

智汇三川大潮涌

——周口市2026年度哲学社会科学重点课题研究成果选登

主办:周口市社科联 周口日报社

周口文旅产业 高质量发展的现状调研与优化路径

主持人:吴衡 课题组成员:王振东 魏亚敏 刘春华

当前周口文旅产业存在“三多三少”问题,亟需构建以“文化IP活化—产业融合升级—服务效能提升”为主导的发展新格局。因此,分析周口文旅产业的现状与挑战,需要在统计调查基础上,提出产业共生的“周口模式”。

调研与发现

作为河南省东南部的文化名城,周口拥有厚重的“中原文化”旅游资源,但如何推进“以文塑旅,以旅彰文”的发展理念,还面临着资源禀赋与开发效能错配的困境。要探索周口文旅产业高质量发展路径,在融入全国经济大市场的过程中,需从以下四个维度开展研究。其一是周口文旅IP开发受限于符号化制作,因缺乏沉浸体验感而致使游客认同感不足,从而降低了二次消费意愿。其二是周口文旅发展呈现项目多特色少、形式多内涵少、短期收益多长期规划少等问题。周口作为豫东平原上的大遗址集聚区,部分县市景区过度依赖门票经济,文创产品设计呈现“三低”现象(创新低、品质低、市场低),这是一种“点强、线弱、面散”的自发表现。其三是受政策的制度性约束,部分文物活化保护与利用之间缺少创新机制,致使社会资本参与的渠道不够畅通。第四是周口面临“郑州—合肥”南北夹击的竞争态势,省外游客占比较低。这种区域竞争与消费升级的外部挤压,致使某些核心IP也受周边城市虹吸效应影响,这也严重限制了周口文旅产业的竞争力。总之,全面提升游客诉求的适配性,重点研究产业内涵少、特色不足、满意度低和业态散等问题,是增强周口区域竞争力的重要方向。

周口文旅产业的发展构思

近年来,周口探索区域旅游增长力,借助太昊陵和平粮台等项目,提出了中华文明“豫东大遗址区”的新构想。然而,构建“开封—商丘—周口”铁三角,要开展生态农业园区的创新建设,还很难脱离农业定位的本质要求。在此影响下,各地县市推动的农产品展销活动虽调动了部分群众参与度,但搭建区域化平台是当前最亟待解决的问题。从当前看,中原城乡旅游多依赖传统农事,并受营销方式的局限性很大,持续推进文旅融合的共建项目,既要以农业共生资源为基本环节,还要依托“农业+旅游业”的传统优势。基本表现是:整合流域治理的主题性建设成果,再通过整合经典案例或代表

性项目,如永宁湖“变废为宝”将低洼村落设计成避暑胜地,这种生态效益与文旅生活的转型融合,将是高质量发展的重要动力;城郊村落是文旅产业协调和创新发展的重要结合点,项目规划类型多,必须注重城乡居民的双向意愿。在拟定引进计划时,可设驻村办公室,便于汇集书画创作室、活态博物馆、非遗体验馆等。这种由下而上的整合模式,既有利于盘活本土民俗商旅经济,还可避免同质化的恶性竞争。总之,推动周口文旅产业高质量发展的关键起点,既要提升文旅产业的服务标准,还应加强基础设施的现代化升级。

重构流域化的文旅产业

为破解周口文旅产业的发展瓶颈,未来预计投资8亿元用于更新设施设备,提升人均文化设施面积,全面优化服务标准。同时,重点启动周口市博物馆等新馆、龙湖景区、平粮台遗址建设项目,积极探索未来“点状供地”政策,预计新增文旅产业用地500亩。

其一是推进文化遗产的IP活化,这是基于数字分身技术的创新应用。开发集景区与商业街区“元宇宙”景观宣导、游览预订、互动体验于一体的手机APP。投资打造未来文旅精品项目,实现活跃用户超50万的目标,吸引用户参与体验游戏及虚拟商铺互动,合资共建元宇宙商业街。其二是打造跨次元数字IP传播体系,精准覆盖目标受众。可与顶级MCN机构合作,孵化文化IP,签约知名达人推广。年度短视频播放量突破50亿次,构建数字化文旅的传播新高地。

其三是通过沙颍河夜游经济带消费链条的时空延伸,构建生态产业链联盟。这种全流域的协同化是以优化航线布局为前提,形成“一主三支”的夜游航运网络,主航线丰富项目内容,三支航线突出主题特色。此外,在周口黄泛区农场还实施“1+3+10”工程,建设1个精准种植指挥中心,3大主题农场提供全链条服务,10个配套村落打造民宿集群,初定目标为年接待50万人次。这种“文旅+港口+农业”的枢纽型经济综合体,将推动文旅项目集群化发展,也是周口产业跨界协同的新路径。

远期工作是培育“文旅+康养”产业集群。基本构想是:在淮阳龙湖周边规划2000亩“伏羲康养度假区”,包含太极养生村、中医药产业园、温泉疗愈中心等功能区;与北京中医药大学合作设立康养研究院,开发特色康养产品,参考陕西华清池模式,目标吸引高端客群;通过联

合郑州、商丘、驻马店等城市,构建中原根亲文化走廊,推出“中原始祖文化之旅”精品线路,由区域协同的文旅共同体申报“华夏根亲文化”世界文化遗产。未来“文旅+”的核心是构建流域化或城际间的文旅联盟。此外实施“五个一”工程,一条黄金水道:统一航道标准,开通跨城市水上旅游航线。一个品牌形象:推出“水韵沙颍·千年漕运”品牌。一套服务标准:制定沿岸景区服务质量统一规范。一个营销平台:建设沙颍河文旅官方电商平台。一个合作基金:设立2亿元沙颍河文旅融合发展基金。这项串联沿沙颍河6城的发展举措,既是周口接待游客量省级领先、快速增长的良好体现,也将推动“大遗址”文旅联盟的流域化成形。

策略建议工具箱

体制机制创新:成立由市委书记、市长担任双主任的周口文旅发展委员会,统筹文旅、文物、交通等12个部门,实施“季度调度+年度考核”机制,其权重占比不低于15%,最终将文旅产业创新机制纳入县区政府推动高质量发展考核体系。

招商引资激励机制:设立5亿元专项引导基金,引进国际知名文旅运营商等企业。目标为2025—2027年新增文旅市场主体1000家、规上企业达50家。逐年推出“文旅创业贷”,优化文旅一体化服务平台,全面完善中小微企业创新创业扶持政策。

文物活化新模式:吸引社会资本参与弦歌台等12处中小型文保单位的运营,并对平粮台遗址推行“考古前置+文旅同步”改革,运营前三年享受税收全额返还政策,缩短开发周期3—5年。通过“文物建筑认养+运营分成”的试点工作,推行文物活化“周口模式”。

人才培育保障:依托周口文理学院国际合作办学的基础优势,开设文旅管理、数字创意等专业,培养具有国际视野的文化旅游人才。再结合配套政策的支持,推动人才培养与产业发展深度融合,以吸引和培养服务于周口文旅产业的领军人才。

财政金融支持:未来文旅投资实现年均20%的增长,预计到2027年文旅投资总额将达到10亿元。发行“周口文旅”专项债券50亿元,设立百亿级文旅产业基金,以支持社会资本投资超5亿元的项目,提供“五年三免”的税收优惠,这些多元投入机制将为带动周口文旅发展奠定良好基础。

区域协同发展:推出“黄河文明·根亲之旅”精品线路,建立郑汴洛周文旅联盟,签署文旅协同发展协议,

实施四城市景区联票7折优惠,开发“中原文化”联名文创,以实现四城市客源互导率达30%的目标。

探寻文旅共生的新路径

近年来,周口在探寻从“黄土经济”向“蓝水经济”的文旅新转型,这些产业共生的转型表现如下:整合城乡文旅资源,人文景观类项目多;农业观赏类项目具有潜在发展空间,如淮阳荷花节拉动相关产业;历史街区类项目需要加强景观风貌和界面协调性保护;还有红色文旅等散点分布。

三年行动目标是构建“华夏文明新高地”的实施蓝图。首批拟建太昊陵数字剧场和老子文化体验园,逐步推出泥泥狗考古盲盒等10款具有破圈效应的文创产品,目标实现伏羲文化百度指数增长50%,其次是大胆创新重点启动周口杂技在海外社交媒体上亿次浏览量的新突破,这是IP活化攻坚年的重要计划。其三是通过产业融合提升二次消费占比。最后是全域协同决胜年的工作目标,构建沙颍河文旅联盟并形成统一的服务标准,通过获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区,逐步推动中原根亲文化走廊成功申报世界文化遗产预备名录。

五年发展愿景(2025—2029),首期推进文化遗产的活态化发展态势。推动平粮台遗址“边考古边展示”项目的活态化建设,拟开放18处国家级文物保护单位,形成“周口考古探秘线”。借鉴张掖“河西走廊”的文创主题经验,推进华夏文明核心区的展示建设。依据河南省重大事件清单,构建大遗址区背景下“行走河南·读懂中国”的深层发展项目。其二,通过伏羲文化旅游节的国际化升级,吸引50个国家华人社团参与,重塑世界“根亲文化”影响力。其三是推动文旅景区的场景体验多元化,以全面提升文旅服务的国际化标准。未来将建成5个国家级夜间文旅消费集聚区,开发10条“非遗+科技”体验线路,推动4A级以上景区全面应用VR/AR技术,全力打造“周口元宇宙文旅平台”,注册用户量超过500万。

结语:研究周口文旅产业的高质量发展路径,既要立足于地方资源特色,还要采用“人文+科技+环境”融合发展的综合路径。这是一种新的探索机制,形成了“四位一体”的创新模式。总之,未来要持续构建以文化赋能为核心、科技驱动为引擎、全域协同为支撑的创新模式。这是推进周口文旅产业高质量发展的共生之路。

(作者单位:河南科技职业大学)

推动林场从“绿起来”到“活起来”

——学习贯彻党的二十届四中全会精神的思考

宋建文

党的二十届四中全会对国家治理体系和治理能力现代化提出了更高要求。治理能力现代化必然包含生态治理能力的现代化。对于林场而言,我们必须认识到,在新的时代背景和发展逻辑下,林场不应仅仅是地图上的一片绿色,而应成为生态、经济与社会价值交融的“活系统”。我们贯彻落实党的二十届四中全会精神,核心在于推动一场深刻范式转型——从传统的、相对孤立的“造林护林”模式,跃升为系统的、协同共生的“生态现代化”实践。

生态现代化是林场的新使命。传统林业观往往将森林视为资源库或防风固沙的屏障,其管理思维是线性的;种植、保护、采伐。而生态现代化理论则要求我们以整体性、系统的视角,将森林看作一个充满复杂关联的生命共同体,以及一个能够驱动区域绿色发展的核心资产。这一跃迁,正是党的二十届四中全会强调的“新发展理念”与“现代化建设”在林场层面的生动诠释。

西华林场拥有七万余亩林地,其意义远不止于林木蓄积量。它是区域

的“绿肺”、生物多样性的庇护所、碳汇的重要贡献者,更是未来绿色产业发展的潜在基底。全会精神指引我们,必须跳出林业看林业,将林场发展深度融入县域甚至更广域的经济社会高质量发展全局。这意味着林场的绩效指标,除了“林木覆盖率”,更应有“生态产品总值”“带动周边产业价值”和“文旅服务能力”。

系统共生是林场发展的新维度。贯彻生态现代化理念,林场需要在多个维度上进行实践重构,其核心是打破边界,构建共生关系。其一是生态系统的内部共生。林场的每一寸土地,都应致力于成为共生共荣的生态网络节点。这要求我们超越单一树种、单一功能的造林思维。其二是林场与周边区域的共生。林场不是“生态孤岛”。只有当周边区域从林场的守护中获得实实在在的收益,保护才拥有最持久的内生动力。林场与周边区域的关系应转变为“生态利益共同体”。这可以通过发展林下经济(如中药材、食用菌种植)、开发生态旅游与自然教育路线、创设护林公益性岗位等方式实现。

其三是林业与绿色科技的共生。党的二十届四中全会强调要“加快高水平科技自立自强”。科技的应用将使得森林管理从经验判断走向精准决策,释放出巨大的生态价值与数据价值。因此,西华林场的现代化也必然是科技不断赋能的现代化。可引入“林调通”智能平台进行监测,利用遥感、大数据和物联网技术,实现森林生长模型模拟、碳汇精准计量、病虫害智能预警等功能。

制度创新是生态现代化的治理基石。理念与实践的转型,必须以稳固的制度为基石。党的二十届四中全会聚焦于“制度建设和治理效能”,为林场的治理革新指明了方向。第一,要构建多元化的生态价值实现机制。积极探索林业碳汇项目开发,让“空气变资产”成为现实,反哺森林养护;探索生态补偿制度的精细化实施,让提供生态产品的区域和人员得到合理回报;甚至可以探索“森林生态银行”模式,整合零散生态资源进行规模化经营和市场化运作。第二,要建立开放协同的治理架构。林场的治理不能关起门来搞。应主动与科研机

构、环保组织、文旅企业、金融机构等建立战略合作,引入智力支持与资本赋能。可以探索成立由管理者、专家、社区代表、相关企业组成的“林场发展理事会”,形成共商共治的治理新格局。第三,要完善基于生态文明理念的考核评价体系。应改革主要关注经济指标的旧有考核模式,建立涵盖生态质量、固碳能力、生物多样性、社区带动、科研价值等多维度的综合评价体系,用“绿色指挥棒”从根本上引导林场走向生态现代化之路。

(作者单位:河南省国有西华林场)

关于繁荣发展社会主义文化周口实践的建议

胡涌哲

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,社会主义文化的繁荣发展是强国建设、民族复兴伟业的重要支撑。党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,明确将“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”确立为重大战略任务,深刻彰显社会主义文化繁荣发展在强国建设、民族复兴伟业中的核心地位。周口历史悠久,文化资源丰厚,加快推动党的二十届四中全会精神在周口落地生根,激活周口丰厚的历史文化资源,开创文化事业繁荣发展新局面,具有重要的理论价值与现实意义。

文化的繁荣是中国式现代化的重要标志。中华民族历经千年绵延不绝,关键在于始终坚守文脉传承与精神赓续。在中国式现代化推进民族复兴的关键阶段,既要有物质上的坚实支撑,更需精神文化层面的凝聚聚气。繁荣文化事业,深入挖掘中华优秀传统文化时代内涵,传承红色基因,弘扬社会主义先进文化,涵养全民族昂扬向上的精神气质,巩固中华民族共有精神家园,为文化强国建设提供精神动力。

新时代人民群众对美好生活的向往从物质层面转向更丰富的精神层面,文化需求呈现多样化、多层次、高品质的特点。文化事业的繁荣发展,能够进一步完善公共文化服务体系,让人民群众享有更充实的精神食粮,切实保障基本文化权益,在精神滋养中增强获得感与幸福感,这也彰显了以人民为中心的发展思想。在新时代发展格局中,文化不再局限于单一的精神领域,而是与经济社会各环节充分融合,并成为重要赋能要素。繁荣发展文化事业充分激活文化资源的价值,加快推动文旅融合、数字文化等新业态发展,培育新的经济增长点,进而提升社会文明程度、涵养良好风尚,在社会治理中厚植文化软实力,形成良性循环,为经济社会高质量发展注入独特文化动能。

以社会主义核心价值观为引领推动社会主义文化繁荣发展。坚持以党的创新理论武装全党、教育人民,是确保社会主义文化始终沿着正确方向发展的根本保证。一是将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为政治任务,将理论学习与文化建设实际工作紧密结合,转化为破解发展难题,推动文化创新的实际能力。二是以社会主义核心价值观涵养地域精神气质。将社会主义核心价值观融入周口文化作品的创作与精神文明建设工作中,成为塑造新时代周口人精神风貌的价值内核。推动社会主义核心价值观与周口优秀传统文化元素创造性融合。三是统筹城乡精神文明建设。推动文化事业繁荣发展,要坚持重心下移、资源下沉,促进文化成果普惠共享。创新实施文化惠民工程,持续做优“周末公益剧场”“艺周到”“市民夜校”等品牌,推动优质公共文化服务向农村基层延伸。持续推动“书香周口”建设,打造便捷高效的城乡“文化客厅”。

夯实文化事业根基助推社会主义文化繁荣发展。文化事业的发展直接关系到社会主义文化的生命力和影响力。一是提升文化原创能力,激活文化创新内生动力。制定完善专项支持政策,在资金扶持、项目孵化等方面精准引导文艺工作者聚焦伏羲文化、老子文化等本土核心历史文化遗产,创作兼具时代精神和地域特色的原创精品。强化人才引进和培育,加强与高校、科研院所合作,引进培养既懂文化传承又擅长创新表达的团队及人才,推动实施“文创大赛”等活动,促进跨领域思想交流。二是广泛开展群众性文化活动。持续完善基层社区和乡村公共文化服务网络,增强公共文化服务普惠性。完善以市县“三馆”为主、乡镇文化站为枢纽、村(社区)综合文化服务中心为基础的公共文化服务体系,推动公共文化服务资源向基层倾斜,提高农村公共文化服务可及性。创新群众活动载体与参与机制,持续推进“周末公益剧场”“舞台艺术送基层”等惠民工程,鼓励群众主动参与、自创自演、自评自享。三是加强历史文化遗产名镇名村和传统村落的保护与传承。健全保护体系与活化利用机制,以申报国家历史文化名城为抓手,通过考古研究、非遗建档等工作,梳理完善伏羲文化、老子文化、漕运文化等历史文化遗产价值,为开展历史文化遗产保护传承提供学术支撑。以文旅融合、业态植入等形式推动历史文化遗产的创造性转化,打造集文化展示、休闲消费于一体的街区,将悠久的历史文化变为可知、富有艺术气息的现代体验。鼓励社区居民参与历史文化遗产保护与传承,开展“老街记忆征集”“非遗传承人直播”等活动,增强公众文化认同感。

激活文化产业动能,促进社会主义文化繁荣发展。文化产业是社会主义文化繁荣发展的重要引擎,激活文化产业新动能,一是打造优质文化企业与特色品牌。培育支持文化企业发展壮大,重点扶持一批创新能力强、发展潜力大的“专精特新”文化企业。加大政策扶持力度,鼓励文化企业扩大生产规模、强化供应链体系建设,加快打造具有地方特色的文化企业标杆。积极引进知名文化企业投资合作,注重发挥头部企业引领作用,形成良好生态。鼓励文化企业参与国内外重要文博会、创意设计大赛等,提升周口文创企业的知名度,营造促进文化产业创新发展的良好环境。二是推进文化和科技深度融合。将数字化信息技术深度融合融入文化创意、生产、传播和消费各环节。支持文化企业运用大数据、云计算、人工智能等技术,对文创产品与服务开展数字化升级赋能,打造沉浸式文旅消费场景。大力开展数字文化新业态,围绕数字创意、网络视听、沉浸式体验等积极开发新产品和服务。加强文化领域产品与服务相关技术的推广应用,提升文化产品的数智化水平。三是推进文旅文创融合发展,坚持“以文塑旅、以旅彰文”理念,持续丰富高品质文旅产品和服务供给。凸显文旅景区文化内核,将伏羲文化、道家思想、漕运文化等周口独特文化符号融入文旅项目设计、景区景观营造和游客体验中,开发涵盖非遗制作体验等特色文旅主题线路,大力发展与周口本土历史文化旅游资源相关的观光旅游、研学旅行等业态,让游客在观光中感受周口文化魅力,提升文旅服务品质与体验。

创新文化传播路径,扩大社会主义文化繁荣发展影响力。加快构建完善全方位、立体化文化传播体系,让周口文化品牌走向更广阔平台,以文化传播力提升带动文化影响力扩容。一是丰富拓展数字化文化传播渠道。加快推进文化传播数智化转型,运用短视频、直播、社交媒体等新兴传播手段,在微信、抖音、微博等平台打造“周口文化”传播矩阵,针对不同受众群体开展分众化、差异化传播。强化科技赋能,借鉴河南博物院让文物“活”起来的经验,利用虚拟现实等技术对太昊陵、老子故里、关帝庙等核心文化资源进行数字化再现,推动传统文化资源在数字空间延伸拓展。二是构建全媒体协同传播新矩阵。着力打造具有较大影响力和竞争力的新型主流媒体。扶持本地主流媒体平台,鼓励提升内容原创能力和议题设置能力,推动媒体深度融合,构建涵盖报、台、网、端、微的全媒体传播链条,实现“一次采集、多种生成、多元分发”。积极加强与中央媒体、省级媒体和国内知名商业平台的合作,通过提供优质素材、联合策划专题、共同举办活动等方式,在更大平台上放大周口文化声音。三是讲好周口文化故事。深入挖掘本土文化资源,构建完善具有周口特色的文化话语和叙事体系。从宏大叙事转向具体而微、情感共鸣的故事化表达。从周口历史文化资源以及当代周口人奋斗实践中,提炼展现周口地域特色的故事素材,将抽象哲理转化为可感可知的生动故事。注重从“小切口”展现“大主题”,聚焦具体的人物、事件和情感,使文化传播更具人情味和亲和力。积极向外界展示既有厚重历史底蕴,又充满现代活力、友善包容的周口文化形象,让周口的城市品牌更加闪亮。

(作者单位:中共周口市委党校)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwjf@126.com
联系电话:0394-6193890