

弘扬志愿精神 凝聚向上向善力量

（上接第一版）

2024 年 11 月召开的中央社会工作部会议强调，大力弘扬志愿精神，完善志愿服务制度和工作体系。近年来，各地各有关部门积极推动志愿服务动员体系、供给体系、队伍组织体系、阵地体系、文化体系、支持保障体系等持续完善，志愿服务迈上新台阶、焕发新活力。

建阵地强队伍，构建可感可及可用的服务网络——

中央社会工作部注重发挥社区的主阵地作用，面向“一老一小”和新就业群体，组织“邻里守望”、“关爱健康”、“暖‘新’行动、应急和社会心理服务志愿服务等，在全国 1191 个社区实施党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点项目，推动志愿力量体系化、专业化，为志愿服务注入持久动力。

各地各有关部门以城乡社区、公共场所、窗口单位等为重点，用好党群服务中心、新时代文明实践中心、基层社会工作服务站，广泛设立志愿服务站点，方便群众在“家门口”参与志愿服务，获得志愿服务。

30 个省份建成志愿服务项目孵化基地；全国有文化和旅游志愿者 413 万人、科技志愿者 525 万人、河湖志愿者 229 万人……来自五湖四海、散布在各行各业，志愿服务队伍构成更加多元、层次更加丰富，志愿者的身影随处可见。

强化品牌建设，推动志愿服务向更优处迈进——

“希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为”。2024 年重阳节来临之际，习近平总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信，对他们予以亲切勉励。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。“银龄行动”是促进“老有所为”、凝聚“银发力量”的重要平台。

近年来，新时代“银龄行动”不断拓面升级、提质增效。各有关部门推动行业系统活动常态化，形成“金

盾银晖”“乐学敬老”等重要品牌项目 22 个。各地推出京蒙、冀疆、沪滇、浙川、闽宁等一批省级结对帮扶“银龄行动”，实现优质资源的精准互通。

从北京“西城大妈”到浙江“武林大妈”，这些耳熟能详的志愿服务品牌陪伴千家万户。

“爱满江苏志愿行”“浙里最暖”“八闽志愿行”……随着志愿服务“种子”的播撒，近年来全国各地志愿服务品牌不断涌现，特色项目涵盖助残帮困、科普支教、文化惠民、医疗义诊、体育健身等方面。

健全激励机制，带动更多人投身志愿服务事业——

加强志愿服务法治支撑是完善志愿服务体系、推动志愿服务专业规范发展的内在要求。2025 年 6 月，中国志愿服务联合会发布志愿服务项目、志愿者招募和培训、社区志愿服务等 3 个工作指引，不断强化行业自律，推动志愿服务事业持续健康发展。

“统筹社会组织孵化、培训资源，建立志愿服务组织孵化基地和培训基地”“鼓励市、县(市、区)依法成立志愿服务联合会”……全国多地制定地方志愿服务法规文件，为更好开展志愿服务提供组织保障和制度支撑。

“当有人需要帮助时，大家搭把手、出份力，社会将变得更加美好。”循着习近平总书记的指引，事业在接力传递，精神在延展赓续。

今年公布的 2024 年度全国志愿服务“四个 100”先进典型名单中，福建省登山协会山地救援队副队长陈文被推选为“最美志愿者”。

参与救援 200 多次，服务超 2000 小时——20 余年坚守救援一线，陈文交出了一份沉甸甸的答卷。

一人兴善，万人可激。各地各有关部门健全以精神奖励为主的褒奖措施，制定志愿者嘉许和回馈办法，完善信用激励机制，对优秀志愿者给予适当礼遇，推动志愿精神闪耀新时代，带动更多人加入志愿服务队伍。

“有时间做志愿者，有困难找志

愿者”“我奉献、我快乐”成为社会新风尚，不断助力提升社会治理效能，更好满足人民群众的美好生活需要。

奋勇前行：涓滴之力汇聚磅礴伟力

在贵州毕节大山深处，华中农业大学“本禹志愿服务队”研究生支教团成员将运算符号融入小游戏中，引导孩子们通过互动学习新知识。

在西藏日喀则，中央音乐学院“新时代文艺宣讲师”志愿者用音乐传播思想、用艺术播撒梦想。

从一个人到一群人，青年志愿者们牢记习近平总书记嘱托，“在服务他人、奉献社会中收获了成长和进步，找到了青春方向和人生目标”。

立足专业奉献，在服务民生中散发光与热——

2025 年 7 月，内蒙古呼和浩特市武川县得胜沟乡东坡村，暴雨引发山洪，村边河道水位急速上涨，形势危急。

村里的“红色骑兵团”立即集结。这支由东坡村党员与群众组成的志愿服务队迅速投入到防汛救灾工作中，经过昼夜救援及联动部门抢修，全村 80 户 132 人全部安全转移。

从“中国好医生、中国好护士”志愿服务总队深入偏远地区，将优质的医疗服务送到群众家门口；到“巾帼普法乡村行”志愿服务队走进田间地头，为农村妇女和家庭送去法律知识 and 维权服务……一个个无私的身影，在最需要的地方默默散发着光与热。

走进千家万户，为基层治理注入新的活力——

2023 年 5 月，习近平总书记给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者回信，强调“希望你们继续发挥志愿者在基层治理中的独特作用”。

如今，越来越多的人加入志愿服务队伍，为群众服务、为百姓造福，助力提升基层治理的广度、深度和效率。

作为福建厦门鼓浪屿好小哥联合党支部的一员，快递员夏广彪利用业余时间积极参与志愿服务，获得居民们的点赞。

“举手之劳的小事能帮到别人，这种感觉特别好。”夏广彪说。

从城市到乡村，从高原到海岛，志愿者们的身影活跃在基层的每一个角落，成为社会治理中不可或缺的温暖力量。

在上海，静安区曹家渡街道的“老伙伴”计划志愿者，通过低龄老人结对关爱高龄老人的模式，编织起一张社区互助网络；

在浙江，“千户万灯”志愿服务项目带领众多电工志愿者走村入户，温暖了困难群众的心房；

……

胸怀“国之大者”，让青春在重大活动的舞台闪光——

刚刚闭幕的第十五届全国运动会上，广东赛区 3 万名“小海豚”志愿者以热情服务为赛会增光添彩。

“我们不仅是这场盛会的参与者，更是国家发展的见证者和推动者。”谈及这次志愿服务经历，一名来自中山大学的志愿者语气中充满自豪。

涓涓细流，汇成大海。

从进博会的“小叶子”，到杭州亚运会的“小青荷”……越来越多青年志愿者在国际赛事、展会等对外交流平台绽放风采，为讲好中国故事、促进民心相通贡献青春力量。

“我”融入“大我”，“微光”汇聚成“星河”，志愿精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

“要在全社会广泛弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，更好发挥志愿服务的积极作用，促进社会文明进步。”

沿着习近平总书记指明的方向，千千万万志愿者平凡而坚定的行动，正为中国式现代化注入绵长而深厚的温暖力量，汇聚起实现中华民族伟大复兴的澎湃动能，奋力谱写新时代志愿服务事业高质量发展新篇章。

（新华社北京 11 月 27 日电）

我市 11 家单位联合倡议：线下 7 天无理由退换货、异地异店退换货

本报讯(记者 付永奇) 11 月 26 日上午，我市举办“放心消费暨线下 7 天无理由退换货、异地异店退换货”联合倡议活动，中国移动周口分公司、河南万果园实业集团、河南同和堂医药连锁等 11 家知名企业及市餐饮协会、市广告商会共同响应，为消费者权益保障增添了新的制度支撑。

此次倡议聚焦消费体验升级，明确四大核心举措：企业自愿参与，以“一门店一承诺、一承诺一公示”形式公开服务标准；严格践行承诺，规范经营行为，高效处理消费者诉求；在营业场所醒目位置公示“放心消费承诺”标识，明确服务

范围；主动接受社会监督，依法依规经营。

倡议单位覆盖通信、商超、医药、餐饮等民生重点领域，既有中国移动、中国联通等龙头企业，也有红星美凯龙、张仲景大药房等知名品牌企业，以及本地行业协会。各方将联合推动“异地异店退换货”等创新服务，落实“质量、价格、服务、维权、安全”五个放心标准。此次活动不仅响应了“放心消费在中原”行动号召，更通过公开承诺机制倒逼服务升级，为消费者打造更透明、更便捷的购物环境，助力周口构建安全放心的消费市场，持续优化消费环境，提振市民消费信心。

太康锅炉“圈粉”国外客商

本报讯(记者 张洪涛)日前，在河南省四通锅炉有限公司的洽谈室内，摩洛哥客商爱莎专程到访，明确表达了追加订购一台蒸汽锅炉及配套设施的意向。

爱莎是该公司的老客户，此前已在此采购过两台锅炉。“之前采购的两台锅炉运行稳定、效能出色，因此我们决定追加一台，以满足扩产需求。”她介绍道。

与“熟门熟路”的爱莎不同，匈牙利客商本斯是首次到访太康。在生产车间里，他沿着生产线细致察看，并就锅炉的核心构造、焊接工艺及智能控制系统等频频询问。经过实地考察，本斯打消了疑虑，当场表达了合作意向，计划采购定制化锅炉。

太康县是知名的“锅炉之乡”，也是国内 A 级锅炉制造企业最集中的区域之一。目前，该县拥有锅炉及相关配套企业 50 余家，产品涵盖 48 个系列、500 多种型号，在省内市场占有率超过 50%，有效带

动了全省节能环保装备产业链的升级。近年来，太康锅炉企业积极借助“互联网+”平台及国际锅炉展览会等渠道，不断开拓国际市场，产品远销东南亚、非洲、中东及欧美等多个地区。

谈及开拓海外市场的经验，河南省四通锅炉有限公司副总经理冯少华表示：“海外市场的培育，不仅依靠过硬的产品质量，也得益于我们对不同区域需求的精准把握和高效的售后服务。”他介绍，针对东南亚地区燃料种类多样的特点，公司研发了可适配多种燃料的生物质锅炉，同时还建立了海外售后快速响应服务机制，确保以最快速度为客户解决运维问题。

“下一步，我们将大力推动企业‘走出去’开拓国际市场；同时积极把客商‘请进来’，邀请他们到太康实地考察、洽谈合作，推动太康锅炉产业高质量发展。”太康县商务局相关负责人说。

少排队快办事 税务窗口彰显民生温度

本报讯（记者 何晴 通讯员 张晓旭）“感谢你们增设窗口，耐心指导，为我们节省了这么多时间！”近日，在周口市中心乡一体化示范区便民服务中心，刚办完业务的王女士对税务窗口的高效服务赞不绝口。

这样暖心的场景，如今已成为该中心税务窗口的常态。近期，随着辖区内安置房交付和问题楼盘办证工作的加快推进，税务窗口的资料审核、契税缴纳等业务量激增。原本仅有的一个窗口前排起长队，部分老年群众因不熟悉办理流程而反复咨询、办理，长时间排队也影响了办事体验。

针对这一情况，示范区税务局迅速研判，通过增设专项服务窗口、增派骨干力量等措施，精准对接安置房及问题楼盘相关涉税业务。办税大厅还设置了咨询台，由业务熟练的导税员提前为群众梳理材料、

解读政策，避免群众“跑冤枉路”。窗口工作人员主动延迟下班、放弃午休，确保当日业务当日办结。面对群众的反复询问，他们始终耐心解答，用通俗易懂的语言解读政策；对老年人、行动不便者等特殊人群，还提供“一对一”全程协助。

通过一系列优化举措，税务部门平稳应对了此次业务高峰。截至目前，累计为 1600 余名群众办结涉税手续。不少纳税人送来锦旗和感谢信，称赞窗口“服务高效暖人心”“为民办事解民忧”。示范区管委会也发来感谢信，对税务部门主动作为、务实高效的工作作风给予肯定。

“我们将以此为契机，进一步优化流程、完善应急机制，以更优质、更便捷的服务回应群众期盼，为优化营商环境和提升群众幸福感贡献税务力量。”示范区税务局相关负责人表示。

治理校园欺凌，岂能以转学换安宁

□刘昂

今年 3 月份发生在陕西榆林佳县中学的校园欺凌事件，经过几个月的处理，最终以受害者王某某被迫转学收尾。此结果戳中了公众对校园安全的痛点。

一名 16 岁少年遭多名同学围殴，住院 28 天落下脑外伤、腰椎间盘突出等伤病，在家休养多月后，因恐惧不敢返回原校。而当地教育部门给出的解决方案，竟是安排两所民办学校供其选择，高额学费却要由受害者家庭自行承担。这种“治标不治本”的处理方式，使“保护受害者”沦为一句空话。

校园欺凌一直是社会热点、舆论焦点和治理难点，它也绝非学生间的“小打小闹”，而是一种违法行为。将于 2026 年 1 月 1 日起施行的新修订的《中华人民共和国治安管理处罚法》，首次将学生欺凌行为纳入治安管理处罚范畴，为保护未成年人身心健康筑牢法治保障。其中第六十条规定：“以殴打、侮辱、恐吓等方式实施学生欺凌，违反治安管

理的，公安机关应当依照本法《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》的规定，给予治安管理处罚、采取相应矫治教育等措施。”

此次事件的后继处理，亟需责任追究和权益保障。一方面，公安部门应加快案件办理，让施暴者承担相应的法律责任；学校也应公开整改措施，切实履行管理职责。另一方面，教育部门应主动协调解决转学费用问题，通过财政补贴、学校赔付等方式填补缺口，同时为受害者提供持续的心理辅导。唯有让施暴者付出代价、让失职者受到追责、让受害者得到保护，才能避免“欺凌再欺凌”的恶性循环。

期待此次事件能推动校园欺凌防治从“被动应对”转向“主动防范”，从“转移受害者”转向“治理施暴源”，让每个孩子都能在安全的校园环境中健康成长，不必再用“逃离”换取安宁。



为加强文物保护，周口关帝庙景区依据相关条例，近期正对部分设施进行保护修缮。
葛家林 摄

守护“天使”：为困境女童撑起一片晴空

□记者 李瑞才

在豫东平原的周口项城市，有这样一群特殊“天使”，她们因家庭的变故或生活的困境，羽翼蒙尘，飞翔受阻。幸运的是，守护“天使”关爱困境女童文明实践项目如一缕和煦的阳光，穿透阴霾，以细致的关怀和温暖的行动，通过精准化帮扶与常态化守护，悄然改变着这些困境女童的命运，为她们的生活带来希望，让她们的明天变得精彩。

守护“天使”关爱困境女童文明实践项目由项城市新时代文明实践中心、项城市阳光爱心服务队于 2017 年 3 月共同发起。8 年来，该项目积极联动全社会共同参与，汇聚各界关爱暖流，持续聚焦困境女童的生存与发展需求，用爱与行动生

文明风尚浓 三川万事兴

动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，为困境女童撑起了一片晴朗的天空，让每一位“折翼天使”重获力量，向着光明的未来振翅高飞。

截至目前，项目已累计开展结对帮扶 576 场次、心理疏导 291 场次、专项普法宣讲 210 余场次，帮助数十名困境女童步入职场或考入理想大学，让数百名孩子重展笑颜，变得开朗自信。

凭借扎实成效，该项目 6 次获“学习强国”平台推送，并在河南省 2025 年文明实践项目展示交流活动

中被评为二类项目，为全市文明实践工作提供了可复制、可推广的示范样本。

“项目成功的关键在于精准。”项城市文明办相关负责人介绍，项目摒弃粗放式帮扶，构建了由社区网格员、教师、志愿者及基层干部组成的“天使发现人”网络。他们通过深入走访摸排，建立“一人一档”动态数据库，确保关爱资源精准送达最需要帮助的女童手中。

项目精心打造了“爱心妈妈”结对帮扶和“阳光心语”心理疏导两大核心品牌。招募数百名“爱心妈妈”与