

商水何以成为全国县域商业『领跑县』

□记者 马治卫 通讯员 赵怀阳 文/图

当清晨的第一缕阳光洒向豫东平原,商水县物流公配中心已是一派繁忙景象。数百米长的智能化分拣线上,包裹如溪流般奔涌向前,扫描器发出的“滴滴”声此起彼伏,应和着这座小城的商业脉搏,一件件本地特色产品踏上“出村进城”的旅程。而在乡镇商贸中心果蔬区,村民悠闲地挑选商品,脸上洋溢着幸福的笑容。这不再是传统印象中静谧甚至略显滞后的县域图景,而是一个充满现代商业活力的“动感地带”。

前段时间,全国县域商业创新发展交流活动在浙江杭州举行,公布第三批全国县域商业“领跑县”典型案例,凭借在商业体系建设方面的突出成效,商水县成功跻身全国县域商业“领跑县”行列。这块沉甸甸的“国字号”招牌,不仅仅意味着一份荣誉,更标志着这座传统农业大县正向数字商业强县精彩蜕变。



县物流公配中心分拣现场。



直播售卖黄蜜蜜薯。



汤庄乡赵集村特色产品展示区。

疏通商贸流通“毛细血管”

近年来,商水县锚定县域商业体系建设目标,以“强县城、带乡镇、兴农村”为发展主线,通过分层施策、梯次推进,持续疏通县域商贸流通的“毛细血管”,构建起城乡联动、业态融合的商贸发展新格局。

发挥县级商贸中心引领作用,夯实产业发展根基。商水县积极推动县级商贸中心高质量发展,鼓励县城购物中心、商超改造升级。香山购物广场经过业态重组与功能整合,已成为集餐饮、购物、娱乐、休闲于一体的综合性商业体,引入专业团队帮助商户进行场景化直播,实现线上、线下流量互

通,进一步提升县域商业能级与消费吸引力。

依托龙头企业带动产业升级,打造商贸发展新引擎。万果园和亿家福两大龙头企业表现突出。万果园依托连锁门店和现代化物流配送中心,构建起覆盖全辖的商业网络,对乡镇门店进行改造升级,引入胖东来服务理念,日配送能力达 20 万件,年吞吐货物价值超 30 亿元。亿家福深耕乡镇市场,凭借丰富商品和优质服务赢得居民信赖,能够满足居民生活性消费需求。

加快乡镇商贸中心改造升级,释放农村消费潜力。商

水县不断完善乡镇商贸中心功能,以数字化、场景化、便民化为方向,对 18 个乡镇商贸中心进行全面改造升级。通过“以奖代补+政府购买服务”的方式,投入专项资金用于乡镇商贸中心硬件设施改造与数字化升级,配备冷藏设备、直播终端、智能称重系统等,实现商品储存、展示、销售全流程优化。改造升级后的乡镇商贸中心通过直播带货、社区团购等方式,打通线上销售渠道,推动线上、线下融合发展,已成为乡镇居民日常购物的首选,有力推动农村消费提质扩容。

构建三级物流配送网络

在县域经济高质量发展中,商水县将现代物流体系建设作为打通城乡经济循环、激活产业发展新动能的关键抓手,以“统仓公配”为突破口,系统性推进物流基础设施升级、资源整合与业态融合,全力构建畅通高效的县域物流新生态。

打造核心枢纽,构建智能化物流体系。商水县遵循“五统一、五整合”原则,投资 7.8 亿元建设物流公配中心。该中心占地 104 亩,总建筑面积 122386.4 平方米,配备大型智能化分拣设备,引入智能仓储管理系统和智慧物流大数据平台,依托“五段码”识别技术,每小时可分拣 3 万件包裹。目前,该中心已吸引韵达、申通、极兔等快递企业,商水县顺心物流

有限公司、壹米滴客等物流企业入驻,日均处理到港快递 12 万单、出港快递 8 万单,并完成快消品分拣配送 2 万单,为乡村振兴和县域经济发展注入强劲动力。

深化资源整合,完善三级物流网络。商水县以物流公配中心为依托,整合本地 7 家快递和物流企业,利用统一运营管理平台,整合仓储、运输、配送资源,实现车辆、人员、数据统一管理。改造升级 19 个乡镇物流服务站,设立 539 个村级物流服务站,构建县、乡、村三级物流配送网络,实现货物双向高效流通,将物流“末梢”变为乡村振兴“动脉”。

坚持“统仓公配”,提升物流服务效能。商水县以“统仓

公配”模式重塑县域物流服务体系,仓储空间利用率提升 40%,包裹分拣准确率 99.8%、效率提高 30%,车辆空驶率降低 60%,村级配送时间缩短 1 天至 2 天,打通农村物流“最后一公里”。

聚焦融合发展,助力产业集群升级。商水县积极探索“物流+产业”融合路径,引导县物流公配中心联合电商企业、农业合作社,依托冷链运输,保障农产品品质,借助直播带货、社区团购,拓宽农产品销售渠道,同时为本地中小企业提供定制化物流解决方案,降低其运营成本,助力产品快速进入市场,推动产业集群发展。

推动电商与特色产业深度融合

锚定数字乡村建设方向,商水县将农村电商作为激活乡村经济发展新动能、拓宽群众增收渠道的重要抓手,通过“育人才、塑品牌、建阵地、强赋能”四维发力,推动电商与特色产业深度融合,奏响乡村振兴“数字强音”。

培育农村电商带头人,增强就业创业带动能力。商水县积极实施“培育万名农青主播、打造千家知名网店、建成百个电商村庄”行动,引进专业电商培训团队,累计开展培训 322 场次,吸引 15747 人次参加,培育农村电商带头人 500 多名。谭庄镇连续 3 年荣获“淘宝镇”称号,多家网店表现突出。

立足品牌强农理念,提升特色产品竞争力。在品牌强农理念引领下,商水县精选 23 款本地特色产品进行品牌培育与推广。2025 年 3 月 26 日,该县举行“品质之源、美味商水”淘宝直播官方直供选品会,推动多款特色产品“出圈”,走向全国市场。

打造电商直播基地,拓展乡村振兴新阵地。商水县对县级电子商务产业园进行改造升级,新建 1.8 万平方米创新中

心。该产业园于 2021 年被评为周口市电子商务示范基地。利用这一平台,平店乡电商带头人秦凯辉将渔网等产品销售到全国多个省市,带动渔网编织产业形成完整产业链。目前,该县已集聚百人以上规模渔网加工企业 213 家,年产值 56 亿元,产品远销多个国家和地区,成为全国最大的渔网加工集散地。

推动数字化转型,赋能电商产业发展。商水县大力孵化培育电商企业,河南阿尔本制衣有限公司于 2023 年成功获评国家级电子商务示范企业,产品出口到多个国家和地区,2024 年跨境电商交易额达 5.56 亿元,有力推动“商水制造”走向全球,为本地纺织服装产业升级注入强劲动能。

如今的商水,从县级电子商务产业园到乡镇商贸中心,再到村级综合服务点,一张覆盖县、乡、村的商业网络已全面铺开。采访途中,记者目睹这样一幕:一辆满载渔网的货车从县物流公配中心缓缓驶出,发往外地;与此同时,另一辆装载着包裹的配送车则朝着乡村方向行进。这一往一来的“双向奔赴”,正是商水县以物流筑基、以电商赋能、

促城乡共荣的生动缩影。而这或许正是无数像商水一样的县城,打开乡村振兴之门的通用密码。

“商水县此次获评全国县域商业‘领跑县’,是对我们工作的认可,更是我们持续前行的动力。”商水县相关负责人表示,下一步,商水县将以此为新起点,继续深化商业体系改革,积极发展智慧物流、社区电商等新业态,进一步释放县域消费潜力,促进农业与商业深度融合,推动乡村全面振兴、经济高质量发展。

(本稿采访得到梁文超的帮助)



直播售卖爬河蛋。



县物流公配中心一角。