

中央经济工作会议在北京举行

习近平发表重要讲话

李强作总结讲话 赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希出席会议

新华社北京 12 月 11 日电 中央经济工作会议 12 月 10 日至 11 日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希出席会议。

习近平在重要讲话中总结 2025 年经济工作，分析当前经济形势，部署 2026 年经济工作。李强作总结讲话，对贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、做好明年经济工作提出要求。

会议指出，今年是很不平凡的一年。以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上、奋力拼搏，坚定不移贯彻新发展理念、推动高质量发展，统筹国内国际两个大局，实施更加积极有为的宏观政策，经济社会发展主要目标将顺利完成。我国经济顶压前行、向新向好发展，现代化产业体系建设持续推进，改革开放迈出新步伐，重点领域风险化险取得积极进展，民生保障更加有力。过去 5 年，我们有效应对各种冲击挑战，推动党和国家事业取得新的重大成就，“十四五”即将圆满收官，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

会议认为，通过实践，我们对做好新形势下经济工作又有了新的认识和体会：必须充分挖掘经济潜能，必须坚持政策支持和改革创新并举，必须做到既“放得活”又“管得好”，必须坚持投资于物和投资于人紧密结合，必须以苦练内功来应对外部挑战。

会议指出，我国经济发展中老问题、新挑战仍然不少，外部环境变化影响加深，国内供需矛盾矛盾突出，重点领域风险隐患较多。这些大多是发展中、转型中的问题，经过努力是可以解决的，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。要坚定信心、用好优势，应对挑战，不断巩固拓展经济稳中向好势头。

会议强调，做好明年经济工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届四中全会和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持稳中求进工作总基调，更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争，更好统筹发展和安全，实施更加积极有为的宏观政策，增强政策前瞻性针对性协同性，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，因地制宜发展新质生产力，纵深推进全国统一大市场建设，持续防范化解重点领域风险，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，保持社会和谐稳定，实现“十五五”良好开局。



12 月 10 日至 11 日，中央经济工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

新华社记者 谢环驰 摄

会议指出，明年经济工作在政策取向上，要坚持稳中求进、提质增效，发挥存量政策和增量政策集成效应，加大逆周期和跨周期调节力度，提升宏观经济治理效能。要继续实施更加积极的财政政策。保持必要的财政赤字、债务总规模和支出总量，加强财政科学管理，优化财政支出结构，规范

税收优惠、财政补贴政策。重视解决地方财政困难，兜牢基层“三保”底线。严肃财经纪律，坚持党政机关过紧日子。要继续实施适度宽松的货币政策。把促进经济稳定增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量，灵活高效运用降准降息等多种政策工具，保持流动性充裕，畅通货币政策传导机

全市文旅发展工作会议召开

推动文化繁荣兴盛 努力建设文旅强市

黄玉国出席并讲话 詹鹏主持

本报讯（记者 王艳 王晨）12 月 11 日，全市文旅发展工作会议召开，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，认真贯彻落实习近平总书记在河南省考察时重要讲话精神，关于河南工作的重要论述，全面落实省委推动文化繁荣兴盛工作会议和全省文化旅游发展大会部署要求，分析研判文旅发展形势，安排部署重点工作任务。市委书记黄玉国出席并讲话。市长詹鹏主持。

黄玉国指出，党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化和旅游发展，多次发表重要讲话、作出重要指示，为文旅融合指明了发展方向，提供了根本遵循。省委将文旅强省纳入“六个强省”，市委将文旅发展作为“16232”总体工作思路“六大板块”之一，充分体现了对这项工作的高度重视，彰显了顺应文旅发展大势、推动文旅产业高质量发展的坚定决心。各级各部门要提高思想认识，发挥周口有历史、有文化、有资源、有故事的基础优势，正视缺产品、缺主体、缺营销、缺场景的现实问题，准确把握传统文化

潮流化、文旅体验沉浸化、文化创意颠覆化、消费需求分众化、营销传播移动化、景区城市一体化的发展趋势，积极探索走出具有周口特色的文旅发展新路径。

黄玉国强调，要靶向发力攻坚，扎实做好由“文”及“化”这篇文章，着力把周口打造成为具有区域影响力的旅游目的地。要打造特色文旅品牌，突出抓好“太昊伏羲”“老子故里”“周口杂技”品牌塑造，着力打造立得住、叫得响、传得开的文旅 IP，让人能够记住周口、想到周口、游玩周口。要扩大文旅产品供给，着力做强景区、做大企业、做精周边、做优生态，激活各类文化场馆与景区景点功能价值，做好“文旅+百业”大文章，全力打造一批能吸引人、留住人、打动人的“周口文旅产品”。要丰富文旅消费场景，活化利用传统文化资源与自然景观，开发精品文旅项目，繁荣发展夜间经济，打造网红美食街区，布局沉浸式文旅项目，实现用“创意”添“新意”，让“流量”变“留量”，从“看景”到“入景”的转变。要加强文化传承保护，坚持创造性转化、

创新性发展，抓好国家历史文化名城申报，积极参与中华文明探源工程、夏商文明研究工程，突出通俗化阐释、活态化展示、具象化传播、创新性表达，让文化遗产焕发时代光彩。要完善公共服务体系，坚持“景区一体、主客共享”理念，遵循尊重与便利核心，推动“吃、住、行、游、购、娱”全要素全链条服务升级。要创新文旅营销方式，树立线上传播思维，强化创意策划能力，突破传统叙事范式，生动讲好周口故事，不断提升周口文旅影响力。

黄玉国强调，要强化组织保障，坚持全市“一盘棋”行动、“一张图”谋划，压实工作责任，完善政策支持，注重质量效益，守牢安全底线，真正把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

王少青就《周口市文化旅游高质量发展行动方案（2026—2028）》作了说明。川汇区、淮阳区、鹿邑县、周口野生动物世界作发言。

牛越丽、刘建中、田林、张建党、李应权出席。①6

我们常自豪地说，周口“有历史、有文化、有资源、有故事”。然而，许多慕名而来的游客，有时会感慨我们周口“有说头，没看头”。如何把丰富的历史文化遗存，充分转化为可感知、可参与、可消费的现代文旅产品，还需要进一步努力、发力。如何破解这一“成长中的烦恼”，将厚重的文旅资源转化为强劲的发展动能？昨天召开的全市文旅发展工作会议直面问题，精准把脉，明确提出了由“文”及“化”的转化之道，吹响了向着文旅强市目标进发的嘹亮号角。

文旅产业是朝阳产业、绿色产业、幸福产业，关联度高、带动性强、发展潜力巨大。推动文旅高质量发展，不仅是满足人民群众日益增长的美好生活需要的必然要求，更是转变发展方式、优化经济结构、增强发展新动能的重要抓手，对于提升城市综合竞争力、文化软实力和对外影响力至关重要。市委将文旅发展纳入“16232”总体工作思路的“六大板块”，也充分体现了对这项工作的高度重视和战略远见。我们必须深刻认识到，加快推进文旅发展是周口贯彻落实习近平总书记“两高四着力”重大部署和服务全省发展大局的政治责任，是发挥独特优势、赋能现代化周口建设的现实路径，也是顺应时代趋势、满足人民期待的民生工程。全市上下要切实统一思想、行动统一到市委的决策部署上来，切实增强责任感、使命感、紧迫感，以更高站位、更宽视野、更实举措，奋力开创周口文旅发展新局面。

周口文旅发展根基稳固、大有可为。作为中华文明的重要发祥地之一，我市拥有八千多年文化史、五千多年文明史，伏羲文化、老子文化、农耕文化、漕运文化等交汇交融，太昊陵、老子故里等历史遗存璀璨夺目，国家级、省级文物保护单位和非物质文化遗产数量可观，“中国杂技之乡”美誉远扬，特色美食令人回味。这些丰厚的文化底蕴、灿烂的文化传承和独特的资源禀赋，是我们打造文旅强市的底气所在、信心所系。然而，也必须清醒看到，与先进地区相比，我市文旅发展仍存在“有说头，没看头”，产品供给单一、市场主体不强、营销模式滞后、消费场景不足等短板。

加快推进文旅发展取得新突破，必须坚持靶向发力、精准攻坚。要按照会议部署，聚焦重点任务，狠抓落实。要聚焦品牌塑造，提升辨识度。集中力量打造“太昊伏羲”“老子故里”“周口杂技”等核心文旅 IP，办好重大推介活动，让“羲皇故都”“道家之源”“杂技之乡”等名片更加闪亮，打造独具魅力的周口文旅标识。要聚焦产品供给，增强吸引力。围绕“听得见、看得见、可触摸、可感知”，大力推进景区提质升级和重大项目建设，积极招引培育龙头文旅企业，开发特色文创产品和“旅游+”新业态，打造一批能吸引人、留住人的文旅品牌。要聚焦场景创新，激发消费活力。强化创意赋能和科技融合，大力发展沉浸式体验、夜间经济、城市休闲，推动“流量”变“留量”、“看景”变“入景”，构建主客共享、近悦远来的文旅消费新空间。要聚焦保护传承，厚植文化根脉。以申报国家历史文化名城为抓手，加强文物和文化遗产保护利用，推进考古发掘和文明研究，让文化遗产焕发时代光彩。要聚焦服务优化，提升满意度。完善“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务体系，推进智慧旅游建设，提升从业人员素质，营造优质旅游环境。要聚焦营销创新，扩大影响力。树立互联网思维，善用新媒体平台，学会讲述生动可感的周口故事，策划特色营销活动，不断提升周口文旅的知名度和美誉度。

拓展文旅新场景，绘就诗和远方新画卷，周口文旅发展正迎来新的历史机遇。全市上下要认真贯彻落实这次文旅发展工作会议会议精神，坚定信心、锐意创新，全力推动文旅产业成为支柱产业、民生产业、幸福产业，努力把周口打造成为具有区域影响力的旅游目的地，为奋力谱写中原大地推进中国式现代化周口新篇章注入强劲的文旅动能。①6

□记者 王晨

“打造王牌 IP”“创意转化”“服务提质”“景区一体”“主客共享”……12 月 11 日召开的全市文旅发展工作会议给与会人员灌输了文旅融合新理念。

周口有历史、有文化、有资源、有故事，如何将把这些周口元素转变成游客心中无可替代的文旅标识，会议给出了“攥指成拳”的发展思路——突出伏羲文化、老子文化主轴，强化鹿邑

县、淮阳区、川汇区“三点一线”布局，选取太昊陵、老子文化旅游区、周口关帝庙等 10 个项目打造核心产品矩阵，让周口文旅形象更鲜明、记忆点更深刻，让游客能够记住周口、想到周口、游玩周口。

淮阳龙湖烟波浩渺，太昊陵古柏苍翠。不仅要让来太昊陵文化旅游区的游客“看古迹、听传说”，还要通过创意转化让他们感受到文化。伏羲文化旅游节、周口荷花节等重大节庆活动，打造寻根问祖之旅、文明探源之旅、龙湖生态之

旅、非遗体验之旅，持续提升“羲皇故都”地域知名度，吸引海内外中华儿女前来寻根问祖，持续强化“太昊伏羲”品牌的记忆点。

鹿邑老子故里的青石板路镌刻着道家思想的深邃，吸引游人前来寻味悟道。鹿邑县围绕 5A 级景区创建目标，正推动文化展示从“静态”向“动态”转变。围绕银发群体、青年群体、少年群体进行精准引流，制定全域文旅发展之路——叫响“人文鹿邑，老子故里”名片，打造老子文化传播高地和中医康养创新高地，（下转第二版）

奋力谱写文旅发展新篇章

□本报评论员