

## 大型专题节目《习近平法治思想系列讲读》即将开播

新华社北京1月20日电 领悟思想伟力，建设法治中国。党的十八大以来，习近平总书记站在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的战略高度，在领导全面依法治国、建设法治中国的伟大实践中，创造性提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平法治思想。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，习近平法治思想是新时代全面依法治国的根本遵循和行动指南，指引我国社会主义法治建设取得历史性成就、发生历史性变革。

为深入学习宣传贯彻习近平法治思想，中央广播电视台总台联合中央政法委、中央依法治国办、中国法学会共同制作推出8集大型专

题节目《习近平法治思想系列讲读》。节目聚焦习近平总书记关于全面依法治国的重要论述，设置“时代命题”“思想引领”“法安天下”三个版块，特邀我国法治建设领域领导干部、专家学者作为讲读嘉宾，结合基层创新实践案例，深入解读习近平法治思想的重大意义、精神实质、丰富内涵和实践要求，生动展现习近平法治思想引领法治中国建设不断开创新局面的生动实践，为续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章营造浓厚法治氛围。

节目将于2026年1月21日起，每晚8点档在总台央视综合频道首播，社会与法频道次日晚8点档重播，并在央视新闻、央视频、央视网等新媒体平台同步播出。

## 2026年春运火车票开售

新华社北京1月19日电（记者樊曦）19日，2026年春运火车票正式开始发售。

铁路12306监控中心售票实况大屏上，售票数据、候补数据等不断更新。“截至10时整，12306平台共售出252.4万张车票。热门出发城市前五名为北京、深圳、上海、广州、成都。”中国铁道科学研究院集团有限公司客运数智研究室副研究员易超说。

漂泊四方，终年归家。春运承载着中国人一年辛劳后对团圆的期盼。

2026年铁路春运自2月2日开始，至3月13日结束，为期40天。全国铁路预计发送旅客5.39亿人次，节前客流高峰日预计为2月13日（腊月廿六），节后客流高峰日预计为2月23日（正月初七）。

让旅客购票更方便、回家更安心，是中国铁路的重要职责之一。

为进一步优化售票服务，铁路部门提前对铁路12306售票系统资源进行补充，优化系统资源配置，拓展网络带宽，加强系统监控和巡检，扩充余票查询云服务能力，加强安全风险防控措施，提升应对超大规模并发访问需求与网络安全防护的能力。组织技术骨干力量值班值守，针对各种突发情况制定应急预案，提高应急处置效率，全力保障系统安全平稳运行。

“我们采取多种举措，比如对异常访问进行识别认定，对异常请求

列入慢速队列、延迟处理，以防范和遏制恶意刷票抢票等非正常访问行为，营造公平公正的购票环境。”易超说。

国铁集团近期发布多项服务新举措。

1月19日起，推出旅客误购限时免费退票服务。旅客通过12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时，如误购车票在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上，购票人可线上自助办理退票，不收取退票费。

2月1日起，“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头动力分散动车组列车，届时全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将增至超8000列。

春运期间旅客出行意愿强烈，部分热门地区和时段可能出现客流高度集中、供需矛盾突出的情况，一些热门车次车票可能会快速售罄。

易超表示，为最大限度满足旅客购票出行需求，铁路部门将依托12306大数据，实时分析旅客需求变化情况，实施更加精准的售票策略，动态调整票额投放，兼顾长途和短途旅客需求，在长途票额充足时，会自动分时段将部分票额投放至沿途各站，同时在客流集中方向及时安排加开旅客列车或夜间高铁，最大限度增加运力供给，所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客。

## 2025年全国城镇新增就业1267万人

新华社北京1月20日电（记者张晓洁）记者20日从人力资源社会保障部获悉，2025年，全国城镇新增就业1267万人，城镇调查失业率均值为5.2%，就业形势保持总体稳定。

人力资源社会保障部部长王晓萍表示，2026年，将以构建就业友好型发展方式为牵引，推进政策、服务、监测高效联动，全力确保就业大局稳定。

对于高校毕业生等青年群体，研究制定新一轮促就业政策举措，加密开展“职引未来”等招聘活动，实施第五轮“三支一扶”计划，深入实施服务攻坚行动和百万就业见习岗位开发计划。对于农民

工，培育更多带动就业能力强的劳务品牌，拓宽农民工就业渠道，健全常态化防止返贫致贫就业帮扶机制。持续做好困难人员就业援助。扎实做好退役军人等群体就业工作。

此外，将促进财政、货币、就业、产业、价格等政策协同发力，加快建立人工智能就业影响监测预警应对体系，构建就业友好型技术发展路径。实施稳岗扩容提质行动，用好足额返还、税费减免等政策，延续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，支持劳动密集型企业稳定岗位。提升就业服务质量，推出更多针对性强、实效性高的培训项目。

## 宋河酒业今年计划开2000余家门店

本报讯（记者侯国芳）1月17日，作为宋河酒业旗下核心项目，首家“宋河酒饮到家”门店在郑州开业。

宋河酒业副总裁李金智介绍，“宋河酒饮到家”门店围绕家庭消费场景，构建了一套以“打造生活场景+品牌连锁+社区深度运营”为核心的标准化、可复制化的经营体系，赋能终端烟酒店提升利润空间。“宋河酒饮到家”门店按照“微醺小酒”“解腻解辣”等消费场景直观分区，并通过场景化组合，搭售即时配送服务。宋河酒业同步加强线上渠道建设，持续提高“宋河酒饮到家”门店品牌“声量”，为线下门店精准导流，形成“线上‘种草’、线下转化”的消费闭环。

当前，白酒消费市场呈现多元化、年轻化趋势，开拓年轻群体消费市场，是酒企培育新兴消费群体的重要举措。宋河酒业有关负责人表示，以往白酒消费多集中于社交场景，而年轻人则以“悦己消费”为主，对产品颜值、勾调混饮的需求更高。他们将针对朋友小聚等不同消费场景，将不同产品搭配为勾调组合，满足年轻群体的消费需求。

据悉，“宋河酒饮到家”门店是宋河酒业2026年的核心工作之一。1月16日，在2026年宋河酒业酒仓合伙人大会上，有关负责人明确表示，作为渠道破局的重要项目，宋河酒业计划2026年开设2000余家“宋河酒饮到家”门店。②12

# 从“140万亿元”读懂中国经济发展大势

□新华社记者 谢希瑞

经济总量跨越“140万亿元”关口！2025年中国经济成绩单1月19日发布。过去一年，面对外部环境急剧变化、国内困难挑战增多的复杂严峻形势，中国经济依然保持5.0%的增长速度，在主要经济体中名列前茅，这份成绩尤为可贵。“难”与“成”的对照中，显现中国经济高质量发展的大势，蕴含乘风破浪勇往直前的密码。

保持定力、夯实根基，巩固“稳”的势头。尽管外部不利影响加深，我国坚持将发展放在自己力量的基点上，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。国内生产总值首次跃上140万亿元新台阶，货物贸易规模再创新高，粮食产量连续两年稳在1.4万亿斤，制造业增加值连续16年居世界首位……一系列政策扎实推进、有力托举，中国经济在风浪中稳住了发展底盘、巩固了发展根基。

主动求变、向新突破，积蓄“进”的动能。向改革要动力，全国统一大市场建设纵深推进，民营经济促进法施行，综合整治“内卷式”竞争成效显现；向开放要活力，海南自由贸易港启动全岛封关运作，外资准入负面清

单不断缩减，免签“朋友圈”继续扩大；以创新谋发展，一批重大科研成果竞相涌现，创新指数排名首次进入全球前十，新质生产力不断发展壮大……中国直面问题、正视挑战，坚定深化改革开放，持续创新引领，发展内生动力和后劲不断增强。

顶压前行，量质提升，彰显“韧”的特性。尽管世界经济秩序遭受重创，国内新旧动能转换存在阵痛，我国经济仍然实现了“量的跨越”与“质的提升”，充分展现了中国经济在不稳定不确定环境下应变破局的能力和抗压耐压的韧性。目前我国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，稳外贸多样化格局加速形成，高技术、高附加值产品成为出口增长主力。放眼全球，我国经济增速在主要经济体中名列榜首，是全球经济增长最稳定、最可靠的的动力源。

这份成绩单，是中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的真实写照，更是高质量发展的生动注脚。“十四五”圆满收官，新征程壮阔起笔。只要我们坚定发展信心、保持战略定力，凝聚聚力、锐意进取，就一定能够克服前进道路上的困难挑战，推动中国经济破浪前行、行稳致远。

（新华社北京1月19日电）

## 深圳打造科技零售新地标 逛街逛出“未来感”



近日，在位于深圳市福田区的众擎机器人门店，顾客与机器人互动。

近期，多家科技类店铺落地深圳，这座稳居“中国智造”前列的城市正在打造沉浸式零售消费新场景，将前沿科技带到消费者身边。在多个商圈的科技类零售店里，消费者可以亲身体验具备机器人、3D打印、智能眼镜等智能电子产品，在逛街中感受“科技感”与“未来感”。

新华社记者 梁旭 摄

## 央企担当筑根基 智启寄递新征程

——周口邮政新建邮件处理中心投入运营赋能地方高质量发展

□记者戚勇 通讯员刘明昊文/图

近日，中国邮政集团有限公司周口市分公司（简称周口邮政）新建的邮件处理中心正式投入运营，标志着周口邮政全面踏入智能化、数字化处理运营新阶段。作为央企在豫东地区的重点民生工程，该中心的建成与使用，不仅使周口的寄递业务处理能力和服务水平实现双重提升，还为豫东地区的经济发展注入了新的活力。该中心采用先进的自动化分拣系统和智能物流技术，大幅提高了邮件处理效率和准确性，有效缩短了邮件传递时限。周口邮政将以此次投产为契机，进一步发挥中央企业在服务地方发展中的支撑与引领作用，持续为周口经济社会高质量发展贡献邮政力量。

**重投建 强基础  
彰显央企核实力**

怀着“服务地方、惠及民生”的初心，经过3年6个月的全力攻坚，周口邮政各部门协同配合、高效联动，保障项目如期竣工并投入使用。周口邮政新建邮件处理中心位于商水县嵩阳大道和汝阳路交叉口，临近高速公路入口，交通便利，区位优势突出，有利于缩短邮件运输时效。该中心总占地面积约4.97万平方米，生产厂房面积约1.51万平方米，较老场地扩大了5866平方米，大幅提升了邮件分拣及转运空间。该中心南北两侧设有74个垛口，一期启用57个，其余作为预留，为后续业务发展奠定了设施基础。通过科学规划与布局，该中心从根本上解决了老场地处理空间不足、装卸效率偏低的问题。

作为周口寄递服务业的“核心枢纽”，周口邮政新建邮件处理中心功能定位全面提升，集快递包裹、快件专递、普邮分拣运输及县域出口邮件集包等多重功能于一体，形成了“县域前置集包+处理中心兜底”的高效服务模



式。未来，该中心将进一步扩大服务范围，为周口市各县（市、区）提供全方位的寄递业务支撑，切实发挥稳定地方寄递服务网络的“压舱石”作用。

**智升级 提效能  
赋能行业高质量发展**

以科技赋能为手段，周口邮政新建邮件处理中心构建了全流程智能化作业体系，充分彰显了国有企业在技术应用方面的示范作用。该中心配备了自动矩阵分拣系统、单层小件分拣机等先进设备，引入中国邮政集团有限公司河南省分公司首台全自动化的卸车装置，实现了从卸车到供件的全流程自动化操作，大幅降低了人工依赖。该中心通过4条粗分线、5条细分线与拒识回流线的高效协同，使矩阵处理能力提升至1.4万袋/件/小时，有力补齐了以往大件及总包邮件处理能力不足的短板。该中心进口、出口小件分

拣机设计效率分别为1.96万袋/件/小时、2.33万袋/件/小时，总处理能力达5.7万袋/件/小时。

投产运营后，周口邮政新建邮件处理中心日均处理能力从原来的30万袋/件提高至102.6万袋/件，提高3.42倍；全环节自动化分拣率达91.85%，比老场地提高42.73个百分点，包裹分拣的准确率与时效性得到有力保障。通过智能管控系统与自动化设备的深度融合，该中心实现了邮件全流程可追踪、节点状态实时预警，大幅降低了邮件丢损率，以技术创新推动了周口寄递行业服务能力跨越式提升。

**惠民生 促发展  
践行央企使命担当**

小包裹服务大民生。凭借高效的处理能力和便捷的交通网络，周口邮政新建邮件处理中心大大缩短了邮件运输时间，既满足了城市电商快件快速流转的需求，也为周口特色农产品走出乡村、对接大市场打通了便捷通道，助力乡村振兴与实体经济高质量发展。

在2025年的“双11”寄递旺季期间，周口邮政新建邮件处理中心与老场地紧密配合，凭借显著提升的作业能力，有力保障了邮件“收得进、运得出、投得好”，切实践行了“人民邮政为人民”的服务宗旨。该中心通过规范作业流程、强化前端收寄质量管控，持续优化服务质量，让人民群众感受到邮政服务的温度与效率。

站在新的发展起点，周口邮政新建邮件处理中心将深入贯彻新发展理念，持续优化作业流程，提升智能化运营水平，围绕“时限、效率、质量”等核心目标，以科技赋能提效增效，以优质服务凝聚民心，不断完善寄递服务网络，提高核心竞争力，用央企担当为周口寄递业务高质量发展筑基增势，为地方经济社会发展与民生福祉提升贡献坚实的邮政力量。②12