能

周口市推动文旅文创融合发展，激活文化产业发展动能，推动经济高质量增长。一是深化业态创新，构建“文化+旅游”复合型产业生态。通过业态重构实现价值增值，推动历史文化资源与多元产业跨界融合，形成“文旅+”生态网络。发展文创主题旅游，依托太昊伏羲陵、老子故里、平粮台遗址等历史文化遗产，开发“伏羲文明探源”“道家哲学寻踪”“漕运历史体验”主题线路，将文化叙事融入旅游场景。通过祭祀仪式展演、非遗作坊体验、国潮市集等活动，吸引游客。结合乡村振兴战略，在历史文化资源较丰富的县域打造“农耕文化研学基地”，培育文旅新业态，推出农事体验、乡土美食制作等活动；依托沙颍河生态廊道建设“运河文化休闲带”，引入文化主题民宿、水上实景演艺等项目，激发消费热情。

二是强化科技赋能，打造智慧文旅与数字文创体系。依托5G、人工智能、虚拟现实等技术，构建“云游周口”数字平台，实现文化资源的智能化呈现与传播。开展历史文化遗产数字化重建，对平粮台遗址、时庄遗址等实施高精度三维扫描，建立考古遗址数字模型，通过VR终端设备还原早期城邑布局与农耕文明场景。可借鉴“数字敦煌”“故宫VR游”经验，开发沉浸式体验项目，

在关帝庙广场打造全息投影剧场，演绎漕运历史故事，游客扫描地标即可触发历史人物虚拟讲解。培育文创IP产业链，围绕伏羲、老子等文化符号，联合专业设计团队开发动漫、游戏、数字艺术品等衍生内容。通过社交平台传播，形成“线上引流、线下消费”的转化机制，利用技术为产业增值并拓展边界。

三是完善产业链条，构建“创意一生产一销售一衍生”的产业链，实现文旅与其他产业联动发展。强化产业链上游布局，引进培育专业文化人才，开展文化IP提炼、工艺材料研发等基础工作，为产品创新提供学术支撑。对文旅文创产业给予政策支持，吸引3D打印、包装设计企业入驻，降低小微文创团队的生产成本。拓展下游消费场景，设立线上商城，利用跨境电商将泥泥狗、剪纸等产品推广至海外。

## 数智赋能提升公共文化服务水平

通过数智技术完善公共文化服务供给模式，实现从“普惠覆盖”到“精准适配”、从“资源孤岛”到“数据协同”的转型，有效提升公共文化服务水平，实现高质量发展。一是完善多维协同的智慧公共文化服务平台。打造全域覆盖、虚实融合的公共文化服务数字平台。整合文旅、文物、非遗等数据资源，实现文化资源“一图统览、一码预约、一键配送”。通过线上小程序集成场馆预约、活动报名、数字展陈等功能，使群众通过移动终端即可获取全域文化服务。在文化场馆部署5G+AI终端，实时监测人流密度、文物保存环境，动态调整导览策略与保护措施。开发轻量化应用终端，针对老年群体等开发语音交互系统，通过适老化与适幼化改造降低数字使用门槛。

四是建立数据驱动的公共文化需求响应机制。通过多元数据采集汇聚需求信息，形成动态需求数据库，运用多模态人工智能技术与用户画像技术实现智能匹配，对文化资源进行标准化编码，通过算法生成个性化推荐方案，实时监测各文博场馆客流与活动热度，优化资源配置策略，使公共文化服务供给从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。

三是完善多维协同的智慧服务

生态。创新多元合作模式，引入文化领域大数据企业参与平台建设，培育本地化数字人才，选派专人驻点基层公共文化服务站点指导数字工具使用。对周口境内历史文化遗产数字资产进行版权确权，开放部分素材供公众创作，通过授权机制保障原创收益。

## 以国家历史文化名城申报塑造城市魅力新格局

当前周口市持续推进国家历史文化名城申报工作，在“两高四着力”指引下，擦亮城市品牌，提升文化软实力成为重中之重。一是强化全域价值识别，构建“城市文化基因”谱系。开展全域全要素价值挖掘，系统梳理历史文化遗产，实施多学科价值评估，明确其在中华文化中的重要价值；整合非物质文化遗产资源，将著名非遗项目与老街区、古村落捆绑评估，提高整体价值；构建城乡历史演进序列，依托沙颍河漕运遗迹、关帝庙等文化建筑群，凸显农耕文明与商业文明交融的时空层理。

二是完善制度法规与空间管控，推动历史文化名城保护专项立法，明确历史建筑修缮标准与活化利用清单。创新实施监督机制，对文物古迹周边区域实行一体化管控，确保新建建筑与历史肌理和谐共生，形成刚性约束与多元共治相结合的良好局面。

三是创新品牌叙事与传播，提升城市文化辨识度。以差异化定位与跨界传播，突破城市间的同质化竞争。立足“中华文明发祥地之一”定位，提炼文化符号，擦亮城市品牌，开发沉浸式叙事场景，利用数智技术动态展示模式，推出“漕运AR漫游”等项目，使历史可感知、可互动。联合主流平台制作专题纪录片，利用短视频开展“非遗传承人直播”，构建全媒体传播矩阵，实现品牌跨区域辐射。

四是推动城市品牌活化利用。积极培育文化业态集群，打造文创空间、研学基地，建设完善文旅融合发发展示范区，对关帝庙片区实施“微改造”，植入轻餐饮、非遗工坊，形成稳定的文化消费场景，发展生态文化旅游，将沙颍河生态廊道与漕运文化展示结合，通过文化品牌影响力提升促进文化产业增值，进一步提升城市文化核心竞争力。

（作者单位：周口市委党校）

## 善讲群众语言 凝聚民心民力

张丽君

语言作为传递思想的载体，不仅是沟通的工具，更是凝聚群众力量、密切干群关系的关键纽带。习近平总书记强调，“要面对面、心贴心、实打实做好群众工作，把人民群众安危冷暖放在心上”。对党员干部而言，能不能跟群众坐在一条板凳上话冷暖、拉家常、谈心声，直接影响基层工作开展的成效与党的形象的塑造。善讲群众语言，是扎根群众、为民服务的一项“基本功”，是打开群众心门、凝聚民心民力的一把“金钥匙”。

语言能够贴近民心，“大白话”

正是党员干部与群众之间有效的“黏合剂”。党员干部承担着宣传落实党的方针政策的重要职责。毛泽东同志指出：“我们是革命党，是为群众办事的，如果也不学群众的语言，那就办不好。”习近平总书记指出：“领导干部要做实干家，也要做宣传家。”少数党员干部在宣传党的方针政策时，习惯坐在主席台上，会议室里，说着生硬的官话、空洞的大话、晦涩的套话，久而久之，就会在群众与政策之间筑起一道无形的“墙”。要打破这道“墙”，党员干部就必须摒弃官腔、放下架子，满怀真诚

走进基层、深入群众，在田间地头与农户拉家常，在工厂车间与工人聊生产，在社区院落与居民话生活，从群众关心的柴米油盐酱醋茶中找准切入点，将抽象的政策和理论转化为群众身边的事例，用“小切口”讲透“大主题”，以“家常话”解读“大道理”。比如，讲解乡村全面振兴政策时，不空谈“深化农村一二三产业融合发展”，而是结合当地特色，告诉群众“如何把自家的果园变成采摘园，不仅卖农产品，还卖体验服务”，让群众听得懂、听得进，更能照着做，让政策红利落到实处，切实提升话语的实效性。

群众最质朴的愿望，就是听到实在话、看到实际效果。讲真话，是赢得群众信任的根本前提。对群众讲真话，贵在带着真心、怀着真情，讲符合实际情况的话，讲群众心坎里的话。面对群众的疑问，不回避、不遮掩；遇到工作中的问题，不推诿、不欺骗。比如，在面对民生难题时，与其用“正在研究解决”敷衍，不如坦诚告知“目前遇到了哪些困难，计划采取哪些措施，预计多久能有进展”。这种掏心窝子的真话，没有华丽的修饰，却能让群众感受到党员干部的真诚与担当。“以诚感人者，人亦诚而应。”唯有以真心换真心、以真话赢信任，才能筑牢党与群

众的血肉联系，让群众把党员干部当成自家人。

善用“土味话”，是党员干部贴近群众、引发情感共鸣的“加速器”。每一片土地都有独特的语言文化，每一个地方的群众都有其喜闻乐见的交流方式。带着泥土气息的话语，看似直白朴素，却蕴含着群众的智慧与情感，能够有效拉近党员干部与群众的距离。党员干部要“入乡随俗”，主动学习群众的语言，并在这个过程中多了解当地的风土人情、掌握群众的思想动态。通过多听、多学、多练，将群众口中的“实在嗑”“贴心话”融入政策宣讲与工作交流中，把政策中的专业术语“翻译”成群众熟悉的家乡话。比如，在讲解医保政策时，用“看病能报销，住院少花钱，这就是咱老百姓的‘健康保护伞’”这样的鲜活表述，既生动形象，又朗朗上口，让群众乐于听、记得牢。

善讲群众语言，不是“软任务”，而是党员干部必须掌握的“硬本领”。党员干部唯有以群众听得懂的话传递政策温度、以群众信得过的话彰显担当作为、以群众喜欢听的话拉近情感距离，才能真正走进群众心中，增进与群众的鱼水情谊，凝聚团结奋斗的磅礴力量。

（原载《人民日报》）

## 欢迎来稿

各位读者，本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿，欢迎来稿。请勿一稿多投，来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbjf@126.com

联系电话:0394-6193890

党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事，是宣传思想文化工作的重要组成部分。地市级主流媒体因其紧密的政媒关系、鲜明的本土属性、固定的受众群体，在做好本地域党的声音传播、主流价值弘扬、社会舆论引导、群众共识凝聚等方面发挥着至关重要的作用。在媒体深度融合、技术深度赋能、传播格局深度变革的新形势下，地市级主流媒体要深入学习贯彻习近平文化思想，坚持守正创新，直面机遇挑战，主动求新求变，不断提升内容质量和传播质效，更加有效地发挥主流媒体职能和作用。

## 把握好“上接天线”与“下接地气”的统一

地市级主流媒体必须毫不动摇地坚持党媒姓党的原则，把政治性要求摆在首位，自觉把政治家办台办报办新闻的要求落到实处。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的鲜明导向，以围绕中心、服务大局为己任，持续提升主题性、多样性、中长期的新闻策划能力，深度聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想在基层的学思践悟、党员群众的真切感悟、社会一线的火热实践，推动发展的成果成效等方面，全面展示各地区各部门牢记领袖嘱托、务实担当作为的时代新貌和工作成就，深入挖掘各领域各行业展现的典型经验做法、先进模范事迹等，主动加强对社会焦点热点问题的关注和引导，更加充分有效地发挥主流媒体主力军主渠道主阵地作用，真正让主旋律始终高昂、正能量持续充盈。

地市级主流媒体要全面准确地理解马克思主义新闻观的重大要求和内在逻辑，准确把握其“党性原则与人民性原则高度统一”的深刻内涵和落实路径，在把准把好新闻工作政治导向的同时，主动把“走好全媒体时代群众路线，大兴‘开门办报’之风”的要求贯穿媒体运行、内容生产、融合传播全过程，注重弱化行政思维和领导意志，把更多版面、更多时段、更多篇幅留给社会、留给群众，真正把办台办报办新闻的过程，转变为走进群众、服务群众的过程，转变为融入社会、感知民生的过程，转变为增进共识、凝聚人心的过程，做到既有“上接天线”的政治高度，也有“接地气”民生温度。同时，要注重改进和优化新闻监督方式，畅通网上民意诉求反映渠道，完善响应机制，充分发挥主流媒体监督作用，在推动问题诉求及时解决、社会关切有效回应中，更好彰显主流媒体的社会价值。

## 把握好“内容为王”与“流量至上”的平衡

伴随新技术、新平台蓬勃发展而来的网络流量，是媒体发展的新的“生产力”。如何实现解锁流量密码和优化内容生态的平衡，是对地市级主流媒体的重大考验。作为更贴近基层、更贴近群众的地市级主流媒体，一定要坚定树牢“内容为王”的工作导向，恪守新闻工作原则，把准把牢价值导向，做到“为党为民、激浊扬清、贵重耳目”，加快锻造在多元中立主导、在多变中谋共识的核心竞争力。要与时俱进、顺势而为，主动适应媒体变革和生态重塑的时代变化，深入分析新媒体形势下新闻传播和媒体发展的潮流趋势，充分发挥地市级主流媒体的属性优势、资源优势和平台优势，持续深耕新闻价值的土壤，不断提高内容建设水平。要坚持本真、回归本源，在新闻内容生产过程中，注重从党委和政府的中心工作、社会关注的热点话题、群众身边的急难愁盼、人物事例的具体细节等方面切入，在以小见大中洞察时代、在笔尖镜头里关切民生，让文字和镜头更有质感、更有力量。要以主流媒体系统性变革为契机，纵深推进组织架构、管理流程、运营模式等方面体制机制改革，更好释放地市级主流媒体在强大内容生产力、新闻制作权威性、运行机制专业化等方面的巨大潜力，用更多优质的内容去服务群众、辐射公众、吸引受众，推动实现从追逐流量到沉淀价值的转变、从情感共鸣到价值共振的提升，努力让主流媒体成为顶流平台，真正以内容优势赢得发展优势。

## 把握好“多维传播”与“多元需求”的契合

随着舆论生态和传播格局的变化，社交媒体化、媒体社交化的趋势日渐明显，社会公众对信息的需求更加多元。能否更好地以多维立体的传播满足多元变化的需求，是对地市级主流媒体传播质效提升和社会作用发挥的重要检验。地市级主流媒体一定要强化矩阵意识，融合平台、聚合力量、整合渠道，增强与中央级、省级主流媒体的工作互动，构建立体式、全景式、延伸式的传播矩阵。要注重技术赋能，用好生成式人工智能等技术手段，全面提升“报、网、端、微、屏”一体化全媒体平台建设水平。要树立受众思维，坚持“为人民群众提供更多更好的文化和信息服务”的导向，更加注重从群众视角、受众立场、社会切口去采写新闻报道，更加注重用受众易接受、听得懂、愿意听、更有感的方式改进新闻叙事，有效增强深度观察报道、热点追踪报道、事件权威报道等新闻内容的吸引力，推动新闻报道从“传播本位”向“受众本位”转变，从根源上解决新闻报道“供需错配”的问题。要探索传统媒体与新媒体平台、商业平台、网络大V及正能量网络名人等的联动方式，通过原创、共创、联创等形式，对新闻作品进行差异化、个性化、多样化的二次创作，在全平台、多终端上实现更高频次、更具针对性的传播，不断拓展传播外延。要持续挖掘“媒体+”“新闻+”“传播+”的潜力，探索主流媒体新媒体平台与政务平台、生活服务平台的接口互联和服务互通，实现从提供新闻供给向提供服务刚需、场景延伸、黏性增值的层层递进，更好履行地市级主流媒体的社会服务职能。

## 把握好“练好内功”与“涵养情怀”的要求

广大新闻从业者一定要深刻理解“基层跑遍、跑深、跑透了，我们的本领就会大起来”的道理，培养高度的新闻敏锐性，练好新闻工作的基本功，涵养崇高的新闻志向，主动“投身到基层新鲜的生活中去”，将“走转改”精神自觉融入新闻实践，带着问题、带着态度来到群众身边，走入群众生活，带着责任、带着使命跟进新闻线索、挖掘鲜活素材，带着情感、带着情怀改进作风文风、采编新闻报道，努力让政治性新闻作品的可读性更好、民生性新闻作品的烟火气息更足、社会性新闻作品的感染力更强。

地市级主流媒体要聚焦触角更广、内容更深、传播更快、形式更活、质量更优、精品更多的目标，坚持重选题、重人选、重编校、重制度、重奖惩，扎实深入地开展走基层、转作风、改文风活动，持续提升新闻工作者的脚力、眼力、脑力、笔力。要以面向基层、面向群众为重点，系统策划、扎实开展记者走基层、民生大走访、新闻看变化等采访采风活动，抓一线的“活鱼”、亮基层的“绝活”、晒发展的“成果”，更好地展现媒体形象、发挥媒体作用。要以提升业务能力、强化队伍建设为重点，加强高素质、高水平、专业化人才的引进和培养，常态化开展高质量的新闻业务培训，通过老带新、一帮一等形式，不断提升新闻从业人员业务水平、职业操守。要以强化制度建设、激励担当作为为导向，科学优化作品阅评、视听节目、绩效考核、激励奖惩等工作机制，不断激发新闻从业者活力。

改进和提升地市级主流媒体传播质效既是一项系统工程，也是一项政治任务，既需要拉高标杆、通盘谋划，也需要有序推进、持续深化。新时代的党员干部一定要深学笃行习近平文化思想，持续深化对宣传思想文化工作重要性和必要性的认识，自觉当好各自工作领域的“通讯员”“记录者”“宣传家”，与时代同频、与发展同向、与人民同行，合力架起党和人民的连心桥。

（作者单位：周口市委宣传部）

## 改进和提升地市级主流媒体传播质效的思考

王凯杰