

西华：“咱村有戏”真够劲儿

□记者 张猛 孙婧 文/图

冬日的豫东平原，田野萧瑟，寒风凛冽。然而，在西华县红花集镇龙池头村，一股由内而外迸发的热流驱散了严寒，点亮了乡村。近日，龙池头村文化广场锣鼓喧天，丝竹盈耳，2025年“咱村有戏”周口市戏曲展演活动在此拉开帷幕。这并非一场

寻常的文化下乡活动，而是一个以戏曲为引，融合非遗展示、民俗展演、中医义诊、促消费等多重元素的综合性文化生态样本。它生动诠释了新时代乡村文化振兴从“送”到“种”、从“观赏”到“参与”、从“精神滋养”到“发展动能”的深刻转变。

多元融合

从“独角戏”到“嘉年华”



非遗亮相“咱家有戏”。



中医义诊守护群众健康。



▲舞狮表演。



▶群众参与腰鼓表演。

主体转换



戏曲表演。

从“观众席”到“舞台中央”

乡村文化振兴，关键在“人”，核心在激活内生动力。开展此次活动的深层意义，在于推动文化活动的参与主体从专业团队向普通群众延伸，迈出从“输血”到“造血”的关键一步。

拓宽舞台边界，处处皆可演。此次活动并未将表演局限于固定舞台。龙池头村的街巷陌陌成为流动的展演空间。盘鼓巡游气势磅礴，敲出村民昂扬的精气神；舞龙舞狮队伍穿梭腾跃，带来吉祥与欢腾；旱船、担经挑、腰鼓等民俗表演沿村道徐徐行进，所到之处皆成焦点，村民扶老携幼，追随喝彩。这种“行进式”的展演，彻底打破了台上与台下的隔阂，让整个村庄都沉浸在欢乐的氛围中，也使此次活动的覆盖面和社会效益实现最大化。

百姓自主登场，人人皆主角。在此次活动

中，最动人的场景莫过于本土文艺爱好者、民间艺人的主动登台。戏曲清唱、大鼓书、二夹弦……这些或许不够专业却充满真情实感的表演，赢得乡亲们最热烈的掌声。“能在老少爷们面前唱段戏，我比干啥都高兴！”一位登台村民朴实的话语中满是自豪。这种“我的舞台我做主”的参与感，极大激发了村民的文化自觉与文化自信。他们不再是文化的被动接受者，而是文化的展示者、传承者。乡村文化的生命力，正源自这一个个平凡的发光的身影。

培育文化土壤，“种”下不走的队伍。西华县文旅部门相关负责人表示，此次活动正是从“送文化”到“种文化”的生动实践。“送”是单次的、外来的，“种”则是持续的、内生的。通过“咱村有戏”这一平台，本土文艺人才被挖掘、被鼓舞、被看见，在获得成就感的同时，将带动更多人参与其中。长此以往，一支支“不走”的乡村文艺队伍将破土而出、拔节生长，成为乡村最宝贵的文化财富，从而确保文化活动常态化。



观众体验敲鼓。

效能溢出

从“文化流量”到“发展增量”

文化活动的价值，最终要体现在推动乡村发展和改善村民生活上。“咱村有戏”的成功之处在于将聚集的人气、产生的关注有效转化为消费动力和经济活力，实现社会效益与经济效益的统一，探索出一条文化赋能产业、助推振兴的可行路径。

直接拉动消费，激发经济活力。活动当天，龙池头村及周边迎来了久违的“消费热潮”。经营快餐店的任佳佳遇到了“幸福的烦恼”。“准备的食材中午前就卖光了，营业额是平时的好几倍。”任佳佳说。周边小超市的饮料、零食，甚至农资店的化肥销量也显著提升。非遗美食摊位更是人气火爆，产品早早售罄。巨大的人流带来了实实在在的购买力，让村里的小商户直接受益，享受到文化活动带来的“真金白银”。这种立竿见影的经济效应，进一步激发了广大村民支持、参

与文化活动的内生动力。

赋能本土品牌，拓宽产业空间。此次活动为西华本土非遗产品、特色农产品提供了绝佳的展示和销售窗口。原本“养在深闺”的长乐王氏笙、龙池头布老虎、马氏无骨花灯，通过现场展示和制作体验，提升了知名度和美誉度，打开了潜在市场。借助口碑传播，奉母焦馍、罗锅李卤鸡等美食的品牌影响力从乡村走向了更广阔的区域。文化展示直接转化为产品推广、非遗技艺有效兑现为市场价值，为发展乡村特色手工业和食品加工业、推动“非遗+产业”深度融合提供了清晰可行的新路径。

提升乡村形象，积蓄发展力量。一场成功的、有影响力的文化活动，本身就是最生动的形象宣传。热闹的场景、村民灿烂的笑容、丰富多彩的文化内容，通过媒体报道与

参与者的社交分享，向外界展示了一个文化活跃、治理有效、充满温度的龙池头村。这不仅强化了内部认同，还赢得了外部关注，将文化影响力沉淀为地方口碑，转化为未来发展旅游、吸引投资的潜在机遇。文化不仅是这里最亮丽的名片，更是推动高质量发展的核心引擎。

虽然“咱村有戏”的锣鼓声暂歇，但文化振兴乡村的回响深远绵长。西华的实践证明，乡村振兴既要塑“颜值”，更要铸“内涵”。这场以戏为媒、融合服务、群众唱主角、经济有活力的生动实践，将文化从“送下乡”转变为“种下地”，既丰盈了群众的精神家园，也激活了乡村发展动能。从“种文化”到“育产业”，一条以文铸魂、以文兴业、以文聚力的振兴路径清晰可见。当文化活水源源不断浸润乡土，乡村振兴的繁花必将盛开在广袤的原野上。