

# 杂技艺韵浓 新春耀荧屏

## —2026中国杂技大联欢精品节目抢先看

□记者 何晴/文 刘俊涛 梁照曾/图

“再调整一下灯光角度,注意配合演员空中翻转的节奏。”1月29日,周口野生动物世界中原马戏大剧院内,2026中国杂技大联欢彩排正在紧张进行。演员们身着练功服反复打磨动作,导演手持对讲机实时调度,灯光师在控制台前精准调试光影,舞台道具在灯光下流转,提前勾勒出这场盛会的精彩轮廓。今年的杂技大联欢将会带来哪些精品节目?会有些亮点可看?



### 亮点二:精品集结 国际大奖扎堆

作为全国杂技界的新春盛宴,本届大联欢的14个节目均从近两年全国获奖作品中精选而出,部分节目更是斩获国际顶级奖项,延续了前三届的高规格、高标准。往年诸如《梦入神机》《万家灯火》等节目均以高难度技艺与文化内涵收获了“技艺出神入化”“没看够”的观众盛赞。孟凡申透露,今年的节目在细节打磨上将更胜一筹。

国际金奖作品闪耀舞台。刚斩获第16届匈牙利布达佩斯国际马戏节最高金奖的《时间》备受期待。中国杂技团有限公司的演员在圆圈内外腾挪跳跃,用肢体语言将抽象的时间转化为可视的艺术,既展现了精湛技艺,更构筑了循环之“道”与线性“真理”的哲学对话。

夺得第48届蒙特卡洛国际马戏节“银小丑”奖和“摩纳哥国际评审团奖”的杂技节目《流星》,更是实现全方位升级,尤其以技术动作的颠覆性突破成为最大亮点。该节目设计了“轿子提后空翻——流星穿越”等巧思动作,让演员在流星高速旋转中精准完成“三节人跃三节人”的高难度衔接,更成功攻克“轿子提上四节人”等超高难度技巧,通过层层递进的动作设计,将表演的难度与观赏性逐渐推向顶峰。

中外演员携手献艺。上海野生动物园国际马戏剧场与河南金贵演艺集团联合打造的《力衡共生》,堪称中外文化融合典范。乌克兰演员与中国演员携手,在空中构筑不断变幻的力与美之形,将信任与平衡的无声戏剧彰显于每一寸张力之中。宝岛台湾同胞带来的魔术《一点都不能少》,通过“地图拼合”核心桥段讲述团圆故事,用魔术语言诠释家国情怀。

压轴节目突破极限:作为压轴的《创世双圣 经纬飞天》,实现了技术层面的重大突破。“过去是单人飞,这次升级为双人飞,危险性和难度都大幅提升。”节目编导石婷婷透露,演员将完成“1080度三周翻腾”“吊子后空翻三周”等超高难度动作,结合“神骏归位”主题,这场高空表演将如一首交响诗,既惊险又壮美。



### 亮点三:本土深耕 杂技赋能文旅

依托“羲皇故都、老子故里”的厚重底蕴,周口坚持杂技艺术与本土文化深度融合,投资2亿元建成占地3600平方米的艺术中心大剧院,实现杂技演出常态化。

“周口文化底蕴深厚。”孟凡申介绍,本届大联欢中,观众将在欣赏杂技的同时,感受历史文脉与现代艺术的碰撞,其中的周口元素也会让“中国年·周口味”愈发浓郁。

### 以杂技为媒 展周口魅力

刘猛

2月1日晚,2026中国杂技大联欢在我市完成录制。此前,中国杂技家协会决定,中国杂技大联欢举办权永久落户周口。这一决定既是对我市连续三年成功承办国家级盛会的高度认可,更是对我市深耕本土文化、以杂技赋能城市发展的肯定。这份荣誉的背后,是我市对文化传承的坚守与创新,为地方文化品牌建设提供了宝贵范本。

周口的成功绝非偶然,深厚的文化底蕴与精准的发展策略缺一不可。我市立足“羲皇故都、老子故里”的历史积淀,不让文化资源沉睡,通过加大投资力度建成专业艺术中心大剧院,实现杂技演出常态化,为文化传承筑牢硬件根基;创新采用“场内+场外”演出模式,将周口地域地标融入节目,让传统杂技与本土文化深度融合,赋予杂技独特的地域文化标识。

全媒体传播的加持,让周口杂技的影响力突破地域边界,实现社会效益最大化。前三届中国杂技大联欢汇聚国内外顶尖获奖节目,借助传统媒体与新媒体传播矩阵全网推送,相关话题量突破93亿,直播观看人次超2500万,覆盖全球82个国家和地区。这种传播模式不仅让中国杂技走向世界,更让周口的城市形象深入人心,实现了文化传播与城市品牌提升的双赢。

本届中国杂技大联欢的成功举办,正是中华优秀传统文化强大生命力的彰显,进一步推动文旅产业深度融合。我市的实践证明,文化自信的建立并非空洞的口号,而是源于对自身文化宝藏的挖掘与利用。唯有深耕本土文化资源,坚持传承与创新并重,善用全媒体传播手段,才能让中华优秀传统文化持续焕发时代活力,让城市名片在新时代绽放更加耀眼的光芒。

### 亮点一:主题创新 神骏串联古今

本届大联欢以“骏腾逐梦 技韵神州”为主题,将“马”升华为贯穿始终的“时空神骏”,既象征杂技艺术超越极限的生命力,也寄托着奋斗者驰骋向前的精神。

“从杂技俑的历史溯源到神骏少年的现代叙事,我们始终在探索传统艺术的现代表达。”导演组导演孟凡申介绍,大联欢沿用“场内表演+场外分会场短片”模式,在延续往年情境化、沉浸式呈现风格的基础上,通过AI数字技术让神骏形象与杂技技巧深度融合,实现了主题表达的迭代升级。

据公开报道,此前举办的三届大联欢全网相关话题量突破93亿,直播观看人次超2500万,覆盖全球82个国家和地区,为今年的盛会积累了深厚的观众基础。

### 亮点四:传承升级 时尚元素融入表达

从2023年传统技艺与现代科技的深度结合,到2024年近300人规模的集中参演,再到2025年街头技艺的创新展示,中国杂技大联欢在传承中不断创新。本届盛会延续这一理念,让传统技艺焕发时代活力:《流星》融入快闪等时尚元素,音乐、服装与技巧全面升级;《力衡共生》通过中外演员默契配合,呈现杂技艺术的国际表达……

值得一提的是,本届盛会中既有《创世双圣 经纬飞天》这样的宏大叙事,也有魔术《一点都不能少》这样的温情表达,还有滑稽类节目带来的欢乐氛围,形成多维节目矩阵,满足不同观众的审美需求。

据了解,2026中国杂技大联欢已于2月1日晚完成录制,将于2月17日(正月初一)19时35分在河南卫视首播,并通过全媒体平台全网推送。



本版图片均为大联欢录制现场。

# 骏腾逐梦 技韵神州

## 2026中国杂技大联欢

