

智汇三川大潮涌

——周口市2025年度哲学社会科学重点课题研究成果选登

主办:周口市社科联 周口日报社

着力构建现代化产业体系
因地制宜发展新质生产力

课题主持人:宋一兵 课题组成员:李会杰 于久溪 张鹏辉 王孟君 段昆鹏

现代化产业体系是实现经济、社会、环境协同发展,推动经济高质量发展的核心引擎,通过优化资源配置、提升全要素生产率增强经济内生动力,为技术创新、就业扩容和民生改善提供持续动能。周口作为中原城市群的重要增长极,正处于从农业大市向加快构建以先进制造业为支撑的现代产业体系转型的关键阶段。本文在深入分析周口产业体系现代化优势和现状的基础上,提出优化产业体系相关建议,为周口加快构建现代化产业体系、赋能经济高质量发展提供一定参考。

周口市构建现代化产业体系的基础

相关支持政策。河南省深入实施创新驱动、科教兴省、人才强省“第一战略”,构建“产学研用孵”人才培养机制,2024年先后印发《河南省加快制造业“六新”突破实施方案》等文件,强化企业创新主体地位,大力培育壮大新兴产业。2025年周口市将强化科技创新引领、加快建设工业强市列为年度重要工作任务,先后印发《周口市加快数字化转型推动制造业高端化智能化绿色发展行动计划(2024—2026年)》等文件,聚焦培育新质生产力,打造高能级创新平台。

构建现代化产业体系的优势。综合实力持续增强。聚焦目标、扬优补短、提质增效,经济总量、经济增速、发展水平均实现新突破。从经济总量看,2024年周口市地区生产总值3635.62亿元,居全省第4位,实现历史性突破。从经济增速看,GDP同比增长6.5%,高于全省1.4个百分点,居全省第2位。从发展水平看,人均GDP突破4万元,达到4.2万元,同比增长7.6%,居全省第1位。

产业发展基础扎实。产业结构持续优化,近年来周口转变经济发展方式,着力优化经济结构,把加快发展服务业发展作为产业结构调整的战略重点,三次产业发展协调性显著增强。2024年三次产业增加值占比分别为16.0%、33.0%、51.0%,第三产业占比较2023年提高0.8个百分点,产业结构持续改善。

人力资源优势显著。2024年周口市新增技能人才20.9万人、高技能人才8.04万人;全市共引进顶尖人才团队2个、领军人才团队9个、博士100人、硕士4500人,技术型、技能型、创业型青年人才3.5万人。

交通网络持续完善。2024年周口市货物运输总量2.70亿吨,境内高铁发送旅客582.7万人次。港口货物吞吐量5205.64万吨,同比增长27.5%,占全省的85.5%;集装箱吞吐量16.3万标箱。沙颍河周口中心港

达到四级内河航道标准,具备常年单船2000吨级、拖船10000吨级的通行能力。

周口市现代化产业体系发展现状

农业现代化,从规模扩张到价值提升。粮食安全与产能提升。2024年,周口市粮食产量连续7年稳定在180亿斤以上,稳居全省第1位。全市设施农业53349个,设施农业占地面积22.36万亩,设施农业实际使用面积20.12万亩。种业创新与产业链延伸。育成省级以上审定农作物新品种101个,周麦22号创国内千亩高产示范方实收最高亩产纪录。全市小麦良种繁殖田稳定在50万亩,年生产种子5亿斤。现代农业园区与品牌建设。全市获批创建国家级现代农业产业园1个、省级9个、市级40个,辐射带动120万户农民增收。培育电商村516个,农产品网络零售额增速居全省第3位。

转化。创新投入持续加强。2024年,全市财政科技支出18.61亿元,增长24.8%,2017年至2024年年均增长42.4%。全市高技术产业投资同比增长34.9%,工业技改投资同比增长20.5%,分别高于全省12.3个、3.1个百分点。截至2024年底,全市有效专利拥有量13064件,新增授权专利3269件。新兴产业加速壮大。

2024年,全市规上工业高技术产业增加值同比增长34.1%,高新技术产业增加值同比增长17.6%,高成长性制造业增加值同比增长17.0%,分别高于规上工业增长24.0个、7.5个、1.3个百分点,其中电子信息产业产品增长72.4%、新材料技术增长36.8%、生物与新医药技术增长9.6%。新业态发展态势良好。2024年,全市规模以上科学研发和技术服务业营业收入增长27.0%,信息传输、软件和信息技术服务业营业收入增长19.0%;快递业务量4.21亿件,同比增长74.3%,居全省第1位。

加快发展新质生产力,着力构建现代化产业体系

加快基础设施建设,打造发展硬支撑。一是完善产业配套设施,因地制宜制定产业集群发展规划,招引一批具有较强资源整合能力、创新力、引领力的头部企业,集中资源培育壮大特色产业集群。二是加快推进新型基础设施建设,积极争取移动河南新建区块链算力中心节点落地周口,成为省域区块链算力核心节点城市。三是优化城市交通基础设施系统布局,实现交通体系、物流枢纽与城市、产业融合发展。四是加强港航基础设施建设,培育壮大临港产业集群,形成便利顺畅、协同高效的集疏运体系。

优化农业内部结构,打牢做精第一产业。一要调整农业内部结构,发展多种经营,拓宽提优农业生产,稳定粮食面积,保障粮食安全,壮大特色农产品规模,大力发展生态循环畜牧业。二要加强农业投入和基础设施建设,包括生态、水利、示范田建设,防御自然灾害能力等,特别是农产品产地批发市场基础设施建设。三要打牢发展农业新质生产力的科技基础。加大农业科技投入力度,在抗旱防涝、病虫害防治、防范气候影响、加强农业生产要素需求对接等方面下功夫,利用农业大的优势,大力开发和推广优良品种。四要支持和鼓励农产品深加工企业,立足本地资源优势,发展具有地方特色的主导产品和主导产业。

加大科技投入力度,强化科技创新引领。一是打造良好的创新环境,加大知识产权保护力度,简化科技创新项目的审批流程,增强企业自主创新积极性。二是强化企业创新主体地位,鼓励企业增加研发投入,全面落实高新技术企业所得税优惠、研发费用加计扣除、技术转让税收优惠等支持创新发展政策。三是增强创新平台和载体支撑,联合高校院所共建产业研究院,建设智慧农业和生物医药、生物可降解材料、智能零部件等专业性强、产业集聚度高的专业科技孵化载体。四是强化高层次人才引育储备,加快实施“周口英才计划”和“候鸟招引”工程,落实落细“1+21”一揽子人才政策,及时兑现人才奖励补贴、薪酬待遇、医疗社保等政策,夯实现代化产业体系人才基础。

(作者单位:周口市统计局)

加强分类指导精准施策。要坚持具体问题具体分析,根据不同地区、不同行业、不同群体的特点,量身定制工作方案。对党员干部,应侧重党性修养和廉洁自律教育;对青少年学生,要突出理想信念和价值观塑造;对企业职工,应加强职业精神和心理健康关怀;对社区居民,可结合文明实践和基层治理开展教育引导。

准确把握发展趋势。针对不同群体的思想特点和接受习惯,精准设计教育内容和方式,实现从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。要推动思政工作融入日常生活,用群众喜闻乐见的语言和形式讲好道理,增强亲和力与感染力。要积极运用大数据、人工智能等信息技术,拓展网络思政新阵地,提升工作的覆盖面和影响力。

善用“大思政课”育人。要构建循序渐进、螺旋上升的大中小学思政课一体化体系,推进思政小课堂与社会大课堂深度融合。推动建立家庭、学校、政府、社会协同育人机制,形成全员、全程、全方位育人格局。

(作者单位:周口豫达公路桥梁科技有限公司)

近年来,周口市认真贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求,大力实施品牌强农战略,不断提升农业品牌美誉度和影响力。截至2025年9月,全市累计培育有效期内绿色食品216个、地理标志农产品8个、全国名特优新农产品60个,36家企业的63个产品入选河南省“豫农优品”商标及标识使用人名录。本文从资源禀赋、政策扶持、产业发展、健全监管、文化内涵、宣传营销等多维视角,提出推进周口农业品牌建设的可优化对策,以期为加快建设农业强市提供有益的借鉴和参考。

立足资源禀赋,打造鲜明区域特色品牌

良好的资源禀赋,是发展品牌农业的基本条件。要充分发挥地方特色产业优势,推动生态资源向农业品牌优势高效转化,形成品牌拉动资源集聚、品牌带动产业提质、品牌赋能乡村振兴的良性循环。一是塑造特色产业集群。统筹做好特色产业片区化、组团式整体规划,并结合各县市区产业基础,建设粮食生产功能区、特色农产品优势区及现代农业产业园,壮大一批规模集中连片、竞争优势明显、抗风险能力较强的特色产业集群。如在郸城县、沈丘县重点发展“优质粮食+畜禽”,在淮阳区、川汇区重点发展“特色果蔬+文旅融合”,在扶沟县、西华县重点发展“设施蔬菜”,避免同质化竞争。二是挖掘“小众特色”资源。培育“周口小磨香油”“鹿邑草帽辫”等小众品牌,形成“大众品牌引领、小众品牌补充”的格局。三是推动品牌整合。对同类型、同区域的小品牌进行整合,如将周口各地的面粉品牌整合为“周口面”区域公用品牌,提升品牌集中度和影响力。

加强政策扶持,完善品牌建设配套服务

构建“规划+资金+法治”三位一体保障体系。一是科学规划引领,借鉴先进地区经验,坚持“一县一业”“一村一品”,将品牌农业发展规划与土地资源、宅基地改革、产业集群建设相结合,实现高质量顶层设计。二是加大资金供给力度,设立财政专项资金,通过补贴、税收优惠等方式支持品牌培育。鼓励金融机构创新信贷产品,开展以商标权、专利权为质押的融资服务,为农业经营主体提供低成本金融支持。三是健全法治保障,将品牌保护纳入法治轨道,严厉打击侵权行为。同时,建立品牌授权使用、危机预警和快速应对机制,维护品牌形象与市场秩序。

严控产品质量,夯实农业品牌发展根基

品质过硬是塑造优良品牌的内核,关乎企业的生存发展。一是推动品种培优,实施育种创新工程,推广高产优质品种,培育具有自主知识产权的种源,从源头控制产品质量。二是推行绿色化与数字化生产,深入实施化肥农药“双减”行动,增加绿色优质农产品供给。应用物联网、大数据等技术,实现生产过程智能化监控和全产业链质量数据协同,赋能品质提升。三是构建全链条标准体系,健全从产地环境到储运销售的全方位质量标准。推行全程可追溯的合格证及二维码管理制度,以标准化保障品牌信誉。

培育龙头企业,延伸农业品牌产业链条

以龙头企业为核心,构建“主体引领、链条延伸”的发展模式。一是做强经营主体,重点支持龙头企业通过品牌经营、资本运作和联合重组做大做强。鼓励其发展农产品精深加工,如将小麦制成糕点,提升附加值,并积极“走出去”,开拓市场。二是创新利益联结机制,构建“龙头企业+合作社+农户”模式,由企业提供技术、市场和标准,合作社组织生产,形成风险共担、利益共享的共同体。三是推动产业链延伸,引导农业向产前产后延伸,连接生产、加工、储运、销售等环节。通过深加工改变产品形态,降低品牌建设难度,显著提升产品附加值和产业韧性。

健全监管机制,打造农业品牌生态体系

建立跨部门协同机制,明确农业农村部门牵头责任,加强与各相关部门联动,形成创牌、管牌、强牌合力,强化商标与地理标志保护。加强日常监管,组建“线上+线下”监管队伍,线上通过追溯平台监控生产,线下定期巡查,实现品牌监管全覆盖。建立品牌侵权快速响应机制,对侵权行为做到快查、快处。加强人才队伍建设,通过组织人员参加绿色食品检查员、监管员等专业培训,提升监管队伍的专业素质和业务水平。

根植乡愁厚土,塑造品牌历史文化内涵

周口历史文化底蕴厚重,要深入挖掘农耕文化、漕运文化、老子文化、红色文化、康养文化等品牌元素,将其与品牌故事深度融合,突出农产品的差异化,突显区域、品种、品质特色,设计具有地域特色和文化底蕴的农产品品牌符号和核心价值观。例如,将“道法自然”的理念融入绿色有机品牌,将“坚韧包容”的黄河精神融入粮食品牌。鼓励建设品牌文化展示馆、体验园,开发品牌文创产品,将品牌消费过程转变为一种文化体验和精神享受,从而建立与消费者之间不可替代的情感纽带。同时,在品牌设计过程中不能一味地刻板挖掘文化元素,也要结合新时代民俗文化发展特点和市场需求,从中提炼并丰富品牌文化内涵,使特色农业品牌更好地获得市场认同,迎合不断变化的市场环境和大众需求。

加大宣传力度,拓宽农业品牌产销渠道

构建“线上+线下”全域营销网络。线上方面,与电商共建“周口特色农产品专区”,利用微信、抖音等平台开展直播带货,运用VR技术展示生产场景;依托大数据平台分析消费者偏好,开展精准推介,推动品牌“走出去”。线下方面,推广会员制、配送制、专卖制,借助行业协会与龙头企业渠道优势拓宽销路;组织企业参加农交会、绿博会,举办“品牌日”“丰收节”,邀请客户品鉴体验,扩大品牌“朋友圈”,提升品牌业界美誉度与知名度。

(作者单位:周口市委党校)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbjw@126.com
联系电话:0394-6193890

深入实施品牌强农战略 助推周口农业强市建设