

新华社北京1月9日电（记者王雨萧）国家统计局1月9日发布数据显示，2025年12月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比上涨0.2%，同比上涨0.8%；2025年全年，CPI与上年持平。

“2025年12月份，CPI环比上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，回升至2023年3月份以来最高，同比涨幅扩大主要是食品价格涨幅扩大拉

动。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，食品价格上涨1.1%，涨幅比上月扩大0.9个百分点，对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.17个百分点。

董莉娟分析，CPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%，环比上涨主要受除能源外的工业消费品价格上涨影响。扣除能源的工业消费品价格上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.16个百

分点。其中，提振消费政策效果持续显现，叠加元旦临近，居民购物娱乐需求增加，通信工具、母婴用品、文娱耐用消费品、家用电器价格均有上涨，涨幅在1.4%至3.0%之间；受国际金价上行影响，国内金饰品价格上涨5.6%。

此外，2025年12月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续4个月保持在1%以上。

2026年1月10日 中共周口市委主管主办 周口日报社出版 今日4版
星期六 乙巳年十一月廿二 国内统一连续出版物号CN 41-0049 总第10369期 www.zhld.com

河南省一级报纸

乡村振兴，关键在人、关键在干

□新华社记者 张研

不久前，中央农村工作会议召开，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，分析形势、部署工作。习近平总书记的重要指示中强调“促进农民稳定增收”“奋发进取、真抓实干”，指明了“三农”工作“人”的价值取向和“干”的鲜明导向。

习近平总书记曾深刻指出：“乡村振兴，关键在人、关键在干。”在2013年出席中央农村工作会议时，习近平总书记不无忧虑地提出“谁来种地”的问题：“农村经济社会发展，说到底，关键在人。没有人，没有劳动力，粮食安全谈不上，现代农业谈不上，新农村建设和传承不上，还会影响传统农耕文化保护和传承。”总书记还谈及：“我听说，在云南哈尼梯田所在地，农村会唱《哈尼族四季生产调》等古歌、会跳哈尼乐作舞的人越来越少。”

言语之间，是对乡村发展关键在人的长远思虑，是对文化乡愁绵延赓续的深切关怀。

2025年春天，习近平总书记来到贵州、云南考察。

贵州黎平肇兴侗寨，鼓楼里一方火塘暖意融融，大家围坐在总书记身边共话振兴，他们之中有退休老党员、有民宿店主、有返乡创业大学生……得知一名第一书记两度驻村，总书记表示“第一书记制度还是要坚持”，听到大部分人在家门口实现就业，总书记指出“这个现象很令人欣慰”。

一座侗寨升腾的烟火气反映着千村万落的勃勃生机，新时代以来，农民的面貌、农村的风貌发生了真切而深刻的改变。

山乡巨变里，是对人才振兴前所未有的重视。

2023年3月，全国两会江苏代表团审议现场，“80后”土壤学硕士魏巧代表向习近平总书记讲述自己

返乡创业成为数字化大田种植的行家里手的经历。

总书记高兴地为她点赞：“像魏巧这样的同志到农村去，很好！”

乡村全面振兴是一场涉及产业、人才、文化、生态、组织的系统性变革，而人是激活各类生产要素的关键。进入新时代，习近平总书记系统擘画，将人才振兴纳入“五个振兴”的系统布局，强调打造“懂农业、爱农村、爱农民”的农村工作队伍。

“农民专业合作社是带动农户增加收入、发展现代农业的有效组织形式”“发展乡村产业，一定要突出农民主体地位”“让农民挑上‘金扁担’……在发展农业科技、创新经营方式等方面，总书记给出科学方法论的指导，“土专家”“田秀才”“科特派”们在新时期的广袤乡村大显身手，人才活力充分涌流。

山乡巨变里，是对人的主观能动性的充分认可和激发。

乡村振兴、“三农”工作的发展是

“中国现代化的底座”，夯实根基不仅要乡亲们帮一把、扶一程，更要激发内生动力，强化实干导向和行动自觉。

2019年回信勉励福建寿宁县下党乡的乡亲们时，习近平总书记希望乡亲们继续发扬滴水穿石的精神，鼓励他们努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。2024年在湖北农村考察，总书记勉励勤劳坚韧的农民们“农村天地广阔，农业大有可为”。

“老百姓的幸福生活是干出来的。”只有通过脚踏实地的奋斗，才能将自身智慧和力量转化为乡村振兴的实际成效；同时，实干的过程也是锤炼人才、检验人才的过程，能够进一步壮大乡村振兴的人才队伍。

把人才振兴摆在突出位置，激发各类主体的积极性、主动性、创造性，定能让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

（新华社北京1月8日电）

□本报评论员

周口有历史、有文化、有资源、有故事。这些不仅是周口文旅发展的基础优势，也是周口加强对外宣传的重要着力点。对于周口这样不以奇山异水见长却文化底蕴深厚的区域，如何讲好自己的故事，让“山水之外，何以周口”的答案深入人心，关乎周口形象和对外宣传的根本。

周口拥有伏羲伏羲、老子故里等文旅瑰宝，但这些静态的历史遗存需要通过现代传播手段才能转化为游客心中的向往。平粮台古城遗址虽被誉为“中国最早方形城”，但只有通过广泛宣传和讲述其在中国城市发展史上的里程碑意义，才能被大众认知。同样，周口杂技的精彩、《道德经》的智慧，都需要通过有效传播才能跨越时空，触动当代人的心灵。

在数字时代，城市对外宣传已进入全民参与、多维互动的阶段。这不仅是专业机构的职责，更是每个关心家乡发展者的自觉行动。主流媒体的深度报道要为周口形象奠定权威基调，自媒体的生动呈现可为其注入生活温度，而三百余万在外周口人则是行走的“家乡名片”。形成立体传播网络，才能将周口文化从地域性资源转变为可共享的精神财富。

主流媒体有更强的公信力与专业能力，在对外宣传中理应承担引领作用。要通过系统策划的专题报道、文化纪录片等形式，深入挖掘周口文化的多维价值。要从伏羲文化中提炼创新精神，从老子思想中解读和谐智慧，使古老文化在当代语境中焕发新的生命力。自媒体博主有独特的在地视角和情系家乡的浓厚感情。鲜活的个体叙事，构成了官方宣传难以替代的补充，让周口对外形象从“可敬”变得“可亲”，让周口文化从“厚重”变得“生动”。要用镜头记录伏羲陵前的虔诚与庄重，用文字描述逍遥镇胡辣汤唤醒清晨的温热，通过直播展示泥泥狗非遗技艺的千年传承。周口在外人员这一庞大群体，正成为家乡文化的“天然传播者”。他们不仅是信息的接收者，也是文化的宣讲者。春节返乡期间，他们可以亲身体验荷花渡街区的古今融合，感受周口野生动物世界的新奇创意，随后便可将这份体验感带到天南地北。

春节假期即将来临，推动周口形象和对外宣传有效提升，正迎来新的契机。当您在朋友圈晒出周口港的壮阔、农高区智慧良田的新绿；当您向友人讲述胡辣汤的醇厚、杂技表演的惊艳；当您通过短视频记录非遗技艺的精妙、新城街区的活力，您就是在塑造周口、讲述周口。当所有周口人都能发出关于周口的“美声”，那些深植于历史深处的文化基因，必将在更广阔的天地开花结果。当全市上下形成合力，周口对外宣传便拥有了最坚实的群众基础。这种对外宣传和形象塑造，就不再是单向的信息输出，而是基于共同文化认同的自觉传播；不再是零散的碎片信息，而是系统的地方形象构建；不再是短暂的营销活动，而是持续的文化自信表达。①6

党建引领基层高效能治理

郸城：不动产登记进小区 便民利民暖人心

本报讯（记者 徐松 通讯员 陈吴陆 巴敬敏）1月7日，郸城县自然资源局不动产登记中心组织工作人员深入城区各小区，开展不动产登记宣传与现场办理活动，将政务服务送到群众“家门口”，以高效便捷的服务让业主办证少跑腿、更安心。

活动现场，小区内咨询服务台前人头攒动，宣传展板上的办理流程、政策解读等内容清晰明了，吸引不少业主驻足观看。工作人员热情向前来咨询的居民发放宣传资料及重要性，并针对大家普遍关心的契税缴纳标准、办证时限、材料审核要求等热点问题，结合相关政策法规逐一解答，切实消除了居民心中的疑惑。

为提升办证效率，工作人员在

现场开展资料预审服务：对材料齐全的业主，手把手指导如何填写申请表，为后续登记办理节省时间；对材料缺失的业主，详细列出补充清单，一次性告知需要完善的事项，避免业主来回奔波。此外，针对老弱病残孕等特殊群体，登记中心专门开通预约上门服务通道，由工作人员提前沟通服务时间，携带相关设备上门办理登记手续，贴心解决特殊群体行动不便、办证困难的问题，让便民服务更有温度。

“我们将持续开展此类进小区便民服务活动，不断优化服务流程、提升服务效能，让更多业主早日拿到不动产登记证。”郸城县自然资源局不动产登记中心负责人表示，下一步将继续聚焦群众急难愁盼问题，把政务服务做实做细，助力居民“安居梦”早日实现，不断提升群众的幸福感、获得感。②3



连日来，扶沟县积极组织农村电商团队走进蔬菜种植基地，开展直播助农活动，迅速掀起网络销售热潮。图为1月8日，“网红”在田间直播卖货。记者 金月全 通讯员 穆文涵 摄

临港新城 货畅五洲

1月9日，周口港中心港区中心作业区内，码头岸桥正在进行集装箱吊装作业。记者 刘俊涛 摄



周口小镇“跑腿儿”，真暖

主流媒体 看周口

□河南日报记者 王映 河南日报社全媒体记者 卢涛

在周口鹿邑县玄武镇，有一个人凭着“跑腿儿”跑成了名人，他就是马高杰。当别人还把跑腿儿看作不起眼的活儿时，他却用8年光阴，把这份事业做成许多人的温暖依靠。

1月6日清晨，玄武镇的薄雾还未散去，马高杰已穿上那身熟悉的蓝色“战甲”，驾驶电动车开启了跑腿儿时间。今天的任务清单上写着：邱集乡大樊庄村樊大叔的生日蛋糕、穆店乡闫楼村薛奶奶的坛子鸡……“东西虽然五花八门，可都是乡亲们等着用

的，不能耽误。”马高杰说。鱼要现捞现杀的，水果得品相好的，牛奶必须是最近生产的——这是马高杰采购时的铁规矩。备齐货物，他便将一份份心意与温情准时送达。从青涩小伙到沉稳创业者，马高杰用车轮画出了小镇的“人情地图”，也用坚守温暖了乡亲们的心。

“樊大叔，这是您没过的儿媳妇特意订的蛋糕，祝您生日快乐！”在邱集乡大樊庄村，马高杰一边细报礼单，一边将蛋糕轻轻放在桌上。这份跨越距离的孝心，让村民樊化荣乐开了花。

这样温馨的场景，得益于马高杰创办的“玄武到家”生活服务平台。如今，凭借良好的口碑，越来越多在外打拼的游子通过短视频找到“玄武到家”，让牵挂翻越千山，直抵心间。马高

杰也在热爱中一路前行，用脚步感知乡土肌理，用镜头记录小镇烟火。粗略算来，他已服务超过2000名客户。

配送明码标价，费用清晰合理；货物送到前必先拍照确认，满意再收款——这是马高杰做“信任生意”的秘诀。平均下来，他一天能赚100多元。对于十几岁就外出闯荡的他来说，能在农村扎根干出这样一份事业，心里满是踏实。

他依然清楚记得，平台最忙的一天接到了22单。这个数字让曾经心里没底的他喜出望外：“原来大家对新事物的接受程度这么高。数字化让子家寄托牵挂，让老人收到温暖，也让我的生活有了光。”

深谙乡土人情的马高杰渐渐明白，这份能传递温度的跑腿儿业务，也许正是他未来的竞争力所在。为

此，送货途中只要碰上乡亲过生日，他总会停下拍张照片，又把照片洗出来免费送，让那些笑脸与团聚的时光，定格成一份份可触摸的纪念。

回看来时路，马高杰的跑腿儿行程累计超过20万公里——相当于绕地球5圈。手机里存着上千个客户的电话，那是他扎根乡村的底气。不知不觉间，这个穿梭于村头巷尾的身影，早已成为连接在外子女与留守老人的温情纽带。

傍晚时分，送完最后一单，马高杰驾驶电动车，朝着家的方向驶去。滚滚向前的车轮上，载着乡亲们的托付，也载着乡村振兴的小小梦想。“只要乡亲们需要，我就一直跑下去。”这句话，他说给乡亲们听，也说给自己听。（原载于2026年1月8日《河南日报》）

学习贯彻党的二十届四中全会精神

把宏伟蓝图细化为“施工图”转化为“实景图”

——访市市场监管局党组书记、局长杨凤臣

□记者 付永奇

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（简称《建议》），为“十五五”时期我国经济社会发展指明了方向，也对市场监管工作作出系统性部署，要求将市场监管置于完善社会主义市场经济体制、建设现代化经济体系、统筹发

展和安全的大背景下进行谋划，推动市场监管从“管理”向“治理”转变、从“事前审批”向“事中事后监管”转变、从“传统手段”向“智慧赋能”转变。

近日，市市场监管局党组书记、局长杨凤臣在接受记者专访时表示：“十五五”宏伟蓝图振奋人心，新使命需要新担当，全市市场监管部门将聚焦“两高四着力”，锚定省委“1+2+4+N”目标任务体系，围绕市委

“16232”总体工作思路，结合“十五五”市场监管提出的主要目标，按照“八个聚焦、八个提升”的工作思路，把《建议》核心要义转化为市场监管实践的“施工图”，强化系统观念和全局思维，将全会决策部署细化为具体举措，全力服务高质量发展大局。”

聚焦公平竞争，提升融入服务全国统一大市场建设能力。贯彻落实“五统一、一开放”基本要求，以破除

市场壁垒、优化资源配置、保障公平竞争为目标，落实“企业自由迁移”“一业一查”“涉企执法检查”三大攻坚任务，全面提升综合治理能力，为我市建设全国统一大市场循环枢纽重要支点筑牢基础。（下转第二版）

权威访谈