

# 西华：“咱村有戏”真够劲儿

□记者 张猛 孙靖 文/图

冬日的豫东平原,田野萧瑟,寒风凛冽。然而,在西华县红花集镇龙池头村,一股由内而外迸发的热流驱散了严寒,点亮了乡村。近日,龙池头村文化广场锣鼓喧天,丝竹盈耳,2025 年“咱村有戏”周口市戏曲展演活动在此拉开帷幕。这并非一场

寻常的文化下乡活动,而是一个以戏曲为引,融合非遗展示、民俗展演、中医义诊、促消费等多重元素的综合性文化生态样本。它生动诠释了新时代乡村文化振兴从“送”到“种”、从“观赏”到“参与”、从“精神滋养”到“发展动能”的深刻转变。

## 多元融合

### 从“独角戏”到“嘉年华”



非遗亮相“咱家有戏”。



中医义诊守护群众健康。

以往的文化下乡,往往是“一场演出、一曲终了”,而“咱村有戏”着力打造的是一个立体的、可感知的、可参与的、可共享的文化服务综合体。

戏韵为核,经典与乡音和鸣。此次活动以戏曲展演为主轴,编排极具匠心。《南阳关》慷慨激昂,激荡起家国情怀与英雄气概;《红灯记》旋律铿锵,唤醒红色记忆;《张廷秀私访》《卷席筒》等充满乡土气息的剧目,则以诙谐生动的表演拉近与村民的距离。台上演员唱念做打,功力扎实;台下老戏迷闭目击节,轻声跟唱,孩童则睁大好奇的眼睛,感受中华优秀传统文化的独特魅力。戏曲这一文化瑰宝,在乡村找到了最接地气、最具共鸣的

传播场域。

非遗为脉,展示与体验并举。如果说戏曲之美在于声色光影,那么非遗之妙则在于触觉、味觉与记忆的深度邂逅。活动现场,西华本土十余项非遗项目精彩亮相,长乐王氏笙制作雅致考究、龙池头布老虎憨态可掬、马氏无骨花灯造型别致……无不承载着这片土地的文化基因。非遗传承人不仅是技艺的守护者,更是文化的传播者。他们现场展示技艺,手把手教村民缝制布老虎、制作花灯……让文化在互动中传递。奉母焦馍的酥香、罗锅李卤鸡的浓香,则从味觉上唤起人们深藏的乡情。摊位前排起的长龙和早早售罄的产品,印证了“舌尖上的非遗”拥有最直接的生命力。

在这里,非遗真正“活”了起来,从静默的展品变为可体验的、可消费的文化资源。

服务为基,精神与身体并重。此次活动的惠民维度还延伸至健康领域。中医义诊服务台的设置,彰显了主办方细致入微的人文关怀。医护人员耐心询问,围绕高血压、腰腿疼痛等常见疾病,不仅为村民答疑解惑,还提供测量血压、血糖服务,并给出切实可行的日常调理建议。“在家门口不仅能看戏,还能让专家检查身体,这服务真是做到咱老百姓的心窝里了。”一位村民的感慨,道出了此次活动超越文化层面的深层温度——它既滋养精神,也守护身体健康,让群众拥有更多获得感、幸福感。



▲舞狮表演。



▶群众参与腰鼓表演。

## 主体转换

### 从“观众席”到“舞台中央”

乡村文化振兴,关键在“人”,核心在激活内生动力。开展此次活动的深层意义,在于推动文化活动的参与主体从专业团队向普通群众延伸,迈出从“输血”到“造血”的关键一步。

拓宽舞台边界,处处皆可演。此次活动并未将表演局限于固定舞台。龙池头村的街巷阡陌成为流动的展演空间。盘鼓巡游气势磅礴,敲出村民昂扬的精气神;舞龙舞狮队伍穿梭腾跃,带来吉祥与欢腾;旱船、担经挑、腰鼓等民俗表演沿村道徐徐行进,所到之处皆成焦点,村民扶老携幼,追随喝彩。这种“行进式”的展演,彻底打破了台上与台下的隔阂,让整个村庄都沉浸在欢乐的氛围中,也使此次活动的覆盖面和社会效益实现最大化。

百姓自主登场,人人皆主角。在此次活动

中,最动人的场景莫过于本土文艺爱好者、民间艺人的主动登台。戏曲清唱、大鼓书、二夹弦……这些或许不够专业却充满真情实感的表演,赢得乡亲们最热烈的掌声。“能在老少爷们面前唱段戏,我比干啥都高兴!”一位登台村民朴实的话语中满是自豪。这种“我的舞台我做主”的参与感,极大激发了村民的文化自觉与文化自信。他们不再是文化的被动接受者,而是文化的展示者、传承者。乡村文化的生命力,正源自这一个个平凡的发光的身影。

培育文化土壤,“种”下不走的队伍。西华县文旅部门相关负责人表示,此次活动正是从“送文化”到“种文化”的生动实践。“送”是单次的、外来的,“种”则是持续的、内生的。通过“咱村有戏”这一平台,本土文艺人才被挖掘、被鼓舞、被看见,在获得成就感的

同时,将带动更多人参与其中。长此以往,一支支“不走”的乡村文艺队伍将破土而出、拔节生长,成为乡村最宝贵的文化财富,从而确保文化活动常态化。



观众体验敲鼓。

## 效能溢出

### 从“文化流量”到“发展增量”

文化活动的价值,最终要体现在推动乡村发展和改善村民生活上。“咱村有戏”的成功之处在于将聚集的人气、产生的关注有效转化为消费动力和经济活力,实现社会效益与经济效益的统一,探索出一条文化赋能产业、助推振兴的可行路径。

直接拉动消费,激发经济活力。活动当天,龙池头村及周边迎来了久违的“消费热潮”。经营快餐店的任佳佳遇到了“幸福的烦恼”。“准备的食材中午前就卖光了,营业额是平时的好几倍。”任佳佳说。周边小超市的饮料、零食,甚至农资店的化肥销量也显著提升。非遗美食摊位更是人气火爆,产品早早售罄。巨大的人流带来了实实在在的购买力,让村里的小商户直接受益,享受到文化活动带来的“真金白银”。这种立竿见影的经济效应,进一步激发了广大村民支持、参

与文化活动的内生动力。

赋能本土品牌,拓宽产业空间。此次活动为西华本土非遗产品、特色农产品提供了绝佳的展示和销售窗口。原本“养在深闺”的长乐王氏笙、龙池头布老虎、马氏无骨花灯,通过现场展示和制作体验,提升了知名度和美誉度,打开了潜在市场。借助口碑传播,奉母焦馍、罗锅李卤鸡等美食的品牌影响力从乡村走向了更广阔的区域。文化展示直接转化为产品推广、非遗技艺有效兑现为市场价值,为发展乡村特色手工业和食品加工业、推动“非遗+产业”深度融合提供了清晰可行的新路径。

提升乡村形象,积蓄发展力量。一场成功的、有影响力的文化活动,本身就是最生动的形象宣传。热闹的场景、村民灿烂的笑脸、丰富多彩的文化内容,通过媒体报道与

参与者的社交分享,向外界展示了一个文化活跃、治理有效、充满温度的龙池头村。这不仅强化了内部认同,还赢得了外部关注,将文化影响力沉淀为地方口碑,转化为未来发展旅游、吸引投资的潜在机遇。文化不仅是这里最亮丽的名片,更是推动高质量发展的核心引擎。

虽然“咱村有戏”的锣鼓声暂歇,但文化振兴乡村的回响深远绵长。西华的实践证明,乡村振兴既要塑“颜值”,更要铸“内涵”。这场以戏为媒、融合服务、群众唱主角,经济有活力的生动实践,将文化从“送下乡”转变为“种下地”,既丰盈了群众的精神家园,也激活了乡村发展动能。从“种文化”到“育产业”,一条以文铸魂、以文兴业、以文聚力的振兴路径清晰可见。当文化活水源源不断浸润乡土,乡村振兴的繁花必将盛开在广袤的原野上。

